



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE METROS Y SUBTERRÁNEOS

ALAMYS

Subterráneos de Buenos Aires



**Ingresos
no tarifarios**

**Plan de
mejoras**

Ingresos no tarifarios



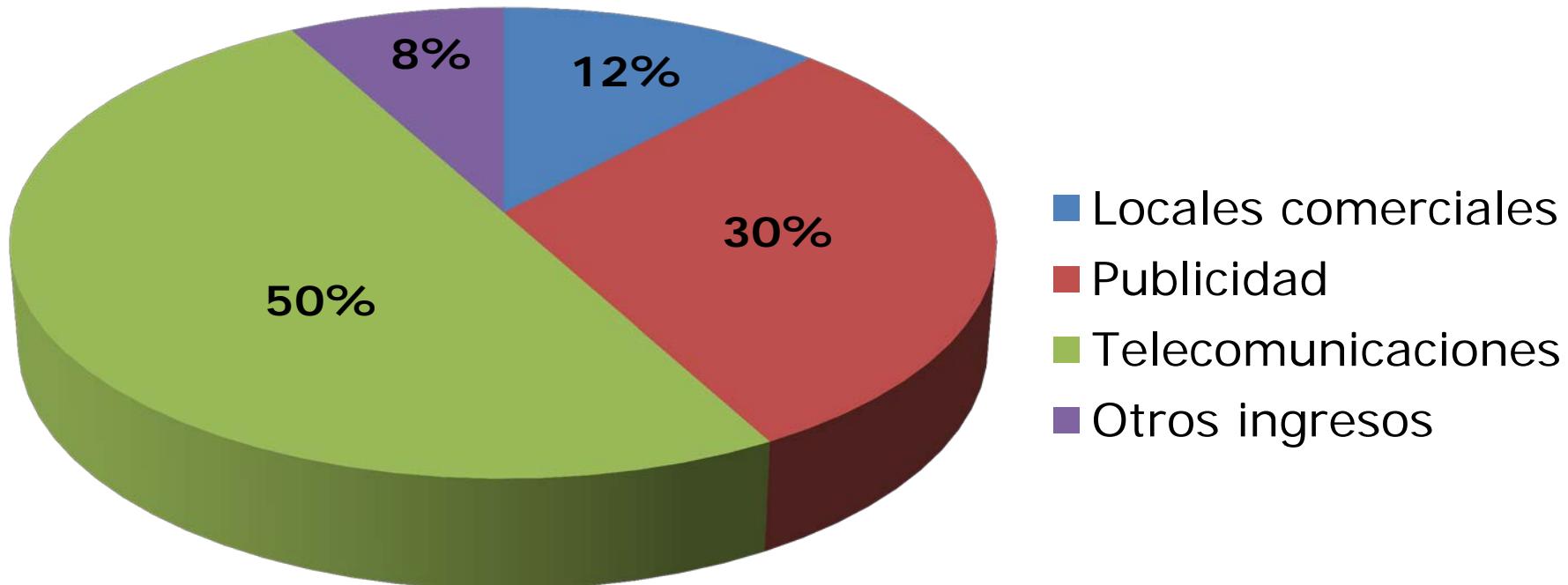
Gestión de ingresos

CUADRO DE INGRESOS NO TARIFARIOS						
UNIDAD DE NEGOCIO	2012	2013	Variación 2013-2012	2014	Variación 2014-2013	
Publicidad	0	11.931.456	0%	17.454.618	46%	
Telecomunicaciones - Meeting Points	0	22.599.776	0%	29.958.058	33%	
Locales Comerciales (Cant.: 193)	0	5.745.741	0%	6.894.889	20%	
Vía Pública - Cerco de Obra - Ascensores	0	0	0%	738.000	100%	
Módulos Comerciales (Cant.: 18)	0	25.644	0%	1.296.000	4954%	
Filmaciones	0	53.322	0%	192.000	260%	
Promoción	0	99.169	0%	171.429	73%	
Arrendamientos No Comerciales (MODO)	0	555.922	0%	831.570	50%	
Otros Ingresos	0	2.065.950	0%	0	0%	
TOTAL INGRESOS POR UNIDADES DE NEGOCIOS	6.100.000	43.076.980	606%	57.536.564	34%	

Nota:

Telecomunicaciones: Los valores informados son netos de impuestos. Se toman los valores facturados sin tener en cuenta

Participación unidades de negocios 2014



Locales comerciales



El Noble

Líder en elaboración y comercialización de empanadas.

Plan de apertura de 5 locales.



Locales comerciales



Roly's

Es una empresa nacional dedicada a la pastelería, Opera desde abril del 2014 en la red de subterráneos con 3 locales comerciales y tiene un plan de expansión de 3 locales más para inicios del 2015.



Peugeot

En junio de 2014 abrirá su primer concesionario de 40m² en la estación de Retiro (Línea C).

Como estrategia la empresa comercializará su modelo insignia, denominado Peugeot 208 que acaba de renovar su imagen.



PEUGEOT



Locales comerciales



Payment of world

Es un proveedor global de "Terminales Automáticas (ATM)" dedicada a la implementación de terminales de autoservicio inteligentes, las cuales desarrollan actividades en la categoría de transacciones electrónicas: pagos de facturas, recarga de celulares y tarjeta Sube, entre otros.

Arribará este año a Subterráneos con presencia en 37 locales.



Galerías comerciales Norte y Sur

Proyecto general

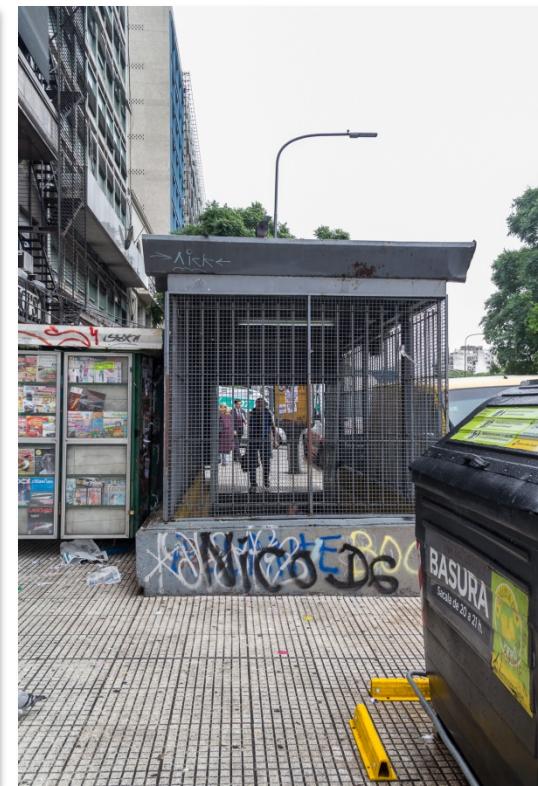
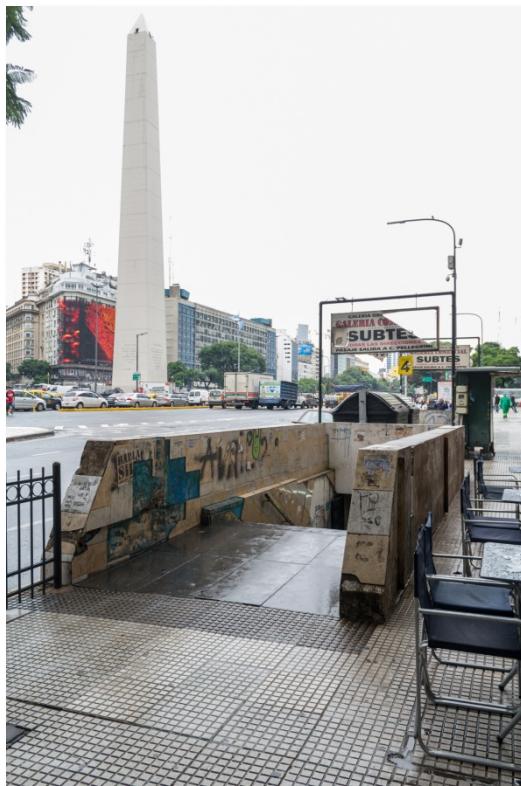
79 locales comerciales históricos en el corazón de Buenos Aires.

- Puesta en valor de pórticos, accesos, escaleras y pasillos peatonales.
- Mejora de imagen de locales comerciales.
- Redistribución de superficies comerciales.
- Incorporación de nuevos espacios para servicios al pasajero y financieros.
- Incorporación de cámaras de vigilancia.
- Administración de contratos locativos con mejora de cánones.
- Explotación publicitaria, incorporando dispositivos audiovisuales y fijos.

Galerías Comerciales



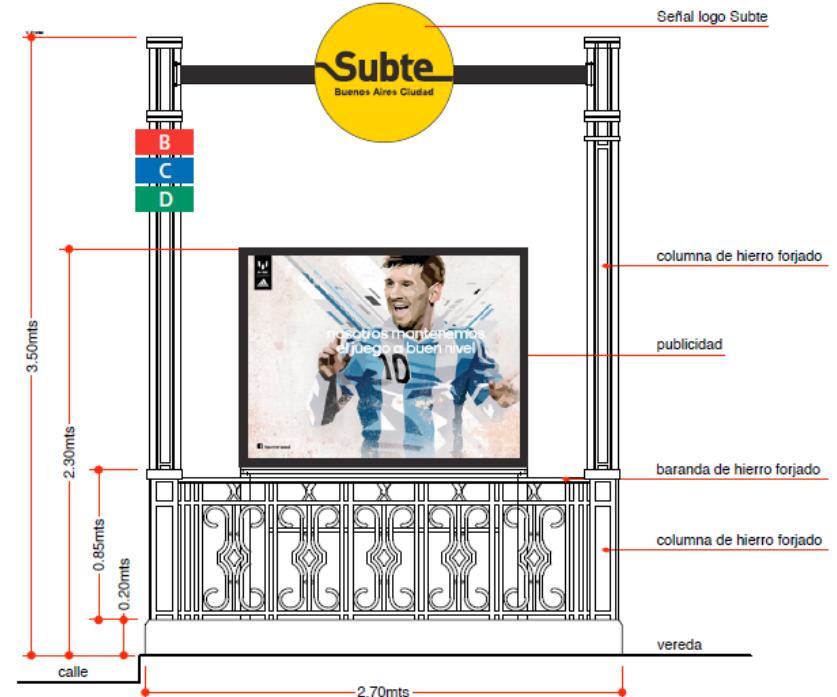
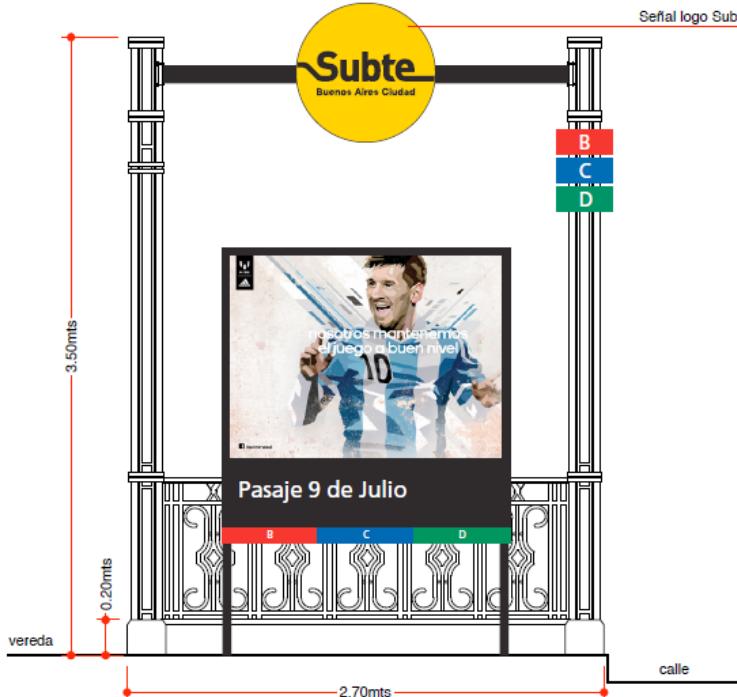
Situación actual



Galerias Comerciales



Propuesta



Galerias Comerciales

Situación actual



Galerias Comerciales

Propuesta



Meeting Point

El subterráneo de la Ciudad de Buenos Aires cuenta con su primer punto de encuentro denominado Subte Digital.

El espacio cuenta con:

- Acceso a un servicio gratis de WIFI
- Mapas de red de información al usuario
- Carga de batería de celular
- Cuenta con una terminal de del Gobierno de la Ciudad denominada ¿Cómo llego?
- Máquinas vending machine
- Monitoreo por cámaras de seguridad.

Dada la excelente recepción de los usuarios SBASE tiene un plan de inauguración de 19 puntos más en toda la red durante 2014. Además, contempla un plan de sponsoreo de empresas para que sean autosustentables.

Meeting Point



Meeting Point



Meeting Point



Mejora en estaciones



Subterráneos de Buenos Aires lleva adelante un plan integral de mejoras de estaciones que contempla la puesta en valor (mantenimiento y reparación), ornamentación y recuperación del patrimonio histórico en el subte.

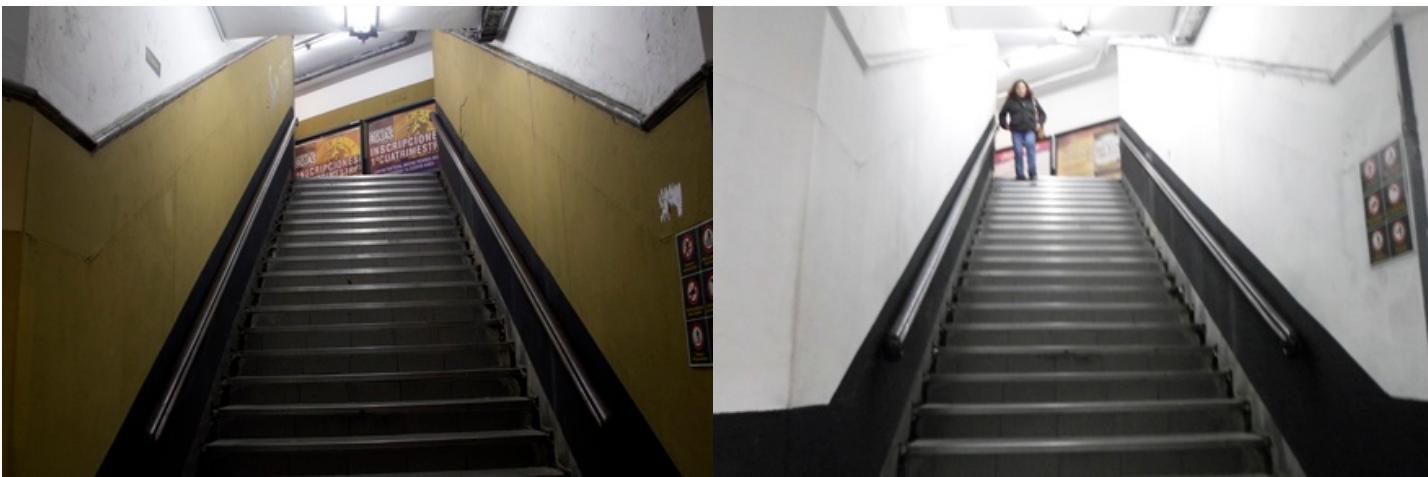
En cuanto a la puesta en valor, en nuestro primer año de gestión limpiamos, pintamos y pusimos en valor 80 estaciones, desgrafitamos 300 coches, cambiamos todos los cestos de basura, mejoramos la iluminación y desarrollamos un nuevo diseño de pórticos, señalética y boleterías que se van a estar implementando en lo que queda del año.

Además comenzamos la reparación de todos los murales centenarios (55) y en lo que va de la gestión intervenimos con ornamentación y arte la mitad de las estaciones.

Mejora en estaciones



Estaciones pintadas



Mejora en estaciones



Estaciones pintadas

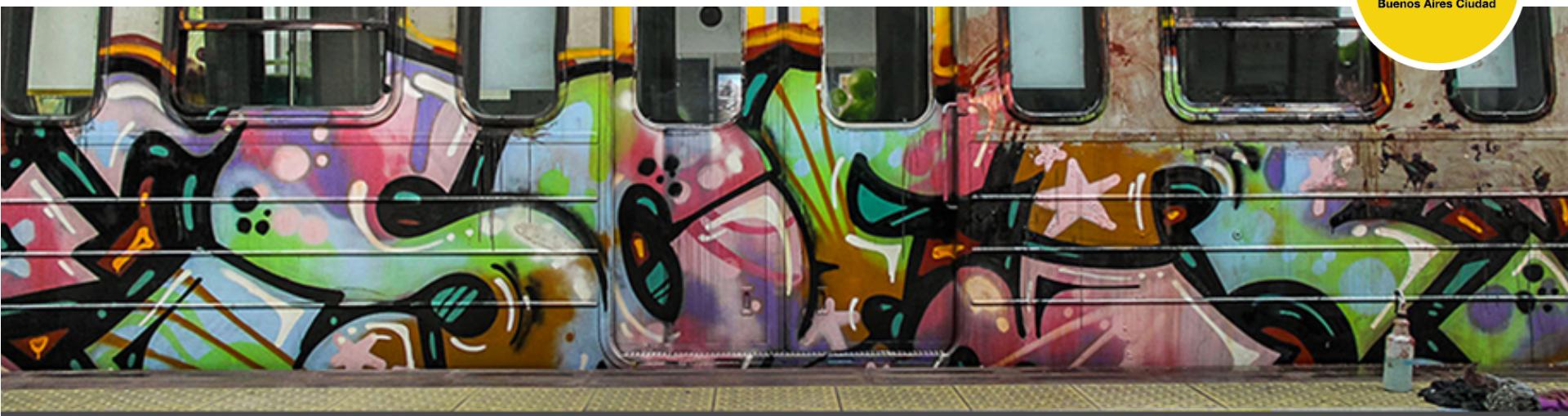


Mejora en estaciones

Recambio de luminaria y mejora de mobiliarios



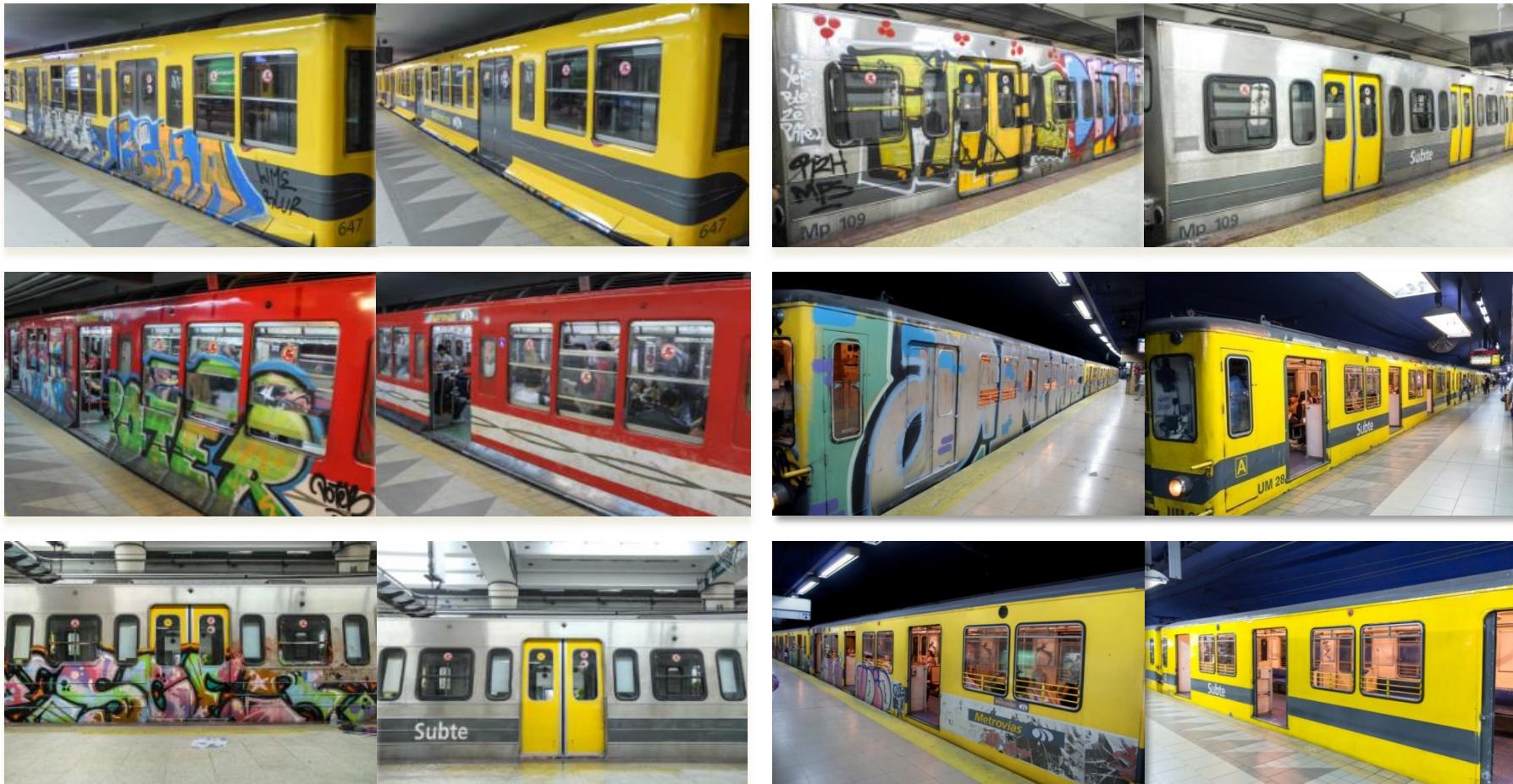
Limpieza de coches



Limpieza de coches



Limpieza de coches



Nueva marca



Esta nueva marca debe connotar el cambio en la gestión, la mejora de la proyección a futuro de calidad y crecimiento y plantarse como un símbolo en la ciudad moderna. Debe ser el vínculo que une el arriba con el abajo haciéndolo parte de la misma ciudad para toda la gente.

Remplazará un sistema que fue diseñado desde las perspectivas de los usuarios y su sentido de pertenencia hacia las líneas con sus colores.

Con vistas a futuro, crecimiento, mejora y modernización surge una identificación única poniendo el foco en el "concepto de RED" por encima del color de las líneas individuales.

El último componente de valor, unificación y red, es el color. El amarillo de la marca, que aporta contraste y luminosidad, se incorpora a la mecánica de exposición de Buenos Aires Ciudad, BA y Metrobús. Un único mensaje inequívoco que representa en la calle al servicio con identidad, repetición y constancia.

Nueva marca



Línea A



Línea B



Línea C



Línea D



Línea E



Línea H

Nueva marca



- Menú +

Pórticos



Situación actual



Pórticos



Propuesta



Situación actual



Señalética



Propuesta



Propuesta

Señalética



	Castro Barros	← Salida	a San Pedrito	
	Ángel Gallardo	← Salida	a L.N. Alem	
	Diagonal Norte	← Salida	a Retiro	
	Tribunales	← Salida	a Catedral	
	Medalla Milagrosa	← Salida	a Plaza de los Virreyes	
	Venezuela	← Salida	a Corrientes	



Propuesta estación prototipo



Situación actual

← Salida →

a C. Pellegrini al 400

a C. Pellegrini al 300 - Diag. Norte

Subte

Subte

Boletería



-

Menú

+

Propuesta

Río de Janeiro

Subte



Intervenciones artísticas



Intervenciones artísticas



La red cuenta con un valioso patrimonio artístico y cultural centenario.

Con el fin de mostrar la diversidad de las distintas manifestaciones artísticas y acercar el arte a los usuarios, convocamos artistas plásticos, muralistas, street art, estencil art, ilustradores e hilos curatoriales de renombre y emergentes que representan en su obra lo específico de cada estación o de cada línea. En lo que va de la gestión ya intervenimos la mitad de la red. Además, estamos avanzando con el diseño y la implementación del Museo del Subte, que será una muestra de los 100 años de historia que tiene el subte en nuestro país.

Intervenciones artísticas



- Temática: Pintores argentinos
- 103 obras
- Todas las estaciones con nuevas intervenciones



PLAZA DE MAYO

Plaza Miserere

No fumar



← a FCG Sarmiento

Prohibido avanzar sobre el borde de andén

Plaza Miserere



- Menú +



- Menú +



- Menú +



- Menú +

Intervenciones artísticas

B

- Temática: Street Art y Pintores argentinos
- 72 obras
- 7 estaciones con nuevas intervenciones





- Menú +

Intervenciones artísticas



Uruguay

-400 No fumar

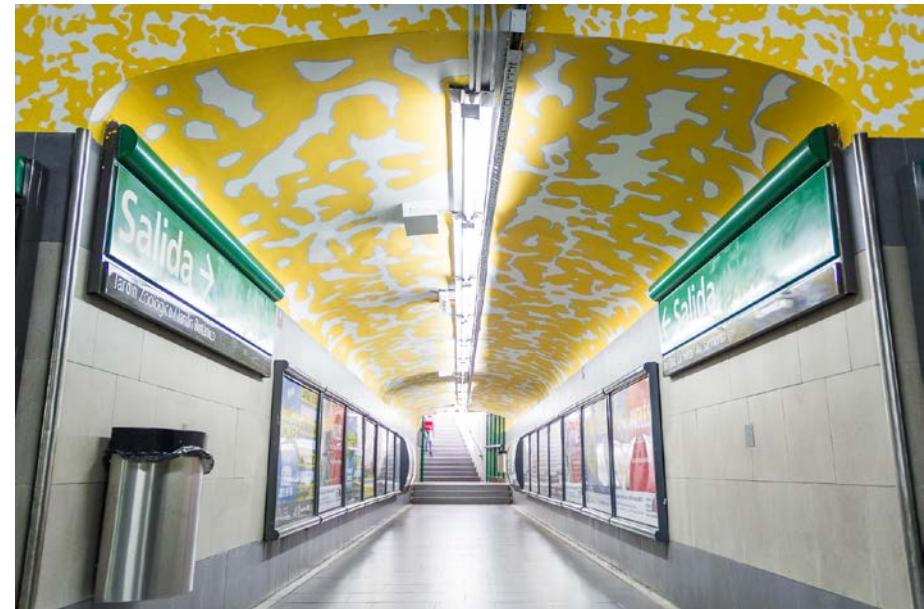


Intervenciones artísticas



- Temática: Representaciones de la superficie
- 66 obras
- 16 estaciones intervenidas

Plaza Italia
Intervención de Marino
Santa María





- Menú +



- Menú +





- Menú +

Intervenciones artísticas



- Temática: Tango
- 46 obras
- 8 estaciones intervenidas



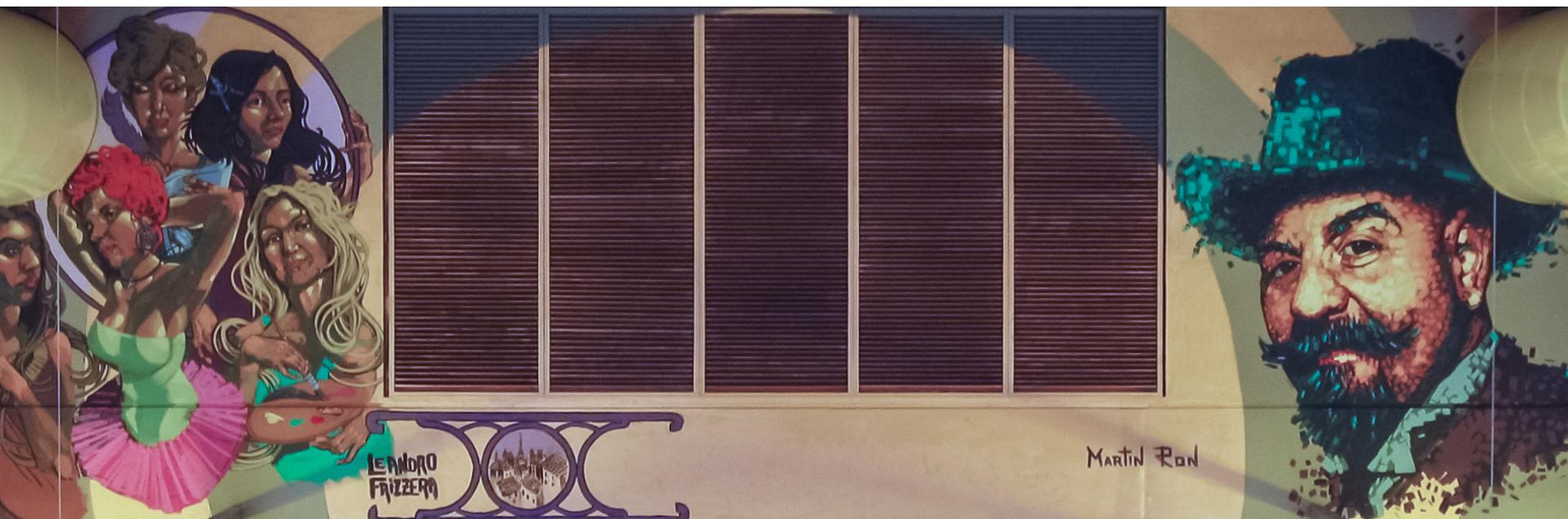


- Menú +



MARTIN RON

LEANDRO
FRIZZERA



LEANDRO
FRIZZERA

MARTIN RON

- Menú +



- Menú +

- Menú