

12º Reunión de Comités Técnicos de ALAMYS

Principales Beneficios de RSC no Cuantificables Monetariamente

COMITÉ DE PLANIFICACIÓN

Lisboa – 14 de Mayo – 18 de Mayo de 2007

Objeto de la Presentación

- El objeto de esta presentación es intercambiar opiniones respecto a la representatividad de algunos beneficios sociales de los Metros para ser incluidos en los Balances Sociales, adicionados a los Beneficios provenientes de los ahorros en los costos generalizados del transporte y las externalidades que ocurren gracias al funcionamiento del Metro.

Consideraciones metodológicas

- Se relevaron para este trabajo:
 - *Presentaciones de Reuniones intermedias de comités técnicos de Alamys, 2005 y 2006*
 - *Presentaciones de Asambleas Generales de Alamys, noviembre de 2005 y 2006*
 - *Balance Social de Cercanías RENFE (2003)*
 - *Balance Social del metro de Bilbao (2003 y 2004)*
 - *Balance social del metro de Lisboa (2004 y 2005)*
 - *Balance social del metro de Madrid (2005)*
 - *Balance Social del metro de Medellín (2005)*
 - *Trabajo de RSE sobre metros de Brasil – CBTU*
- Las "formas de medición" analizadas en este trabajo, son las que se desprenden de los documentos consultados
- Se ha asociado, en cada caso, las mediciones que se consideraron adecuadas para cada tema. Este agrupamiento es responsabilidad de la autora.

Principales Beneficios a evaluar

- Fomento y contribución a la información, formación y cultura
- Fomento de actividades relacionadas con el desarrollo sustentable
- Contribución a una mayor interconexión entre la Ciudad y sus áreas aledañas
- Accesibilidad geográfica y económica para la población de las grandes ciudades
- Disminución de la marginación social
- Posibilidad de aumentar el espacio físico para la ciudad

1| Fomento y Contribución a la Información, Formación y Cultura

Stakeholder/s beneficiado/s:

- ✓ **Comunidad en general:** en especial artistas nacionales y extranjeros con la posibilidad de exponer sus obras de arte en las estaciones.
- ✓ **Usuarios:** que pueden disfrutar de las exposiciones y la disposición de información.
- ✓ **Gobierno:** el Metro puede participar de campañas culturales y educativas promocionadas por el Estado.

Ejemplos / Forma de medición	Fuentes
<p>Enunciación acerca de la disponibilidad de sus estaciones como enormes galerías de arte públicas. Medición: cálculo de cantidad de muestras y otros eventos / costos de las mismas para el metro.</p>	Balance Social Metro de Lisboa 2005 Y 2004
<p>Entrega de diarios gratuitos a los usuarios. Medición: cálculo de en cuántas estaciones y desde cuando se entrega.</p>	Balance Social Metro de Lisboa 2005
<p>Enunciación de la existencia de pantallas en las estaciones con información de utilidad. Sin formas de medición desarrolladas.</p>	Balance Social Metro de Madrid 2005
<p>Enunciación de iniciativas relacionadas con el fomento de la lectura. Por ejemplo: insertar dentro de los vagones párrafos de textos literarios, campaña de Biblimetro (sistema de préstamos gratuitos de libros), exposiciones en estaciones. Sin formas de medición desarrolladas.</p>	Balance Social Metro de Madrid 2005

2| Fomento y Contribución a la Información, Formación y Cultura

Ejemplos / Forma de medición	Fuente
<p>Enunciación del metro como vehículo de cultura y recreación. Medición: registro de la cantidad de personas que concurre a los escenarios de uso público y a los eventos culturales organizados en los metros.</p>	Metro de Medellín Ferrocarriles de Generalitat Valenciana
<p>Presentación del metro como vehículo de formación de usuarios y promoción de la convivencia ciudadana. Enumeración de acciones desarrolladas tales como campañas para afianzar las normas del cuidado y buen uso del sistema; campañas educativas con hinchas de fútbol; programas de convivencia ciudadana. Mediciones: directas a los beneficiarios, cálculo de los valores invertidos por persona y su variación año a año.</p>	Metro de Medellín
<p>Enunciación de beneficios del metro para sus usuarios: ser una empresa productora de cultura social / inclusión de dimensión educativa en las acciones comunicacionales de la empresa. Sin formas de medición desarrolladas.</p>	TRENSURB
<p>Enunciación de beneficios del metro para la comunidad: diseminación de valores sociales y respeto a las culturas locales. Sin formas de medición desarrolladas.</p>	TRENSURB
<p>Identificación – entre los beneficios sociales del metro – del desarrollo de campañas educativas y de salud; eventos culturales en estaciones y mantenimiento de obras de arte y patrimonio histórico. Sin formas de medición desarrolladas.</p>	CTBU

3| Fomento y Contribución a la Información, Formación y Cultura



ALAMYS

Ejemplos / Forma de medición	Fuente
Oferta de productos comerciales (catálogos, guías, rutas) especialmente destinados a promover el uso del metro para acceder a eventos o lugares vinculados con la cultura, el turismo y el ocio.	Balance Social Cercanías RENFE
Espacio propicio para campañas de prevención y promoción de diferentes problemáticas vinculadas con grupos vulnerables de la población. Ejemplo: promoción derechos de la mujer, mejora en calidad de vida de personas con discapacidad, campaña por día de la niñez, etc. Sin formas de medición desarrolladas.	Balance social del metro de Bilbao

Fomento de otras Actividades Relacionadas con el Desarrollo Sustentable

Stakeholder beneficiado:

- ✓ **Usuarios**
- ✓ **Gobierno:** en tanto que el metro es un socio estratégico del gobierno para el fomento del desarrollo sustentable.
- ✓ **Comunidad en general:** se beneficia de formas de transporte sustentables, menor contaminación.

Ejemplos / Forma de medición	Fuentes
Declaración de la posibilidad de transportar bicicletas. Sin formas de medición desarrolladas.	Balance Social Metro de Lisboa 2005 Y 2004 Balance Social Metro de Madrid 2005 FGV
El metro posibilita el acceso a grandes zonas verdes de valor medioambiental y, por ende, facilita la realización de actividades al aire libre. Sin formas de medición desarrolladas.	Balance Social Metro de Madrid 2005
Posibilidad de disponer de recipientes de recolección diferenciada de residuos en las estaciones. Sin formas de medición desarrolladas.	Balance Social Metro de Lisboa 2005

Contribución a una Mayor Interconexión entre la Ciudad y sus Áreas Aledañas

Stakeholder beneficiado:

- ✓ **Usuarios.**
- ✓ **Gobierno:** en tanto que el metro es un aliado de los gobiernos para la facilitación de la movilidad de los ciudadanos.
- ✓ **Comunidad en general:** la posibilidad de generar nuevos polos económicos y de desarrollo comercial en la ciudad y el conurbano.

Ejemplos / Forma de medición	Fuentes
Enumeración de los planes de ampliación de la red para dar accesibilidad mayor en barrios periféricos. Medición: identificación de este beneficio por parte de los clientes a partir de encuestas de satisfacción.	Balance Social Metro de Lisboa 2005 y 2004 Balance Metro de Madrid 2005
Descripción de la intermodalidad que permiten los metros. Medición: cantidad de estaciones de mayor utilización en intercambiadores de transporte.	Balance Social Metro de Lisboa 2005 y 2004
Descripción acerca de las posibilidades de negocio que abren las estaciones de metro. Sin formas de medición desarrolladas.	Balance social Metro de Lisboa 2004

1| Accesibilidad Geográfica y Económica para Población de Grandes Ciudades



ALAMYS

Stakeholder/s beneficiado/s:

- ✓ **Usuarios**, en tanto beneficiarios directos.
- ✓ **Gobierno**: en tanto que el metro es un aliado de los gobiernos para la facilitación de la movilidad de los ciudadanos.
- ✓ **Comunidad en general**: favorece la descongestión de vías urbanas e interurbanas.

Ejemplos / Forma de medición	Fuentes
Disponibilidad de estaciones de metro cercanas a los domicilios, destinos laborales o centros de estudios de los ciudadanos. Medición: cantidad de pasajeros transportados / preferencia de los usuarios, relevadas a partir de encuestas de satisfacción.	Metro de Madrid – Balance Social 2005 Cercanías RENFE – Balance Social
Declaración acerca de la cercanía de las estaciones a lugares importantes (como hospitales) y lugares de ocio. Medición: cantidad de pasajeros transportados / preferencia de los usuarios, relevadas a partir de encuestas de satisfacción.	Balance Social Metro de Madrid 2005

2| Accesibilidad Geográfica y Económica para Población de Grandes Ciudades

Ejemplos / Forma de medición	Fuentes
<p>Ejemplos en los que el metro funciona para la movilización de gran cantidad de personas en ocasiones especiales (ej: para recitales, Navidad).</p> <p>Medición: cantidad de pasajeros transportados / preferencia de los usuarios, relevadas a partir de encuestas de satisfacción.</p>	<p>Balance Social Metro de Madrid 2005 Balance Social Metro de Lisboa 2004</p>
<p>Declaración acerca de que el metro como transporte público es el medio más accesible para los habitantes de grandes ciudades, en especial grupos económicamente menos favorecidos.</p> <p>Sin formas de medición desarrolladas.</p>	<p>Balance Social Metro de Lisboa 2004</p>

Disminución de la Marginación Social

Stakeholder beneficiado:

- ✓ **Usuarios:** en tanto beneficiarios directos.
- ✓ **Gobierno:** el metro es socio estratégico del gobierno en este sentido.

Ejemplos / Forma de medición	Fuentes
<p>Descripción del desarrollo de elementos para asegurar la posibilidad de acceder al metro por parte de las personas con movilidad reducida (en especial niños y ancianos) y discapacitados.</p> <p>Por ejemplo: reducción de barreras para discapacitados motrices / parlantes en los vagones para anunciar las estaciones a los ciegos</p> <p>Medición: cálculo de costos por estas adaptaciones / identificación de este beneficio por parte de los clientes a través de encuestas de satisfacción.</p>	<p>Balance Social Metro de Lisboa 2005 y 2004</p> <p>Metro de Madrid – Balance Social 2005</p> <p>Metro de Medellín</p> <p>Balance Social Metro de Bilbao</p> <p>FGV</p>
<p>Enunciación del hecho de que el transporte urbano de pasajeros es relevante para el crecimiento económico de los países como para evitar la marginación social.</p> <p>Sin formas de medición desarrolladas.</p>	<p>Corporación Andina de Fomento (CAF)</p>

Disponibilidad de Mayor Espacio Físico para la Ciudad

Stakeholder beneficiado:

- Comunidad en general
- Gobierno: en tanto contribuye a la planificación urbana.

Ejemplos / forma de medición	Fuentes
Declaración acerca de que el metro es el transporte público que menos suelo superficial ocupa. Sin forma de medición desarrolladas.	Balance Social Metro de Madrid 2005 Balance Social Metro de Lisboa 2005 Balance Social Metro de Bilbao
Identificación, entre los beneficios del metro, de los espacios que se ponen a disposición de la comunidad para la realización de actividades lúdicas y culturales. Medición: cantidad de espacios públicos y personas que los utilizan.	Metro de Medellín

MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!!!

*Comité de Planificación – Alamys
Lisboa – 14 de Mayo – 18 de Mayo de 2007*

