

PRINCIPALES RETOS DE LA GESTIÓN DE UN METRO



**Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada
Metro de Medellín Ltda.**

**Asamblea General de Alamys
Buenos Aires – Argentina
28 de noviembre de 2013**

QUIENES SOMOS

DATOS DEL SISTEMA

LOS RETOS



Antioquia y el Valle del Aburrá en el mundo



Fundación	1.830
Capital	Medellín
Organización	125 municipios
Superficie	63.612 km ²
Población	5'962.885 aprox.
Sistemas de Transporte	<ul style="list-style-type: none">• 2.800 km de carreteras• 14 aeropuertos• 1 puerto marítimo

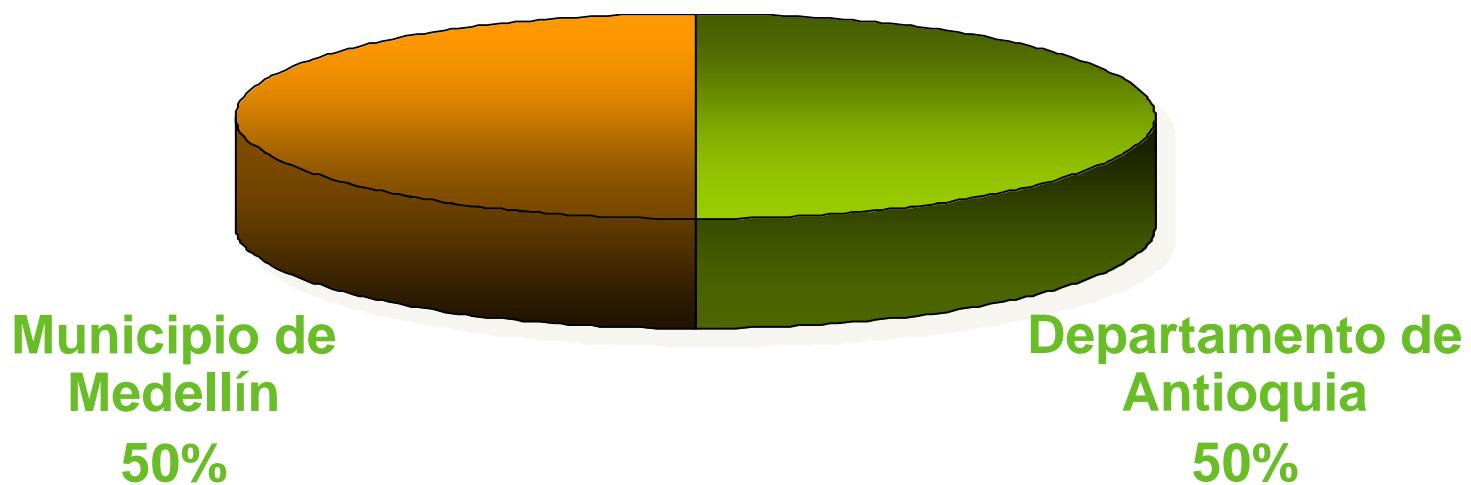


Fundación	1.675
Superficie	380,64 km
Población Metropolitana	3'312.165 (Medellín: 2'223.078)
Transporte Público	<ul style="list-style-type: none">• Metro, buses y taxis• 2 aeropuertos• 2 terminales terrestres

Quiénes somos

Naturaleza jurídica

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada **entre entidades de derecho público**, que para su funcionamiento se rige por las normas establecidas para las empresas industriales y comerciales del Estado, en la Ley 489 de 1989.



Definición estratégica

Visión

En el 2030 seremos una organización de categoría mundial, líder en el servicio de transporte público, con participación adecuada en empresas y negocios asociados, que genera cultura ciudadana y rentabilidad social y financiera, que le permita crecer y contribuir al desarrollo metropolitano, regional y nacional.

Principios rectores

1. Movilidad sostenible
2. Generación de valor económico, social y ambiental
3. Sostenibilidad financiera

Misión

Somos una empresa pública dedicada al transporte de pasajeros y negocios conexos, con un talento humano competente y comprometido, que presta un excelente servicio y genera Cultura Metro, para contribuir a la calidad de vida de la comunidad.



Reconocimientos

Somos la empresa líder de transporte masivo en el País y nos seguimos posicionando entre las empresas con mejores desempeños empresariales en Colombia:

- **Siete años consecutivos como la mejor empresa pública de Medellín**, según la encuesta de percepción ciudadana Medellín Cómo Vamos.
- **Primera empresa pública del país en Innovación y servicio al cliente**, séptimo lugar entre las empresas más responsables y una de las más admiradas y con mejor calidad en el servicio, según la encuesta Élite Empresarial de Datexco, 2013.
- **Mejor empresa para trabajar del sector transporte** de pasajeros y cuarta entre las entidades públicas que hacen parte de las 100 mejores para trabajar, según MERCO Personas 2013.
- **Puesto 36 entre las 100 empresas más reputadas de Colombia** y la cuarta entre las empresas públicas, según MERCO Empresas 2012. Igualmente la única empresa del sector transporte masivo de pasajeros.
- **La segunda marca más social del País y la primera del sector transporte**. Además, segundo lugar en el País entre las marcas con más “energía”, por su comunicación, visión, diferenciación, innovación y dinamismo, según Goodbrand 2011.
- **Destacada como una de las diez empresas emblemáticas - Antioquia 200 años**, seleccionada por la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.



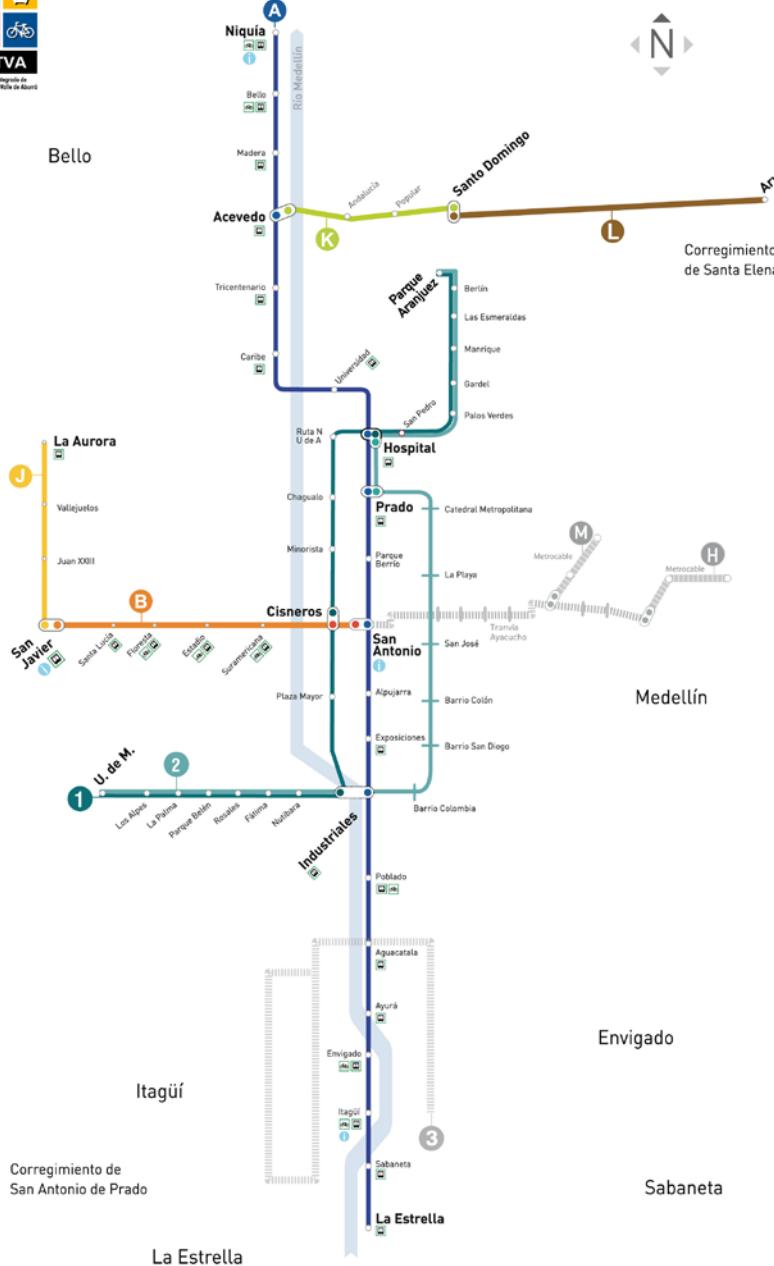
QUIENES SOMOS

DATOS DEL SISTEMA

LOS RETOS



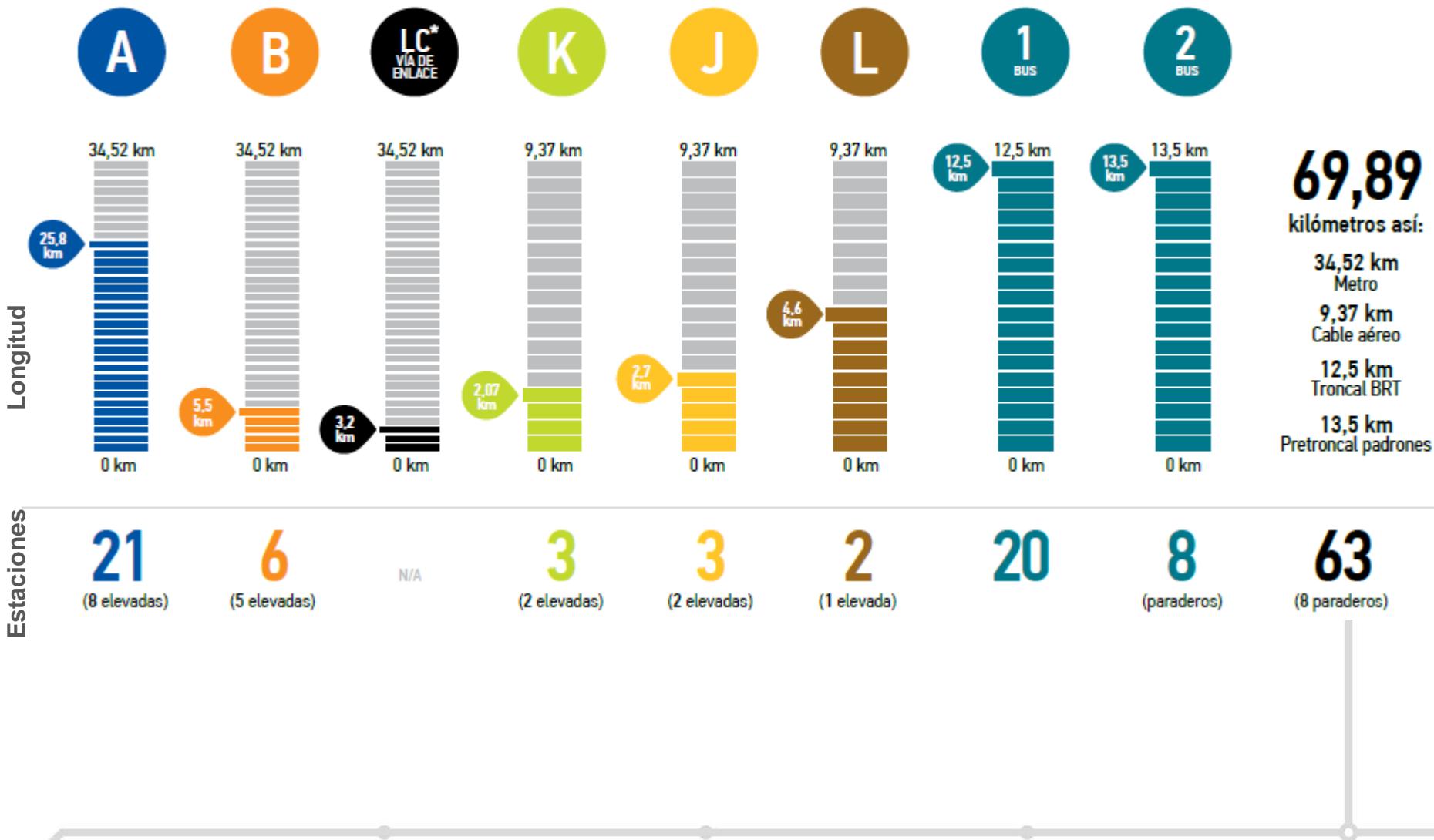
Mapa del Sistema



Líneas, tecnología, capacidad

	A	B	LC* VÍA DE ENLACE	K	J	L	1 BUS	2 BUS	
Tecnología									
Capacidad	Vagón 400 usuarios			Telecabina 10 8 sentados, 2 de pie			160 usuarios	100 usuarios	N/A

Longitud, estaciones



Vehículos, recorrido, velocidad máxima



55 unidades de tren
(165 coches: 126 de primera generación
y 39 de segunda generación)

93
Telecabinas

119
Telecabinas

55
Telecabinas

20
Buses articulados

47
Buses padrones

165 coches de tren
267 telecabinas
20 buses articulados
47 buses padrones

Vehículos

Pilonas

Tiempo recorrido

Velocidad Máx.



* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.



N/A

74



* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.



N/A

Frecuencia, capacidad, transferencia, fecha de inauguración



Frecuencia

Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	Minutos	Segundos	N/A
3:30		4:45			: 12		: 12		: 14		5:00		6:00

Capacidad

		* La línea C no presta servicio comercial salvo en eventos espaciales de ciudad.						
35.555	13.100		3.000	3.000	1.200	2.000	1.000	x 100 personas

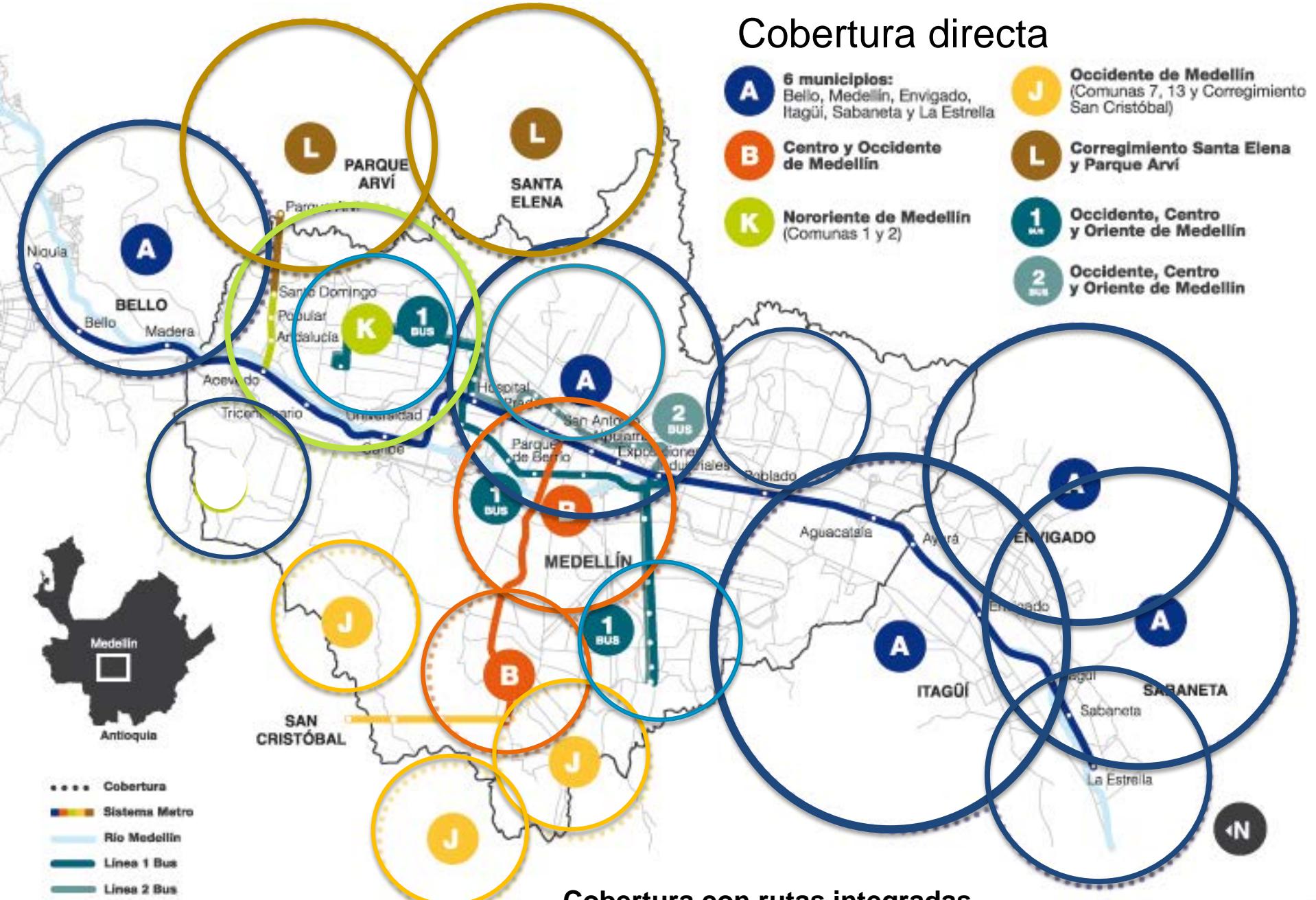
Transf.

• Acevedo • San Antonio • Hospital • Industriales	• San Antonio • San Javier	• Caribe • Suramericana	• Acevedo • Santo Domingo	• San Javier	• Santo Domingo	• Hospital • Cisneros • Industriales	• Hospital • Prado • Industriales	
--	-------------------------------	----------------------------	------------------------------	--------------	-----------------	--	---	--

Inaug.

30/11/95	29/02/96	29/02/96	7/08/04	3/03/08	9/02/10	22/12/11	04/2013	
----------	----------	----------	---------	---------	---------	----------	---------	--

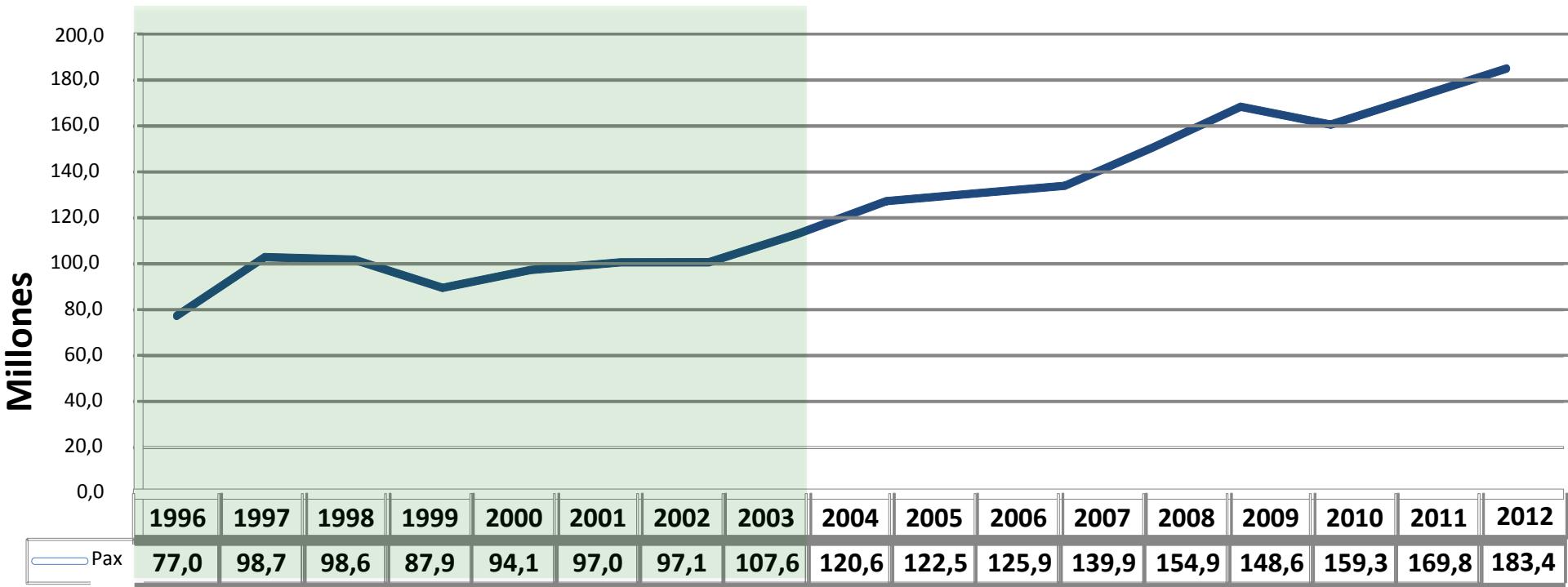
Cobertura directa



Cobertura con rutas integradas

131 rutas integradas que cubren 10 municipios del Valle de Aburrá
Barbosa – Girardota – Copacabana – Bello – Medellín – Envigado – Itagüí – Sabaneta – La Estrella - Caldas

PASAJEROS POR AÑO Y VARIACIÓN



Tarjeta Inteligente sin contacto

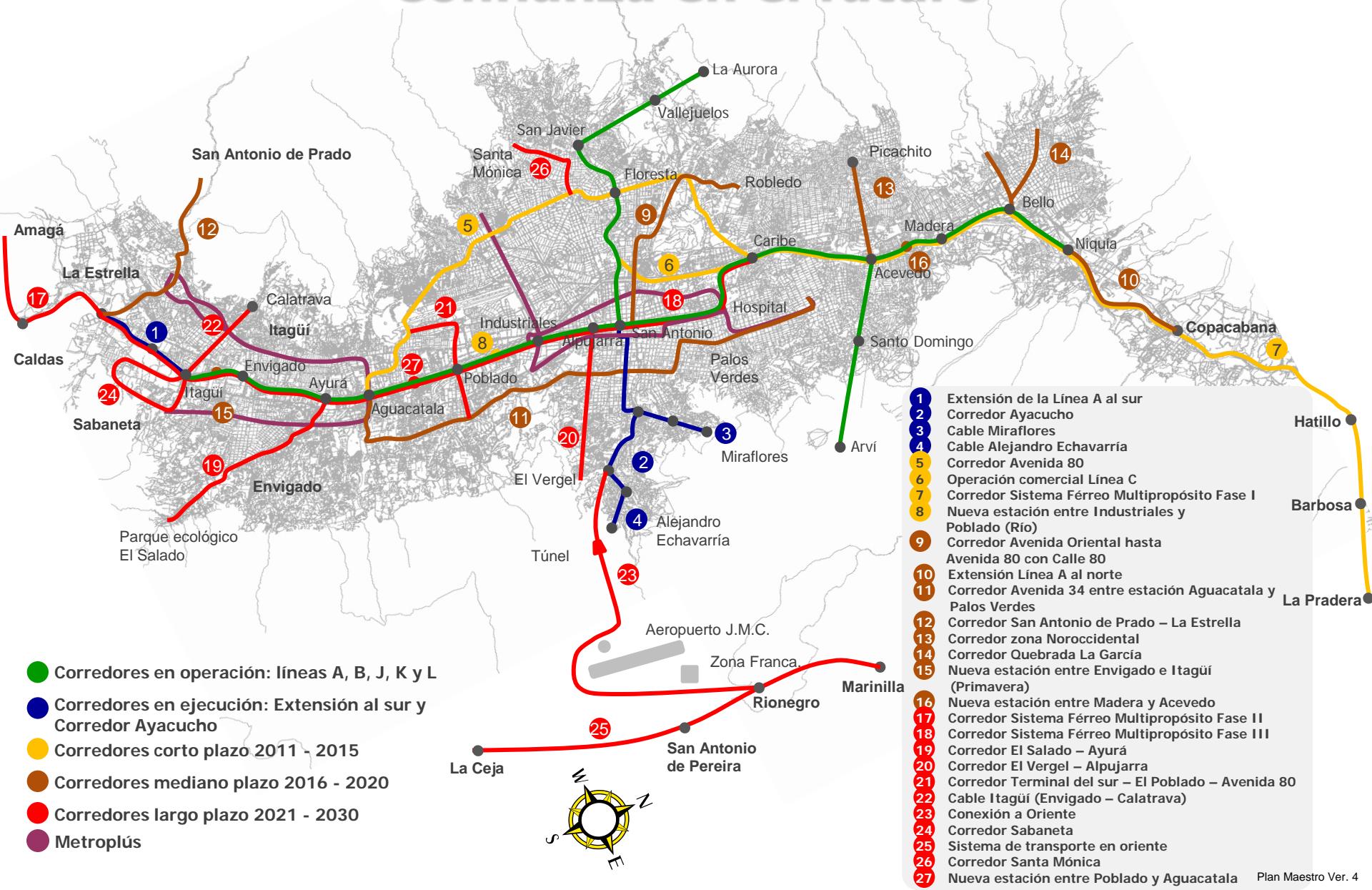


Cívica es un Sistema de Recaudo que tiene como propósito primario posibilitar la integración tarifaria del transporte público de pasajeros de la región, proporcionando herramientas tecnológicas que facilitan los procesos operativos, administrativos y de control. Este sistema también ha sido concebido para su uso en servicios comerciales y de ciudad con múltiples aplicaciones.



PLAN MAESTRO 2006 – 2030

Confianza en el futuro



QUIENES SOMOS

DATOS DEL SISTEMA

LOS RETOS



El METRO va más allá de ser un medio de transporte para las personas; significa una forma de vida, un espacio para el encuentro social y cultural.



Muchas gracias por su atención



RICARDO SERNA GALLEG
Director de Negocios
rserna@metrodemedellin.gov.co
www.metrodemedellin.gov.co