



# Metro de Panamá en su Función Pública

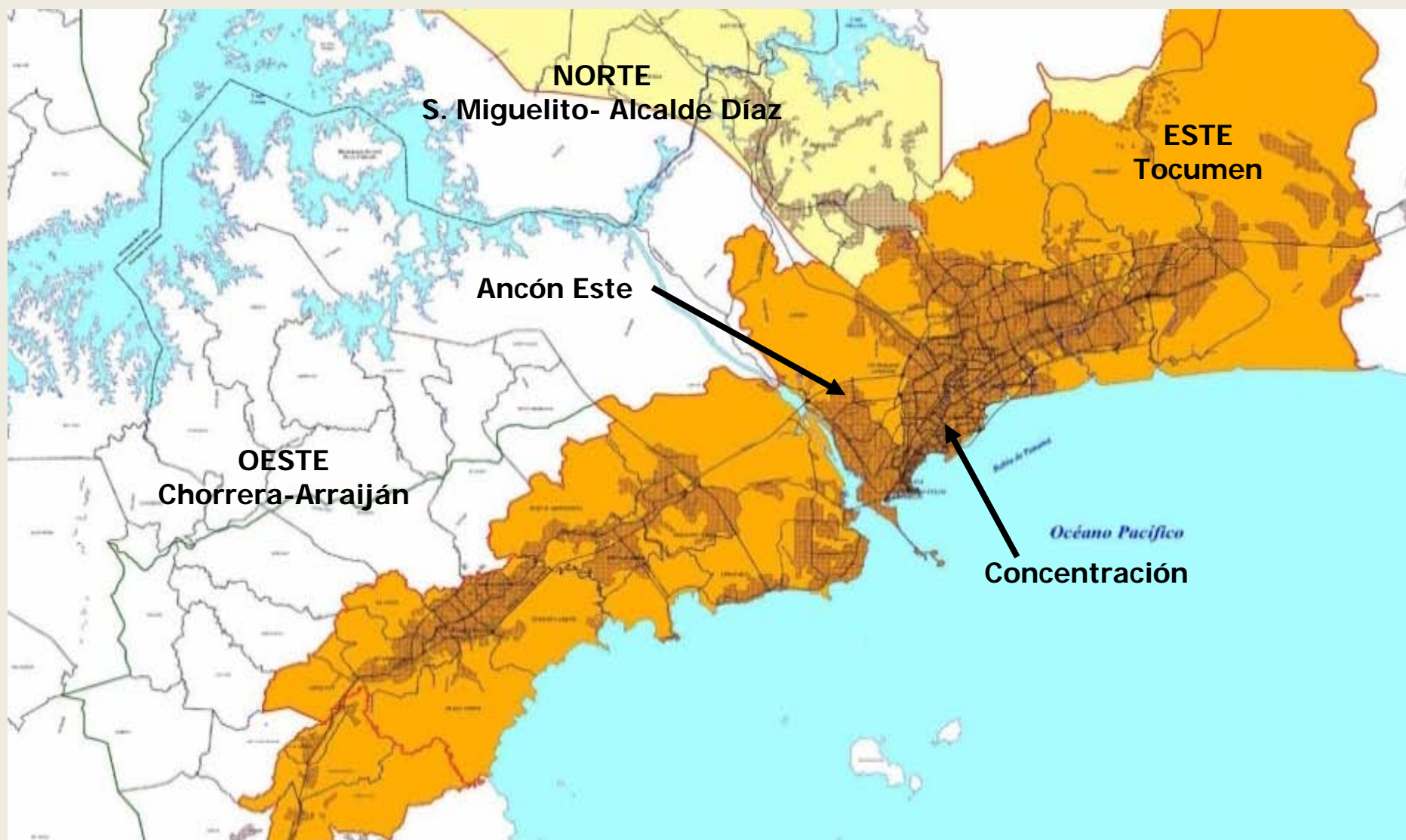
**Ing. Roberto Roy**

Ministro Encargado del Metro de Panamá

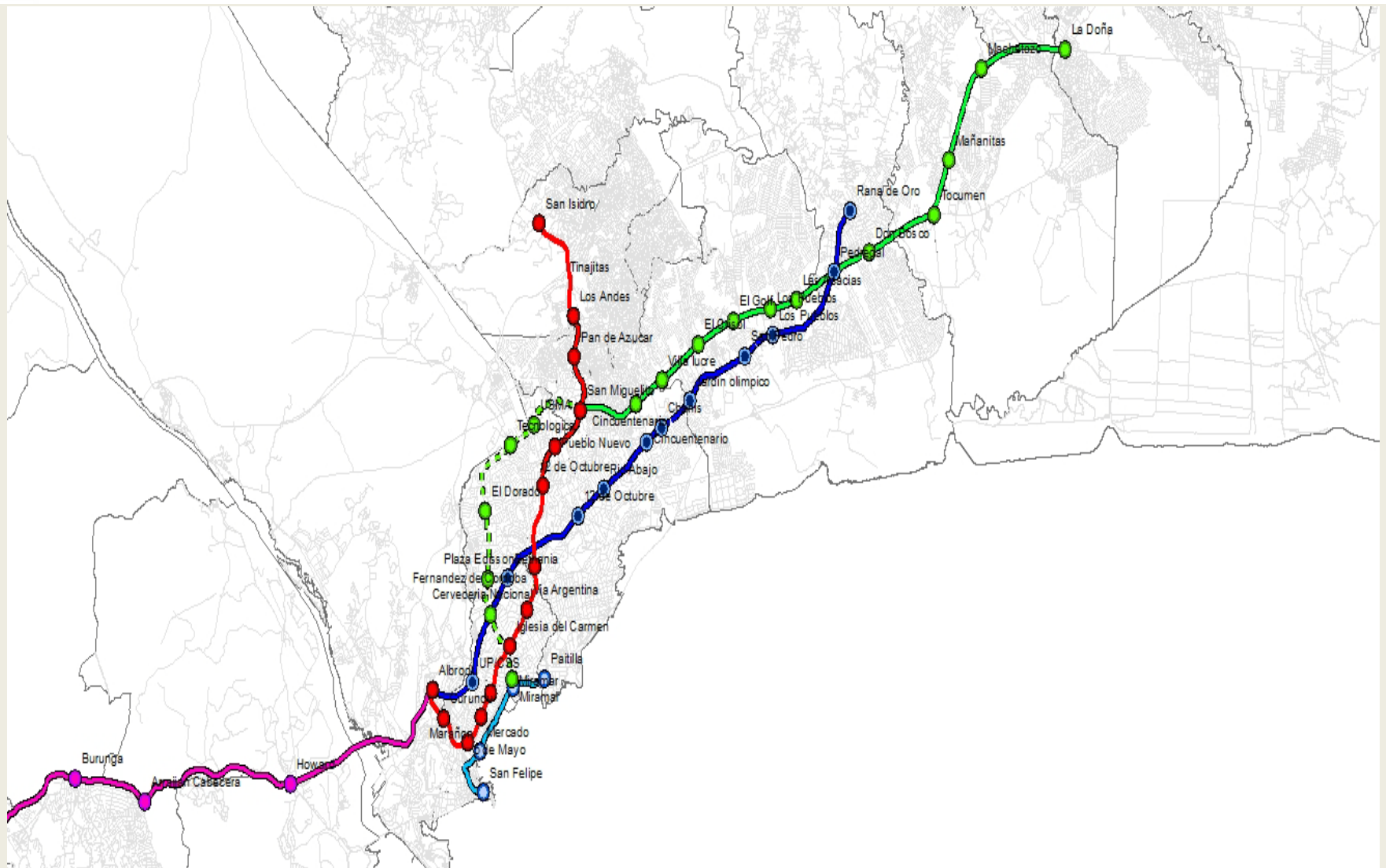




## Límites al Crecimiento









# CONTENIDO

- Antecedentes
- La Secretaría del Metro de Panamá
- La Gestión Social
- MetroCultura



# ANTECEDENTES

- ❑ En el año 2009 la situación del Transporte Público de la Ciudad de Panamá era insostenible:
  - El promedio de todos los viajes al trabajo (75 minutos)
  - Oferta de transporte público obsoleta y manejada de forma artesanal
- ❑ Las actuaciones de las administraciones anteriores no habían trascendido a los estudios técnicos
- ❑ El Gobierno Actual emprende 3 grandes iniciativas:  
***La Línea 1 del Metro de Panamá,  
el Metrobus y el Plan de Reordenamiento Vial.***

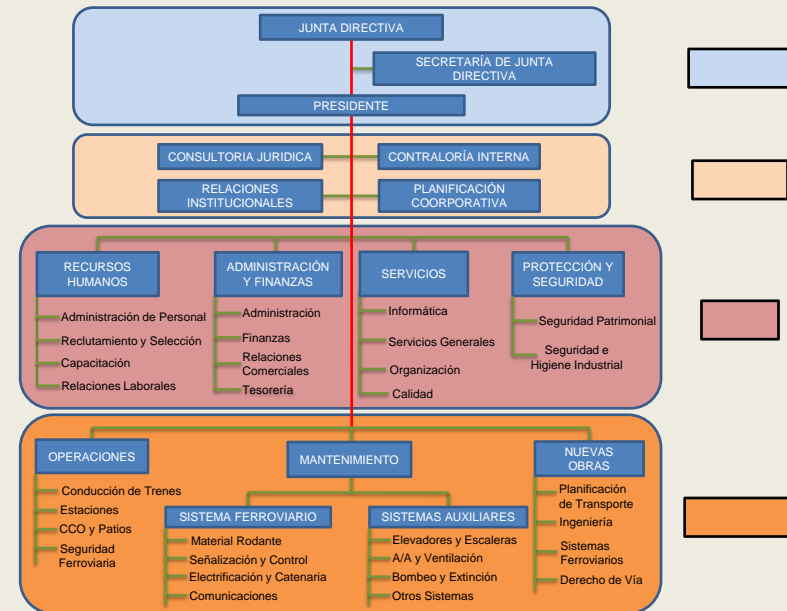


# LA SECRETARÍA DEL METRO DE PANAMÁ

- Creación de la Secretaría del Metro Julio de 2009
- Adscrita al Ministerio de la Presidencia, con **reporte directo al Presidente** de la República, **clave** para llevar adelante

- Funciones: planificación y ejecución del diseño, construcción, administración, operación y mantenimiento del Sistema Metro
- **Futuro:** convertir la SMP en Metro de Panamá S.A, empresa del estado.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL METRO





# LA GESTIÓN SOCIAL

Es obligatorio asegurar que el proyecto no impacte negativamente la sostenibilidad de las personas afectadas.

La Banca Multilateral insiste mucho en este aspecto

2 programas:



# LA GESTIÓN SOCIAL

La ejecución del proyecto requiere la liberación de servidumbres viales invadidas por Microempresarios.

- Este programa incluye compensaciones a según avalúos por **Valor de Reposición**
- Subsidio de transición (POR 3 MESES)
- Capital Semilla para microempresarios
- Becas Ifarhu
- Colaboración en relocalización
- Pago de mudanzas y reinstalación de servicios básicos.

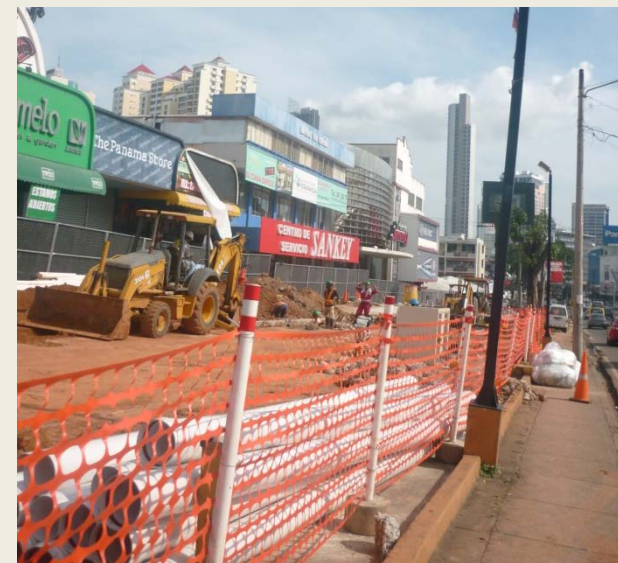


**BENEFICIOS DEL PLAN DE  
ASISTENCIA SOCIAL**  
**Varios Millones \$\$**

# LA GESTIÓN SOCIAL

Compensaciones para **APOYAR** a las empresas afectadas directamente durante la **ejecución** del Proyecto debido a que el acceso principal de comercios se encontraba frente a las obras de construcción.

<b>TOTALES</b>	Total de Comercios - Residenciales Afectados	Costo Total de la Asistencia Económica
Estación Vía Argentina		2,924,090.48
Estación Santo Tomás	19	879,512.22
Estación Lotería	8	576,367.08
Estación Iglesia del Carmen		3,045,220.63
Estación 5 de Mayo	1	100,593.73
Estación Fernández de Córdoba	31	1,184,581.49
<b>TOTALES:</b>	<b>185</b>	<b>B/. 8,710,365.63</b>





# METROCULTURA

## OBJETIVO

Preparar a la a población para la llegada del sistema; despertando respeto, orgullo y sentido de pertenencia

Metro de Panamá recibe asesoría de TMB y Metro de Medellín en comunicación, gestión social y cultura del Metro



Se maneja la divulgación de las campañas informativas con dos agencias de gran prestigio en el país

# METROCULTURA

## Actividades Principales:

- Jornadas informativas a las Comunidades Directamente Influenciadas por el Metro
- Participación en Eventos Feriales a gran escala
- Acercamiento con Instituciones Educativas
- Módulos interactivos en centros comerciales
- Centros de Atención Comunitaria
- Elaboración de las “Normas del Usuario”





GOBIERNO NACIONAL

REPÚBLICA DE PANAMÁ



# Tramo Elevado



