



Alamys

Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos

ATM BARCELONA

Veinte años caminando juntos

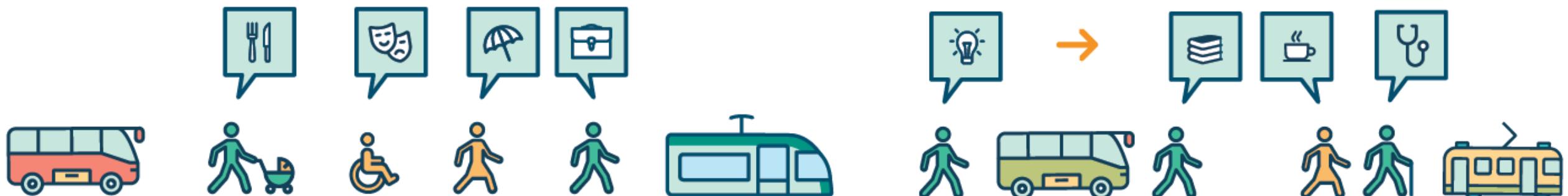


Autoritat del Transport Metropolità (Barcelona)

1997 - 2017

• ¿Qué queríamos conseguir?

1. Un sistema tarifario integrado
2. La planificación de la movilidad metropolitana
3. El futuro: una movilidad inteligente



1. Sistema tarifario integrado

¿Qué hay detrás del éxito de un billete integrado?

Un billete para moverse en libertad

La integración tarifaria facilita el trasbordo y suprime el coste de cambiar de modo de transporte.

El título más competitivo

La T-10 es el título más económico.

Un sistema pionero y referente

Capaz de integrar a más de 80 operadores a nivel urbano y regional.

85 opciones al alcance de todos

La amplia gama de títulos del transporte público abarata su coste. De hecho los usuarios pagan tan sólo el 46,6% de su coste.



¿Qué queríamos conseguir?

2. Planificación de la movilidad metropolitana

Un modelo: llegar de forma sostenible a todo el territorio

Ante el cambio social, demográfico y económico, ATM es el centro de planificación de la movilidad metropolitana con el fin de hacer de la región de Barcelona una región más competitiva, saludable y sostenible.

(PDI) Plan Director de infraestructuras: 59 actuaciones

Más ferrocarriles entre el Vallès y el Prat

El efecto multiplicador de la L9 i la L10 de metro

Espacios preferentes para el bus

TRAM:, una transformación transversal

(PDM) Plan Director de Movilidad: 75 actuaciones

Mejorando la calidad del aire

Conectando 'Casa y trabajo'

Uniendo municipios en bicicleta

Optimizando la distancia de mercancías mercancías



¿Qué hemos conseguido?

3. El futuro: una movilidad inteligente

Nos digitalizamos para acercarnos a los viajeros

Después de veinte años, nuevos retos nos permitirán dar un paso al frente. Con el lanzamiento de la T-mobilitat digitalizaremos la integración tarifaria en toda Cataluña.

Fidelizar al usuario con tarifas personalizadas

En una segunda fase del proyecto T-mobilitat se implementará la tarificación personalizada.

Más conocimiento, mejores servicios

Se adaptará la oferta a la demanda real.

Centro de atención al cliente de Cataluña

Un nuevo modelo de atención al cliente llegará junto a la T-mobilitat.

Integración de toda Cataluña

La digitalización permitirá superar los 1.000 millones de desplazamientos anuales.

Un billete más seguro

El nuevo billete cuenta con la más alta tecnología para evitar usos fraudulentos.

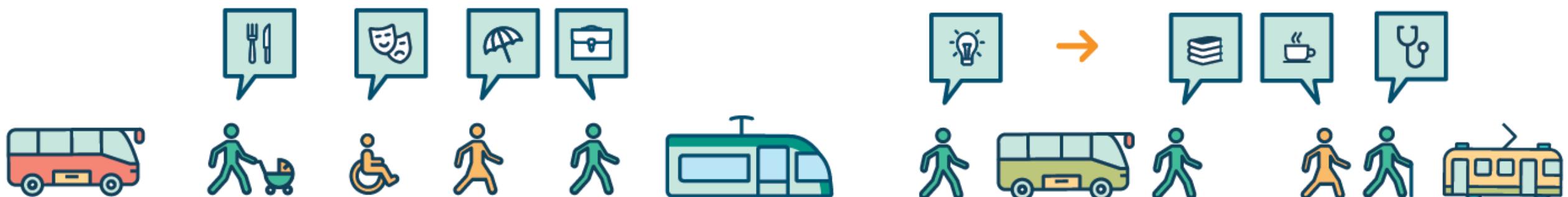
En caso de pérdida el usuario podrá recuperar de forma íntegra sus billetes.



¿Qué conseguiremos?

- ¿Cómo lo hemos conseguido?

1. Con un espíritu colaborativo
2. Con diálogo y herramientas de consenso
3. Con un conocimiento experto compartido



1.- Con un espíritu colaborativo

En un espacio de confianza i cooperación

Des de hace 20 años la ATM es más que un consorcio o una autoridad, ya que coordina y planifica la movilidad des del consenso y la concertación.

Avanzar con pacto y consenso

Todas las grandes decisiones de financiación, infraestructuras o planificación son fruto del consenso entre los órganos de gobierno de la ATM. Todos los operadores son importantes para el viajero.

Agentes cooperantes

La ATM es un consorcio participado por diversas administraciones, pero a la práctica es un gran nodo de cooperación entre administración y operadores públicos y privados.

Espacios de co-creación e innovación

El sistema de gobierno de la ATM permite a los operadores liderar proyectos innovadores de interés común.

¿Cómo lo hemos conseguido?



2. Con diálogo y herramientas de consenso

La confianza nos permite una gestión transparente y estable

Garantizar la financiación y los recursos integrados hicieron crear la ATM que, a día de hoy, es el epicentro del sistema de financiación del transporte público metropolitano.

Más eficacia y transparencia con la T-mobilitat

Gracias a la digitalización del sistema se dispondrá de información real y constante del transporte metropolitano.

La cámara de compensación

La ATM reúne la recaudación de los billetes integrados y realiza las transferencias correspondientes a cada operador en función de las validaciones de los usuarios.

La rótula financiera

Las aportaciones de las diferentes administraciones son básicas para garantizar el equilibrio económico. Gracias a ellas los precios para el usuario son tan solo el 46,6% del precio total.

¿Cómo lo hemos conseguido?



3. Con un conocimiento experto compartido

Construyendo una red más competente

Coordinar el modelo de movilidad en un ámbito territorial de 5,7 millones de habitantes requiere de la colaboración de los agentes y un conocimiento preciso y fiable.

Encuestas y estudios precisos

Las encuestas son herramientas básicas para estudiar y ajustar la oferta con la demanda.

TransMet: estar presentes en el día a día

Es el acuerdo entre los operadores a fin de comunicar desde un único emisor las incidencias y el estado de los servicios de movilidad.

La información en código abierto

El Observatorio de la Movilidad es el instrumento de seguimiento y transparencia de la información relacionada con la movilidad de Barcelona y del conjunto de Catalunya.

Un reto de futuro

La implementación de nuevas herramientas de gestión digital reforzarán las capacidades del sistema de inteligencia y información compartida.

¿Cómo lo hemos conseguido?





Alamys

Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos

¡Muchas gracias!

ATM Àrea de Barcelona
Autoritat del Transport
Metropolità