

# Receitas Complementares

Miguel Rodrigues

Diretor de Marketing Comunicação e Imagem

Metropolitano de Lisboa



# Receitas Extraordinárias

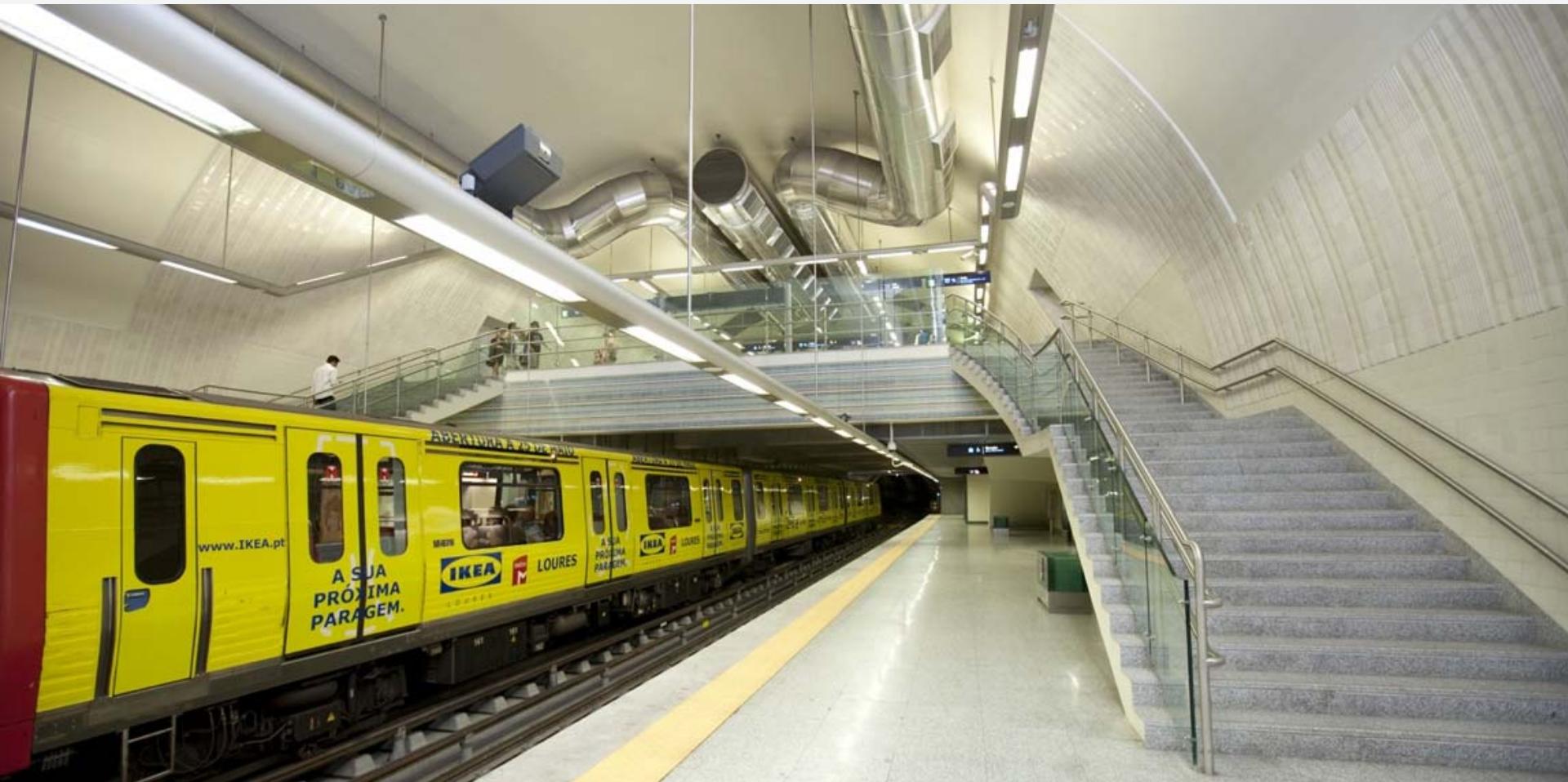
- Mais do que nunca, as empresas procuram soluções de receitas complementares.
- Em 2011 o Metro apostou em novos negócios que permitissem novas fontes de receitas.



- **Publimetro** – gestão de espaços publicitários
  - Maior dinamismo no aluguer de espaços e definição de locais e modelos de negócios alternativos.



- **Publimetro** - (estratégia)



# Receitas Complementares- Fontes de Rentabilidade

- **Metrocom** - gestão de espaços comerciais
- Aumentar o interesse comercial dos espaços nas estações e promover o aluguer de outro tipo de espaços que não apenas os vulgarmente utilizados (ex. stands temporários) no sentido de acrescentar valor às viagens realizadas.



# Receitas Complementares- Fontes de Rentabilidade

## • Metrocom



## • Auditório Alto dos Moinhos - (estratégia) –

Promoção pró-activa do espaço através do recurso aos meios afectos à empresas e parcerias, estabelecendo contactos directos e sistemáticos com potenciais clientes.



# Receitas Complementares - Fontes de Rentabilidade

- **Visitas Guiadas** - (estratégia) - Desenvolvimento de um projecto com vista à realização de visitas guiadas (cobradas) às nossas estações (arte e arquitectura das estações).



# Receitas Complementares - Fontes de Rentabilidade

- **Bilhética** - (estratégia) - Introdução de publicidade numa das faces do cartão Viva Viagem.



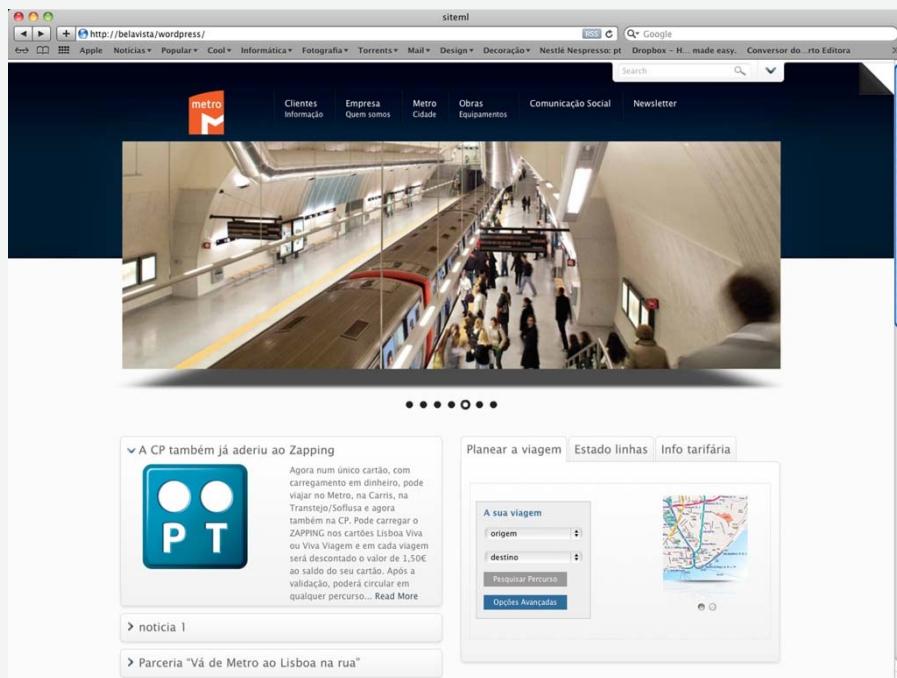
## • **Filmagens / Fotografia** - (estratégia) -

desenvolvimento de um plano de comunicação para divulgar os nossos espaços como ideais para a realização de fotografias e filmagens.



## • Publicidade no Site metro - (estratégia) -

Disponibilização de espaços próprios no site, com o intuito de serem rentabilizados/comercializados.



The screenshot shows a subway station platform with a train and several passengers. The website navigation bar includes links for 'Clients', 'Information', 'Enterprise', 'Who we are', 'Metro City', 'Works', 'Equipment', 'Communication Social', and 'Newsletter'. Below the image, there is a section about a Zapping partnership and a travel planning tool.

**A CP também já aderiu ao Zapping**

Agora num único cartão, com carregamento em dinheiro, pode viajar no Metro, na Carris, na Tram, no Sófusa e agora também na CP. Pode carregar o ZAPPING nas cartões Lisboa Viva ou Lisboa Viagem e em cada uma terá descontos que variam de 1,50€ ao saldo do seu cartão. Após a validação, poderá circular em qualquer percurso... [Read More](#)

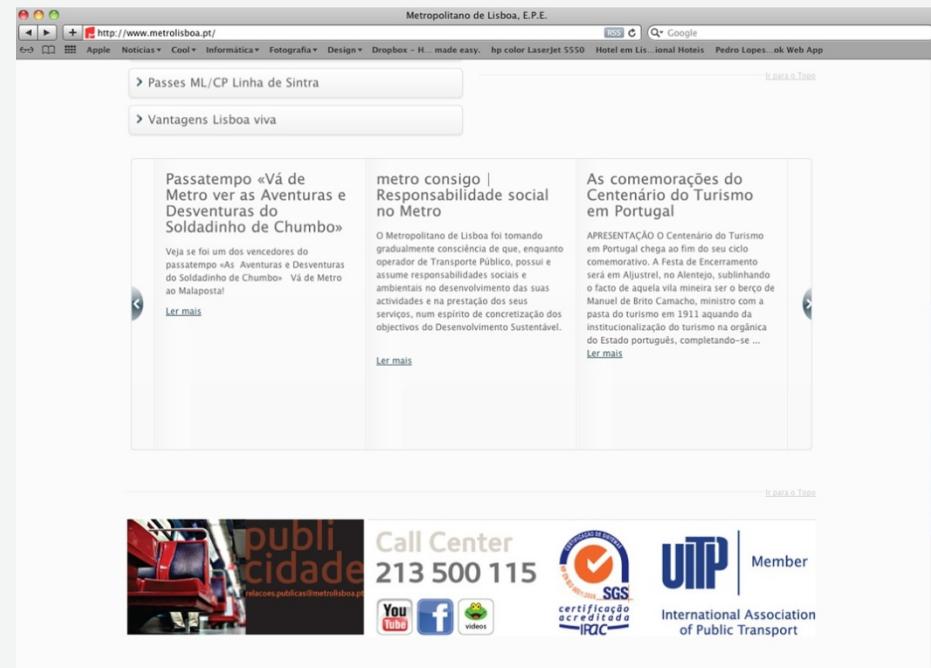
**Parceria "Vá de Metro ao Lisboa na rua"**

**Planejar a viagem** Estado linhas Info tarifária

**A sua viagem**

origem: destino: [Pesquisar Percurso](#) [Opcões Avançadas](#)

[Mapa](#)



The screenshot shows a news article titled 'Passatempo «Vá de Metro ver as Aventuras do Desventuras do Soldadinho de Chumbo»'. It discusses the company's social responsibility and its role in tourism. The website footer includes a 'Call Center' number, social media links, and logos for SGS and UITP.

**Passatempo «Vá de Metro ver as Aventuras do Desventuras do Soldadinho de Chumbo»**

Veja se foi um dos vencedores do passatempo «As Aventuras e Desventuras do Soldadinho de Chumbo» - Vá de Metro ao Malaposta!

[Ler mais](#)

**metro consigo | Responsabilidade social no Metro**

O Metropolitano de Lisboa foi tornando gradualmente consciente de que, enquanto operador de transportes públicos, assumiu responsabilidades sociais e ambientais no desenvolvimento das suas actividades e na prestação dos seus serviços, num espirito de concretização dos objectivos do Desenvolvimento Sustentável.

[Ler mais](#)

**As comemorações do Centenário do Turismo em Portugal**

APRESENTAÇÃO O Centenário do Turismo em Portugal chega ao fim do seu ciclo comemorativo com uma exposição que será em Aljustrel, no Alentejo, sublinhando o facto de aquela vila mineira ser o berço de Manuel de Brito Camacho, ministro com a pasta do turismo em 1911 aquando da institucionalização do turismo na orgânicamente Estado português, completando-se ...

[Ler mais](#)

**Call Center** 213 500 115

[YouTube](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [vídeos](#)

**certificação acreditada** **SGS**

**UITP** Member

International Association of Public Transport



- **Aplicação Smartphone - (estratégia)** - Novo canal de comunicação privilegiado com os clientes, habituais e ocasionais. Já se encontra em curso o contacto com vários potenciais anunciantes com o objectivo de rentabilizar este meio.

- **Dinamização dos espaços** - (estratégia) -  
Promoção ativa de espaços do Metro que se encontram disponíveis, no âmbito da realização de eventos de natureza variada.



# Receitas Complementares - Fontes de Rentabilidade

- **Naming** - (estratégia) - Associação de um nome de uma Marca de Notoriedade a uma estação de Metro, mediante o pagamento de um fee publicitário.
- Neste momento a **PT** tem os naming rights da estação de metro **Baixa-Chiado**, que ganha durante um período de 4 anos a designação **Baixa-Chiado PT Bluestation**.



- **Naming** - (Vantagens) – Metro de Lisboa

1. **Elevado potencial de receitas extraordinárias,**
2. **Projeto sem custos adicionais para o Metro,**
3. **Valorização da marca Metro,**
4. **Angariação de potenciais novos clientes,**
5. **Maior e Melhor atratividade do espaço.**



# Receitas Complementares - Fontes de Rentabilidade

## • Naming - (Vantagens) – Anunciante

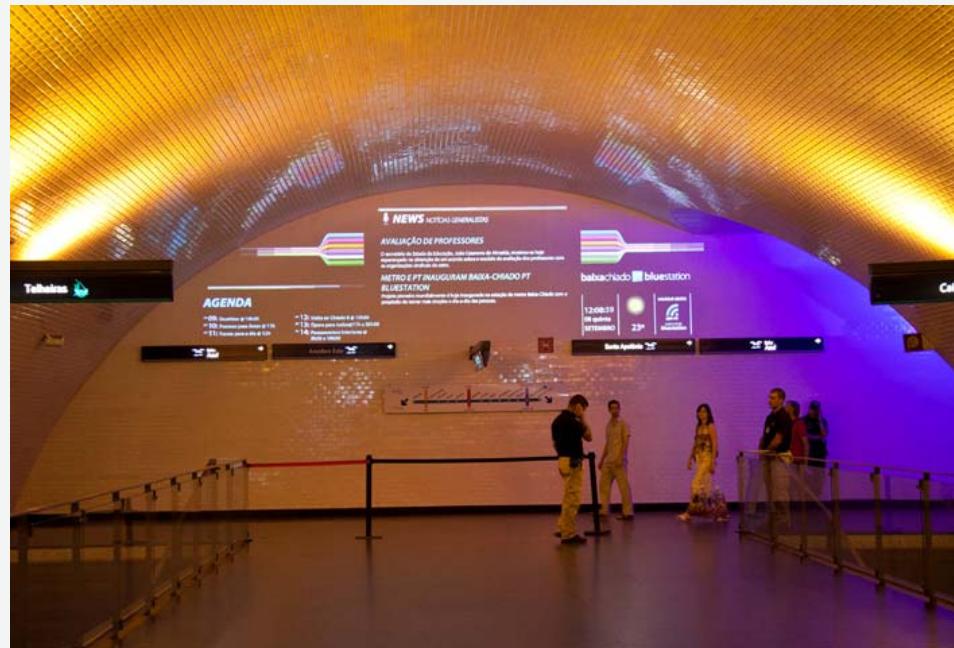
- 1. Exposição elevada e prolongada da marca,**
- 2. Baixo custo por contato,**
- 3. Imagem de marca inovadora e pioneira,**
- 4. Espaço privilegiado para as mais diversas ações de Marketing.**



# Receitas Complementares - Fontes de Rentabilidade

## • Naming - (Vantagens) – Clientes

- 1. Espaço valorizado e mais atrativo,**
- 2. Acesso gratuito a tecnologia Wi-fi,**
- 3. Acesso a informação importante e útil no dia-a-dia,**
- 4. Acesso a ações de caráter lúdico-cultural, educacional, etc.,**



- **Naming** - (estratégia)

# Receitas Complementares

## Obrigado!

Miguel Rodrigues  
[miguel.rodrigues@metrolisboa.pt](mailto:miguel.rodrigues@metrolisboa.pt)