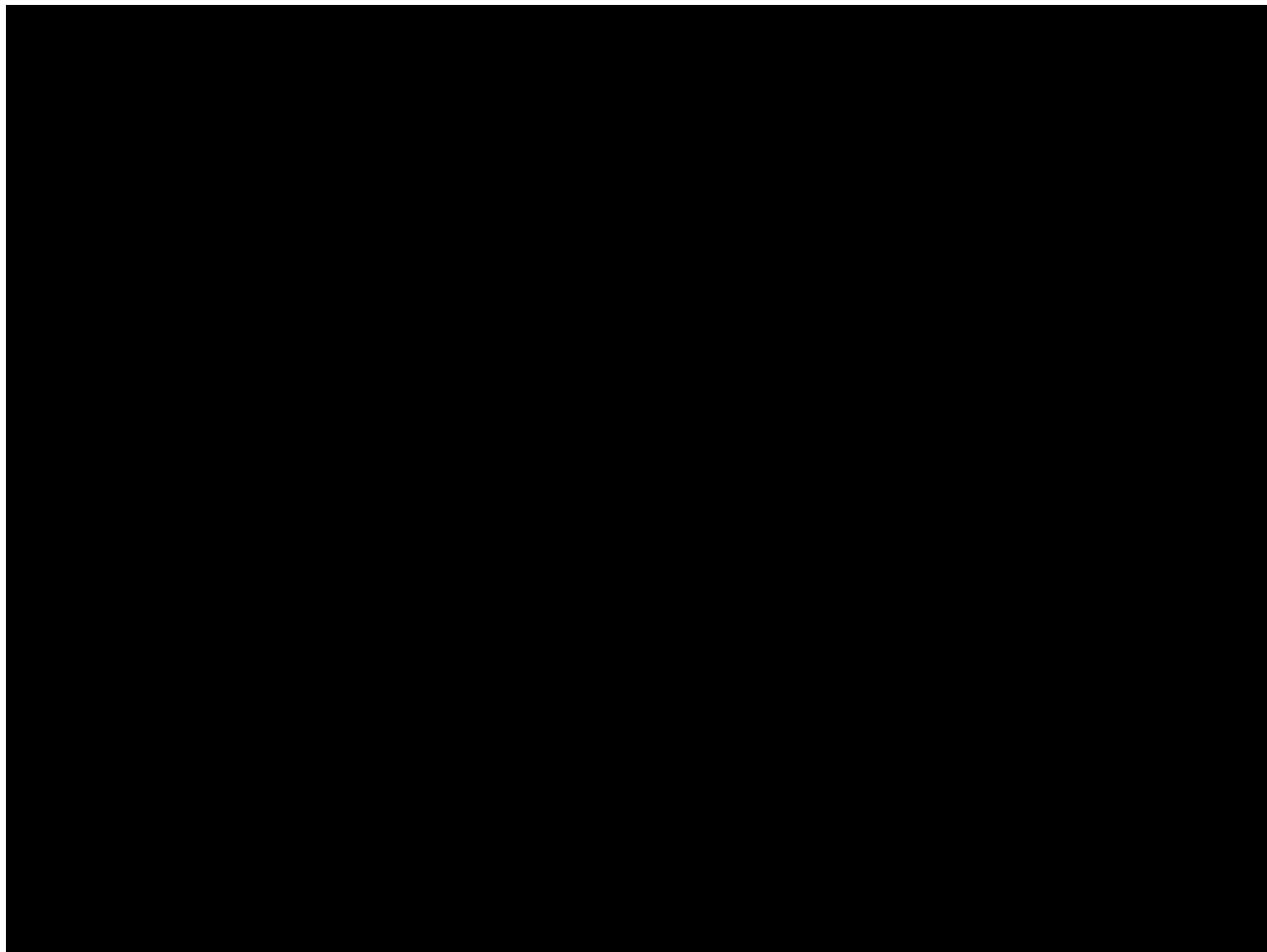




La estrategia en los servicios de Cercanías

renfe

Ponente: **Enrique Urkijo Goitia**
Director General de Desarrollo Estratégico



Empleados

14.300

Ingresos

2.520 M €

Viajeros

500 M

Toneladas

22 M

Inmovilizado

5.830 M €

Renfe contará en 2010 con la flota más moderna de Europa



FUENTE: "Worldwide Market Study. Status Quo and Outlook 2016". UNIFE 2008

VIAJEROS



MERCANCÍAS



**FABRICACIÓN
Y MANTENIMIENTO**



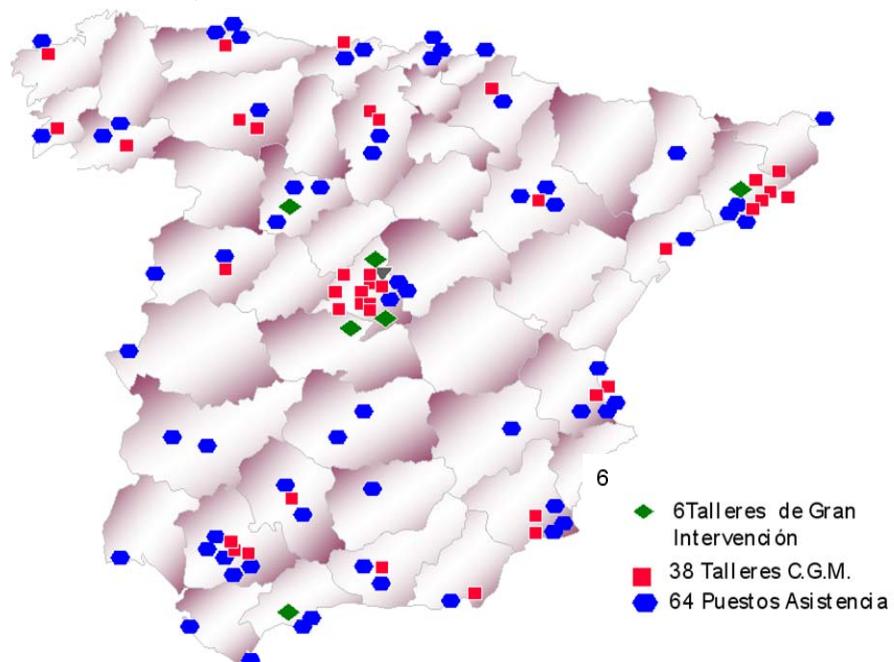
MERCANCÍAS

- Mercado liberalizado desde 2005
- Mas de 10 empresas con licencia para operar en España
- Alianzas con empresas logísticas

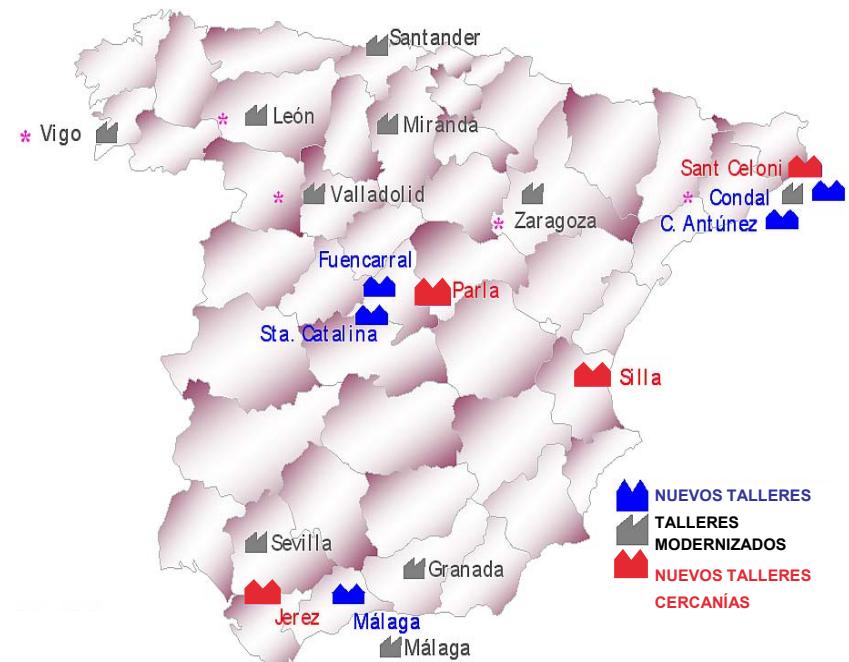
**FABRICACIÓN
Y
MANTENIMIENTO**

- Mantenedor mayoritario
- Alianzas estratégicas con Empresas Privadas
- Fabricación
- Mantenimiento

Red actual de talleres



Nuevas Construcciones y modernizaciones



Servicios de Larga Distancia en Alta Velocidad



VIAJEROS

Servicios de Larga Distancia con Velocidad Convencional



Servicios de Media Distancia en Alta Velocidad



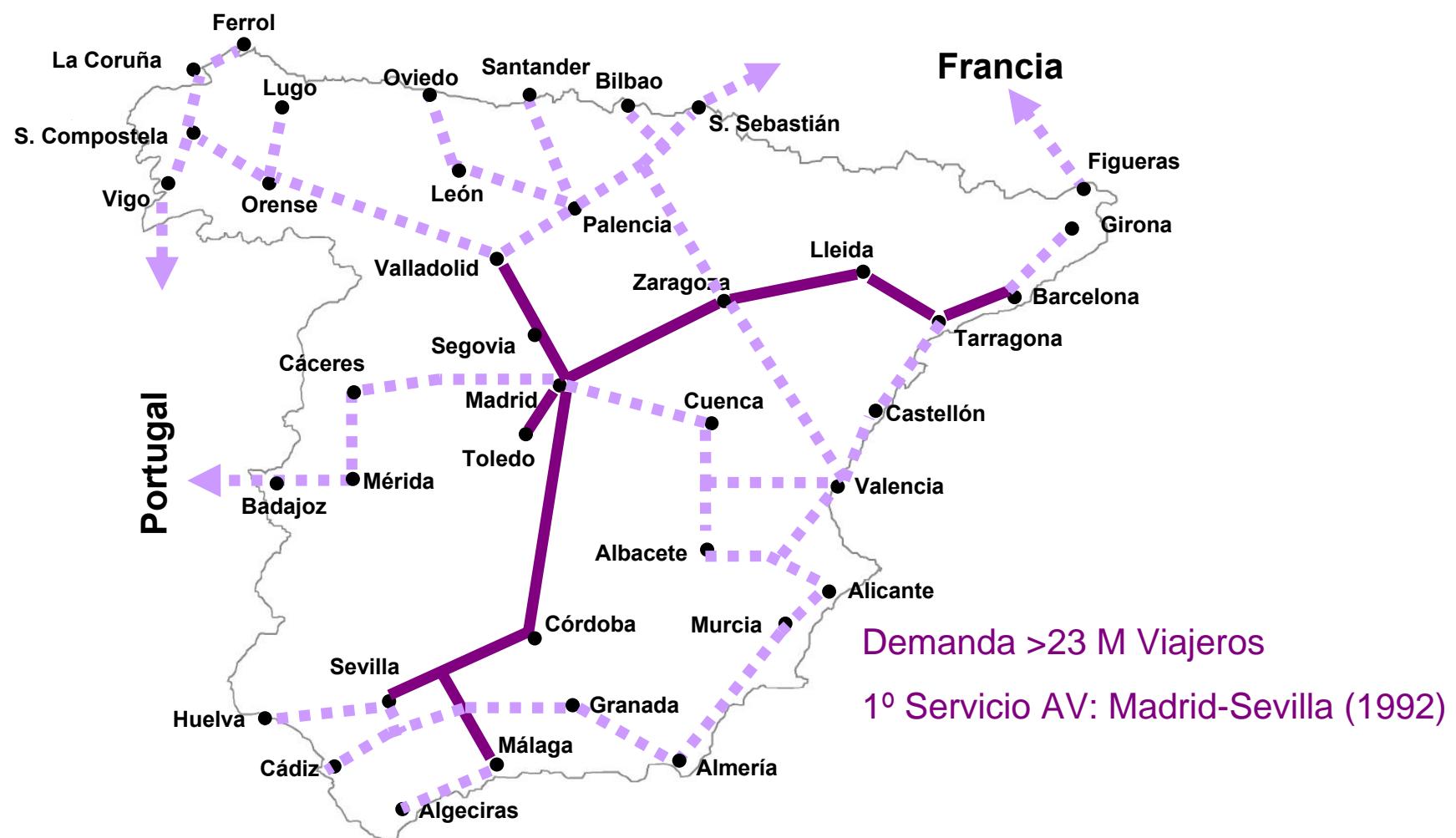
Cercanías

Servicios de Media Distancia en Velocidad Convencional





- Red actual de Alta Velocidad
- Líneas en ejecución, proyecto o estudio





O.J.D.: 159448
E.G.M.: 802000

el Periódico

|| TRANSPORTE



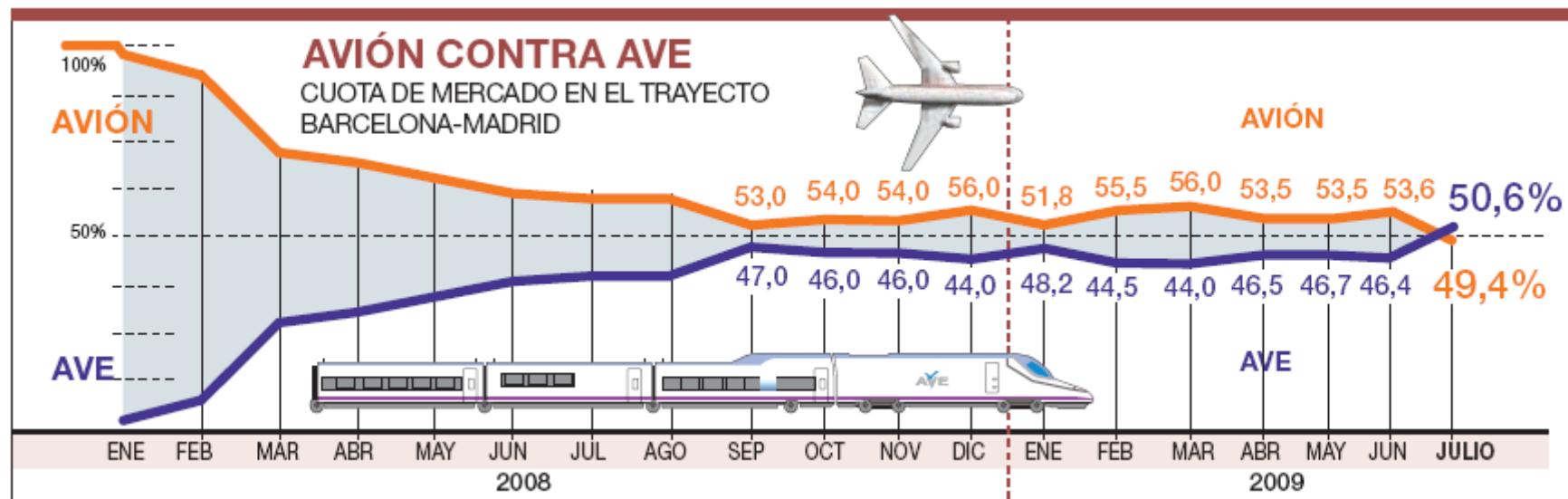
► Convoyes del AVE de la empresa alemana Siemens, estacionados en la terminal del Camp de Tarragona, el pasado invierno.

El AVE supera por primera vez al avión entre BCN y Madrid

Madrid-Barcelona: 5,6 M Viajeros

Cuota Tren / Avión ≈ 50%

Nuevos Servicios (902 320 320)



Mapa de Servicios MD en AV



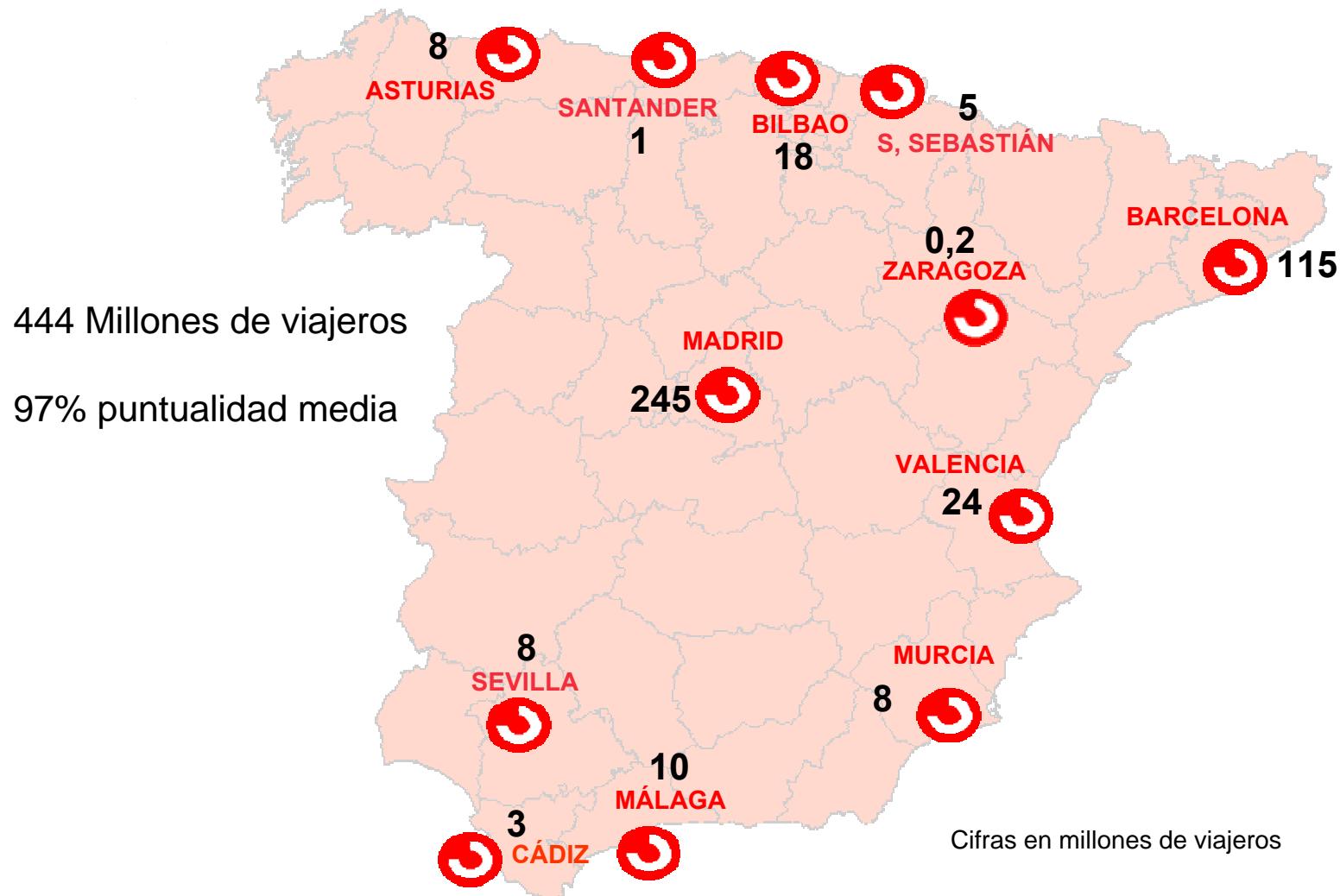
Demanda Servicio MD en AV < 5 Millones Viajeros

Demanda Servicio MD en VC 28 Millones viajeros

Servicio de prestaciones altas sujeto a
aportaciones y subvenciones públicas



Núcleos



Media de Circulaciones diarias: 1.234

Promedio Viajeros por (2008): 900 mil/día

Índice de calidad percibida: 7,52

Puntualidad: 98%



Media de Circulaciones diarias: 774

Promedio Viajeros por (2008): 327 mil/día

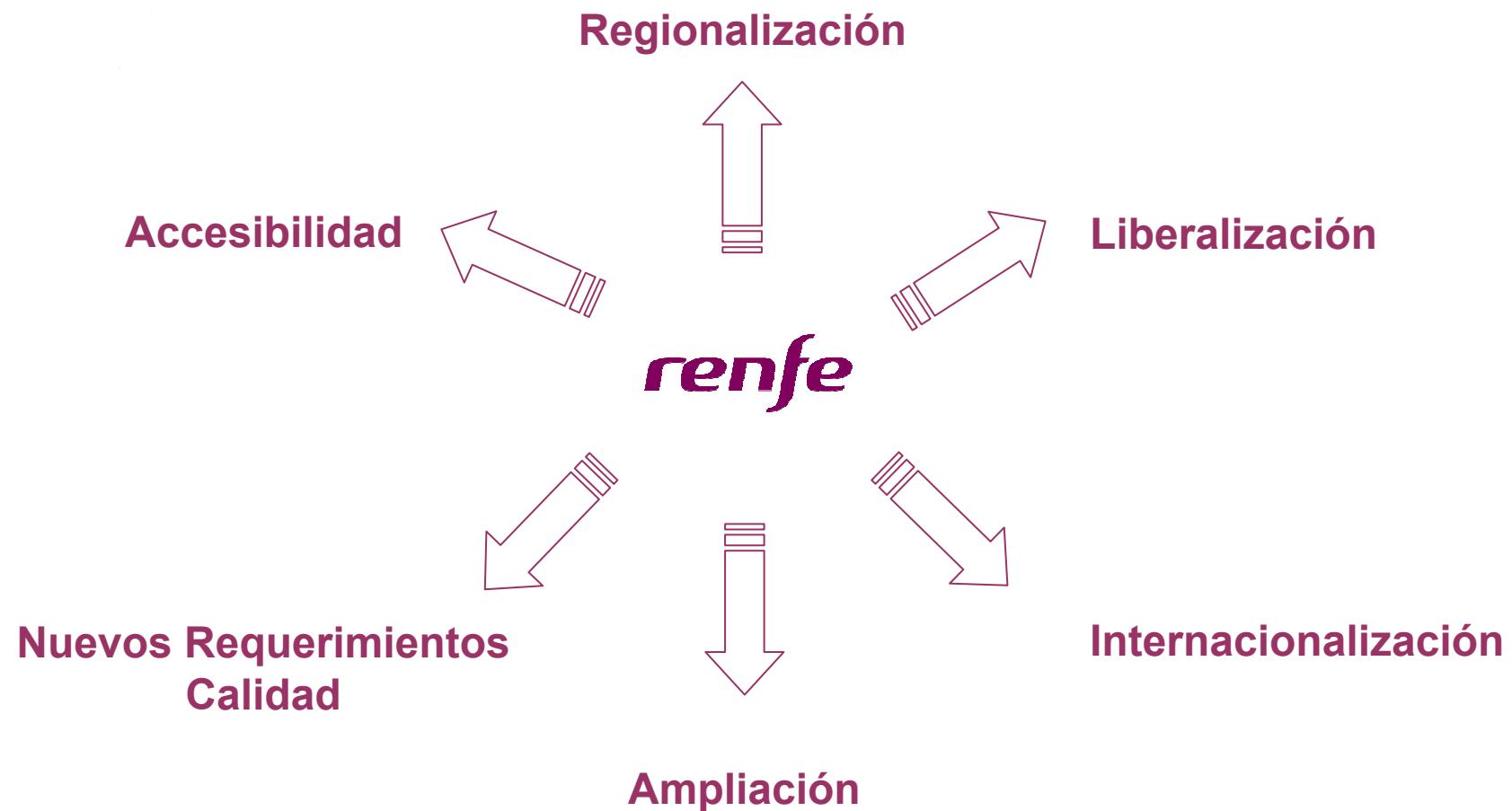
Índice de calidad percibida: 6,34

Puntualidad: 92,5%





Principales Retos de Renfe Cercanías en los próximos 10 años



1. Regionalización

Nuevo Modelo de Relación

CCAA



renfe

Interlocutor Único

DC Relaciones con Clientes Institucionales

- ✓ Regulación
- ✓ Planificación
- ✓ Gestión
- ✓ Coordinación
- ✓ Inspección

Compensación
(coste servicio + beneficio razonable)



O.J.D.: 146586
E.G.M.: 22000

LA RAZÓN CATALUÑA

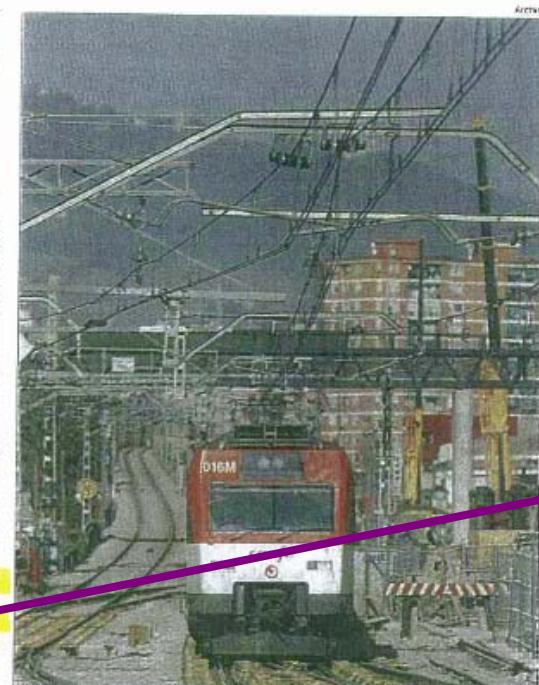
El Govern asumirá Cercanías el 1 de enero de 2010, pero Renfe tiene un año más de contrato, así que se prevén cambios.

D. J. Fernández

BARCELONA- Con el ansiado traspaso de Cercanías, miles de catalanes esperan que se resuelvan los males de este precario servicio. El traspaso se hará efectivo el 1 de enero de 2010; y, grosso modo, ya se sabe la inversión que supondrá y las variaciones que comportará. El conseller de Política Territorial y Obras Públicas, Joaquim Nadal, sin embargo, introdujo ayer una variable que hasta ahora no se contemplaba: la posibilidad de que una empresa privada se haga cargo de la gestión de Cercanías a partir de 2011.

Nadal señaló que la titularidad de este servicio es pública y «lo será siempre» pero recordó que la gestión operativa ferroviaria «puede ser hecha por quien sea», aunque la voluntad de la Generalitat es continuar trabajando con Renfe «siempre que sea posible».

En la práctica, esto significa que, una vez asumido el traspaso, la Generalitat sustituirá al Gobierno en el contrato suscrito con Renfe vigente hasta el 31 de diciembre de 2010. Por lo tanto, a comienzos de 2011, el Govern decidirá qué operador prestará el servicio de Cercanías en Cataluña.



La Generalitat quiere que los usuarios perciban el cambio de gestión

si la propia Renfe o una nueva empresa pública o privada.

De este modo, «si las prestaciones son satisfactorias y Renfe ha hecho caso al nuevo gestor del ente ferroviario», la Generalitat renovará el contrato con la compañía, apuntó Nadal en declaraciones a ComRàdio.

El conseller, además, pidió al

gestor de Infraestructuras Adif que aporte «todos y más» de los 4.000 millones de euros previstos en el Plan de Cercanías para los próximos cinco años, un dinero que ha de servir para llevar a cabo nuevas obras y para que Renfe «ponga nuevos trenes». Nadal también remarcó que la Generalitat trabajará para que

Fecha: 14/08/2009
Sección: CATALUÑA
Páginas: 29

Autorizada la financiación de La Sagrera

El C
aut
atri
pue
est
Bar
con
mill
les
ta e
inve
a Ci
la D
Te
den
mie
lam
que
La S
se d
licit
obr
acu

Nadal señaló que la titularidad de este servicio es pública y «lo será siempre» pero recordó que la gestión operativa ferroviaria «puede ser hecha por quien sea», aunque la voluntad de la Generalitat es continuar trabajando con Renfe «siempre que sea posible».

durante la gestión de Cercanías «se vayan notando unas cuantas cosas», pese a tratarse de «una apuesta de largo recorrido», dado que el objetivo es «implantar un nuevo método». Para el conseller, el objetivo final ha de ser que el usuario «percibe que la compañía tiene una nueva dirección».

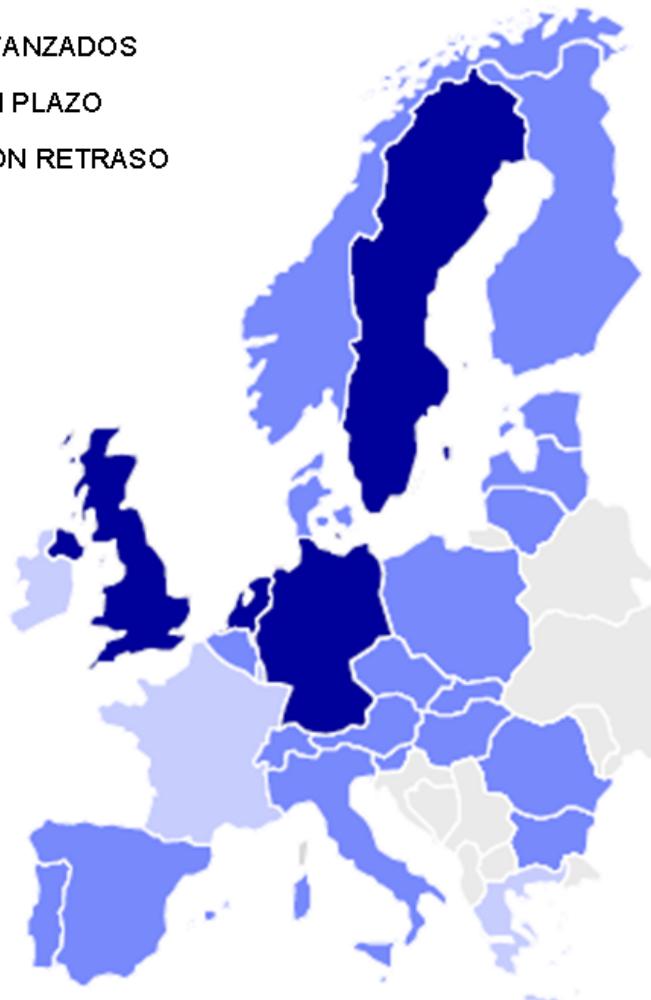
2. Liberalización

“Renfe no se opone a la Liberalización”

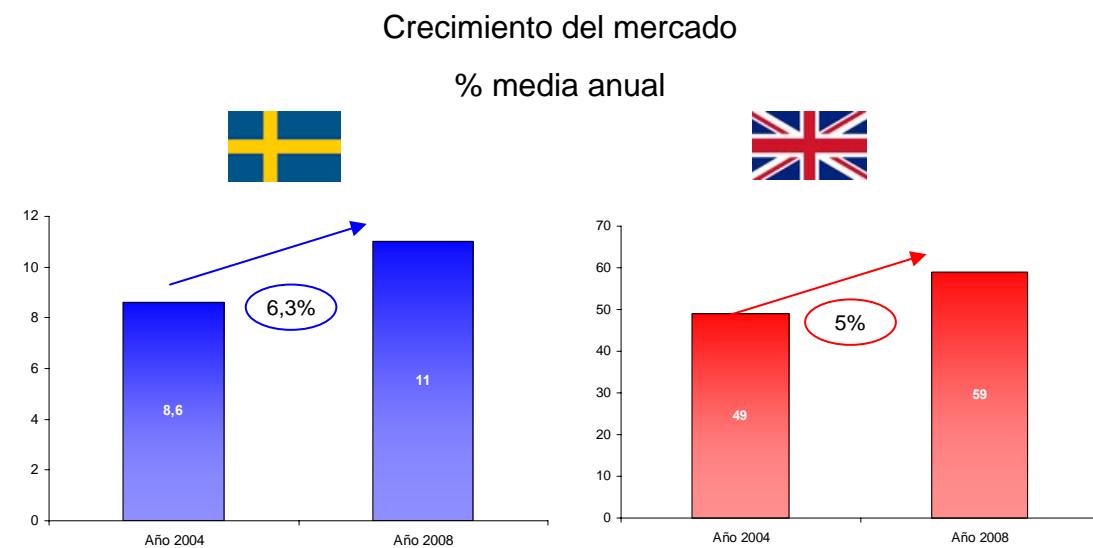
FIGURA 2. CLASIFICACIÓN DE GRUPOS EN
EL INDICADOR LIB 2007

(Transporte de mercancías y viajeros por ferrocarril)

- AVANZADOS
- EN PLAZO
- CON RETRASO



- 2010: liberalización transporte internacional viajeros por ferrocarril.
- Modelos de liberalización distintos: Reino Unido y Suecia



Fuente: Summary of the study Rail Liberalisation Index 2007

Tendencias dominantes en el mercado de servicios regionales

- I) Aumento de la presión para reducir la contribución de OSP
- II) Aumento de la importancia de las licitaciones
- III) Reducción de las barreras de entrada restantes
- IV) Profesionalización del panorama competitivo

3. Internacionalización

4. Ampliación

Plan de infraestructuras ferroviarias de Cercanías de Madrid 2009-2015

Principales actuaciones del Plan

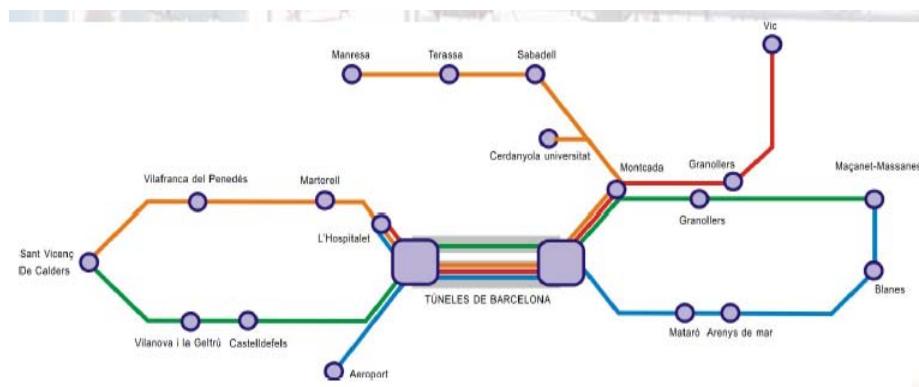


Principales objetivos del Plan

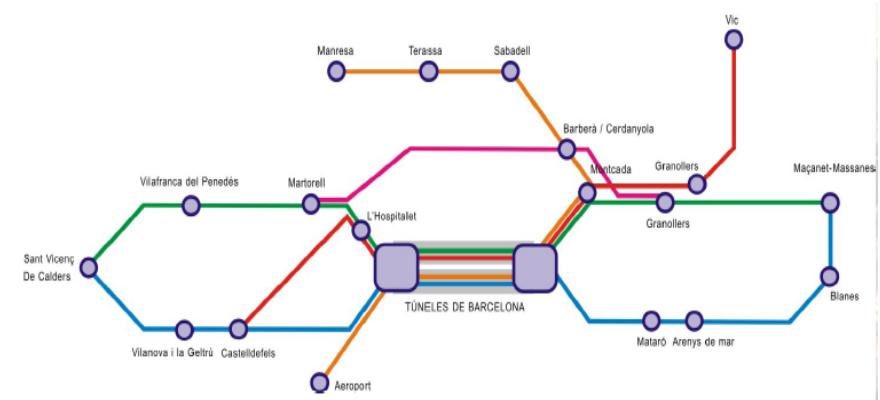
1. Ampliación de la **cobertura poblacional** de las Cercanías.
2. Mayor **funcionalidad y capacidad** de la Red.
3. Menores tiempos de viaje.
4. La Potenciación de las Cercanías como modo de transporte básico en la movilidad metropolitana
5. Mayor **accesibilidad** al centro de Madrid desde todos los corredores.
6. Mayor **calidad** del servicio al reducir los **transbordos** entre líneas de Cercanías.
7. Mejora de la **conectividad** con otros modos de transporte.
8. Mayor **calidad, fiabilidad y puntualidad** de los servicios.
9. Mejor accesibilidad a **personas de movilidad reducida**.
10. Impulso a la sostenibilidad y a la mejora de la calidad de vida, el entorno urbano y el medioambiental

Plan de infraestructuras ferroviarias de Cercanías de Barcelona 2009-2015

Esquema de líneas en 2004



Esquema de líneas futuro



Ampliación:

- 25 km de nuevas líneas
 - 80 km de duplicaciones de líneas

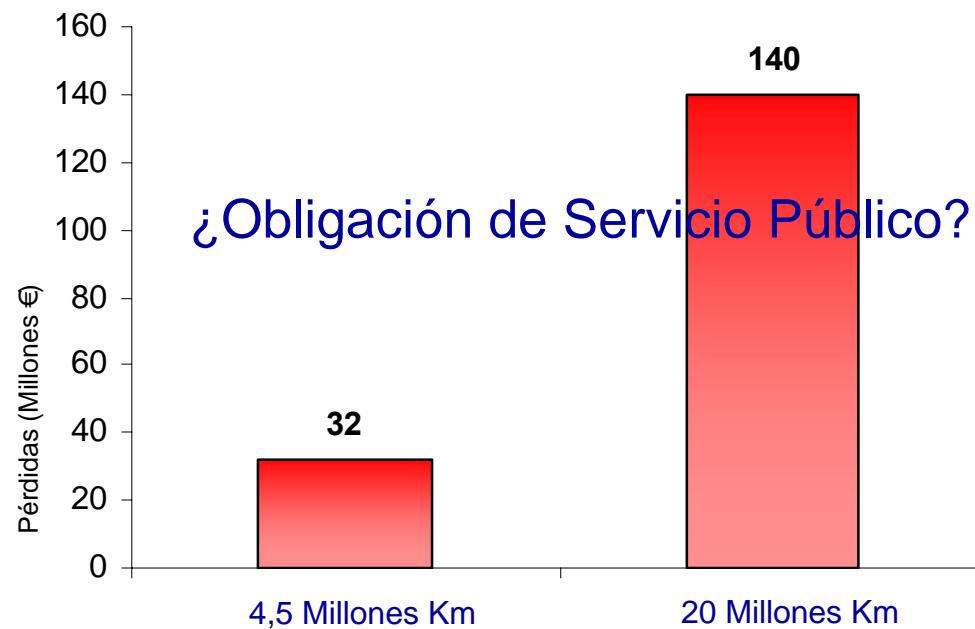
Plan de infraestructuras ferroviarias de Cercanías de Barcelona 2009-2015

Objetivos

1. Oferta: +60%
2. Tiempos: -20%
3. Mayor puntualidad y fiabilidad
4. Mayor cobertura poblacional y extensión de la red
 - 80.000 nuevos habitantes con servicio de cercanías
5. Mayor intermodalidad → 11 nuevos intercambiadores
6. Mejorar la calidad de servicio en las estaciones:
 - Construcción de 9 nuevas estaciones
 - Accesibilidad para PMRs en todas las estaciones

Ampliación de la red de Cercanías en Alta Velocidad

Evolución prevista de Déficit (2008-2014)



5. Nuevos requerimientos de calidad

- Índices de ocupación
- Reducción en tiempos de viaje
- Mejorar Información
- Integración y coordinación con otros modos



6. Accesibilidad

350 trenes en Adaptación → **220 M €**



- ✓ Aseo Universal
- ✓ Espacios para Sillas de Ruedas
- ✓ Modificación interiorismo para adaptarlo al uso de PMR's
- ✓ Incorporación Pasarela retráctil que se adapta a distintos andenes
- ✓ Coche con zona de piso bajo con acceso a nivel (auto-accesible)

297 trenes ya Accesibles

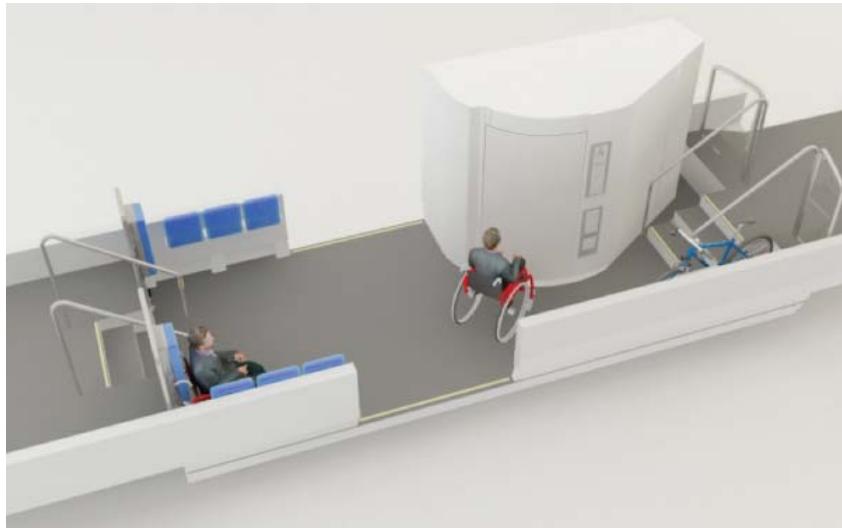
- ✓ Flota Actual
- ✓ Nuevas Incorporaciones

647 Total Trenes Accesibles

Situación Actual



Situación Futura



The logo of Renfe, the Spanish national railway company, is displayed in its signature white, italicized, lowercase sans-serif font.

Gràcies per la seva atenció

Gracias por su atención

Muito Obrigado