

GRANDES EVENTOS METRÔRIO



METRÔRIO

UMA EMPRESA

invepar
MOBILIDADE
URBANA

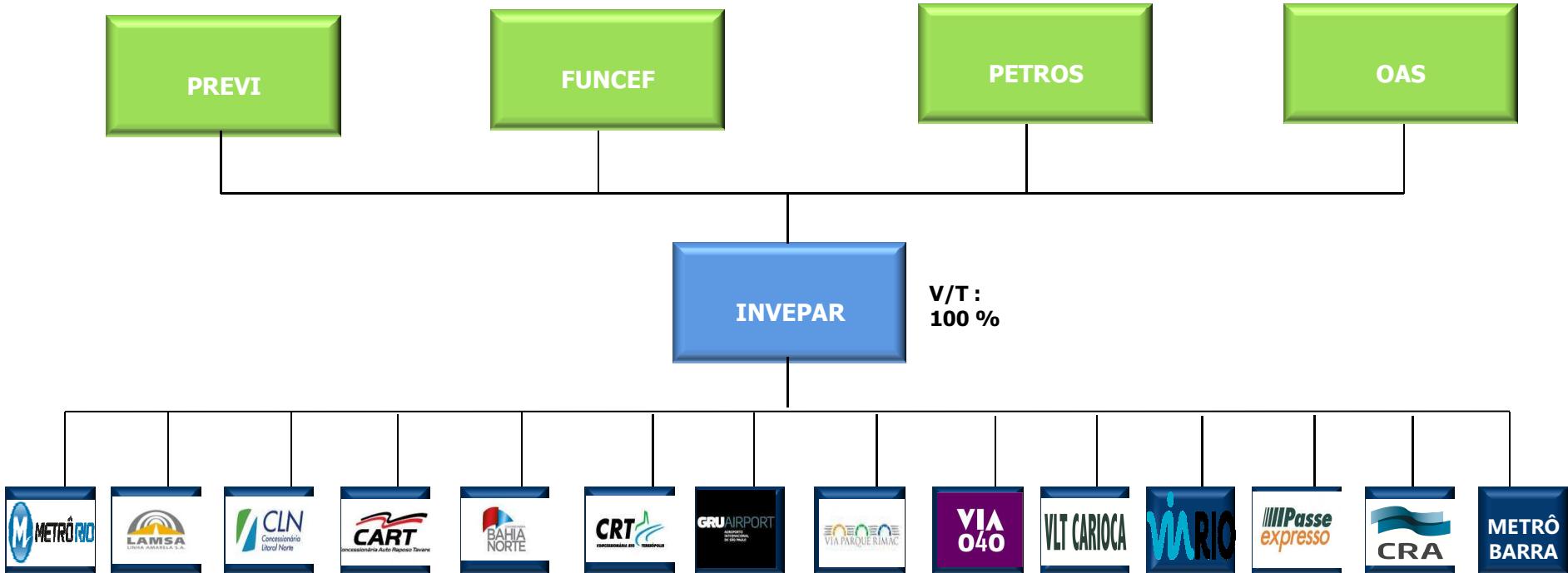
A CONCESSÃO

Leilão realizado pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, em dezembro de 1997, para a concessão dos serviços públicos metroviários de passageiros das Linhas 1 e 2, por 20 anos, prorrogáveis por igual período (*).

Início da operação: 05 de Abril de 1998

(*) Em 27 de dezembro de 2007 prorrogado o Contrato de Concessão até 27 de janeiro de 2038.





M METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA

EVOLUÇÃO DOS PRINCIPAIS INDICADORES

	PRÉ-PRIVATIZAÇÃO	ATUALMENTE
NÚMERO DE EMPREGADOS	5 000	2 441
KM	25,3	41,9
ESTAÇÕES	24	35
TRENS	21	49
PASSAGEIROS/ DIA ÚTIL	308.000	800.000
MKBF	25.000	275.000
% DA FROTA EM OPERAÇÃO	60,5	98,9
% DA FROTA FORA DE SERVIÇO	14	0
HORAS SEMANAIS DE OPERAÇÃO	102	130
CARRO KM ANUAL	9,7 MM	27,0 MM
DEFÍCIT ANUAL PARA O ESTADO	U\$ 100 MM	0



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA

METRÔ RIO

Estrutura

- 2 linhas de metrô (Tarifa R\$3,50)
 - Linha 1: 17 km (*URI-GOS*)
 - Linha 2: 40 km (*PVN-BTF*)
- 36 estações
- 2 linhas de Metrô Na Superfície, com a mesma tarifa (R\$3,50)
- 15 Linhas de Ônibus com Integração Tarifária (R\$4,55)
- Integração Tarifária com a SuperVia (R\$5,20) em 5 estações
- Integração física com BRT
- 12 estações com bicicletário

Passageiros Transportados

- MDU 2013: 687 mil
- Total Transportado 2013: 192MM
- MDU 2014*: 800 mil

*até Jul/14



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA

MEGAEVENTOS



2014



2013



2016

Eventos Regulares

- Réveillon
- Carnaval



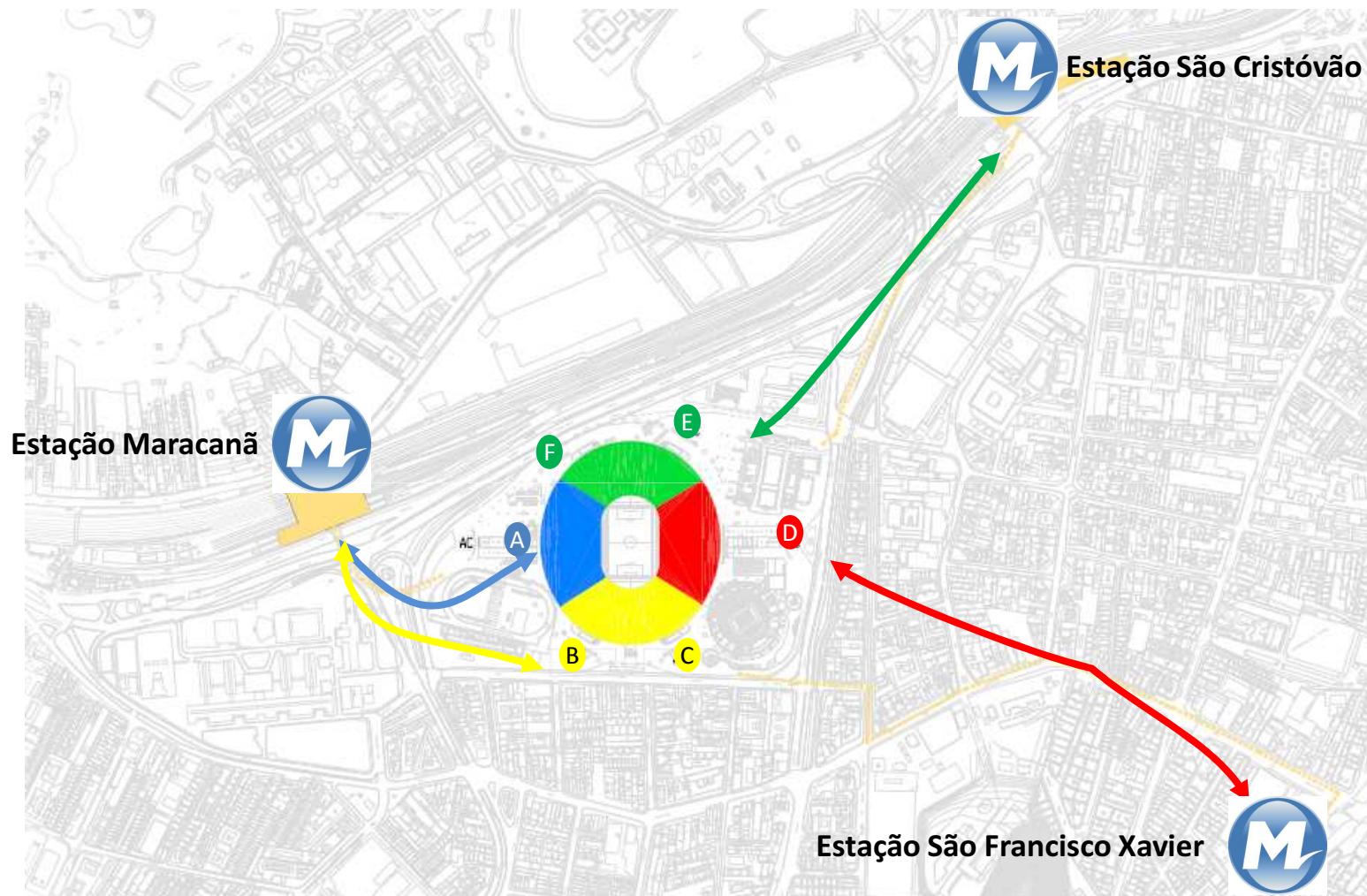
COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA - CCF

- 3 jogos no Rio em 16, 20 e 30 de junho (final)
- 3 estações para atender ao evento (entorno)
- Total de expectadores: 73,000
- Hospitalidade/VVIP/VIP/Mídia: 15.000 – carro ou transporte especial
- Metrô e Trem liberados para expectadores com ingresso





COPA DO MUNDO



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA

RESULTADOS DE TRANSPORTES COPA DAS CONFEDERAÇÕES FIFA

Antes do Jogo									
Estação					%				
	02/Jun	16/Jun	20/Jun	30/Jun	02/Jun	16/Jun	20/Jun	30/Jun	
Maracanã	15.779	18.503	15.964	23.643	77%	62%	60%	65%	
São Cristovão	3.576	8.054	6.640	8.878	17%	27%	25%	24%	
São Francisco Xavier	1.154	3.430	3.986	3.938	6%	11%	15%	11%	
Total	20.509	29.987	26.590	36.459	100%	100%	100%	100%	
Total de Expectadores, fora VIP/VVIP/Hospitality	57.000	56.500	56.800	58.531	-	-	-	-	
% de Metrô	36%	53%	47%	62%	-	-	-	-	
Depois do Jogo									
Estação					%				
	02/Jun	16/Jun	20/Jun	30/Jun	02/Jun	16/Jun	20/Jun	30/Jun	
Maracanã	14.326	21.887	18.139	25.230	63%	47%	54%	54%	
São Cristovão	6.477	19.949	11.578	18.598	28%	43%	34%	40%	
São Francisco Xavier	2.011	4.596	4.051	701	9%	10%	12%	1%	
Afonso Pena	-	-	-	2.305	-	-	-	5%	
Total	22.814	46.432	33.768	46.834	100%	100%	100%	100%	
Total de Expectadores, fora VIP/VVIP/Hospitality	57.000	56.500	56.800	58.531	-	-	-	-	
% de Metrô	40%	82%	59%	80%	-	-	-	-	



METRÔ RIO

invepar
MOBILIDADE
URBANA

Uma hora e 15 minutos após a partida, o tráfego geral estava sem restrições.

JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE - JMJ 2013

- A JMJ acontece a cada 2 ou 3 anos em cidades diferentes ao redor do mundo;
- A anterior aconteceu em Madrid, Espanha, em 2011;
- Mais de 2 milhões de peregrinos eram esperados;
- A expectativa era de receber mais de 20.000 ônibus fretados;
- Cerca de 135 países representados por visitantes;
- Aqui, no Rio de Janeiro, a JMJ ocorreu entre 23 e 28 de julho de 2013.



RESULTADOS DE TRANSPORTES

JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE - JMJ 2013

- **3 milhões de pessoas na Praia de Copacabana durante a Missa do Papa;**
- **A maior operação da história do MetrôRio desde 1978;**
- **Número equivalente a 5 festas de Réveillon, em apenas uma semana.**

Descrição	#
Passageiros durante o evento	> 3 milhões
Período Máximo de Operação	127 horas ininterruptas
Fluxo em hora pico	7 passageiros por segundo
Partidas	4.250
Trens utilizados	42 + 3 Extras
Incidentes	04
Avarias	0
Total de funcionários nas estações / 12 horas	372
Total de condutores / 6 horas	53
Total de voluntários nas estações	> 400



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA

RESULTADOS DE TRANSPORTES

JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE - JMJ 2013



Copacabana na JMJ

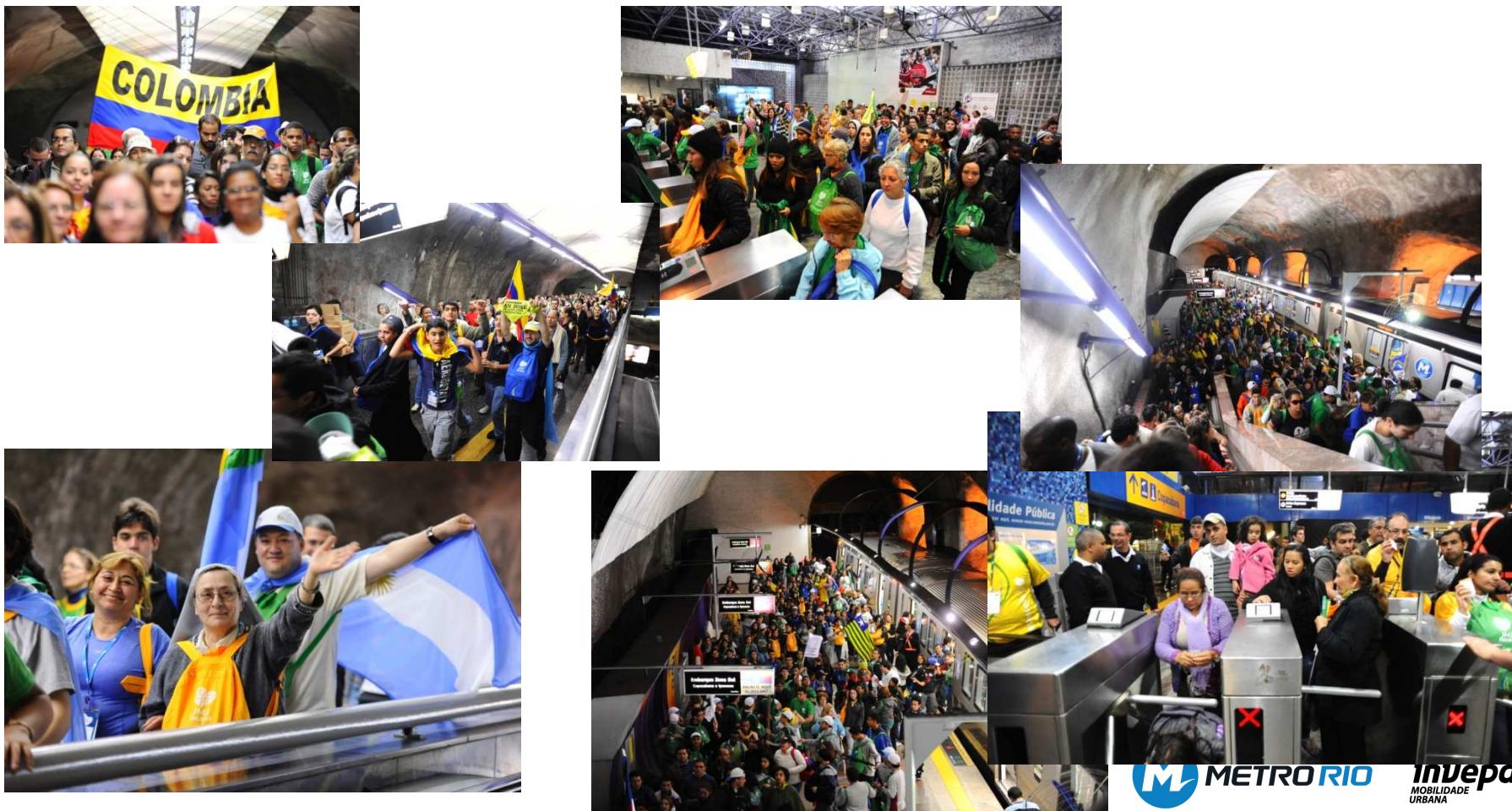


Copacabana



RESULTADOS DE TRANSPORTES

JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE - JMJ 2013



METRO RIO

Invepar
MOBILIDADE
URBANA

COPA DO MUNDO

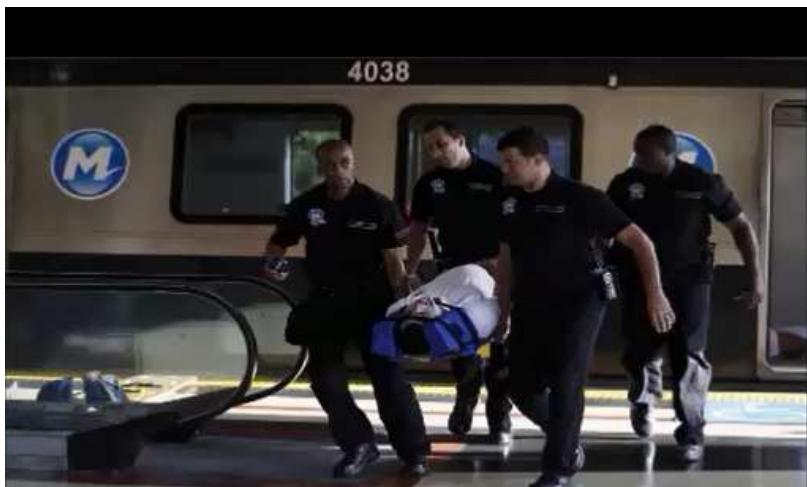


METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



TREINAMENTO MEGA SIMULAÇÃO



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



TREINAMENTO VOLUNTÁRIOS

“Exército” de 120
voluntários treinados para
orientar os turistas.





COPA DO MUNDO

Capacidade do estádio do Maracanã: **74.000**

Jogos na Copa do Mundo no Maracanã: **7**

Dias de Jogos:

15/06 28/06
18/06 04/07
22/06 13/07
25/06

Brasil só jogaria no estádio se fosse à final.



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE URBANA



AMBIENTAÇÃO SONORIZAÇÃO



07 de Junho



Luis Penido (Rádio Globo)



31 de Maio



12 de Junho



METRÔ RIO

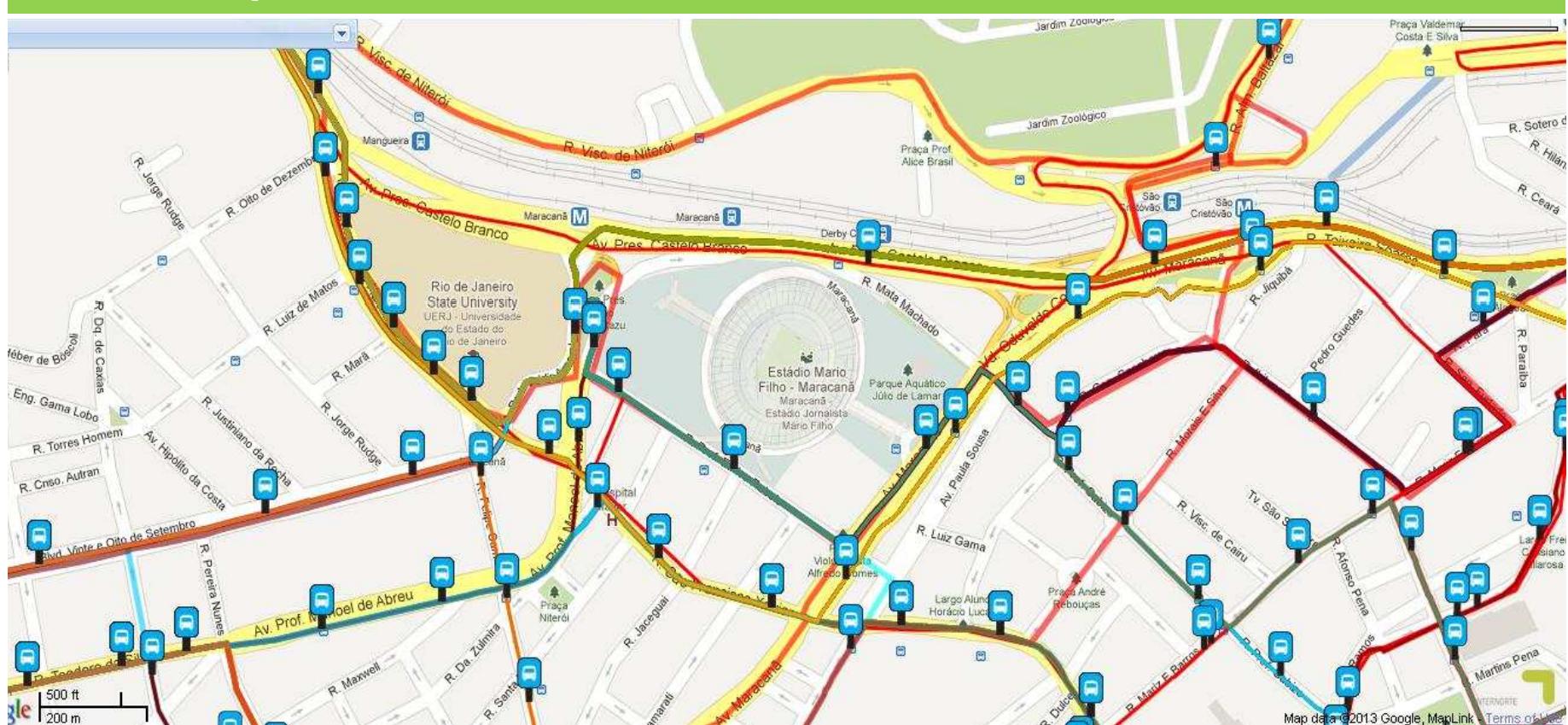
UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



COPA DO MUNDO

PLANEJAMENTO VIÁRIO

Interdições no entorno do Maracanã



METRÔ RIO

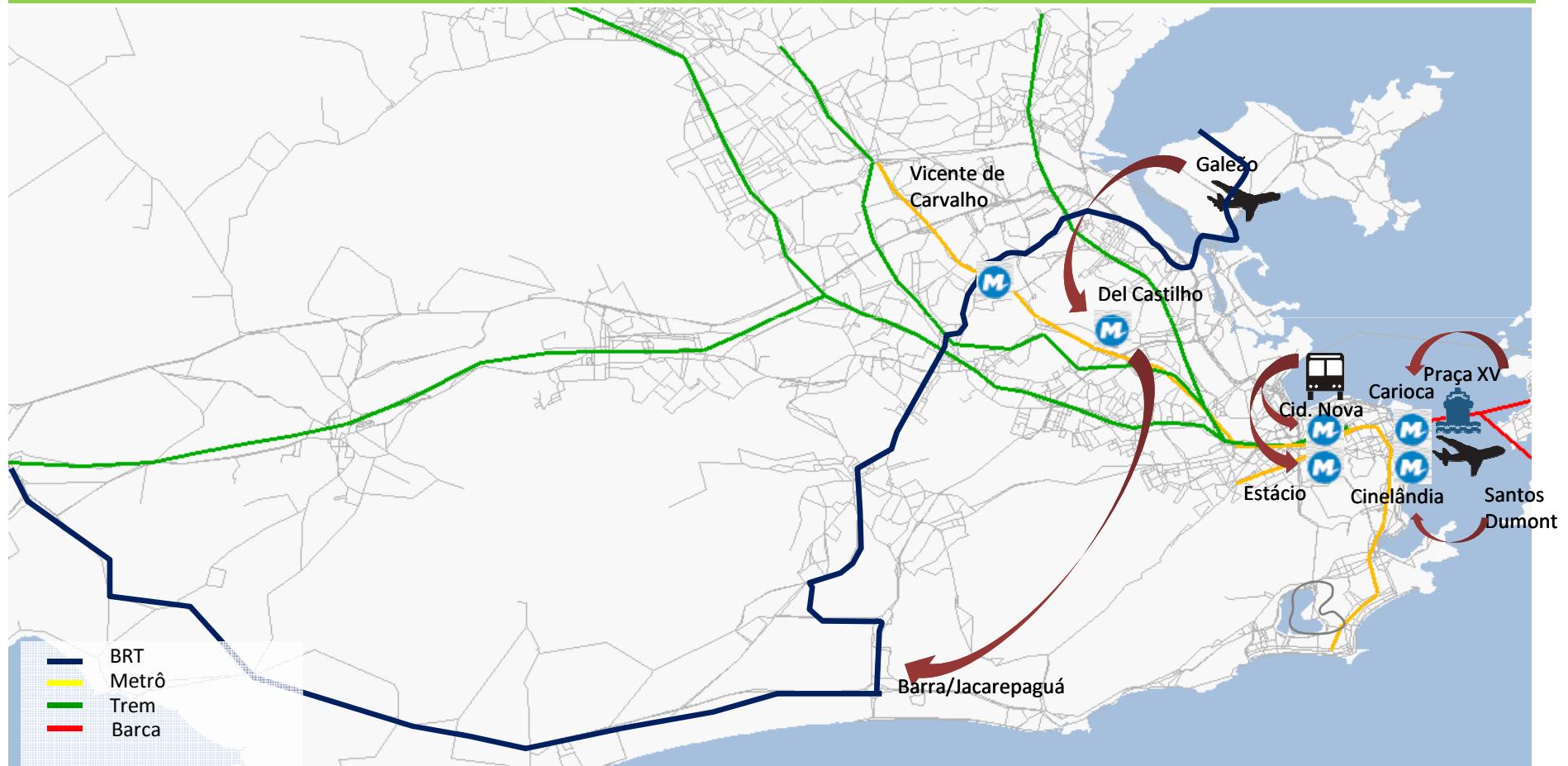
UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE URBANA



COPA DO MUNDO

PLANEJAMENTO DE TRANSPORTES

Aeroportos e Rodoviária



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



COPA DO MUNDO

PONTOS POSITIVOS

- ✓ Ênfase na comunicação, com mensagens sonoras e escritas nos idiomas nativos de todos os países que jogaram no Maracanã:

- Português



- Espanhol



- Inglês



- Russo



- Flamengo



- Francês



- Alemão



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



COPA DO MUNDO

PLANEJAMENTO OPERACIONAL



UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE URBANA





COPA DO MUNDO



25 de Junho
4^a feira
França x Equador

**FERIADO
INTEGRAL**



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



COPA DO MUNDO INCIDENTE



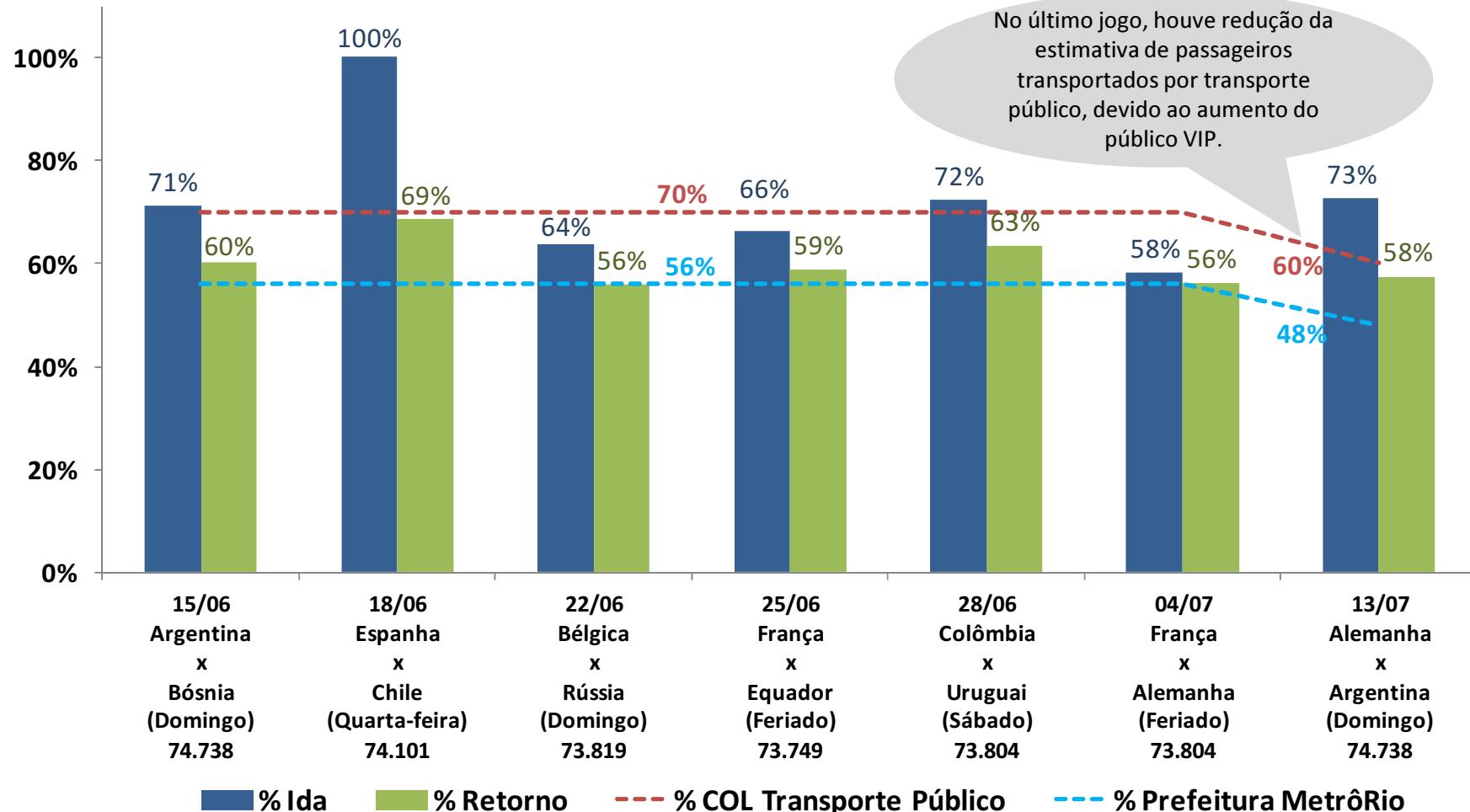
METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



COPA DO MUNDO

PÚBLICO TRANSPORTADO PELO METRÔRIO



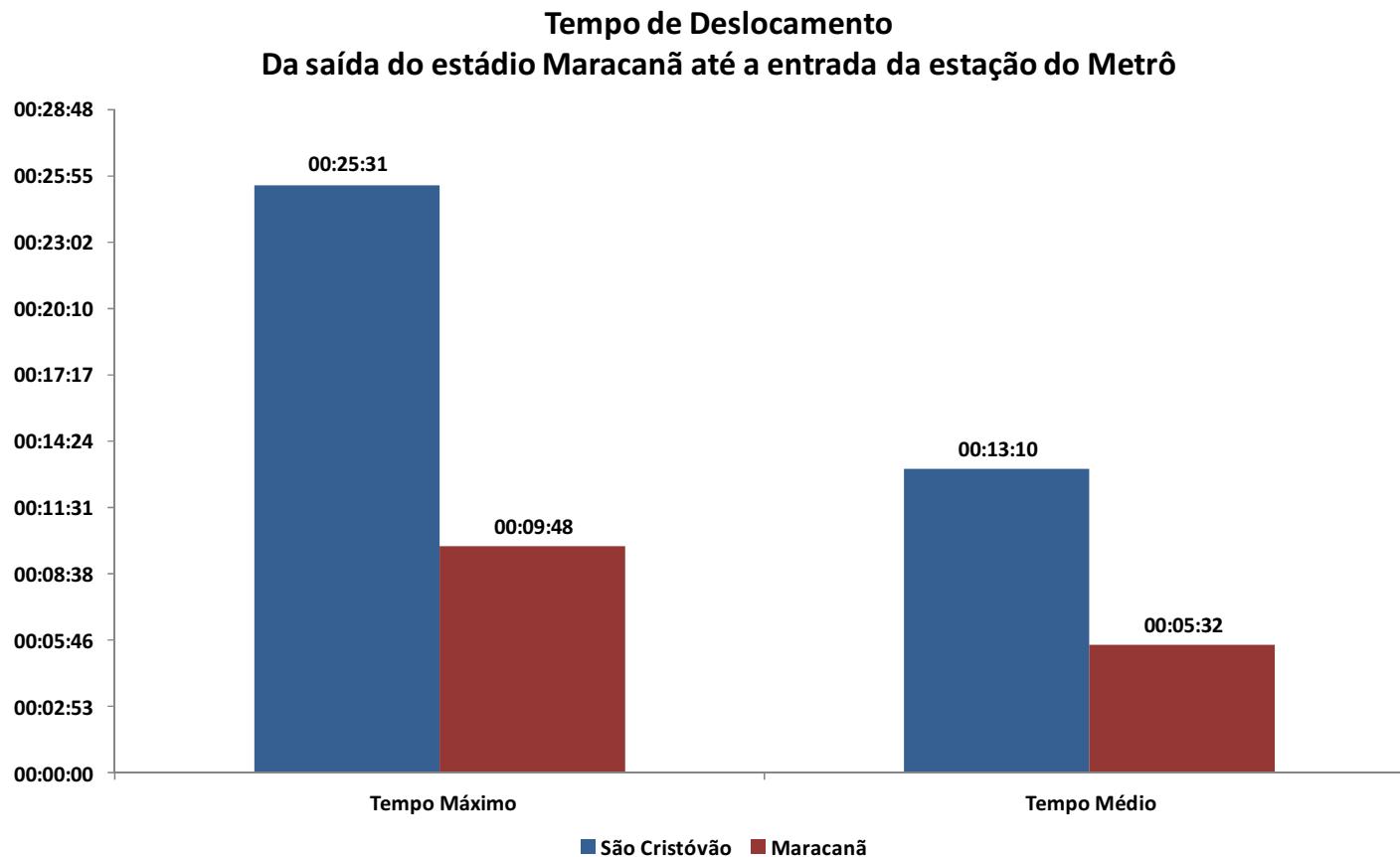
METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE URBANA



COPA DO MUNDO

TEMPO DE DESLOCAMENTO



* Em São Cristóvão, o tempo de travessia da passarela que interliga a rua até a entrada da estação foi de aproximadamente 7 minutos, impactando diretamente no tempo de deslocamento.





IMPRENSA

BOM DIA BRASIL | REDE GLOBO | 16.06.2014



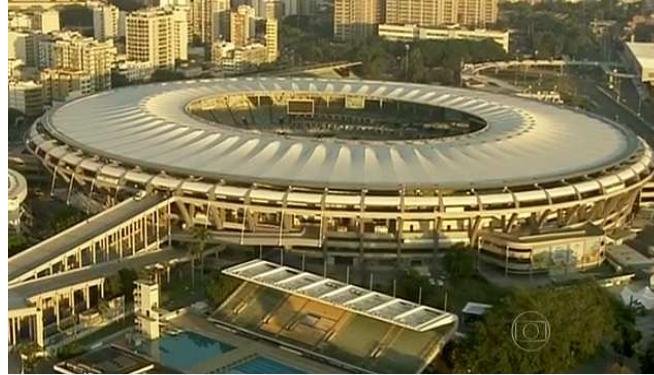
Brasileiros e turistas aprovam metrô do Rio na estreia da Copa

BOM DIA RIO | REDE GLOBO | 27.06.2014



Metrô tem esquema especial para jogo deste sábado (28) no Maracanã

RJTV – 1ª EDIÇÃO | REDE GLOBO | 24.06.2014



Metrô e trem são os melhores meios de transporte para o Maracanã

RJTV – 2ª EDIÇÃO | REDE GLOBO | 28.06.2014



Chegada ao Maracanã para o jogo entre Colômbia e Uruguai aconteceu sem problemas



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



RESULTADOS DE MIDIA PESQUISA TV GLOBO



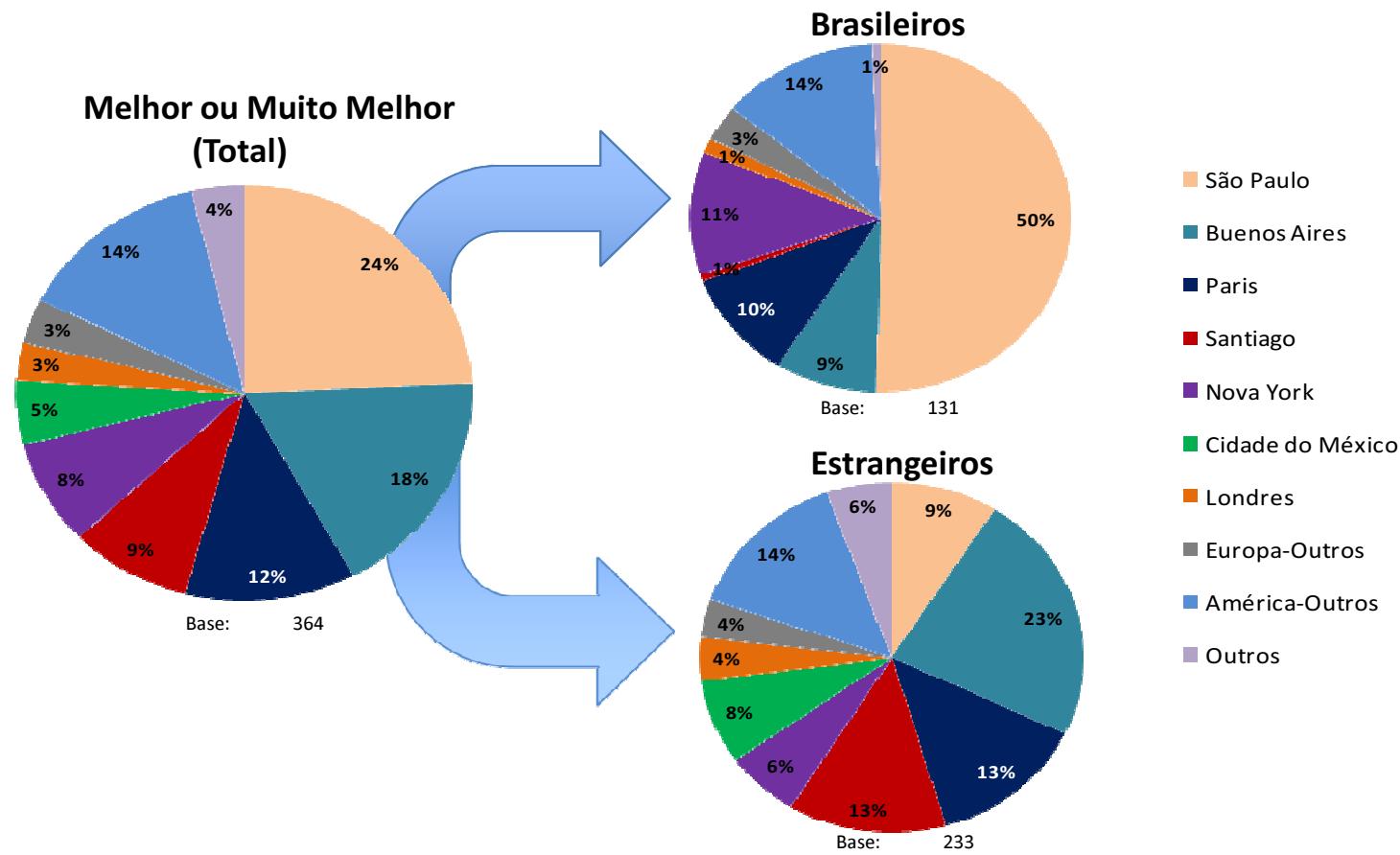
METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA



PESQUISA COMPARATIVA METRÔRIO

67% dos entrevistados, entre brasileiros e estrangeiros, consideram o MetrôRio semelhante, melhor ou muito melhor do que outros metrôs do mundo.

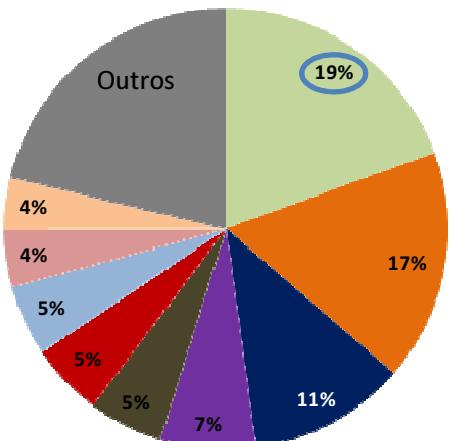




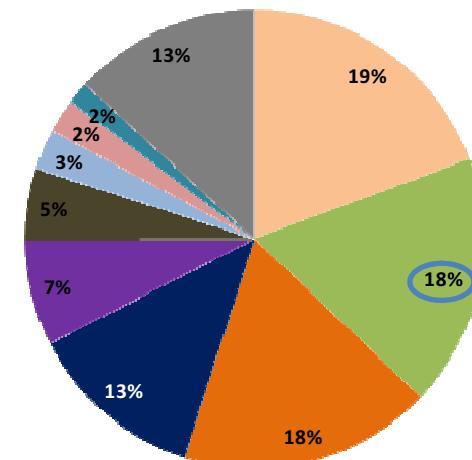
PESQUISA COMPARATIVA METRÔRIO

Qual é o melhor metrô do mundo?

Estrangeiros



Brasileiros



Rio de Janeiro

Santiago

Londres

Berlim

Paris

Madri

Nova York

São Paulo

Tóquio

Outros

São Paulo

Tóquio

Rio de Janeiro

Berlim

Londres

Madri

Paris

Buenos Aires

Nova York

Outros



COPA DO MUNDO PONTOS POSITIVOS

- ✓ Nenhum evento que impactasse de forma representativa a operação do Metrô
- ✓ Acessibilidade elogiada
- ✓ Convite para retorno em 2016





CAMPANHA PÓS COPA

The advertisement is for MetrôRio, a partner of the 2014 FIFA World Cup. It features a green header with the MetrôRio logo and the text 'invepar MOBILIDADE URBANA'. The main title 'METRÔ RIO ORGULHO DE SER CARIÓCA' is displayed prominently, with 'CARIÓCA' in large white letters and a pink heart replacing the dot over the 'I'. Below the title is a yellow box containing text about the World Cup and the services provided by MetrôRio. The background shows silhouettes of people cheering, and at the bottom are icons for the app, Google Play, and the website, along with the phone number 0800-241-0799.

Filme Copa

Filme 60 segundos



UMA EMPRESA
METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE
URBANA

JOGOS OLÍMPICOS E PARALÍMPICOS RIO 2016



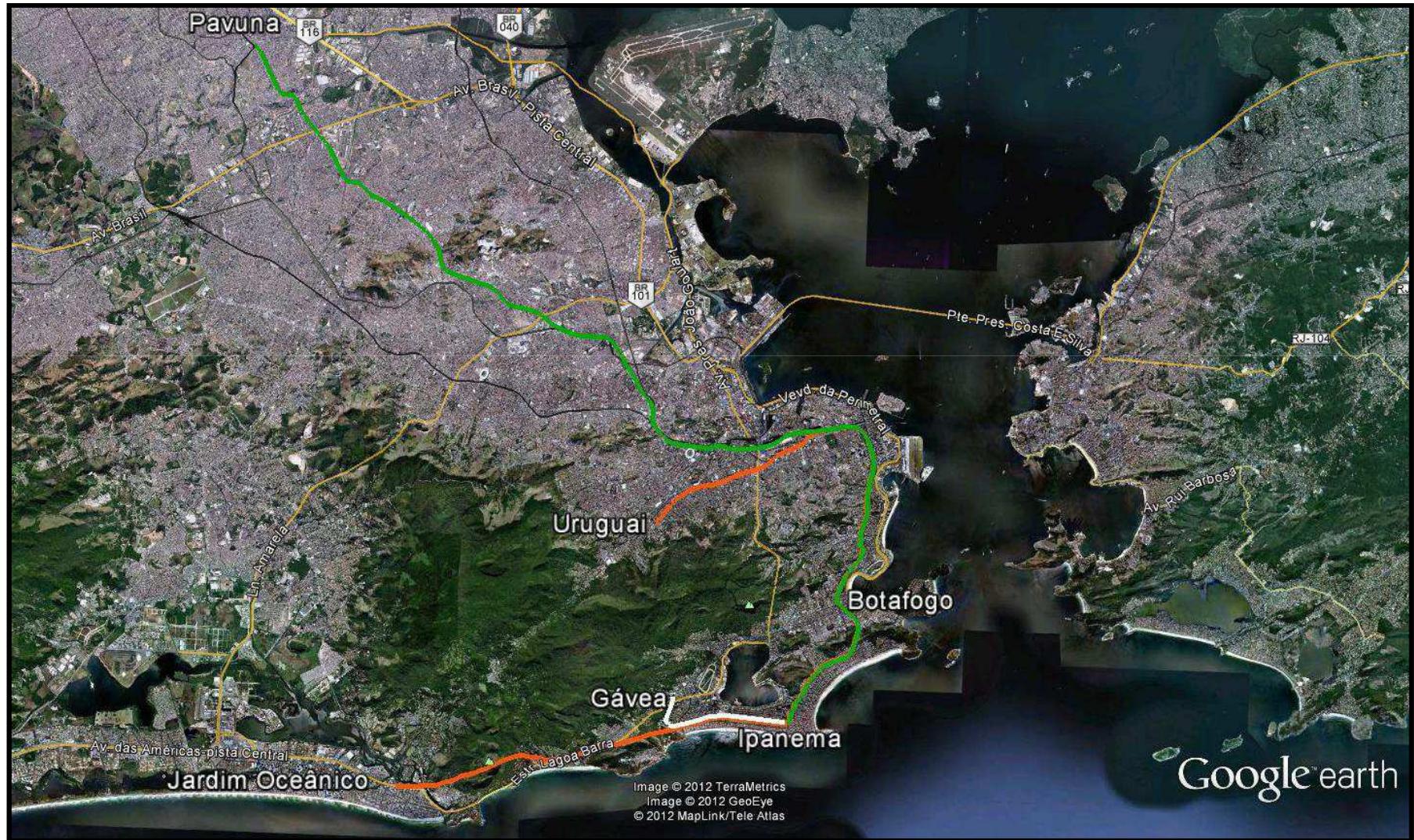
Metro Barra

Extensão

Linha 1



NOVO PROJETO



NOVO PROJETO

RESUMO	NOVO PROJETO
Extensão	16 km
Estações	7
Distância entre estações	2,25 km
Passageiros por dia útil	350.000
Quantidade de transferências até o Centro	—
Capacidade de Expansão de Oferta	2,7 X
Tarifa	R\$ 3,50
Investimento	US\$ 4 BI





Obrigado!



METRÔ RIO

UMA EMPRESA
invepar
MOBILIDADE URBANA