



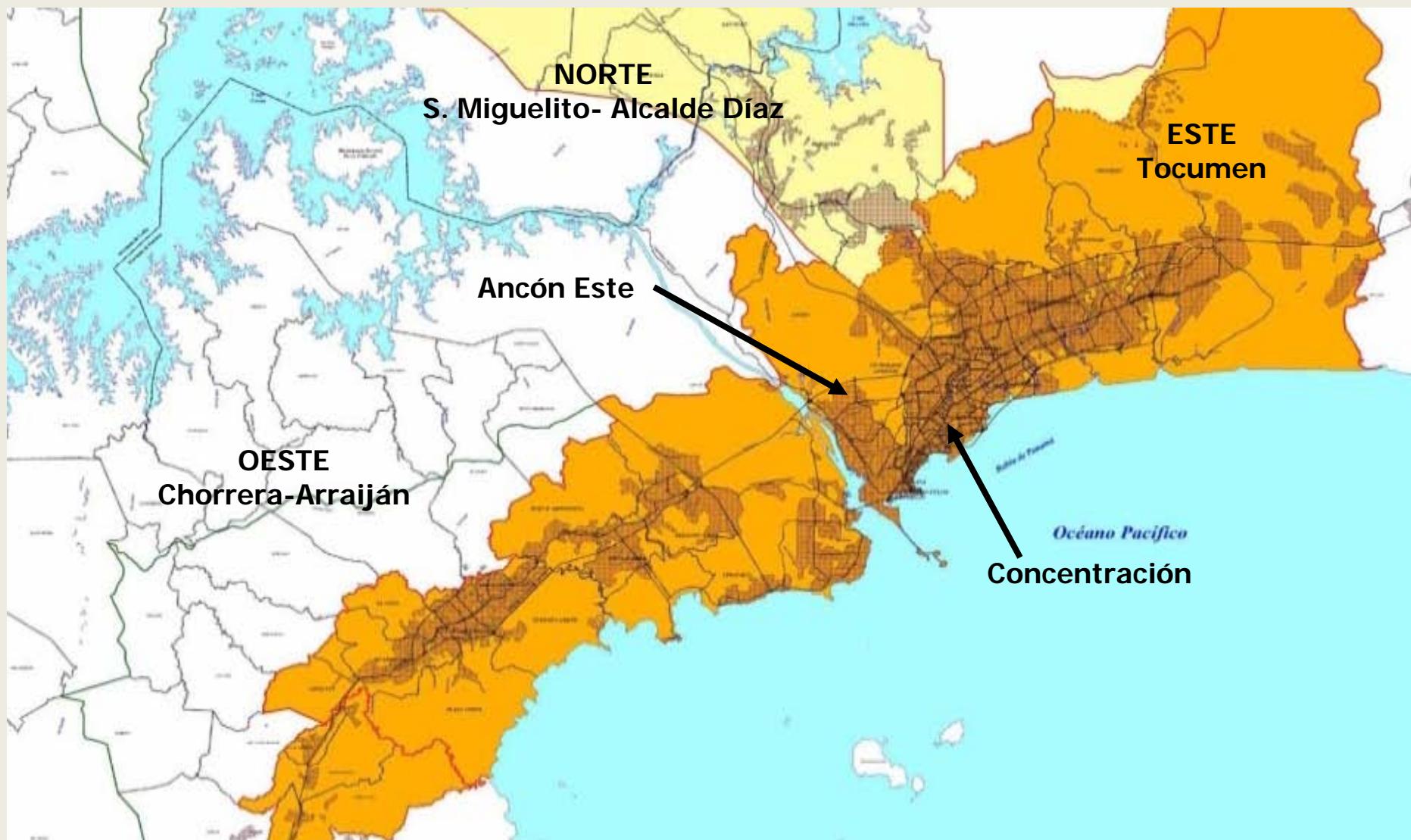
Metro de Panamá en su Función Pública

Ing. Roberto Roy

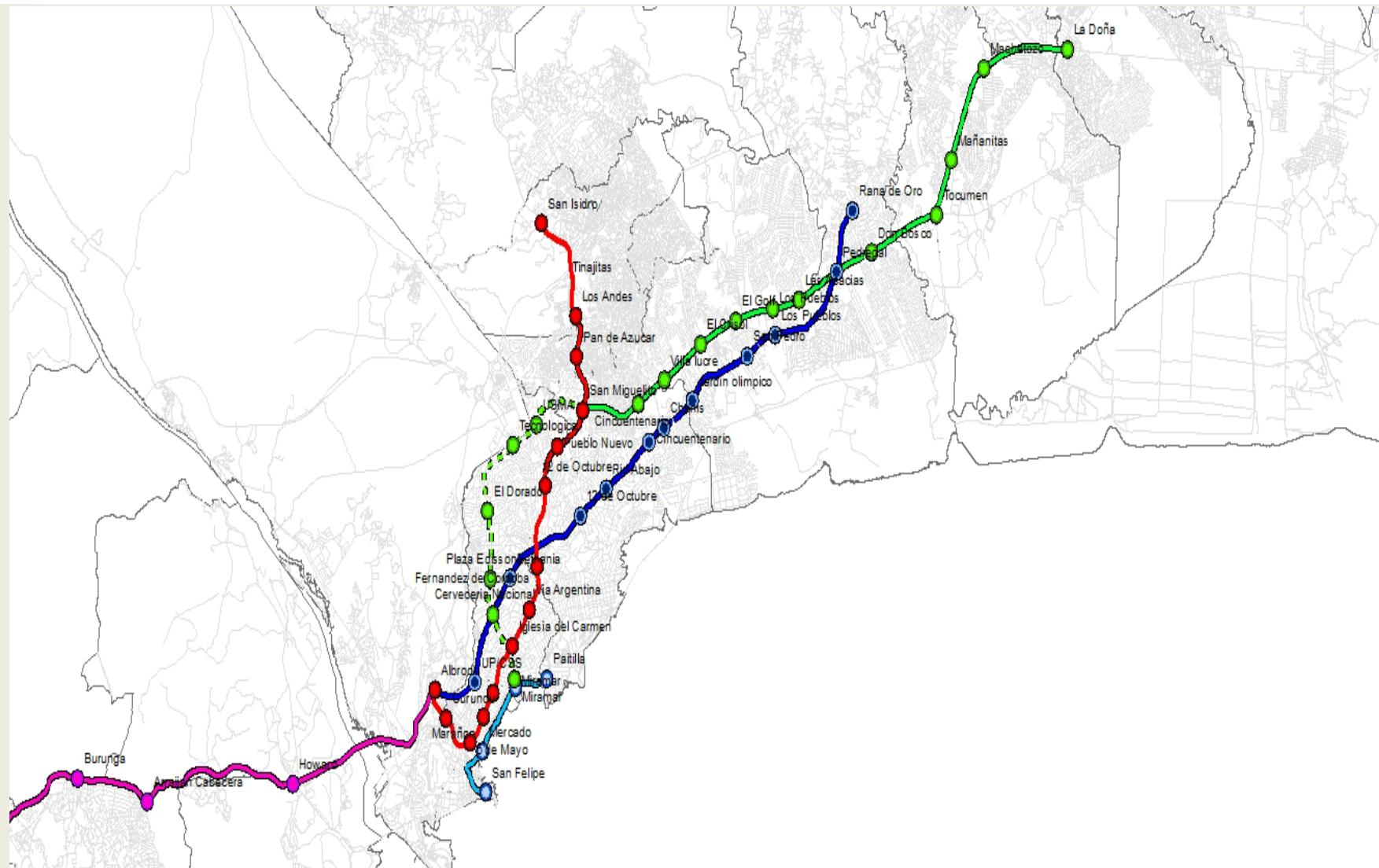
Ministro Encargado del Metro de Panamá



Límites al Crecimiento







CONTENIDO

- Antecedentes
- La Secretaría del Metro de Panamá
- La Gestión Social
- MetroCultura



ANTECEDENTES

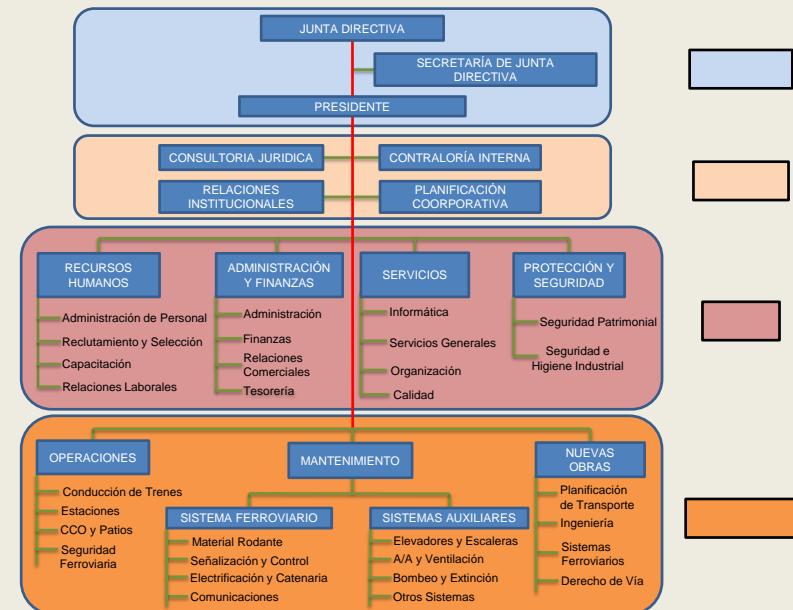
- En el año 2009 la situación del Transporte Público de la Ciudad de Panamá era insostenible:
 - El promedio de todos los viajes al trabajo (75 minutos)
 - Oferta de transporte público obsoleta y manejada de forma artesanal
- Las actuaciones de las administraciones anteriores no habían trascendido a los estudios técnicos
- El Gobierno Actual emprende 3 grandes iniciativas:
La Línea 1 del Metro de Panamá, el Metrobus y el Plan de Reordenamiento Vial.



LA SECRETARÍA DEL METRO DE PANAMÁ

- Creación de la Secretaría del Metro Julio de 2009
- Adscrita al Ministerio de la Presidencia, con **reporte directo al Presidente** de la República, **clave** para llevar adelante

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL METRO



- Funciones: planificación y ejecución del diseño, construcción, administración, operación y mantenimiento del Sistema Metro
- **Futuro:** convertir la SMP en Metro de Panamá S.A, empresa del estado.

LA GESTIÓN SOCIAL

Es obligatorio asegurar que el proyecto no impacte negativamente la sostenibilidad de las personas afectadas.

La Banca Multilateral insiste mucho en este aspecto

2 programas:



LA GESTIÓN SOCIAL

La ejecución del proyecto requiere la liberación de servidumbres viales invadidas por Microempresarios.

- Este programa incluye compensaciones a según avalúos por **Valor de Reposición**
- Subsidio de transición (POR 3 MESES)
- Capital Semilla para microempresarios
- Becas Ifarhu
- Colaboración en relocalización
- Pago de mudanzas y reinstalación de servicios básicos.



**BENEFICIOS DEL PLAN DE
ASISTENCIA SOCIAL
Varios Millones \$\$**



LA GESTIÓN SOCIAL

Compensaciones para **APOYAR** a las empresas afectadas directamente durante la **ejecución** del Proyecto debido a que el acceso principal de comercios se encontraba frente a las obras de construcción.

TOTALES	Total de Comercios - Residenciales Afectados	Costo Total de la Asistencia Económica
Estación Vía Argentina		2,924,090.48
Estación Santo Tomás	19	879,512.22
Estación Lotería	8	576,367.08
Estación Iglesia del Carmen		3,045,220.63
Estación 5 de Mayo	1	100,593.73
Estación Fernández de Córdoba	31	1,184,581.49
TOTALES:	185	B/. 8,710,365.63



METROCULTURA

OBJETIVO

Preparar a la población para la llegada del sistema; despertando respeto, orgullo y sentido de pertenencia

Metro de Panamá recibe asesoría de TMB y Metro de Medellín en comunicación, gestión social y cultura del Metro



Se maneja la divulgación de las campañas informativas con dos agencias de gran prestigio en el país



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ

METROCULTURA

Actividades Principales:

- Jornadas informativas a las Comunidades Directamente Influenciadas por el Metro
- Participación en Eventos Ferials a gran escala
- Acercamiento con Instituciones Educativas
- Módulos interactivos en centros comerciales
- Centros de Atención Comunitaria
- Elaboración de las “Normas del Usuario”





GOBIERNO NACIONAL

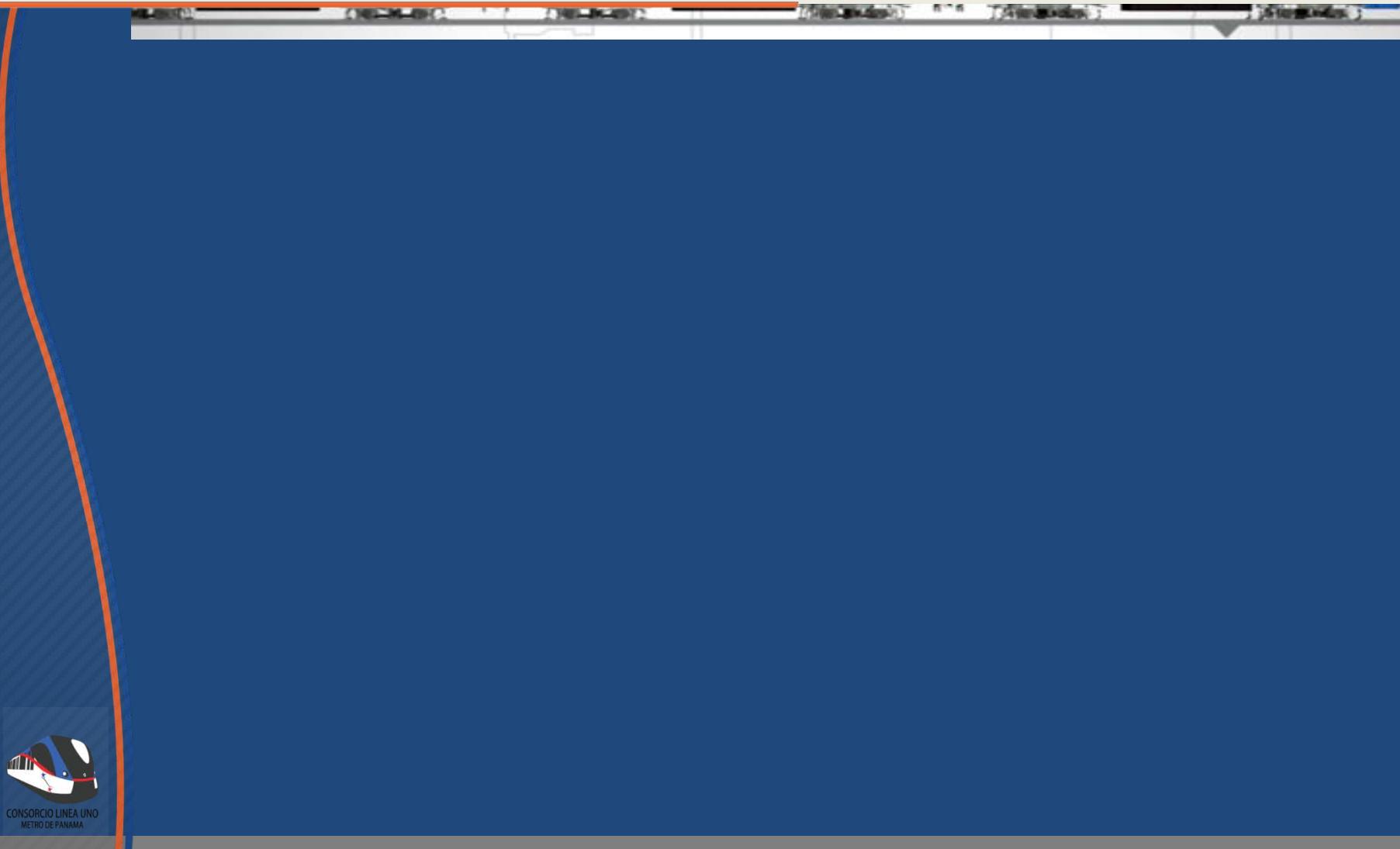
REPÚBLICA DE PANAMÁ

Tramo Elevado



GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



CONSORCIO LINEA UNO
METRO DE PANAMA



GOBIERNO NACIONAL
REPÚBLICA DE PANAMÁ