



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

# ATM BARCELONA

Veinte años caminando juntos

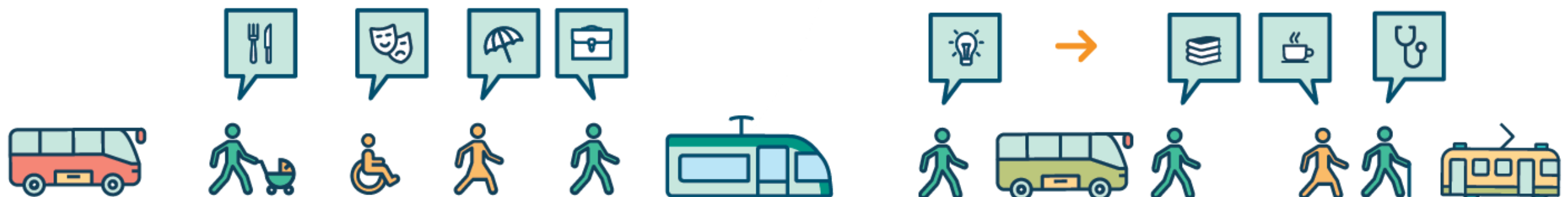


# Autoritat del Transport Metropolità (Barcelona)

1997 - 2017

- ¿Qué queríamos conseguir?

1. Un sistema tarifario integrado
2. La planificación de la movilidad metropolitana
3. El futuro: una movilidad inteligente





## 1. Sistema tarifario integrado

¿Qué hay detrás del éxito de un billete integrado?

### Un billete para moverse en libertad

La integración tarifaria facilita el trasbordo y suprime el coste de cambiar de modo de transporte.

### El título más competitivo

La T-10 es el título más económico.

### Un sistema pionero y referente

Capaz de integrar a más de 80 operadores a nivel urbano y regional.

### 85 opciones al alcance de todos

La amplia gama de títulos del transporte público abarata su coste. De hecho los usuarios pagan tan sólo el 46,6% de su coste.



¿Qué queríamos conseguir?

## 2. Planificación de la movilidad metropolitana

**Un modelo: llegar de forma sostenible a todo el territorio**

Ante el cambio social, demográfico y económico, ATM es el centro de planificación de la movilidad metropolitana con el fin de hacer de la región de Barcelona una región más competitiva, saludable y sostenible.

**(PDI) Plan Director de infraestructuras: 59 actuaciones**

Más ferrocarriles entre el Vallès y el Prat

El efecto multiplicador de la L9 i la L10 de metro

Espacios preferentes para el bus

TRAM:, una transformación transversal

**(PDM) Plan Director de Movilidad: 75 actuaciones**

Mejorando la calidad del aire

Conectando 'Casa y trabajo'

Uniando municipios en bicicleta

Optimizando la distancia de mercancías mercancías



¿Qué hemos conseguido?

### 3. El futuro: una movilidad inteligente

#### Nos digitalizamos para acercarnos a los viajeros

Después de veinte años, nuevos retos nos permitirán dar un paso al frente. Con el lanzamiento de la T-mobilitat digitalizaremos la integración tarifaria en toda Cataluña.

#### Fidelizar al usuario con tarifas personalizadas

En una segunda fase del proyecto T-mobilitat se implementará la tarificación personalizada.

#### Más conocimiento, mejores servicios

Se adaptará la oferta a la demanda real.

#### Centro de atención al cliente de Cataluña

Un nuevo modelo de atención al cliente llegará junto a la T-mobilitat.

#### Integración de toda Cataluña

La digitalización permitirá sobrepasar los 1.000 millones de desplazamientos anuales.

#### Un billete más seguro

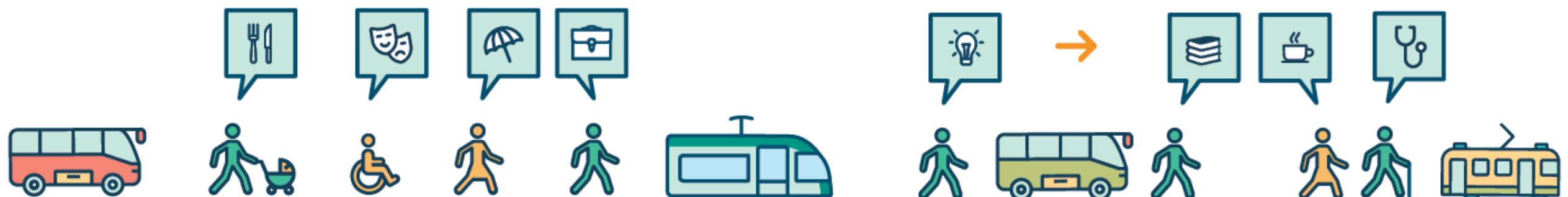
El nuevo billete cuenta con la más alta tecnología para evitar usos fraudulentos. En caso de pérdida el usuario podrá recuperar de forma íntegra sus billetes.



## ¿Qué conseguiremos?

- ¿Cómo lo hemos conseguido?

1. Con un espíritu colaborativo
2. Con diálogo y herramientas de consenso
3. Con un conocimiento experto compartido



## 1.- Con un espíritu colaborativo

### En un espacio de confianza i cooperación

Des de hace 20 años la ATM es más que un consorcio o una autoridad, ya que coordina y planifica la movilidad des del consenso y la concertación.

### Avanzar con pacto y consenso

Todas las grandes decisiones de financiación, infraestructuras o planificación son fruto del consenso entre los órganos de gobierno de la ATM. Todos los operadores son importantes para el viajero.

### Agentes cooperantes

La ATM es un consorcio participado por diversas administraciones, pero a la práctica es un gran nodo de cooperación entre administración y operadores públicos y privados.

### Espacios de co-creación e innovación

El sistema de gobierno de la ATM permite a los operadores liderar proyectos innovadores de interés común.

## ¿Cómo lo hemos conseguido?





## 2. Con diálogo y herramientas de consenso

### La confianza nos permite una gestión transparente y estable

Garantizar la financiación y los recursos integrados hicieron crear la ATM que, a día de hoy, es el epicentro del sistema de financiación del transporte público metropolitano.

### Mas eficacia y transparencia con la T-mobilitat

Gracias a la digitalización del sistema se dispondrá de información real y constante del transporte metropolitano.

### La cámara de compensación

La ATM reúne la recaudación de los billetes integrados y realiza las transferencias correspondientes a cada operador en función de las validaciones de los usuarios.

### La rótula financiera

Las aportaciones de las diferentes administraciones son básicas para garantizar el equilibrio económico. Gracias a ellas los precios para el usuario son tan solo el 46,6% del precio total.

## ¿Cómo lo hemos conseguido?





### 3. Con un conocimiento experto compartido **Construyendo una red más competente**

Coordinar el modelo de movilidad en un ámbito territorial de 5,7 millones de habitantes requiere de la colaboración de los agentes y la un conocimiento preciso y fiable.

#### **Encuestas y estudios precisos**

Las encuestas son herramientas básicas para estudiar y ajustar la oferta con la demanda.

#### **TransMet: estar presentes en el día a día**

Es el acuerdo entre los operadores a fin de comunicar desde un único emisor las incidencias y el estado de los servicios de movilidad.

#### **La información en código abierto**

El Observatorio de la Movilidad es el instrumento de seguimiento y transparencia de la información relacionada con la movilidad de Barcelona y del conjunto de Catalunya.

#### **Un reto de futuro**

La implementación de nuevas herramientas de gestión digital reforzarán las capacidades del sistema de inteligencia y información compartida.

## ¿Cómo lo hemos conseguido?





Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

# ¡Muchas gracias!

**ATM**

Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità