

# Encuesta de Planes Maestros

# Región metropolitana

Nombre: Área Metropolitana del Valle del Aburrá

Ciudad núcleo: Medellín

Nº de municipios conurbados: 10

# Plan de movilidad - Plan Maestro o Plan Rector

Nombre del plan: Plan Maestro del Metro de Medellín Ltda.

Alcance del plan (año proyectado): 2020

Periodos de ejecución: Quinquenal

Institución que realiza la planeación de la movilidad en la región metropolitana: Área Metropolitana

# Aspectos Socioeconómicos de la Región Metropolitana

Área en Kms<sup>2</sup> : 184km<sup>2</sup> urbana y 965 kms<sup>2</sup> rural

Población: 3'267.000 habitantes.

Densidad: 17048 hab/km<sup>2</sup> área urbana

Infraestructura vial (Kms): 3000 kms

## Red de Transporte Actual

Kms de red de Metro: 32 kms

Kms de red de Ferrocarriles Suburbanos: 0

Número de Líneas de Autotransporte: 213 TPCUM y 94 TPCIM\*

Cantidad de Taxis: 18.025 \*\*

Kms de corredores con prioridad: Promovidos por Metroplús S.A.: 12.5 kms (construcción)\*\*\*

\*TPCUM: Transporte Público Colectivo Urbano y Metropolitano, TPCIM: Transporte Público Colectivo Urbano integrado al Metro

\*\* Encuesta OD 2005 Universidad Nacional

\*\*\* Metroplus S.A.= Empresa de transporte masivo de mediana capacidad (BRT)

# Red de Transporte Futura

Kms de red de Metro: 8.05 kms

Kms de red de Tranvía: 13.4 kms

Kms de red de Ferrocarriles Suburbanos: 28.54 kms

Número de Líneas de Autotransporte: N.A.

Cantidad de Taxis : N.A.

Kms de corredores con prioridad:

Promovidos por Metro de Medellín. Ltda: 16.8 kms buses GNV

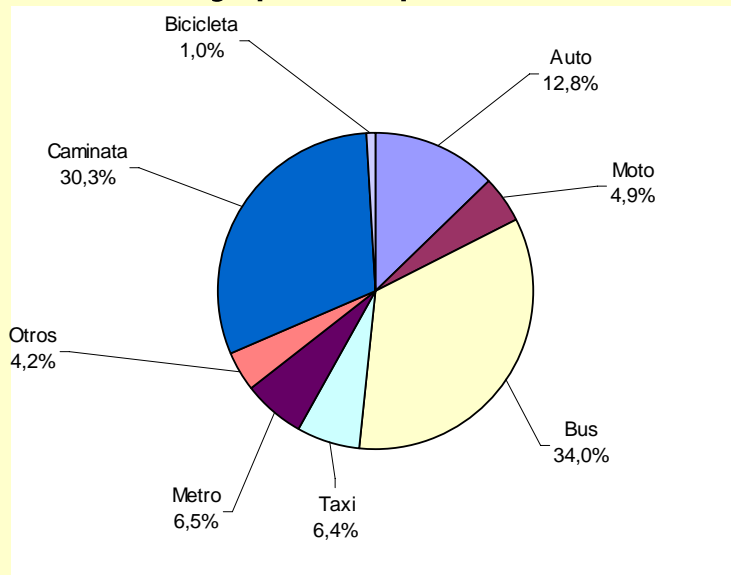
Promovidos por Metroplús S.A.: 27.2 kms buses diesel

¿Se prevé cambios tecnológicos importantes?

¿Es un plan integral o parcial? Plan de empresa que promueve a través de las autoridades locales su sostenibilidad con la generación de proyectos de transporte masivo con el uso de tecnologías limpias.

# Medios de transporte:

## Tipos de medios y participación modal:



Autotransporte: tipos de vehículo, número de rutas y/o líneas: 4.500 buses comunes y 2.500 microbuses, 213 TPCUM y 94 TPCIM\*

\*TPCUM: Transporte Público Colectivo Urbano y Metropolitano, TPCIM: Transporte Público Colectivo Urbano integrado al Metro

# Medios de transporte:

Para el Metro y el Ferrocarril Suburbano:

Metro	Cable:
Nº de estaciones: 25	Nº de estaciones: 3
Tamaño de la flota: 126 coches	Tamaño de la flota: 93
Horario de servicio: 4:30 -23:00	Horario de servicio: 4:30 -23:00

Edad promedio flota Metro: 11 años

Edad promedio flota Ferrocarriles Suburbano: 0

Edad promedio flota Autotransporte: 18 años buses y 8 años micros

# Estructura general del plan de movilidad de la región

Marque los elementos que contempló el plan, nombre los y descríbalos brevemente

- ☒ Estudios iniciales que soportan el plan:
- ☒ Diagnóstico
- ☒ Política y estrategia
- ☒ Plan prospectivo (usos del suelo)
- ☒ Definición e implementación de sistemas de información
- ☒ Generación de programas y proyectos
- ☒ Evaluación multicriterio u otras
- ☒ Modelo de gestión y marco normativo
- ☒ Plan de comunicación

# Estructura general del plan de movilidad de la región

Marque los elementos que contempló el plan, nombre los y descríbalos brevemente

☒ Estudios iniciales que soportan el plan:

Referenciación  
Diagnóstico de transporte  
Consolidación de planes de desarrollo  
y POT's  
Estudio de tendencias tecnológicas  
Estudio de tendencias demográficas  
Estudio de mercado

## EXTERNA

Criterios diferenciadores  
Identificación de potencialidades  
Evaluación capacidad del sistema  
Evaluación de costos  
Estudio de sistemas de transporte  
público de pasajeros  
Análisis de eficiencia  
Pareto de costos  
Premio colombiano

## INTERNA

**Estudio de la realidad actual**

# Estructura general del plan de movilidad de la región

Marque los elementos que contempló el plan, nombre los y descríbalos brevemente

## Diagnóstico: del taller de reflexión estratégica resultó

- Invertir excedentes en otros proyectos diferentes a los de transporte
- Desarrollar proveedores de repuestos e insumos críticos
- Crecer la participación del mercado 20%
- Obtener utilidades después de impuestos
- Ofrecer tarifas competitivas
- Minimizar costos: Minimizar pérdida por errores o siniestros, optimizar gastos.
- Incrementar la cultura Metro fuera del área de influencia
- Posicionar la empresa
- Capturar más clientes
- Medirnos y divulgar costos operacionales frente a sistemas de buses
- Realizar una adecuación tecnológica
- Desarrollar metodologías para el manejo de otros negocios e inversiones
- Más líneas, más integración
- Participar en gestión de Cooperación internacional.
- Fomentar desarrollo académico con temas ferroviarios
- Mayor competencia con otros sistemas de transporte
- Mejorar los indicadores
- Acceder y relacionarse fuertemente con inversionistas y tener recursos de crédito
- Incorporar tecnologías de transporte
- Estandarizar gastos
- Optimizar planta de personal
- Impulsar SIT

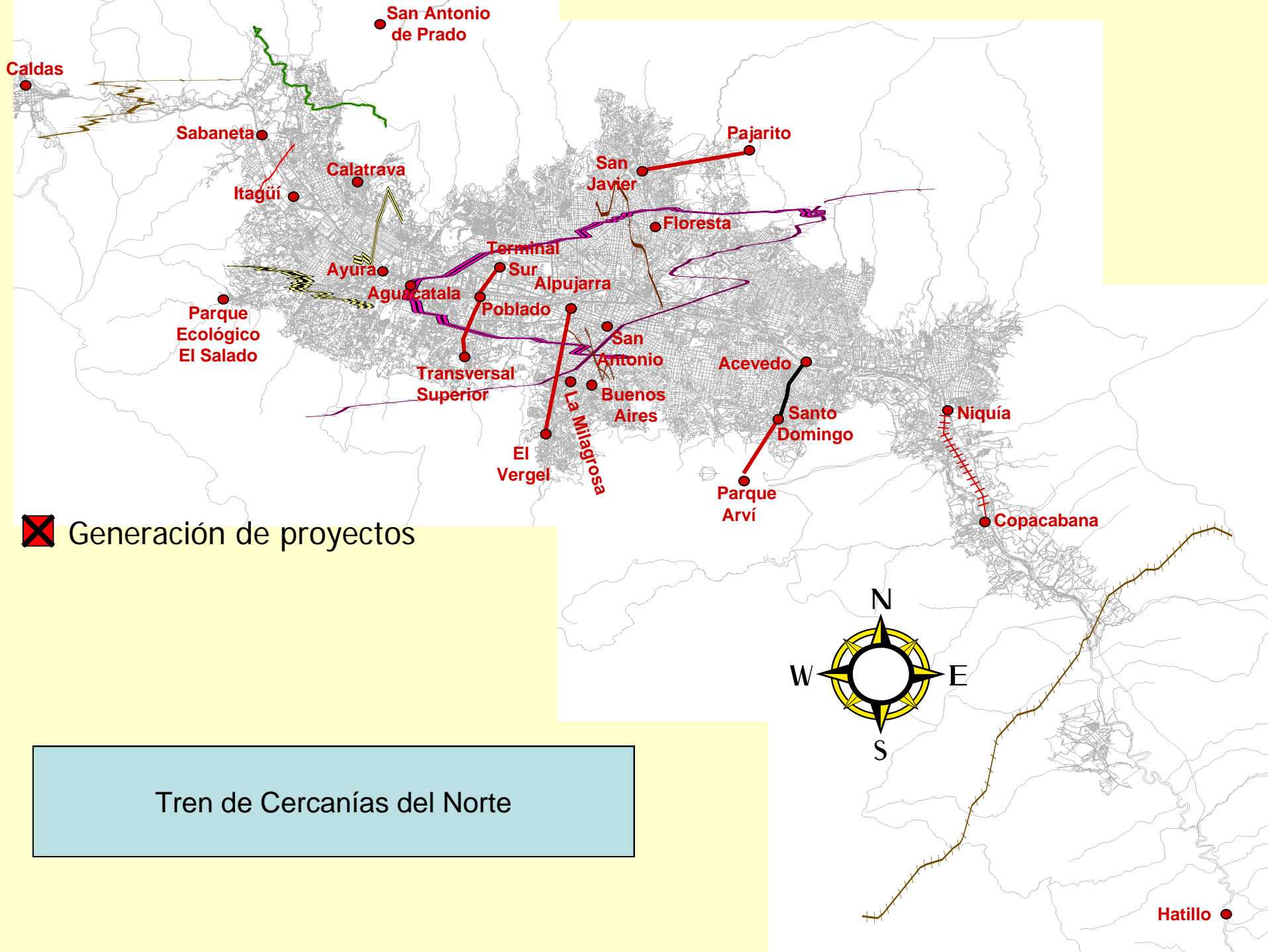
# Estructura general del plan de movilidad de la región

Marque los elementos que contempló el plan, nombre los y descríbalos brevemente



Política y estrategia

**La Empresa debe emprender proyectos con miras a ganar mercado, fomentar y promocionar el transporte ferroviario y de cable, ingresar decididamente en el negocio inmobiliario; contar con una movilidad ordenada e integrada inteligentemente con el Metro.**

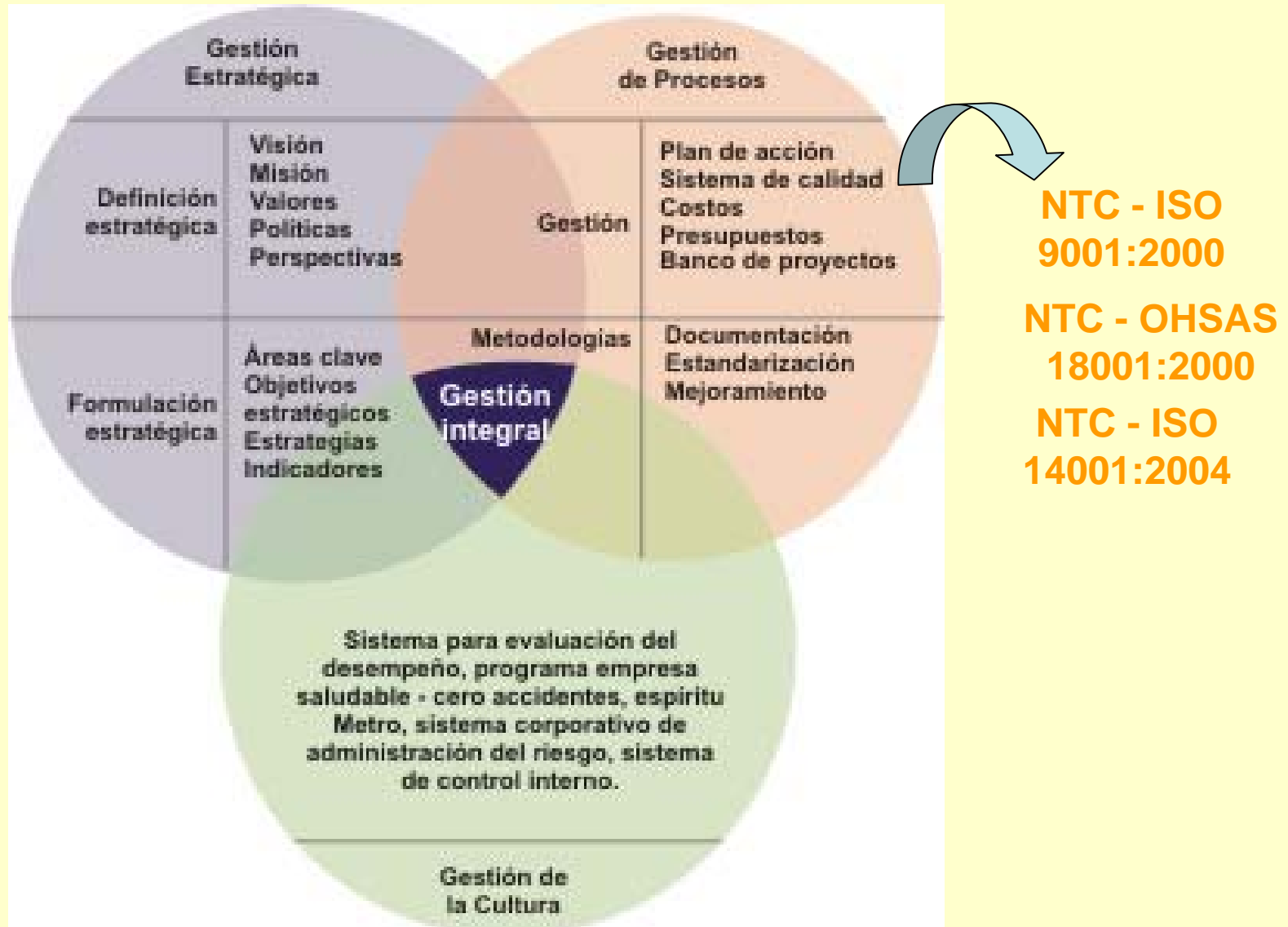


# Estructura general del plan de movilidad de la región

Marque los elementos que contempló el plan, nombre los y descríbalos brevemente

☒ Modelo de gestión y marco normativo

## MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL



# Estructura general del plan de movilidad de la región

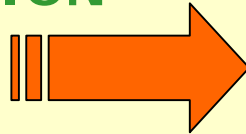
Marque los elementos que contempló el plan, nombre los y descríbalos brevemente

## ☒ Plan de comunicación

### ETAPAS

- SENSIBILIZACIÓN

- CONCEPTUALIZACIÓN



- APRENDIZAJE

- RETROALIMENTACIÓN

- Objetivo específico
- Definición
- Elementos esenciales
- Estrategias sugeridas
- Piezas publicitarias



# Régimen jurídico

¿A qué parte de la sociedad alcanzan los beneficios sociales del Plan?

¿Cuál es la base legal?

¿El plan contempla un fortalecimiento institucional y empresarial?

## Aspectos políticos

**Describe la responsabilidad de gobierno local o gobierno del estado en la solución del problema**

¿Cuál es la prioridad para el transporte público dentro del plan de desarrollo de la ciudad?

¿Quién fija la tarifa? ¿Cubre los costos o está subsidiada? ¿Cómo se establece el subsidio cuando existe?

¿Es posible vincular socios locales y/o asociaciones locales con extranjeras que aporten en la ejecución del plan?

¿Se tiene prevista la participación de la industria nacional en la solución?

¿Cuál es la cobertura de la solución en la dimensión social?

¿Cuál es la estructura institucional del transporte?

# Régimen jurídico

¿A qué parte de la sociedad alcanzan los beneficios sociales del Plan? **Al 35% del total de la población asentada en la zona urbana del área metropolitana del Valle de Aburrá**

¿Cuál es la base legal?

**Aprobación del Plan en Enero de 2006 por parte de la Junta Directiva, máximo estamento de Dirección de la Empresa Metro de Medellín Ltda.**

¿El plan contempla un fortalecimiento institucional y empresarial? **N.A.**

# Aspectos políticos

**Describe la responsabilidad de gobierno local o gobierno del estado en la solución del problema**

¿Cuál es la prioridad para el transporte público dentro del plan de desarrollo de la ciudad? **N.A.**

¿Quién fija la tarifa del Metro? **El gobierno municipal previa entrega de estudio de tarifas por parte de la Empresa Metro**

¿Cubre los costos o está subsidiada? **Cubre los costos operativos**

¿Cómo se establece el subsidio cuando existe? **N.A.**

¿Es posible vincular socios locales y/o asociaciones locales con extranjeras que aporten en la ejecución del plan? **Sí, no se tiene explícitamente descartada la participación del sector privado.**

# Aspectos políticos

Describe la responsabilidad de gobierno local o gobierno del estado en la solución del problema

¿Se tiene prevista la participación de la industria nacional en la solución? Sí, como ejemplo se enuncia **algunos contratos efectuados con la industria nacional**

- Pruebas al sistema de protección de la Catenaria por valor de \$17 millones.
- Lubricación de balancines y reapriete de fijaciones mecánicas en estaciones y torres en metrocable con la empresa MYSI Ltda. por un valor de \$88 millones.
- Se realizaron ensayos no destructivos y de partículas magnéticas a componentes mecánicos de balancines de metrocable con la empresa Endicontrol por valor de: \$12 millones.
- Mantenimiento mayor a 20 accionamientos de cambiavías tipo S700K con la empresa Systech Ltda. el cual tuvo un costo de \$149 millones.

¿Cuál es la cobertura de la solución en la dimensión social? El mayor beneficio que brindará el Metro de Medellín a la comunidad que desea servir a través de la ampliación de la cobertura será la posibilidad de brindar un viaje cómodo, seguro, rápido y la facilidad de viajar por todo el sistema con un solo pasaje.

¿Cuál es la estructura institucional del transporte?

**Ministerio de Transporte:** Máximo estamento que gobierna el sector y mediante actos administrativos delega algunas de sus competencias (fijación de tarifa, autoridad de transporte, control y vigilancia, entre otros)

**Área Metropolitana:** Autoridad de transporte masivo y de mediana capacidad

**10 Secretarías de transporte de los municipios conurbados:** Autoridades que regulan las rutas de transporte público colectivo en cada uno

# Aspectos políticos-técnicos

¿Cuál es la estructura de financiamiento de implementación del plan?

- Recursos propios vía tarifa y explotación de negocios conexos
- Alianzas estratégicas con los gobiernos local y nacional.
- Vía aporte de capitalización de los socios de la Empresa (50% Municipio de Medellín y 50% Gobernación de Antioquia)
- Vía aportes de asociaciones publico privadas (en estudio)

¿El plan contempla la implementación de un sistema de compensación pública y privada?

De acuerdo a la legislación colombiana ningún proyecto de transporte puede ser subsidiado, éste debe ser sostenible para su parte operativa y de mantenimiento.

¿Se tiene previsto implementar la estrategia de concesión?

Se encuentra en estudio

¿Se contemplaron y valoraron los aspectos ambientales?

Actualmente los 11 proyectos incluidos en el Plan Maestro contemplan la valoración multicriterio de las externalidades que generan.