

# Nuevos desafíos de los Ferrocarriles de Cercanías

Alfonso Rodríguez Gutiérrez

Director de Viajeros Urbanos e Interurbanos

**Renfe**



# Nuevos desafíos de los Ferrocarriles de Cercanías

*renfe*

- Introducción
- Posicionamiento en Europa
- Cercanías RENFE

# Dos mundos distintos

## Servicio Público      Servicio Comercial



### Subvencionables

mediante convenios específicos  
acordados con las diferentes  
administraciones

### Sin subvención posible,

con criterios de rentabilidad y orientados al  
mercado

Dos Premisas Claves que se introducen en el mundo del ferrocarril...

- **El Fomento de la Competencia.**
- **La Necesidad de Reducir la Carga Financiera de los Estados.**



17<sup>a</sup> REUNIÓN INTERMEDIA  
DE LOS COMITÉS TÉCNICOS DE ALAMYS  
3-7 de junio de 2012

## Criterios que definen la consideración de Servicio Público

- **Sociales**

De acuerdo al uso real del servicio por los ciudadanos.

- **Económicos**

En términos de comparación con los costes de los medios de transporte alternativos.

- **Medioambientales**

Evaluación de los costes externos respecto a los modos alternativos.

- Los servicios de Cercanías en Europa tienden a evolucionar hacia mercados competitivos, con **diferentes operadores locales**.
- A pesar de que la mayoría de las compañías consideran importante la transformación hacia un mercado competitivo, **más del 80% no plantea la privatización hasta el 2020**.
- El **ferrocarril alemán** y la estructura de su mercado de transporte municipal, es considerado uno de los modelos de liberalización más atractivos de Europa, seguido de **Suiza y Reino Unido**. En el resto del mundo, Australia y Japón son modelos también valorados.
- En el caso alemán, las Cercanías consisten en su mayor parte, **en un transporte regional integrado, formado por diferentes compañías**, en el que el viajero puede utilizar diferentes modos con un billete único.



### La liberalización en Alemania ha puesto los mecanismos para la competencia real con el operador establecido

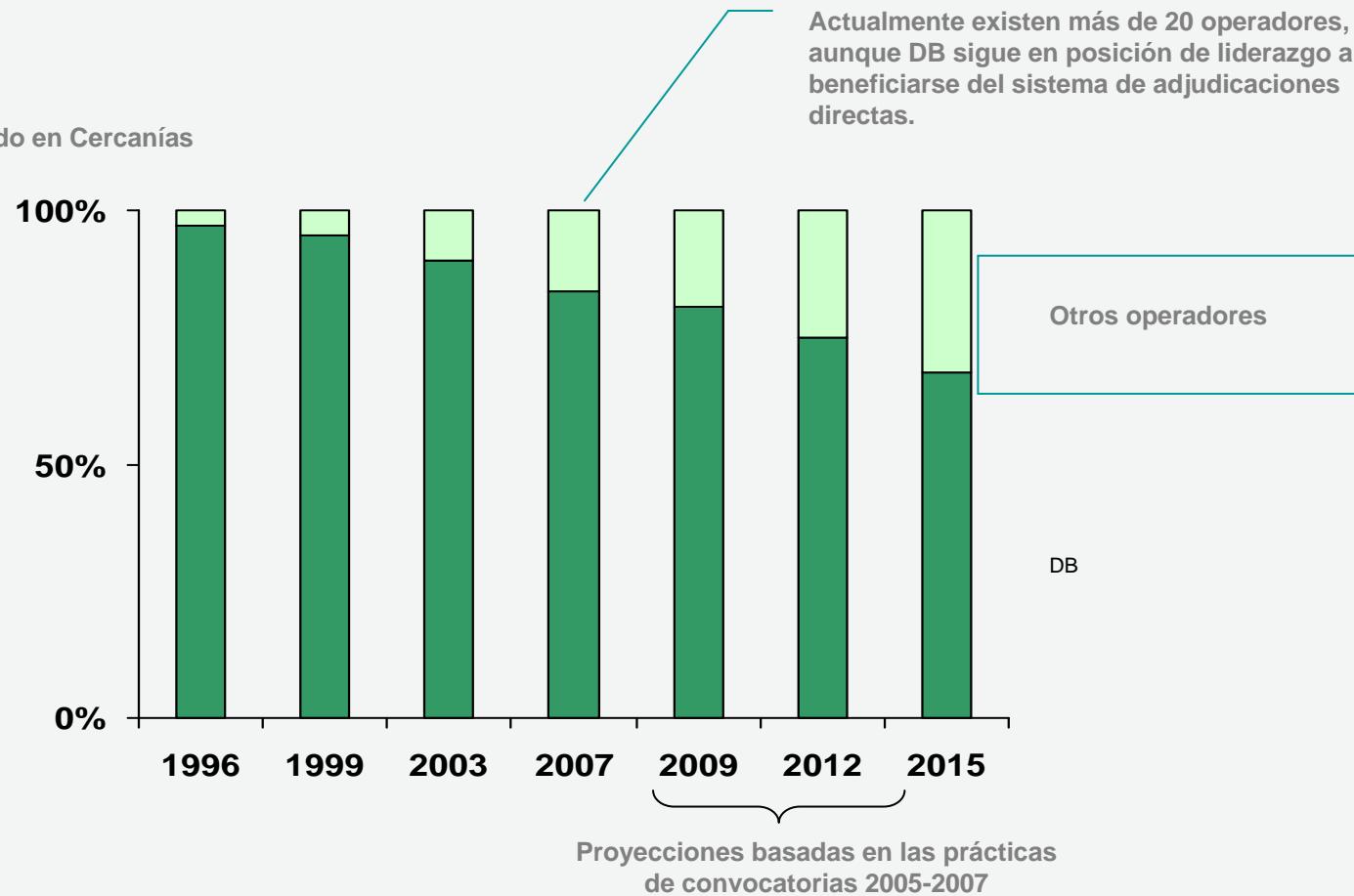
- Cercanías liberalizados desde 1996.
- Las Regiones adjudican contratos con tres modalidades
  - *Licitación Pública*
  - *Adjudicación Libre*
  - *Negociación Individual con Operadores*
- La capacidad de las empresas es la única barrera.



La liberalización en Alemania ha reducido la cuota de DB Regio significativamente.



Cuota de mercado en Cercanías



### Tres tendencias influyen en los mercados liberalizados.

- Incremento del peso de la “oferta económica” en la selección.
- Desarrollo por los operadores establecidos de modelos de negocio complementarios, como son Mantenimiento, Tecnología de la Información, Seguridad...
- Creación de ofertas de “servicios integrados” y personalizados, asegurando la CONECTIVIDAD en las estaciones.





## Cercanías 2011

Cercanías atendió en un día laborable a ...

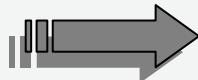
1,48 Millones de viajeros

Cada día laborable circuló una media de ...

3.767 trenes

Hay 537 estaciones servidas por Cercanías, en 12 Núcleos.

De ellas, sólo 28 estaciones atendieron al 50% de los viajeros de Cercanías.



Por número anual de viajeros que pasó por ellas (en millones), las principales estaciones fueron ...

Madrid Atocha	94,1
Nuevos Ministerios	32
Barcelona Sants	26,3
Madrid Chamartín	19,4
Madrid Sol	15,6
Barcelona Pza. Cataluña	15,4
Madrid Méndez Álvaro	15,2
Barcelona P. Gracia	14,2
Madrid Villaverde Alto	13,7
Valencia Nord Terminal	13,4

# Cercanías

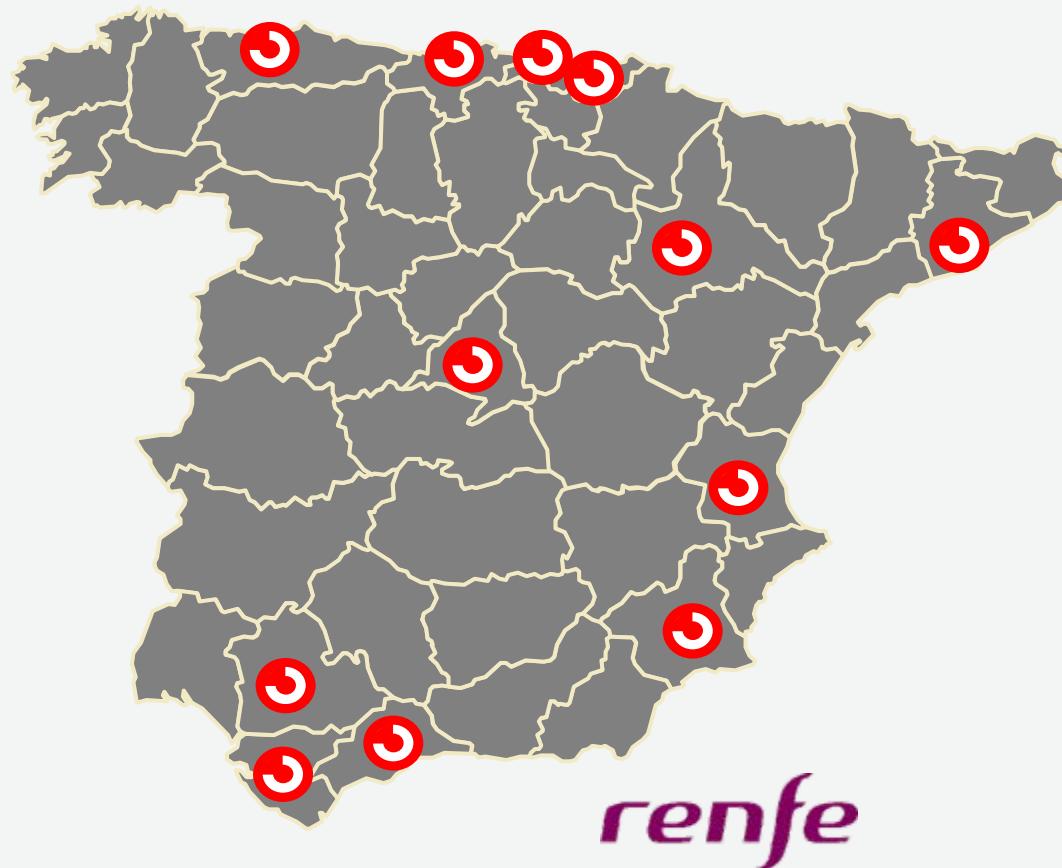
Satisfacción: + 87%  
Recomendación: +84%  
Puntualidad: +98%

Tarifas más utilizadas  
Abono mensual +31%  
Ida/Sencillo +29%  
Ida y vuelta +24%  
Resto +16%



**renfe**

# Cercanías



## Cercanías Renfe

Viajeros (miles) :	412.084
Ingresos (miles €):	417.130
Resultado (miles €):	-360.022
Cobertura al Resultado:	54,69%
Aprovechamiento (%):	31,36%
Km-Tren (miles):	60.127
Circulaciones/Año	1.184.791
Circulaciones días laborables:	3.761
Viajeros medios días laborables:	1.480.629
Parque:	3.723
Nº Estaciones:	537
Nº Estaciones gestión propia:	442

## Cercanías: Flota Operativa *renfe*



COMUNICABILIDAD

CLIMATIZACIÓN

MODULARIDAD Y ACOPLABILIDAD

INFORMATIZACIÓN DEL TREN

ACCESIBILIDAD

DISEÑO...



La contribución del  
Cercanías al Medio  
Ambiente

## TREN ECOLÓGICO

Insonorización interior y exterior

**TREN CIVIA** *renfe*



Permite una disminución de los consumos energéticos en un 30%, gracias a la modularidad, a un menor peso, a la utilización del freno regenerativo, y a un mejor rendimiento del motor, **siendo uno de los trenes más eficientes de Europa.**

## LAS TRES APUESTAS DE RENFE CERCANÍAS

- La voz de sus clientes
- La participación en los Consorcios de Transporte
- La modernización de sus títulos de transporte

*renfe*

**Los Comités de Clientes**, nacen en Renfe, a propuesta de los responsables del servicio de Cercanías, y surgen por primera vez en el núcleo de Valencia en el año 1993.

Con la obtención de la Certificación conforme a la norma UNE-EN 13816 (Transporte Público de Viajeros) en Valencia, se incluyen los Comités dentro de los compromisos adquiridos de Atención al Cliente, denominado Establecimiento de Grupos de Discusión y pasan a formar parte del sistema integrado de Calidad.

Éstos se convierten en un lugar de encuentro agradable y sin tensiones, donde las dos partes encargadas de hacer posible que un servicio exista, es decir, quienes lo desarrollan y quienes lo consumen diariamente, se conocen, se presentan, frente a frente, para que ambos se cuenten sus realidades.

**De este modo se hace real y más concreta la tan renombrada “Visión Cliente”.**



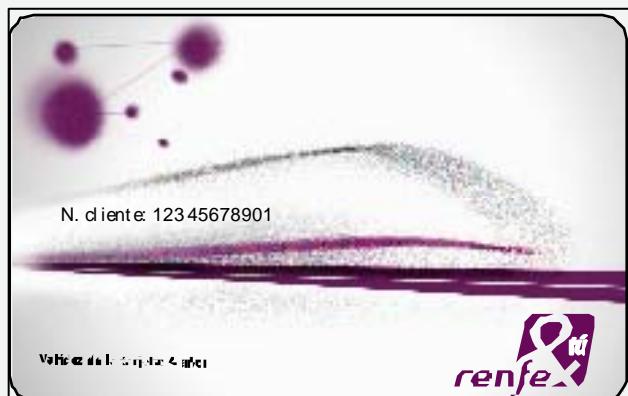
## Los Consorcios de Transporte de las Comunidades Autónomas

Renfe Cercanías está desarrollando una política de colaboración con los consorcios de transporte de las Comunidades Autónomas con alianzas que benefician a sus clientes sumando las ventajas de los viajes en los transportes públicos.

The Renfe logo is displayed in its signature red, italicized font.

### La Tarjeta Sin Contacto Renfe & Tú

Renfe, en su apuesta permanente por la modernización de sus títulos de transporte, está llevando a cabo una política de implantación de la Tarjeta sin Contacto.



Próximamente, por primera vez en Renfe, un núcleo de Cercanías aceptará únicamente la TSC como título de transporte.

**renfe**

## VISIÓN HACIA EL FUTURO

CONSOLIDAR A CERCANÍAS COMO UN SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO  
COMPETITIVO, EFICIENTE Y PRESTIGIADO, POSICIONÁNDOLO COMO  
MODALIDAD DE REFERENCIA EN LA RESOLUCIÓN  
DE LA MOVILIDAD METROPOLITANA

*renfe*

**Gracias por su atención  
Obrigado  
Eskerrik asko**

Alfonso Rodríguez Gutiérrez

[alfonsorg@renfe.es](mailto:alfonsorg@renfe.es)

