



Metro de Madrid, S.A.

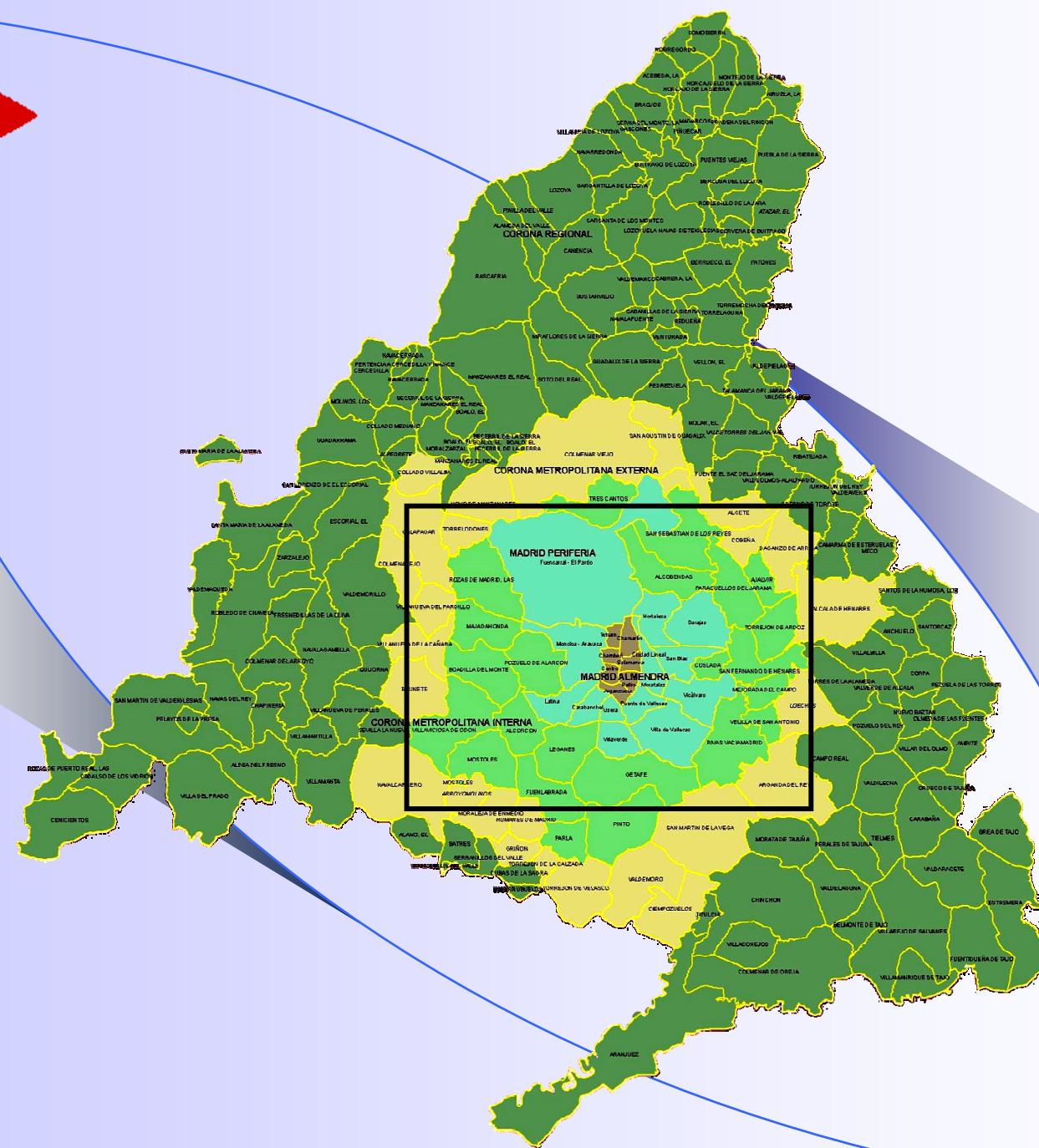
INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE METRO DE MADRID DE LOS DIFERENTES MODELOS DE FINANCIACIÓN APLICADOS

Ildefonso de Matías Jiménez
Director Gerente
Metro de Madrid

12^a Reunión de los Comités
Técnicos de ALAMYS
Lisboa 14 – 18 Mayo 2007



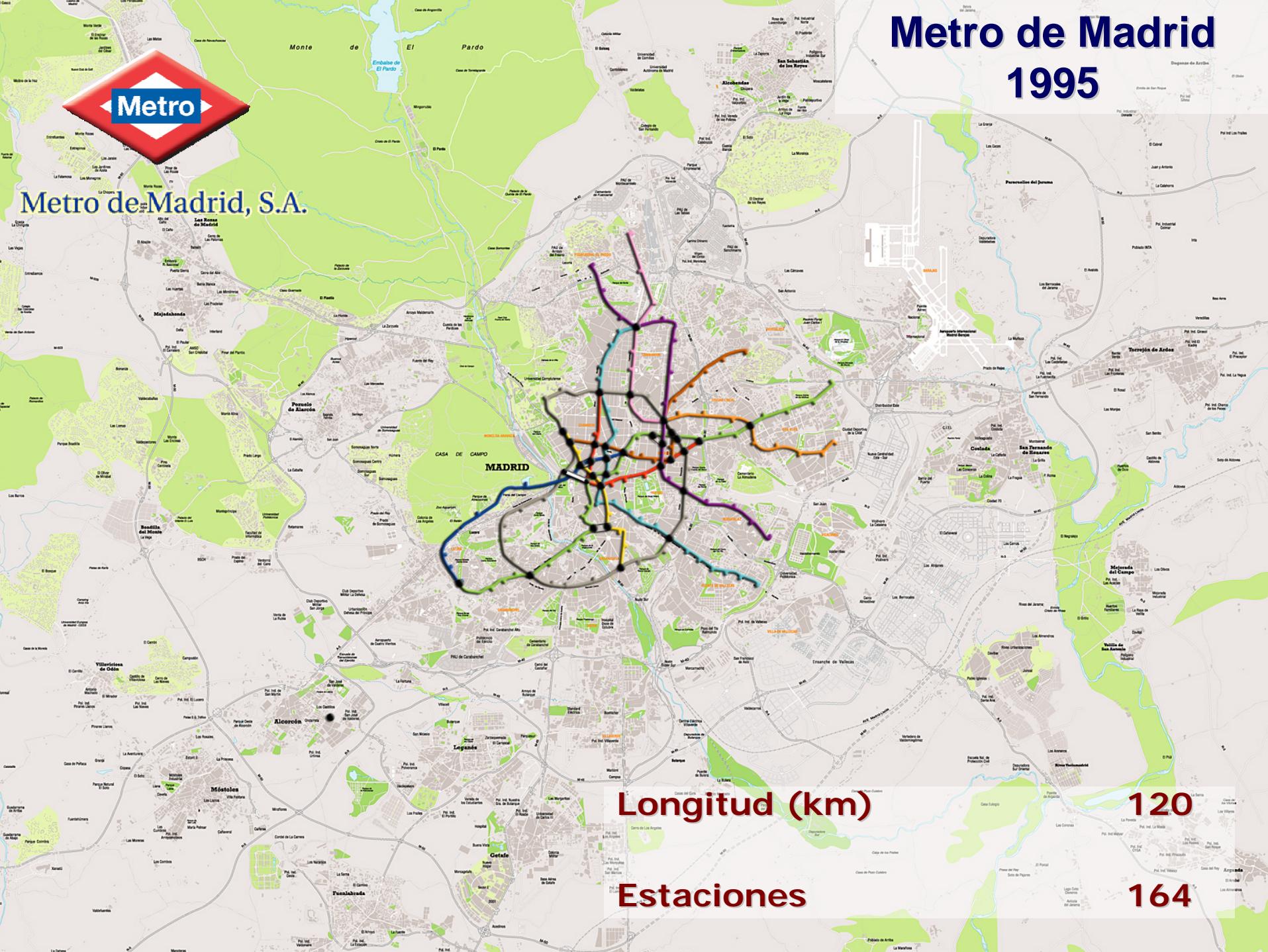
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE METROS Y SUBTERRÁNEOS
ALAMYS



Metro de Madrid 1995



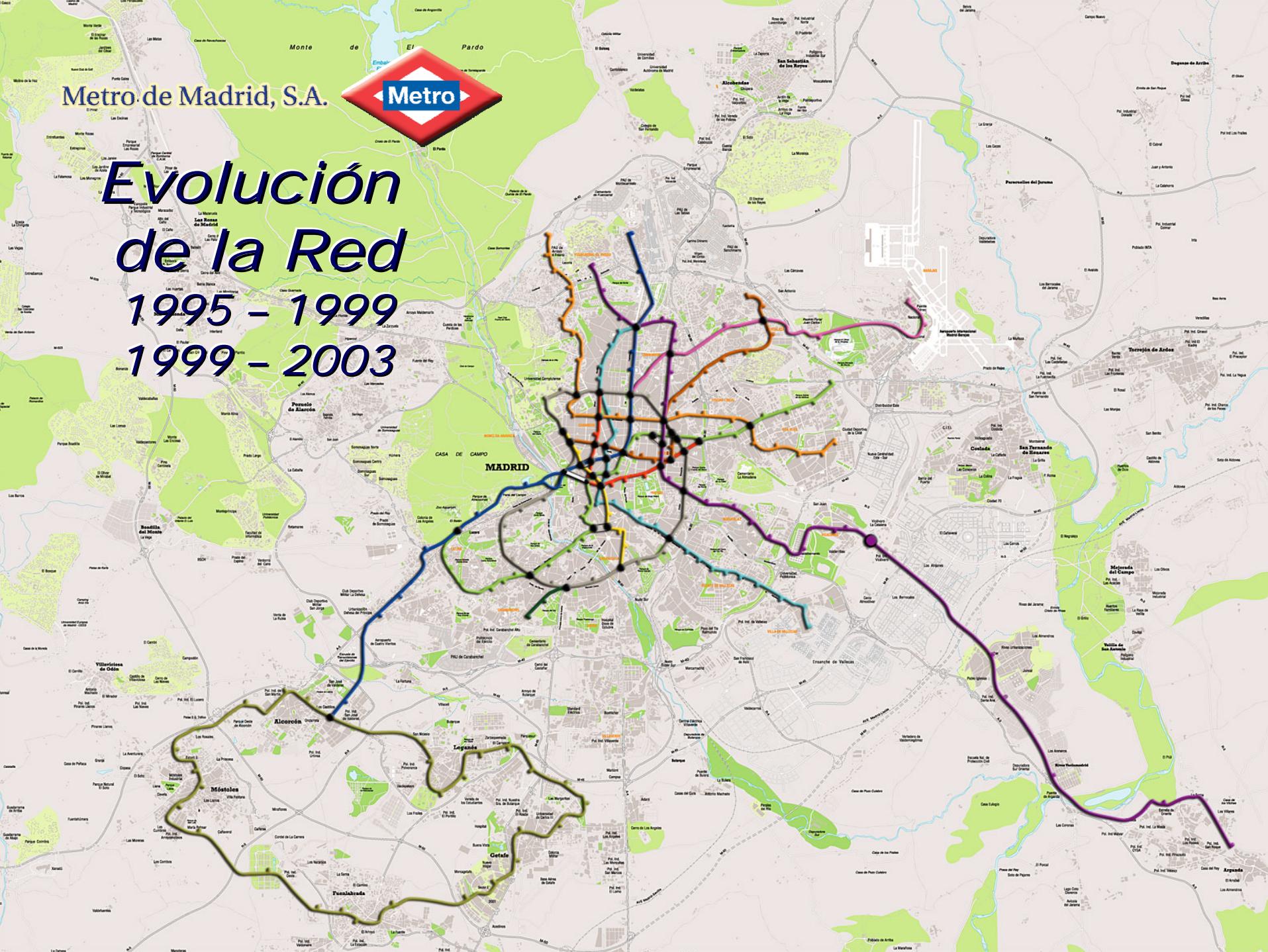
Metro de Madrid, S.A.



Metro de Madrid, S.A.



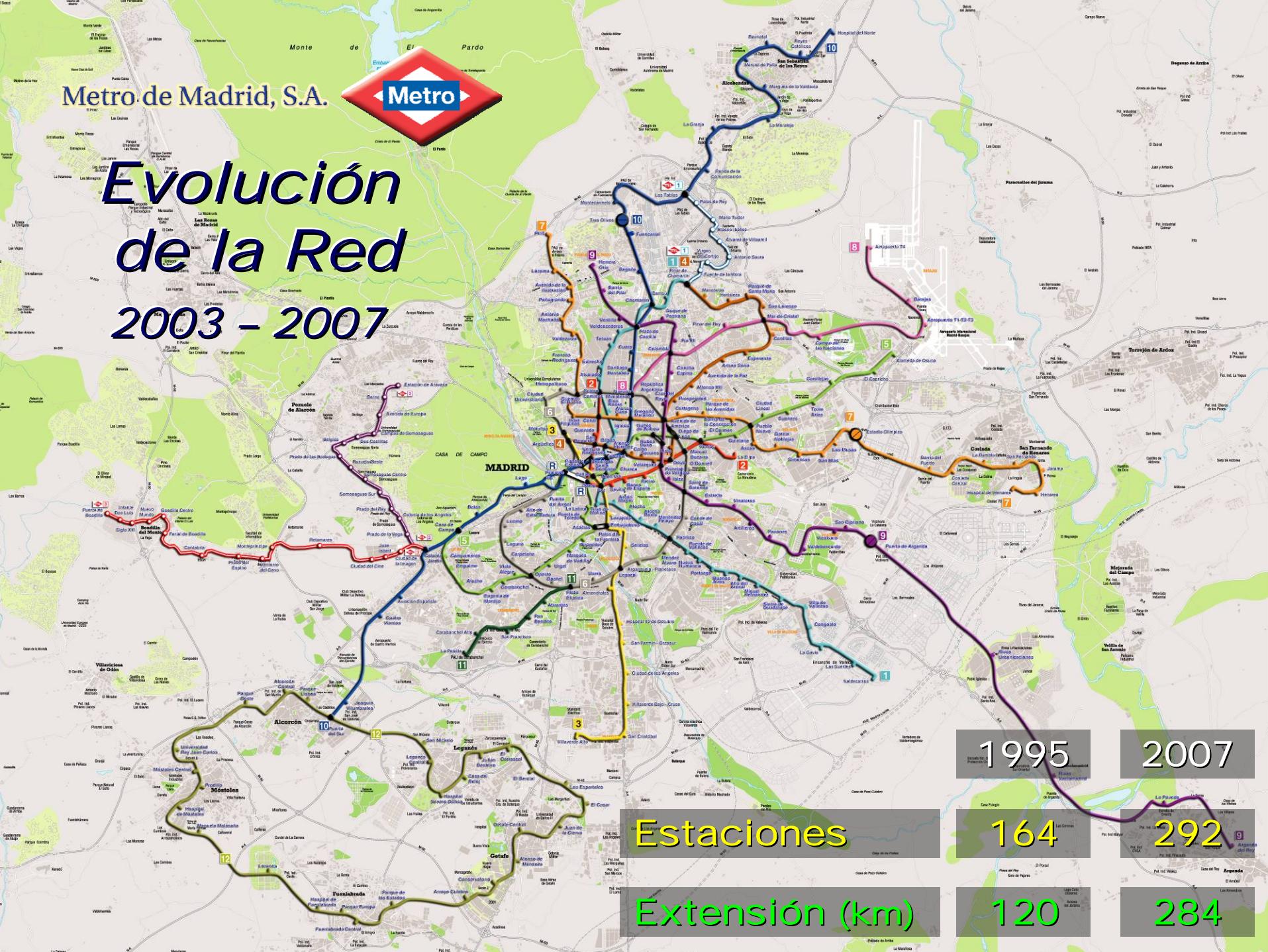
Evolución de la Red 1995 - 1999 1999 - 2003



Metro de Madrid, S.A.



Evolución de la Red 2003 - 2007

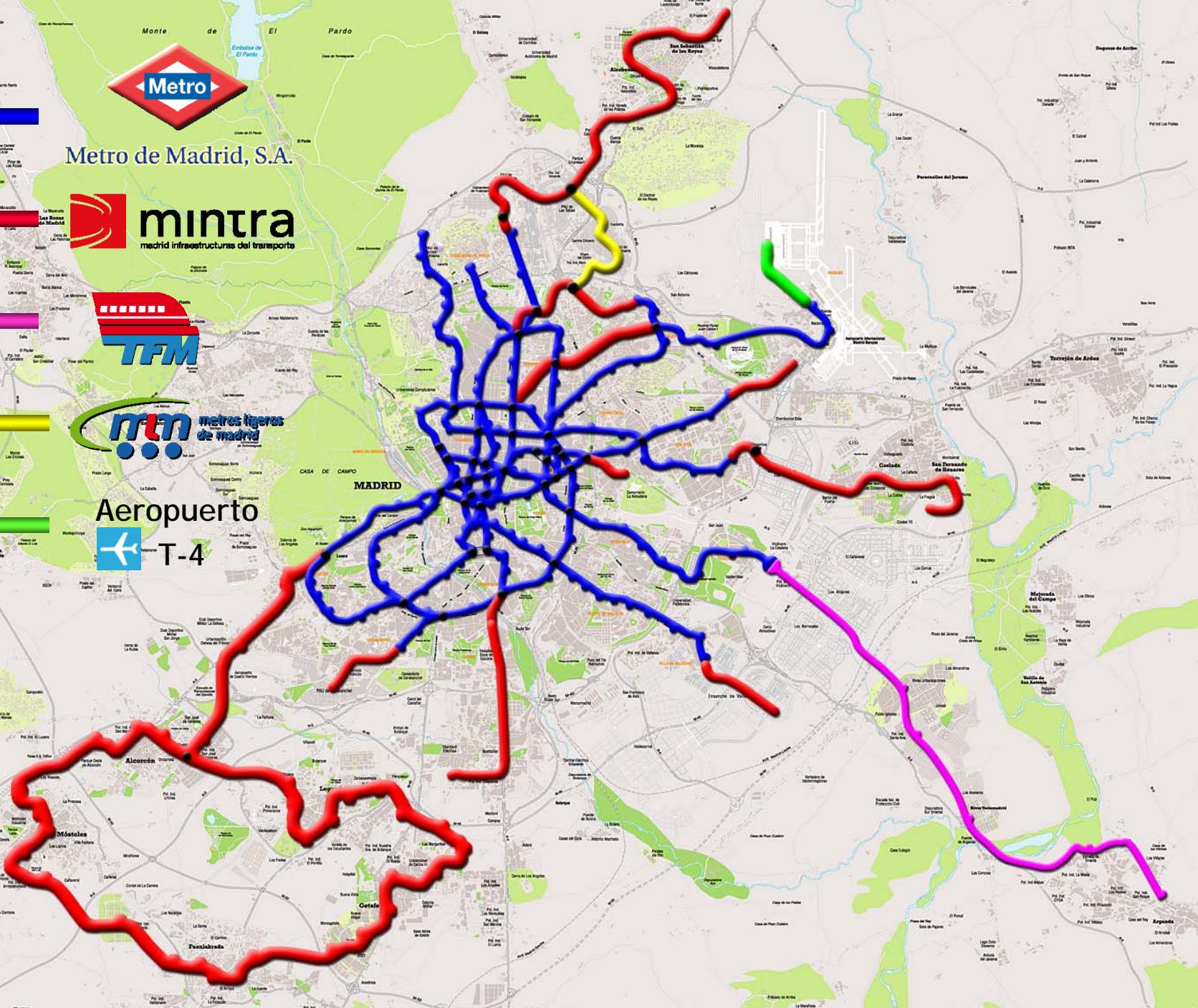




Metro de Madrid, S.A.



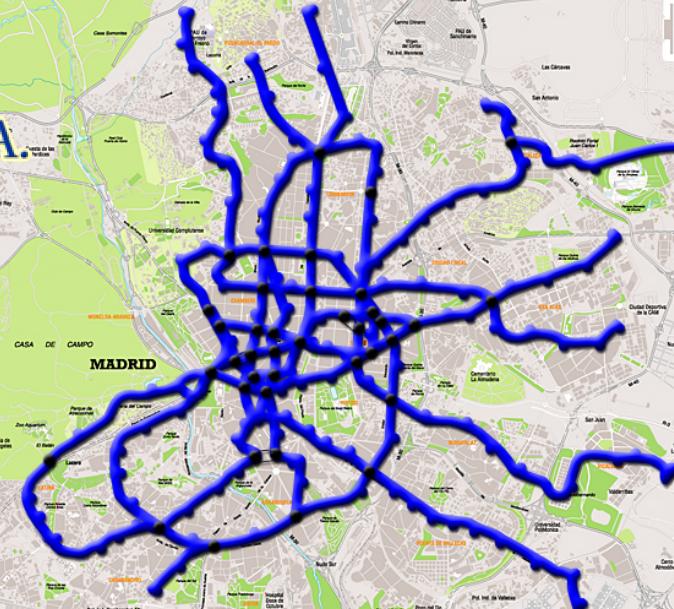
Aeropuerto
T-4





Metro

Metro de Madrid, S.A.



Sociedad Transporte Ferroviario de Madrid -TFM- (Línea 9b) 1999

18,3 Km

Accionariado:

Metro de Madrid :

42,5%

Sociedad Promoción y Participación empresarial Caja Madrid:

25,0%

FCC Construcciones, S.A.:

12,2%

ACS Proyectos, Obras y Construcciones, S.A.:

8,1%

Grupo Acciona, S.A.:

8,1%

Nesco Entrecanales Cubiertas, S.A.:

4,1%



Ente de derecho público “Madrid Infraestructuras del Transporte”

-MINTRA-

2003

Canon Metro

Arrendamiento operativo de
Infraestructura, Instalaciones
y Trenes

51 Km



mintra
Parqueadero del Juanelo
madrid infraestructuras del transporte

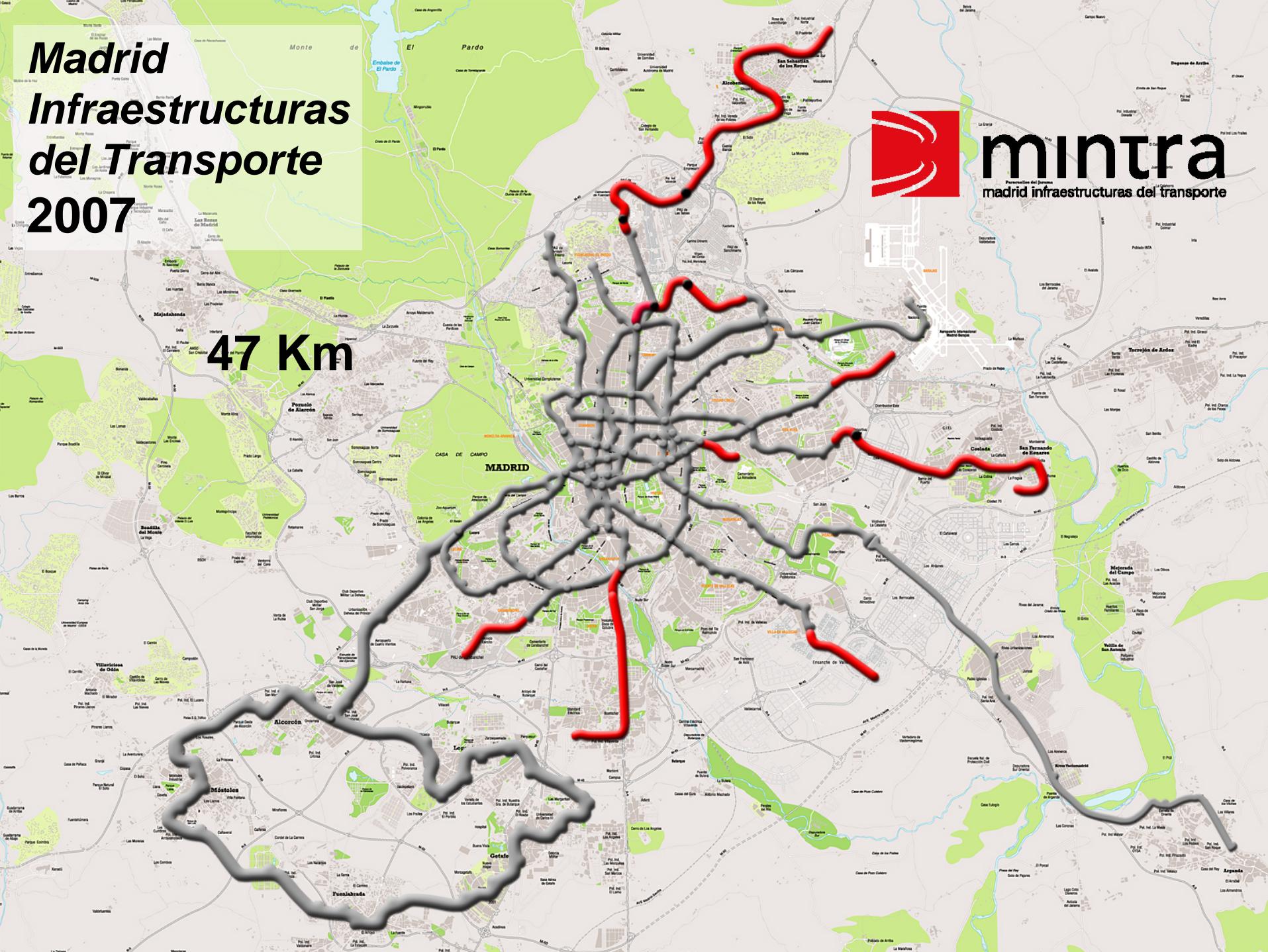


Madrid Infraestructuras del Transporte 2007

47 Km



mintra
Parque de la Ciencia
madrid infraestructuras del transporte



Metros Ligeros de Madrid (MLM)

Línea ML1

5,3 Km



Accionariado:

Metro de Madrid :

Sociedad Promoción y Participación empresarial Caja Madrid:

Alsa

42,5%

42,5%

15,0%

Prolongación desde Barajas hasta la T-4 en Línea 8.

2,5 Km



Ccesionaria Globalvía
Compuesta por FCC y Caja Madrid

Metro de Madrid opera la línea





Material Móvil



La incorporación de los 698 nuevos coches se realiza mediante el arrendamiento de los mismos a dos Sociedades de Propósito Especial (SPE), por un periodo de 17 años

- FERROMÓVIL 3000
- FERROMÓVIL 9000

En el Capital Social de ambas sociedades participan con un 10% los fabricantes de cada uno de los tipos de tren (CAF y AnsaldoBreda) y el resto del capital corresponde a entidades financieras.



Material Móvil Canon MINTRA asignado a líneas:

10



12



Material Móvil en arrendamiento asignado a líneas:

2

3

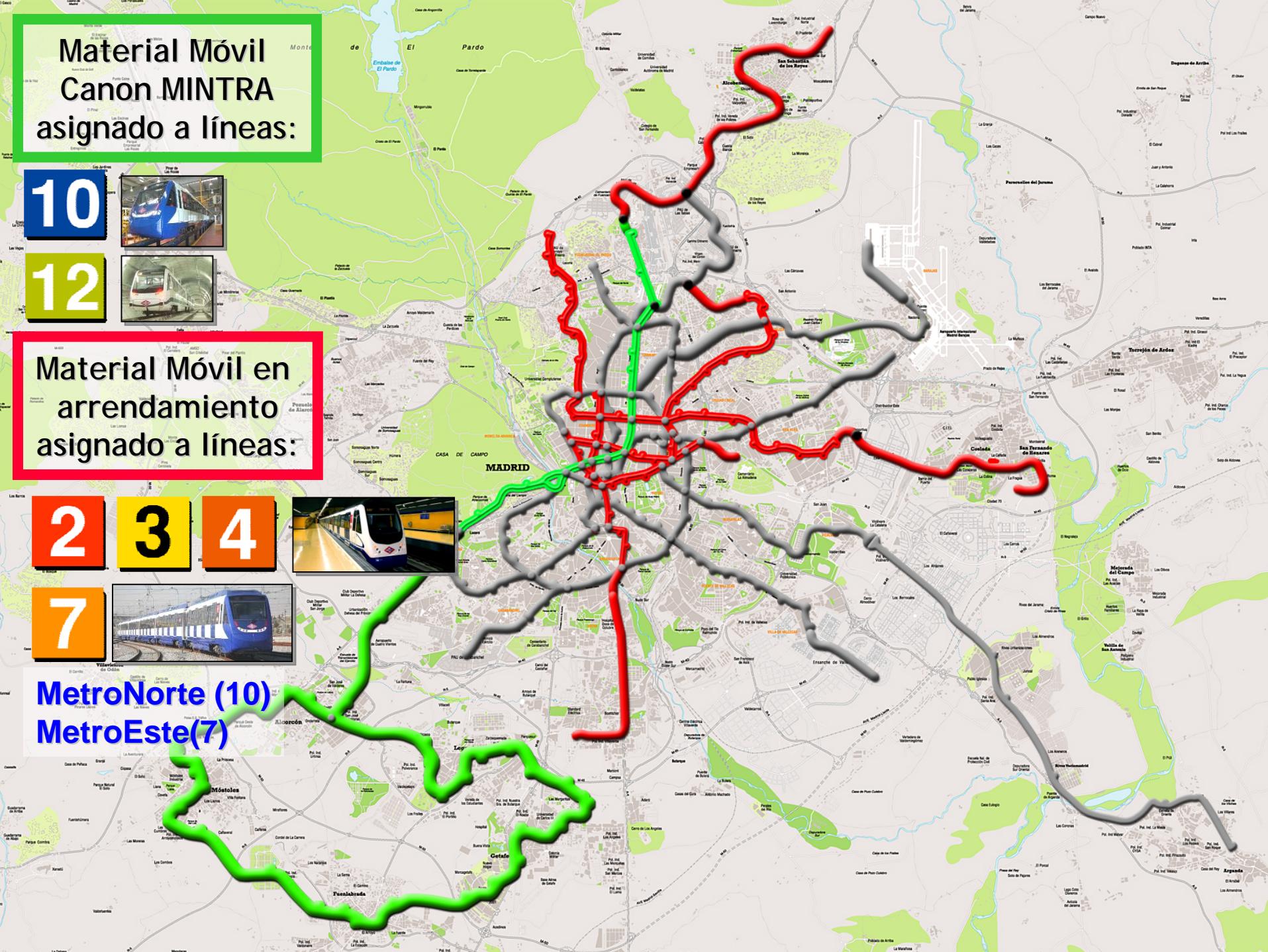
4



7

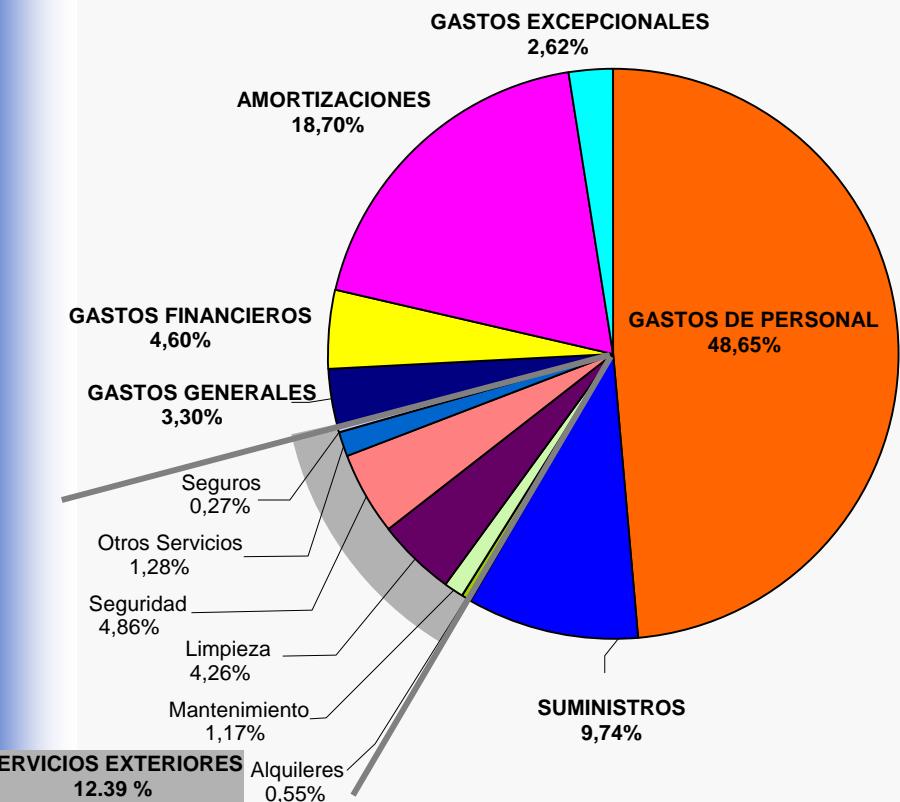


**MetroNorte (10)
MetroEste(7)**

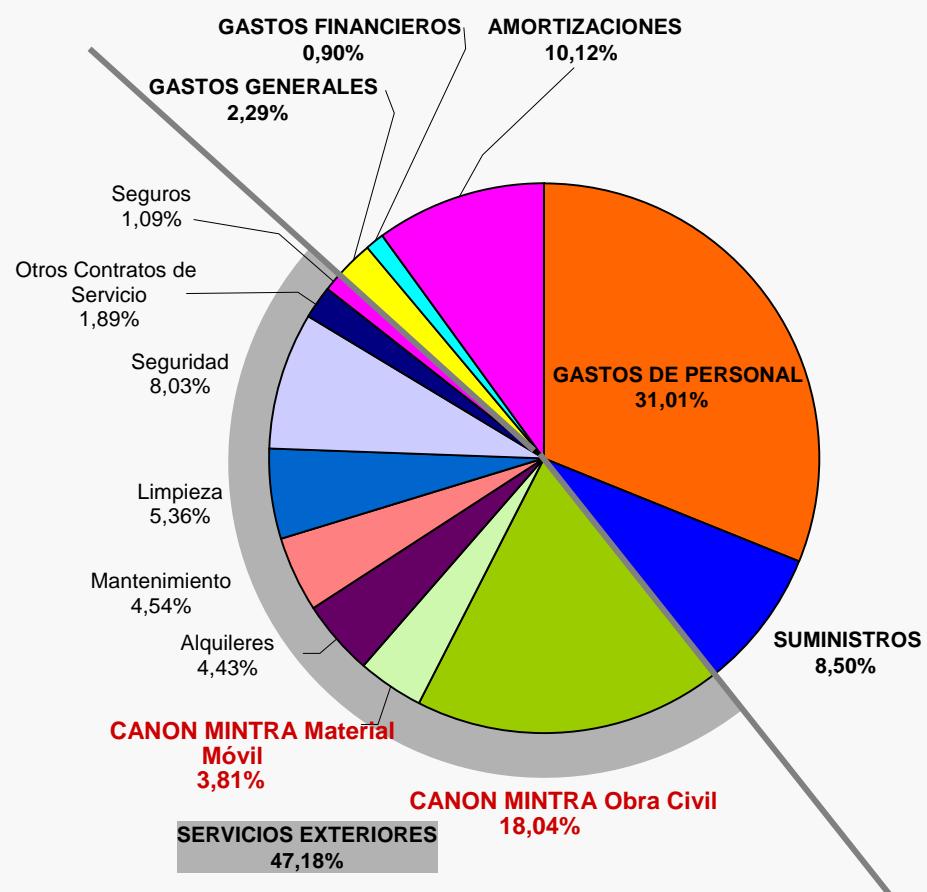




Presupuesto 2000



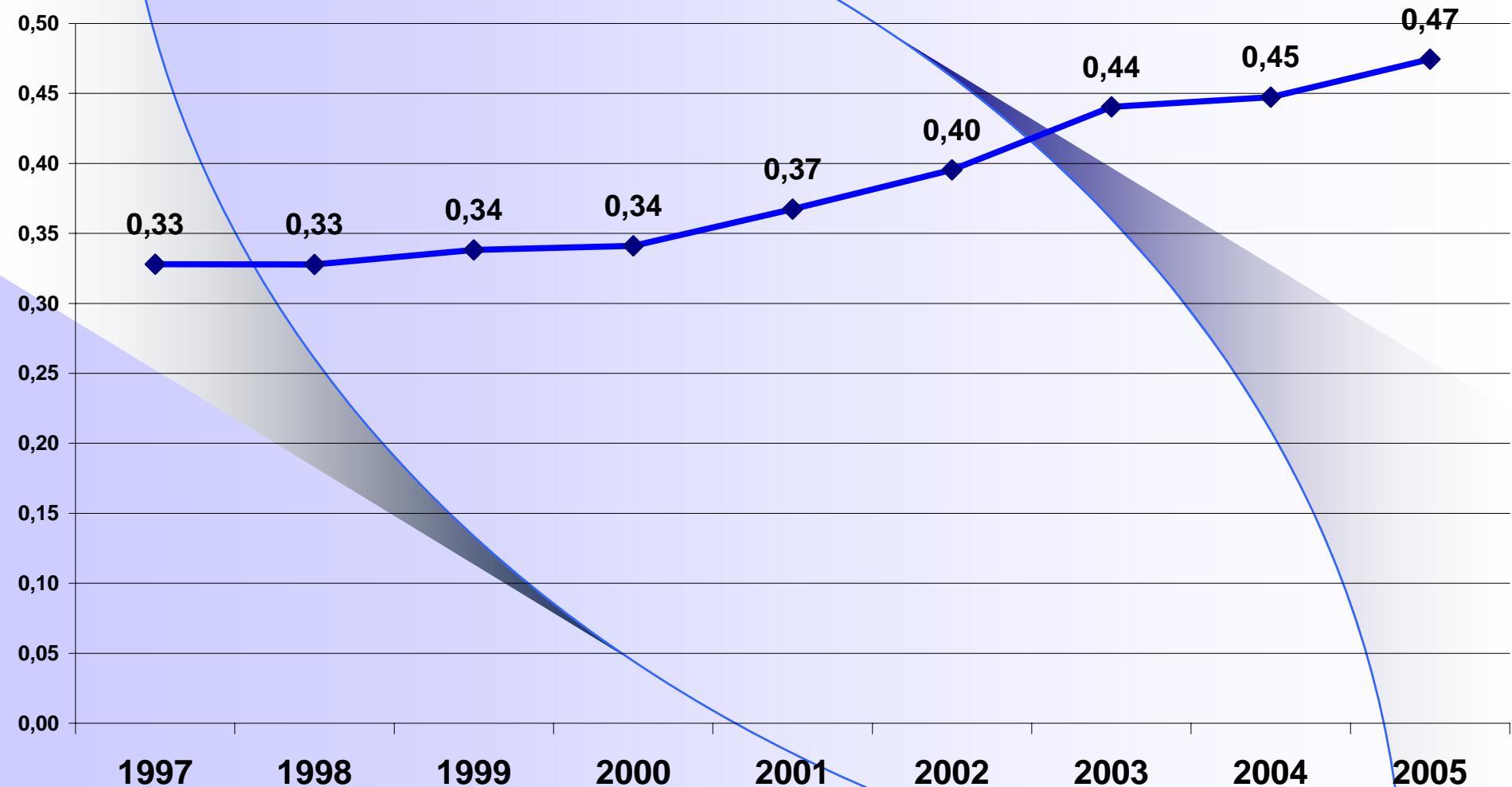
Presupuesto 2007





Metro

Tarifa Media Metro (€)

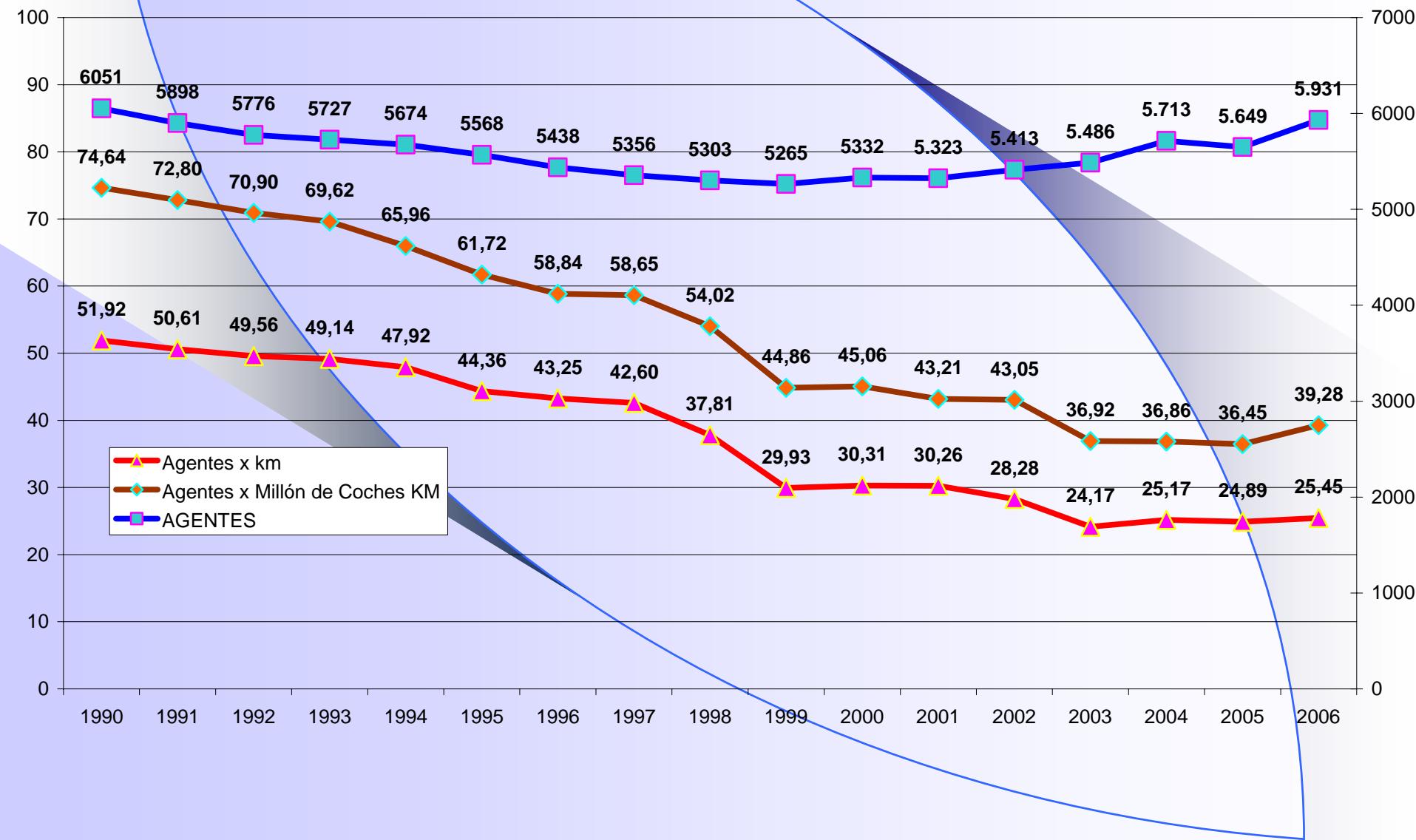


CONSECUENCIAS Y CONCLUSIONES

- MAYOR ESFUERZO NEGOCIADOR EN EL CIERRE DE CONTRATOS.
- SISTEMA MAS COMPLEJO DE GESTIÓN SOBRE LOS ACTIVOS DE LOS ACTORES DIFERENTES CON LOS QUE SE RELACIONA METRO.
- AUMENTO DE LOS COSTES ECONÓMICOS DE LAS OPERACIONES DE CONCESIÓN CUANDO LOS MAYORES COSTES FINANCIEROS SUPERAN A LOS AHORROS POR LOS TEÓRICOS AUMENTOS DE EFICIENCIA, A IGUALDAD DE NIVELES DE CALIDAD DE SERVICIO.
- EN ESTE CASO, SOLO SITUACIONES QUE LIMITEN LA CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO DE EMPRESAS PÚBLICAS EFICIENTES JUSTIFICAN LA CONCESIÓN A EMPRESAS PRIVADAS

Metro

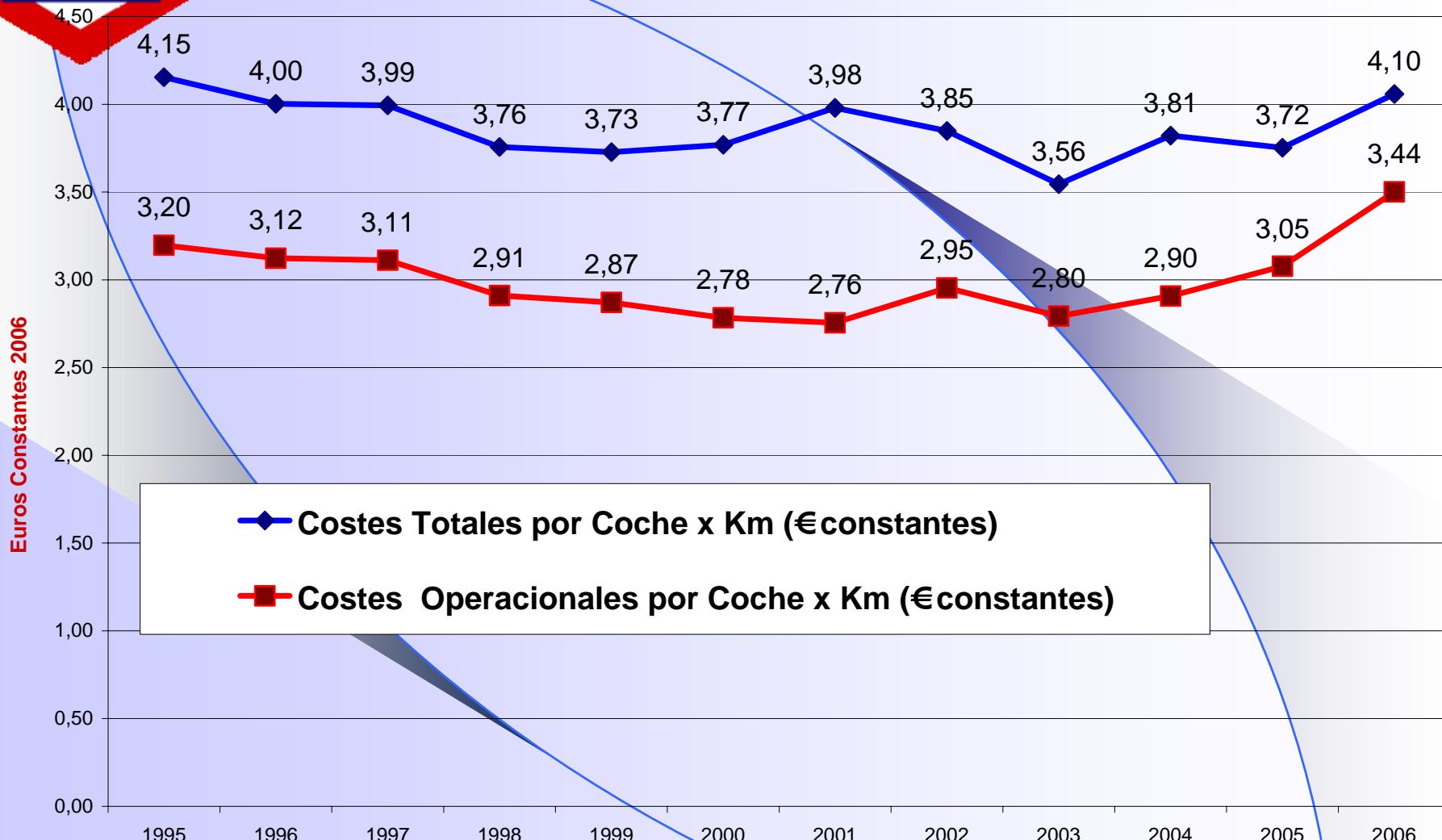
Evolución ratios de agentes





Evolución Costes por Coche Km

Euros constantes 2006



COSTES OPERACIONALES:

- Gastos de Personal
- Suministros
- Servicios Exteriores
- Gastos Generales
- Sin Canon MINTRA



¿Cómo se ha dado respuesta al reto que comenzó en 1995?

DOS PILARES FUNDAMENTALES:

- Nuevos Criterios Técnicos de Diseño e Introducción de Nuevas Tecnologías
- Transformación Empresarial hacia Modernos Modelos de Gestión.



TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

Los 4 ejes básicos de la transformación son...

- Mayor eficiencia
- Mayor calidad
- Orientación al cliente
- Desarrollo de las personas

TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

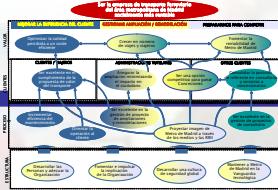
Modelos Actuales

- Desarrollo de personas



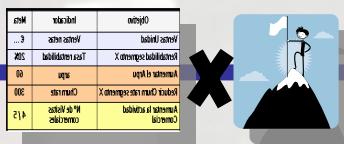
Gestión por competencias

- Gestión de la Estrategia



Cuadro de Mando Integral

- Involucración
(Directivos y técnicos)



Dirección por objetivos y
Contribución Individual

- Productividad
(Mandos intermedios y
técnicos no titulados)



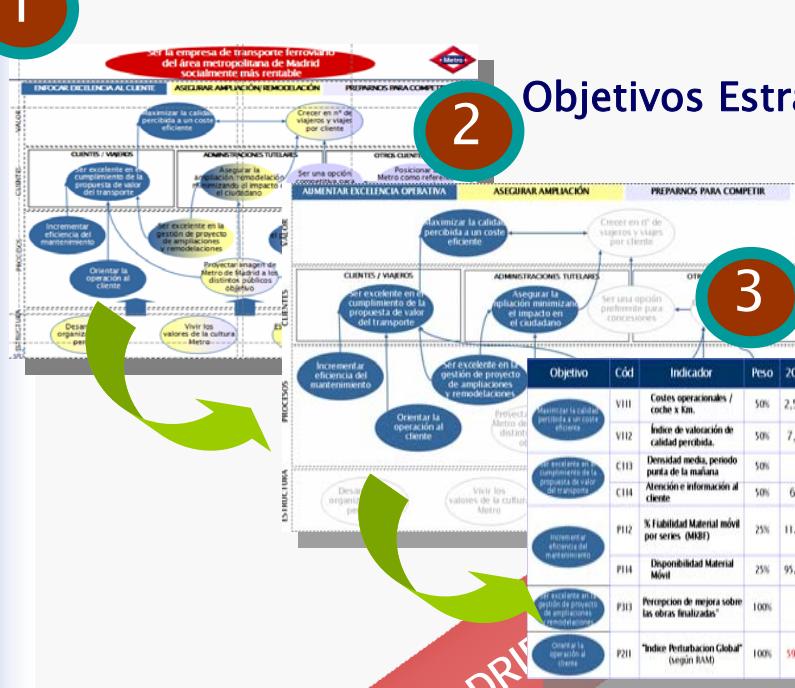
Fórmula Colectiva



TRANSFORMACIÓN DE LOS MODELOS DE GESTIÓN

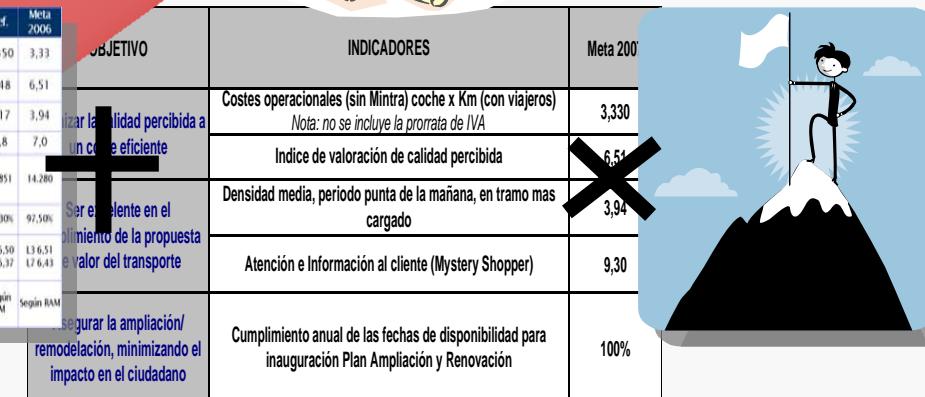
Evolución de la Cultura

Mapa Estratégico 2007



Objetivos Estratégicos

3 Metas 2007



Mix



X K =

Contribución Individual



CULTURA DE METRO DE MADRID

EVOLUCIÓN

Talleres DPO (departamentales)



Contribución Individual a Resultados



Metro de Madrid, S.A.



ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA
DE METROS Y SUBTERRÁNEOS

ALAMYS

INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE METRO DE MADRID DE LOS DIFERENTES MODELOS DE FINANCIACIÓN APLICADOS

Ildefonso de Matías Jiménez
Director Gerente
Metro de Madrid

12^a Reunión de los Comités
Técnicos de ALAMYS
Lisboa 14 – 18 Mayo 2007