



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA  
DE METROS Y SUBTERRÁNEOS  
**ALAMYS**

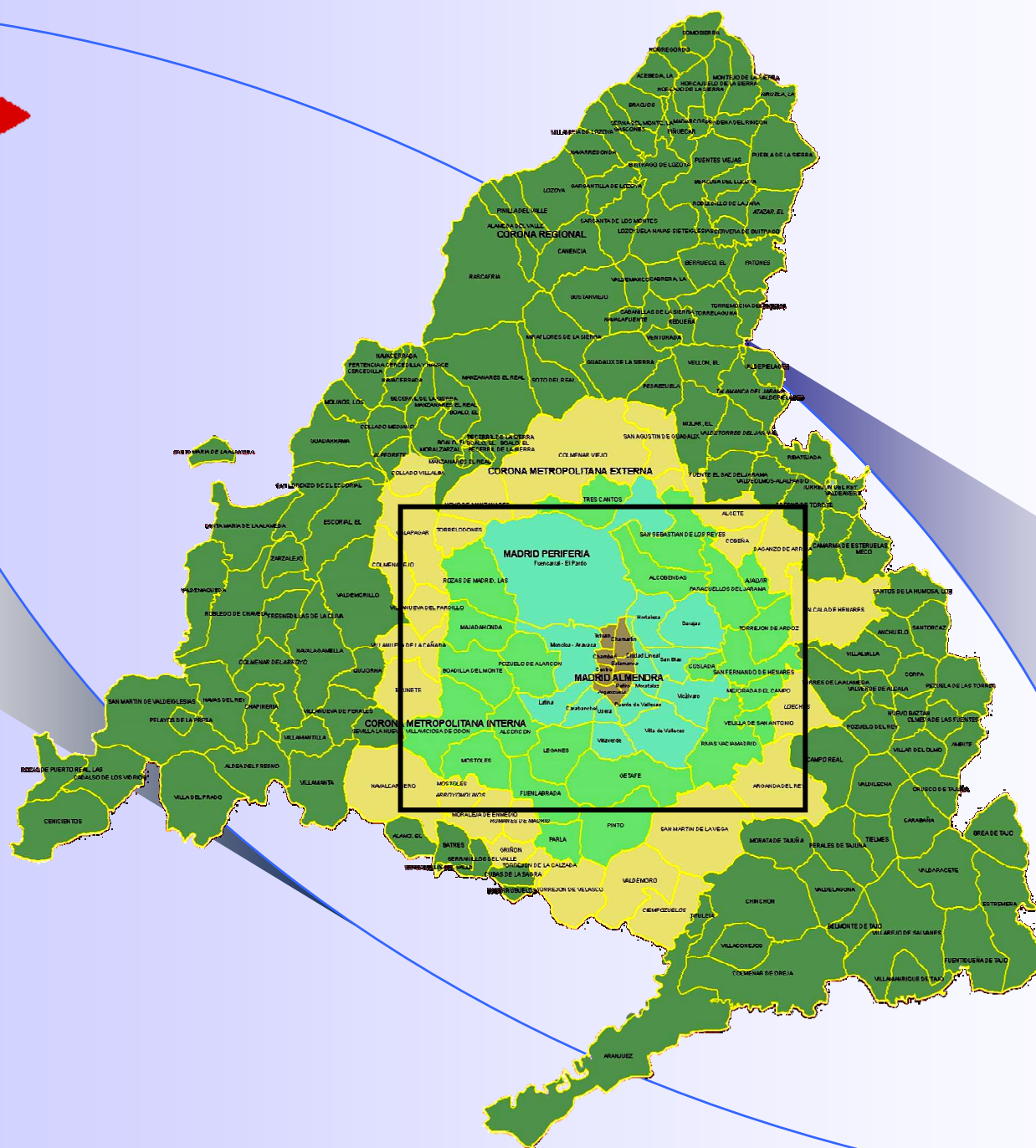
Metro de Madrid, S.A.

# INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE METRO DE MADRID DE LOS DIFERENTES MODELOS DE FINANCIACIÓN APLICADOS

Ildefonso de Matías Jiménez  
Director Gerente  
Metro de Madrid

12ª Reunión de los Comités  
Técnicos de ALAMYS  
Lisboa 14 – 18 Mayo 2007

Metro

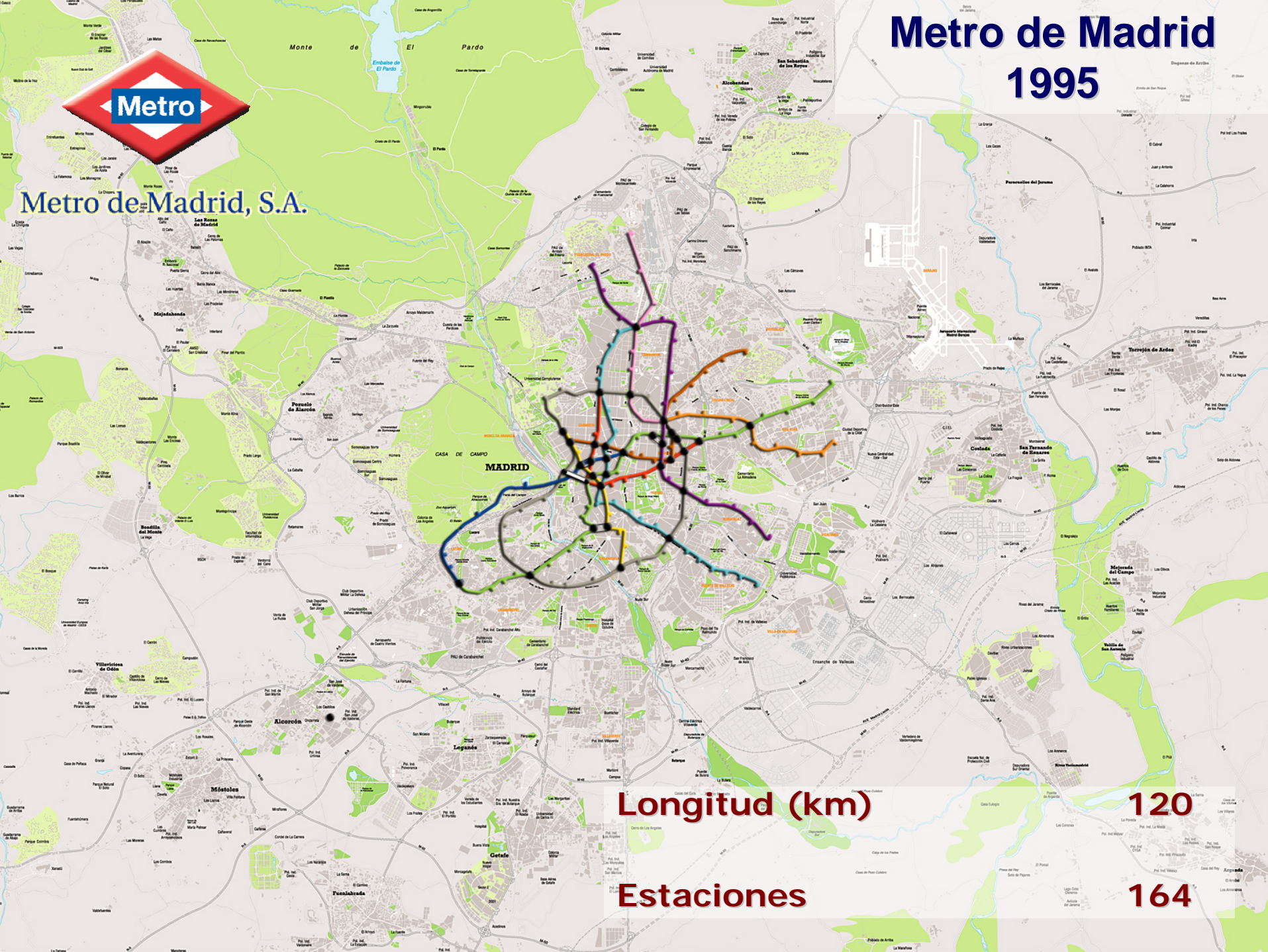




# Metro de Madrid 1995



Metro de Madrid, S.A.



Longitud (km)

120

Estaciones

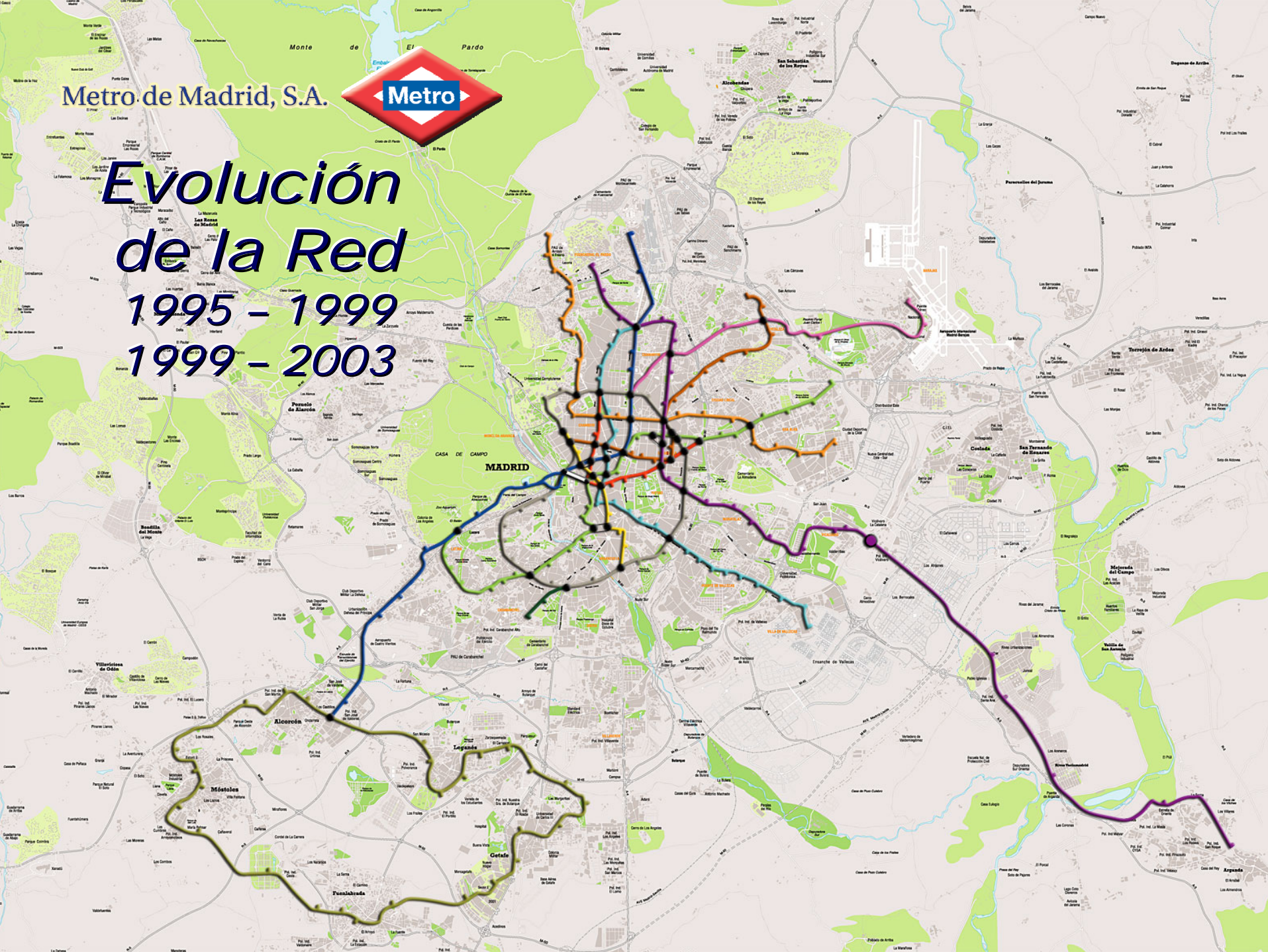
164



Metro de Madrid, S.A.



# Evolución de la Red 1995 - 1999 1999 - 2003

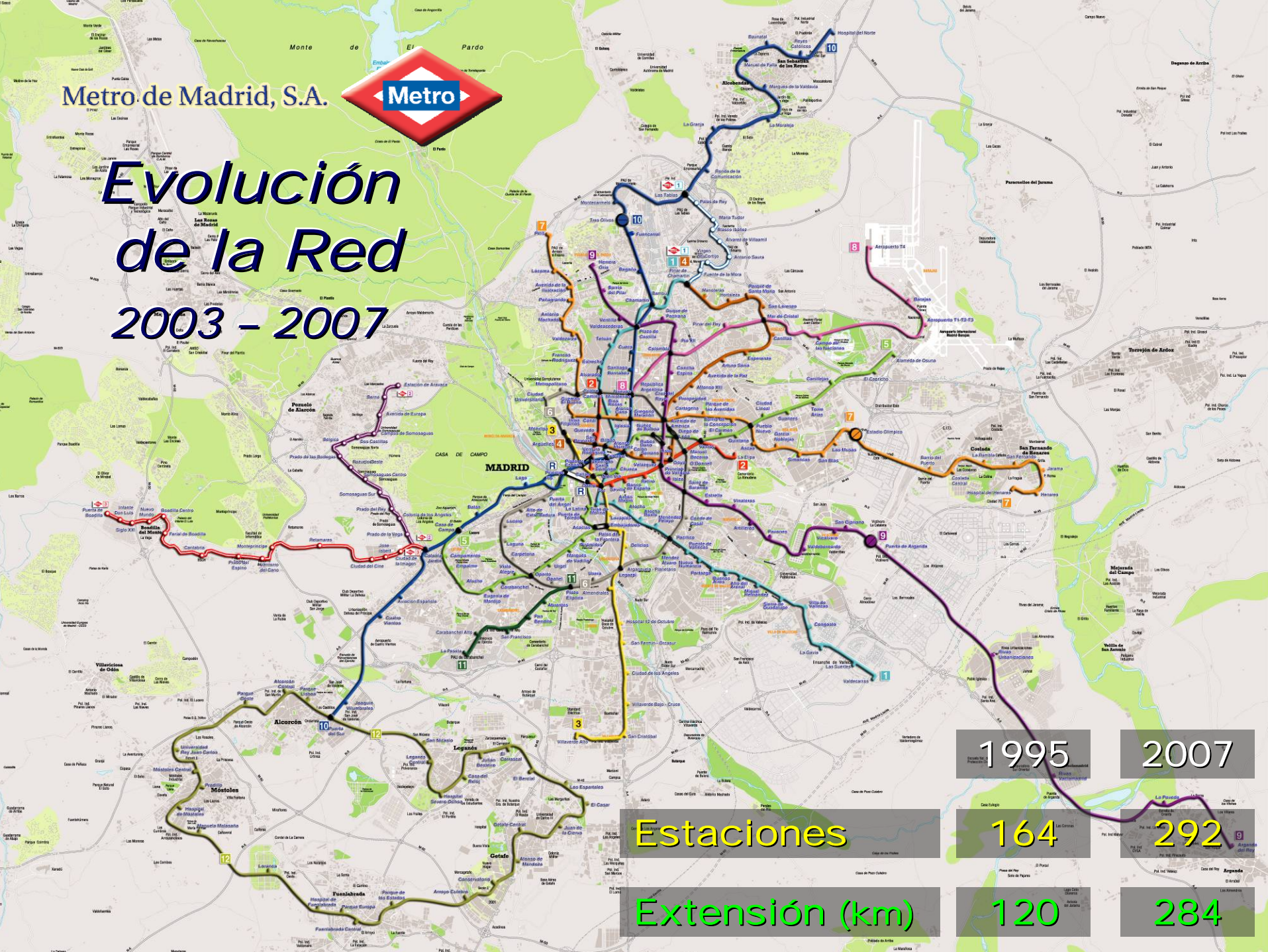




Metro de Madrid, S.A.



# Evolución de la Red 2003 - 2007



1995

2007

Estaciones

164

292

Extensión (km)

120

284





Metro de Madrid, S.A.



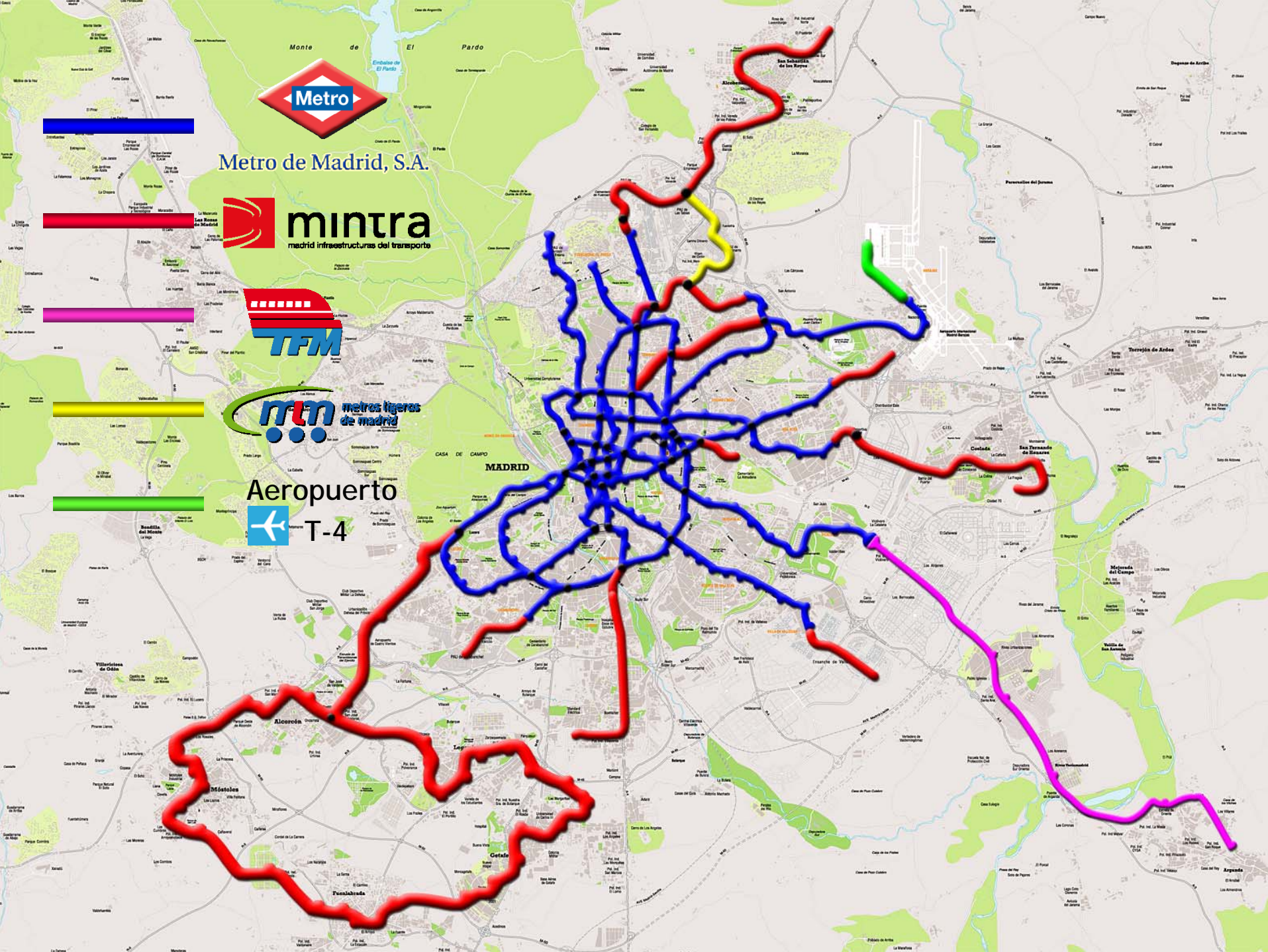
**mintra**  
madrid infraestructuras del transporte



Aeropuerto



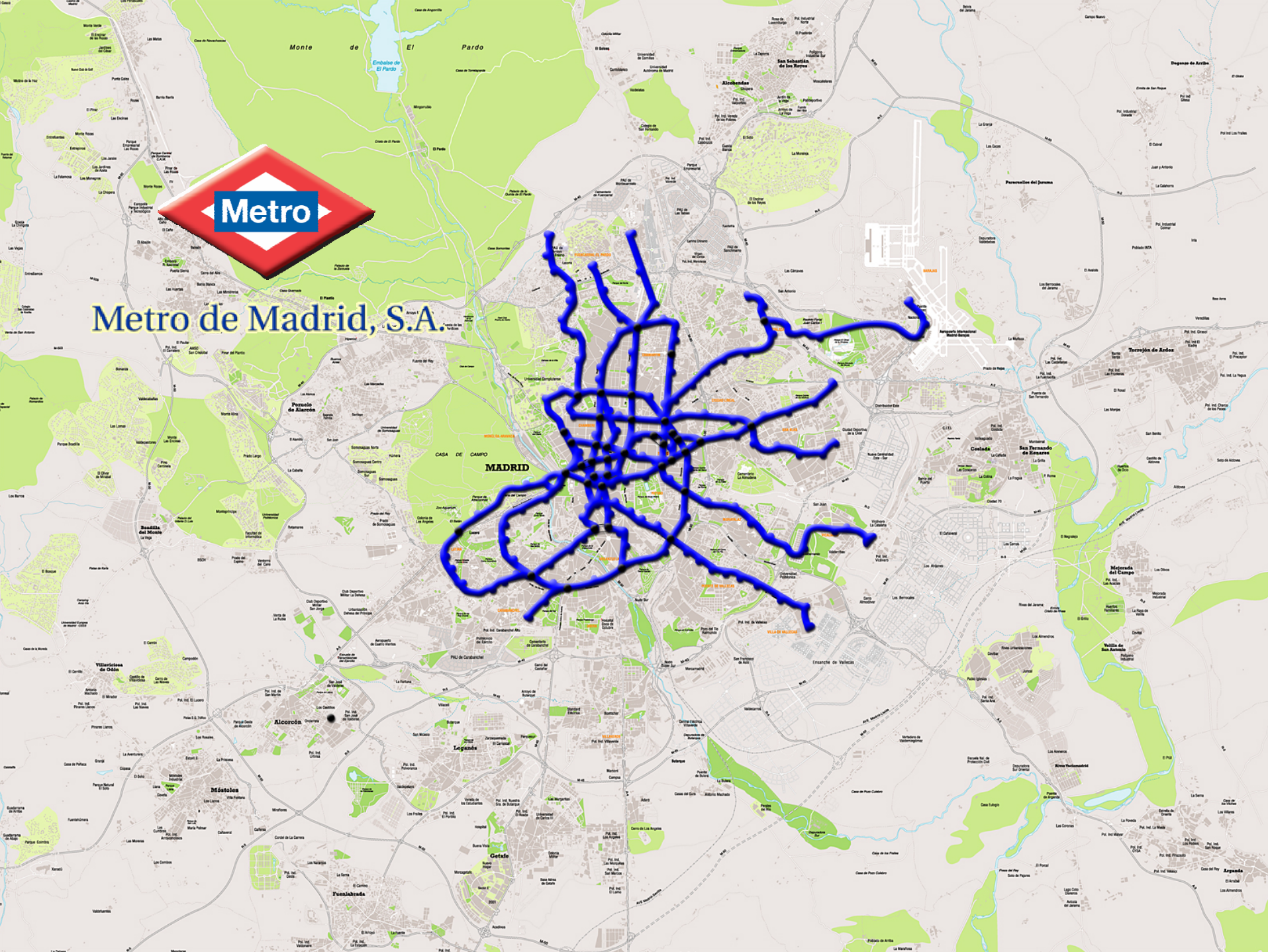
T-4







Metro de Madrid, S.A.





# Sociedad Transporte Ferroviario de Madrid -TFM- (Línea 9b) 1999

18,3 Km

## Accionariado:

Metro de Madrid :

Sociedad Promoción y Participación empresarial Caja Madrid:

FCC Construcciones, S.A.:

ACS Proyectos, Obras y Construcciones, S.A.:

Grupo Acciona, S.A.:

Necso Entrecanales Cubiertas, S.A.:

42,5%

25,0%

12,2%

8,1%

8,1%

4,1%





Ente de derecho público "Madrid Infraestructuras del Transporte"  
-MINTRA-

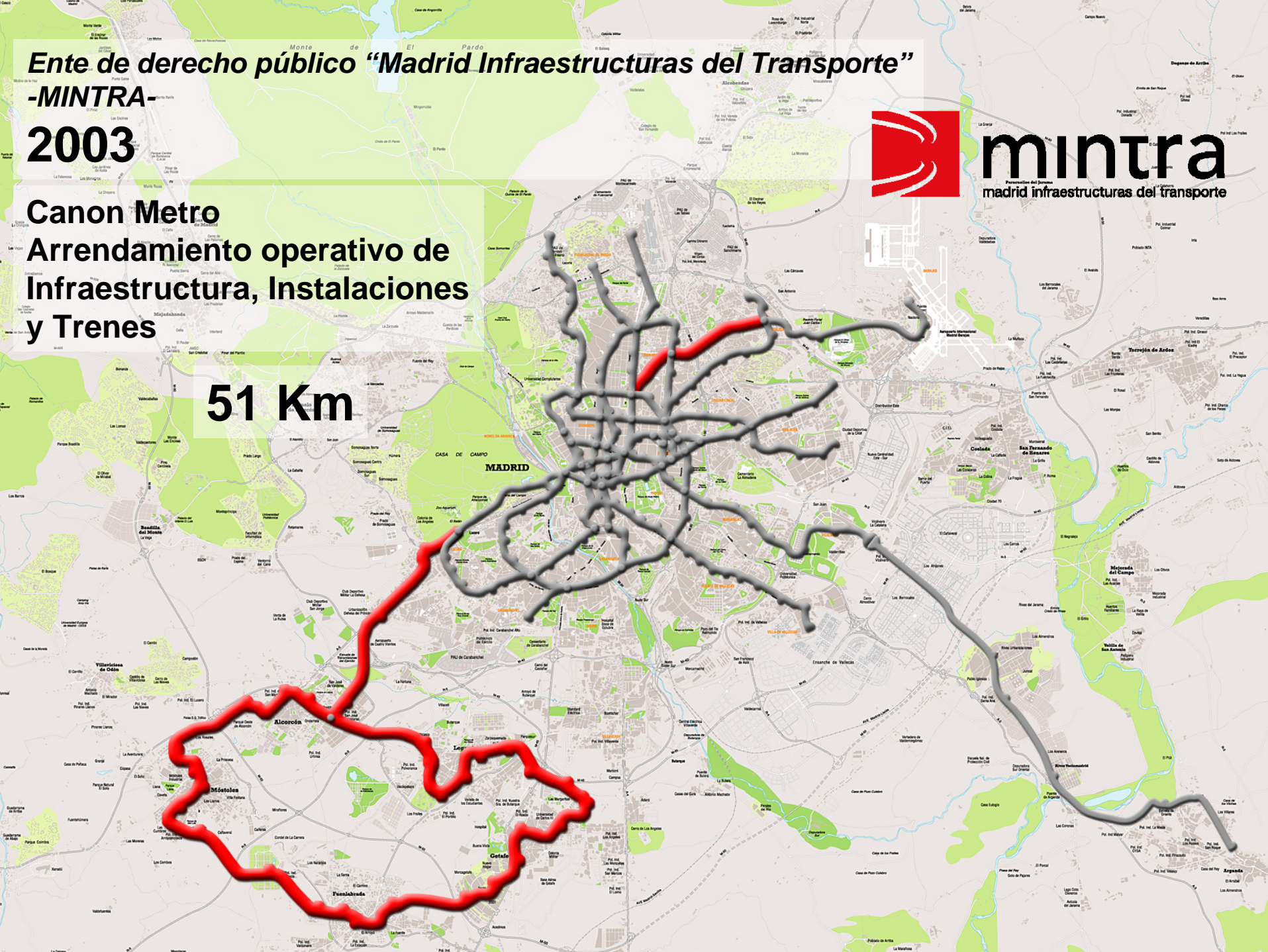
2003

Canon Metro  
Arrendamiento operativo de  
Infraestructura, Instalaciones  
y Trenes

51 Km



**mintra**  
Presidencia del Sistema  
madrid infraestructuras del transporte



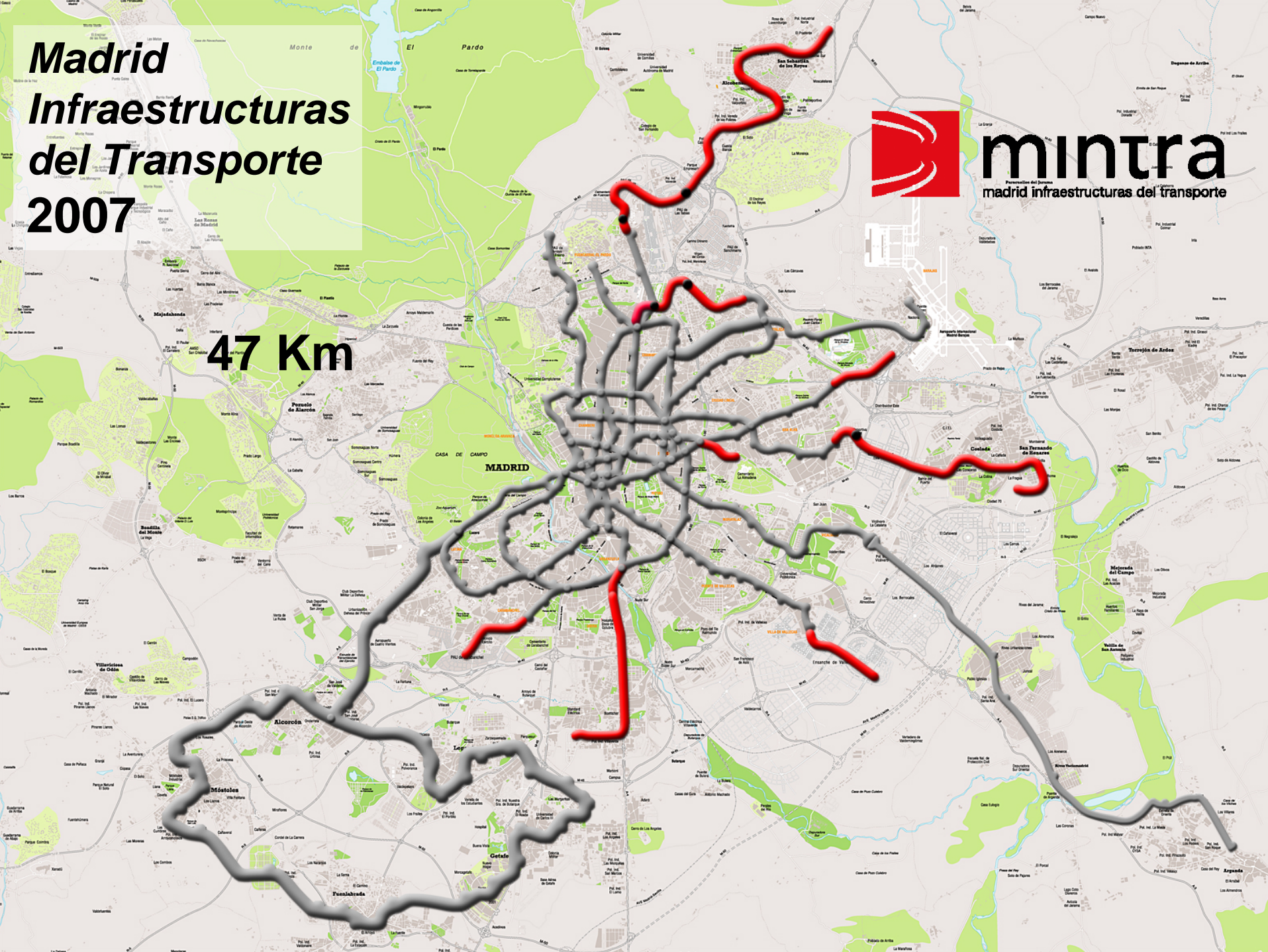


# Madrid Infraestructuras del Transporte 2007

47 Km



**mintra**  
Proyectos de Infraestructuras  
madrid infraestructuras del transporte





# Metros Ligeros de Madrid (MLM)

## Línea ML1



**5,3 Km**

### Accionariado:

**Metro de Madrid :**

**Sociedad Promoción y Participación empresarial Caja Madrid:**

**Alsa**

**42,5%**

**42,5%**

**15,0%**



# Prolongación desde Barajas hasta la T-4 en Línea 8.

2,5 Km



Cocesionaria Globalvía  
Compuesta por FCC y Caja Madrid

Metro de Madrid opera la línea







# Material Móvil



La incorporación de los 698 nuevos coches se realiza mediante el arrendamiento de los mismos a dos Sociedades de Propósito Especial (SPE), por un periodo de 17 años

- FERROMÓVIL 3000
- FERROMÓVIL 9000

En el Capital Social de ambas sociedades participan con un 10% los fabricantes de cada uno de los tipos de tren (CAF y AnsaldoBreda) y el resto del capital corresponde a entidades financieras.





# Material Móvil Canon MINTRA asignado a líneas:

10



12



# Material Móvil en arrendamiento asignado a líneas:

2

3

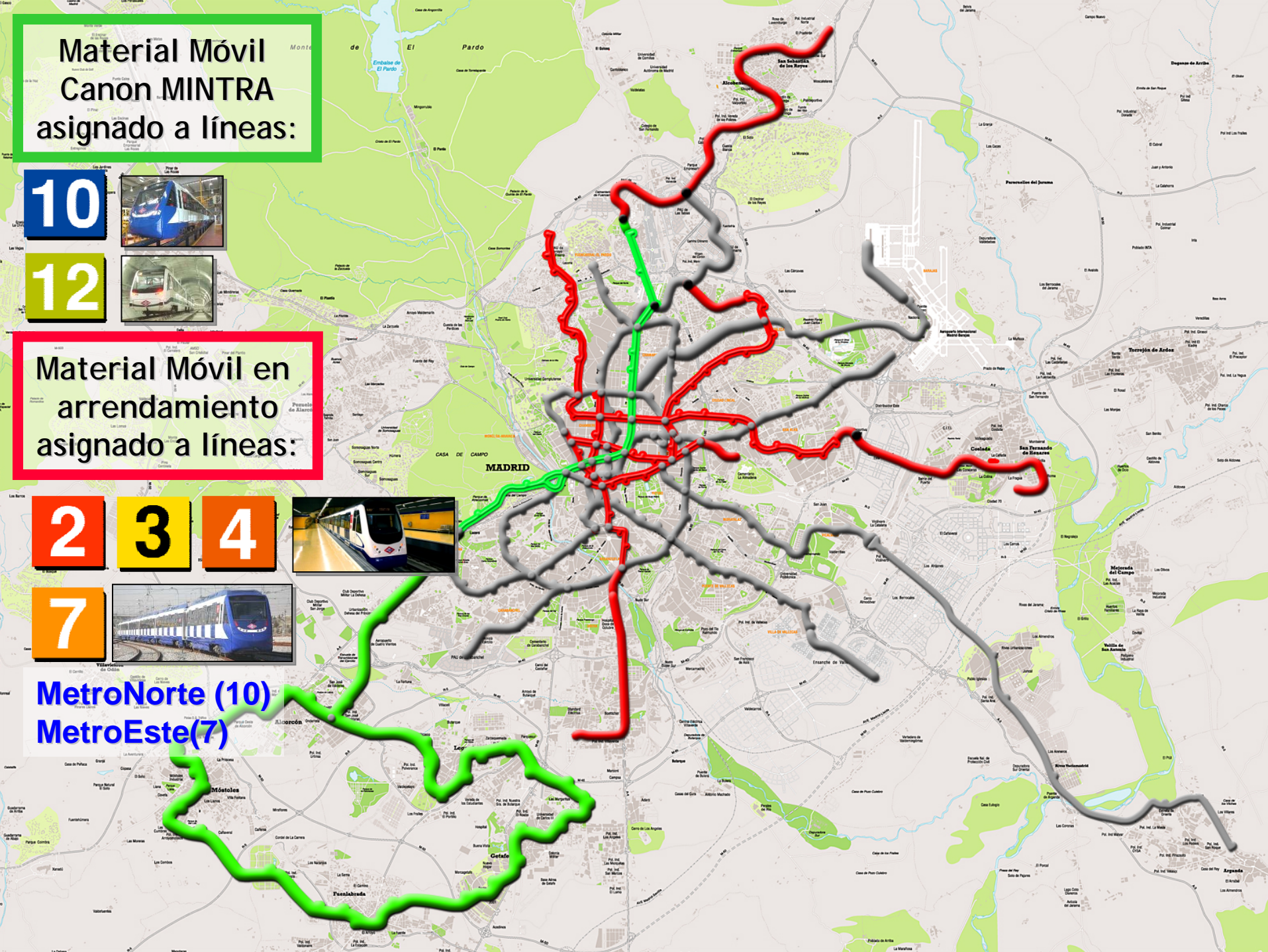
4



7



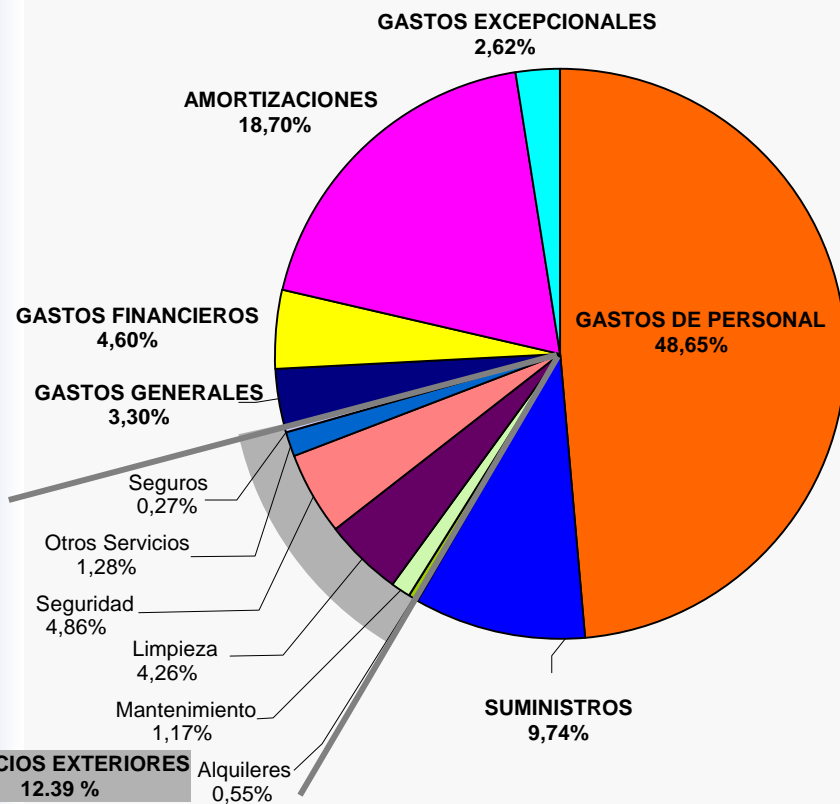
**MetroNorte (10)**  
**MetroEste(7)**



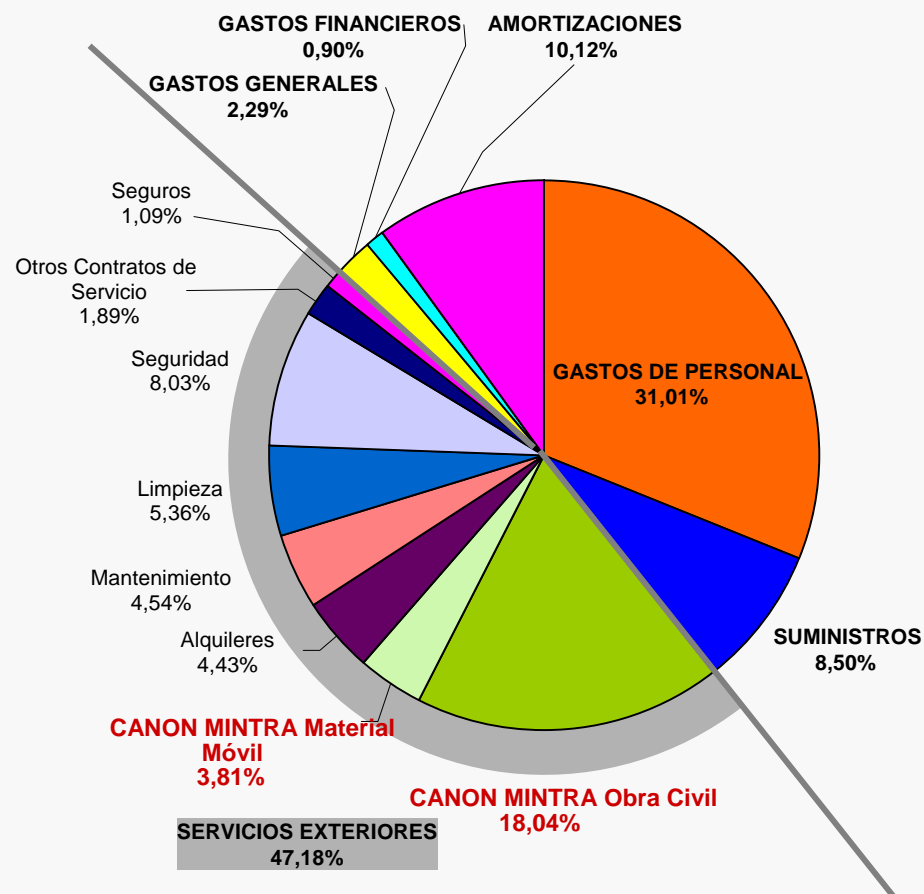




## Presupuesto 2000



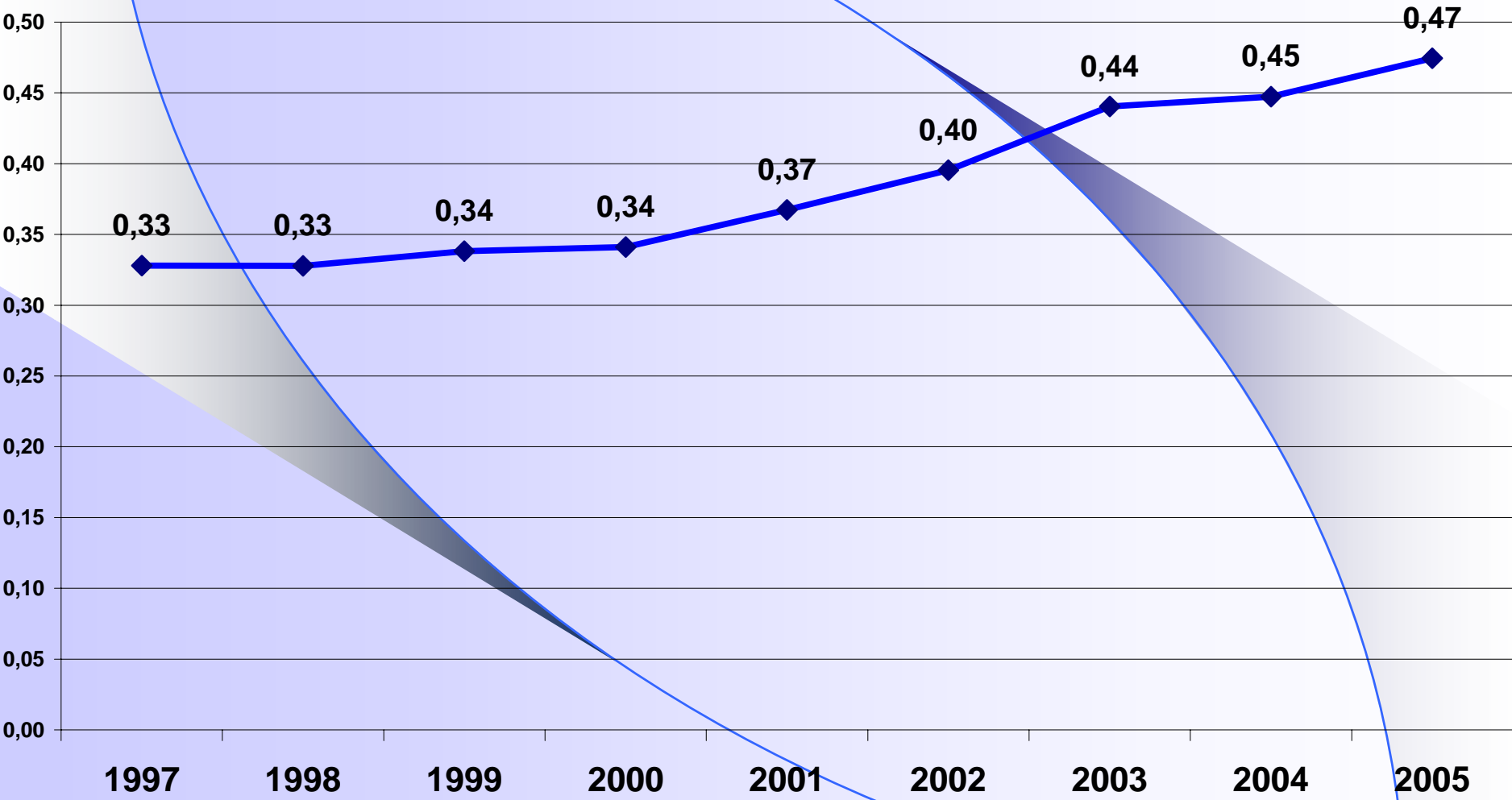
## Presupuesto 2007







# Tarifa Media Metro (€)





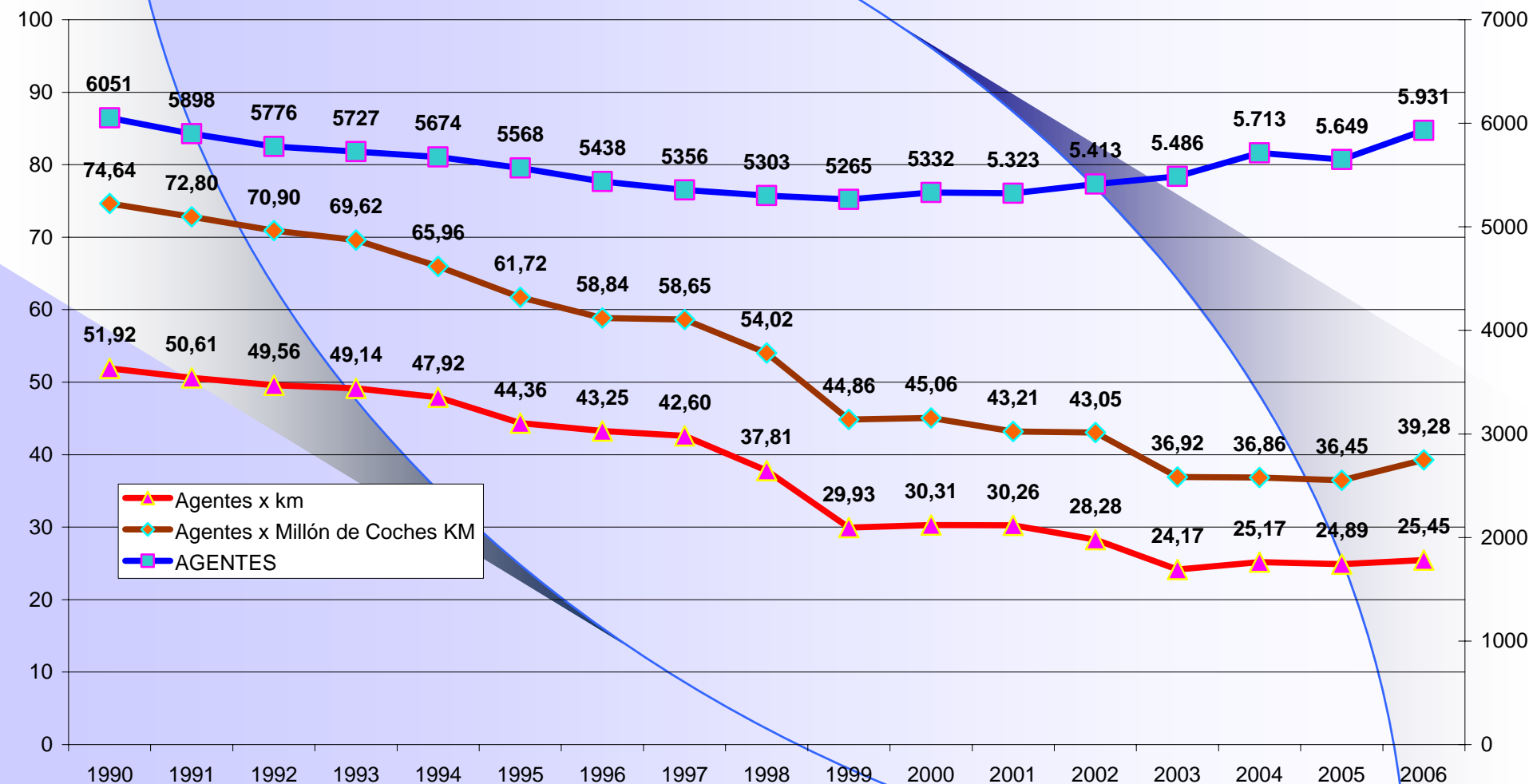
## CONSECUENCIAS Y CONCLUSIONES

- MAYOR ESFUERZO NEGOCIADOR EN EL CIERRE DE CONTRATOS.
- SISTEMA MAS COMPLEJO DE GESTIÓN SOBRE LOS ACTIVOS DE LOS ACTORES DIFERENTES CON LOS QUE SE RELACIONA METRO.
- AUMENTO DE LOS COSTES ECONÓMICOS DE LAS OPERACIONES DE CONCESIÓN CUANDO LOS MAYORES COSTES FINANCIEROS SUPERAN A LOS AHORROS POR LOS TEÓRICOS AUMENTOS DE EFICIENCIA, A IGUALDAD DE NIVELES DE CALIDAD DE SERVICIO.
- EN ESTE CASO, SOLO SITUACIONES QUE LIMITEN LA CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO DE EMPRESAS PÚBLICAS EFICIENTES JUSTIFICAN LA CONCESIÓN A EMPRESAS PRIVADAS

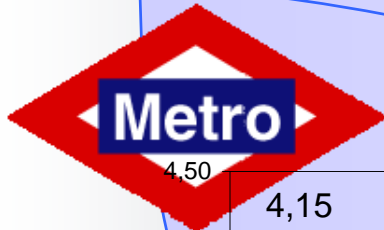


**Metro**

## Evolución ratios de agentes

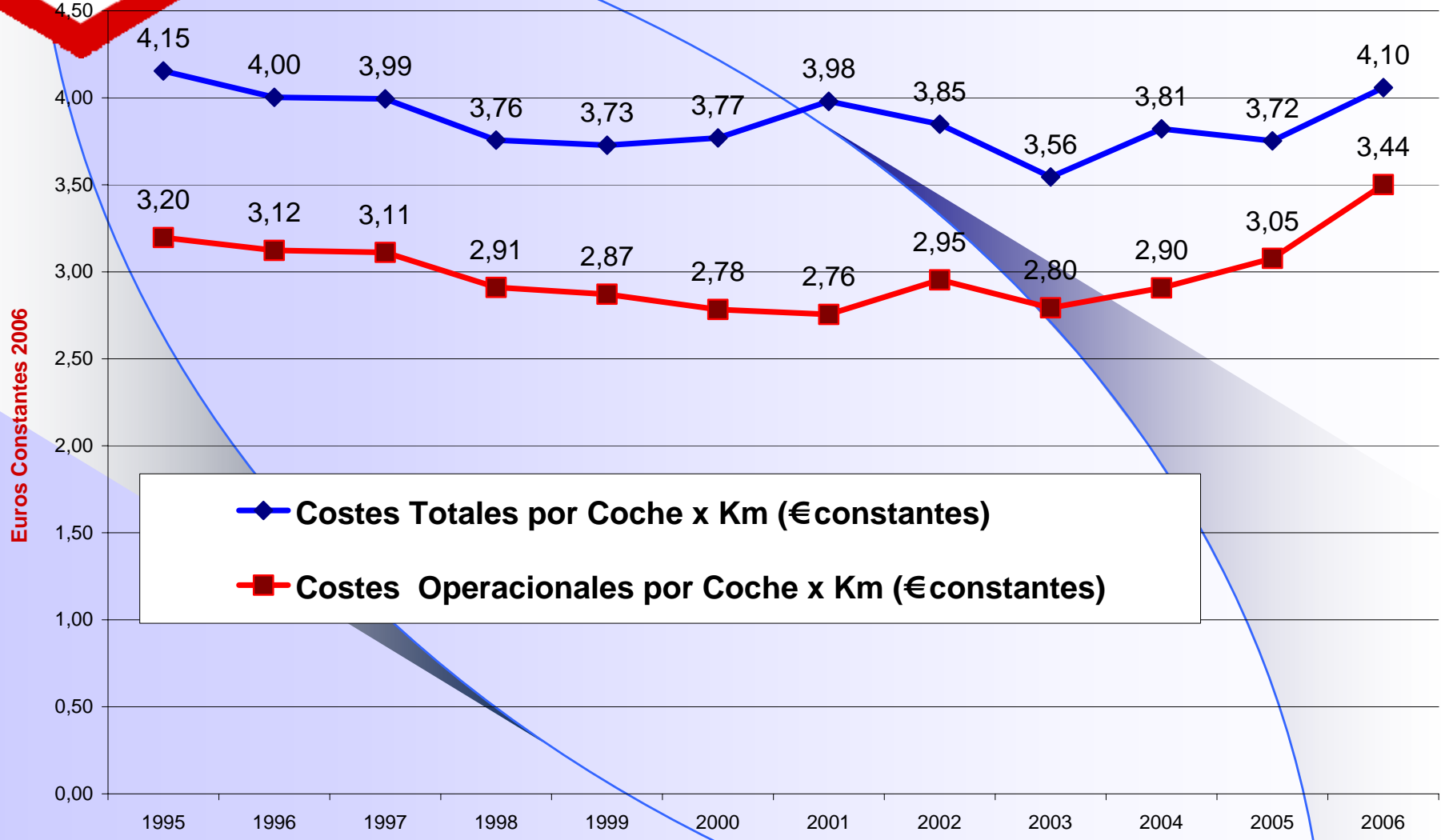






# Evolución Costes por Coche Km

Euros constantes 2006



◆ Costes Totales por Coche x Km (€constantes)  
■ Costes Operacionales por Coche x Km (€constantes)

- COSTES OPERACIONALES:**
- Gastos de Personal
  - Suministros
  - Servicios Exteriores
  - Gastos Generales
  - Sin Canon MINTRA





¿Cómo se ha dado respuesta al reto que comenzó en 1995?

## DOS PILARES FUNDAMENTALES:

- Nuevos Criterios Técnicos de Diseño e Introducción de Nuevas Tecnologías
- Transformación Empresarial hacia Modernos Modelos de Gestión.





# TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

Los 4 ejes básicos de la transformación son...

- Mayor eficiencia
- Mayor calidad
- Orientación al cliente
- Desarrollo de las personas





# TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

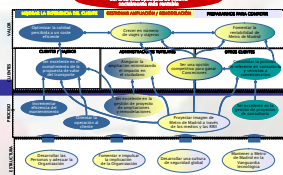
## Modelos Actuales

➤ Desarrollo de personas



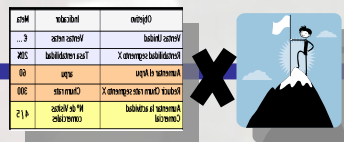
Gestión por competencias

➤ Gestión de la Estrategia



Cuadro de Mando Integral

➤ Involucración  
(Directivos y técnicos)



Dirección por objetivos y  
Contribución Individual

➤ Productividad  
(Mandos intermedios y  
técnicos no titulados)



Fórmula Colectiva





# TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

## Evolución de la Cultura

EVOLUCIÓN

1

Mapa Estratégico 2007



2

Objetivos Estratégicos

3

Metas 2007

4

Talleres DPO (departamentales)

5

Contribución Individual a Resultados

OBJETIVO	INDICADORES	Meta 2007
Maximizar la calidad percibida a un coste eficiente	Costes operacionales (sin Mintra) coche x Km (con viajeros) <i>Nota: no se incluye la prorata de IVA</i>	3,330
	Indice de valoración de calidad percibida	6,51
Ser excelente en el cumplimiento de la propuesta de valor del transporte	Densidad media, periodo punta de la mañana, en tramo mas cargado	3,94
	Atención e Información al cliente (Mystery Shopper)	9,30
Asegurar la ampliación/remodelación, minimizando el impacto en el ciudadano	Cumplimiento anual de las fechas de disponibilidad para inauguración Plan Ampliación y Renovación	100%



6

Mix

% Obj. Depart.

% Obj. Corporativos

$\times K =$   
Contribución Individual



CULTURA DE METRO DE MADRID





ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA  
DE METROS Y SUBTERRÁNEOS  
**ALAMYS**

Metro de Madrid, S.A.

# INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE METRO DE MADRID DE LOS DIFERENTES MODELOS DE FINANCIACIÓN APLICADOS

Ildefonso de Matías Jiménez  
Director Gerente  
Metro de Madrid

12ª Reunión de los Comités  
Técnicos de ALAMYS  
Lisboa 14 – 18 Mayo 2007