



ESTAÇÃO SÉ

# CLAUDIO FERREIRA

DIRETOR COMERCIAL



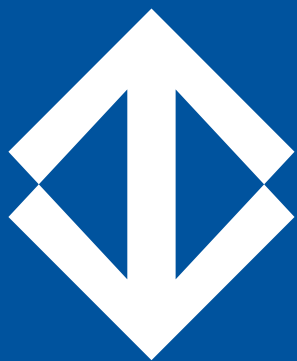
[claudio.ferreira@metrosp.com.br](mailto:claudio.ferreira@metrosp.com.br)



11 3291 2822







**METRÔ**  
DE SÃO PAULO



**52**  
ESTAÇÕES



**142**  
TRENS



**852**  
CARROS



**4**  
MILHÕES DE  
PASSAGEIROS/DIA



## RECEITAS

### NÃO TARIFÁRIAS

Hoje são **5 fontes**  
de geração de receita:



PUBLICIDADE



VAREJO NAS  
ESTAÇÕES



TELECOM



DESENVOLVIMENTO  
IMOBILIÁRIO



METRÔ  
CONSULTING

Nos últimos dois anos os segmentos que mais cresceram foram o **Varejo** e a **Publicidade**.

Para 2019 a previsão é de ultrapassarmos **R\$ 250 milhões** de receitas não tarifárias.







# LÍDER EM MÍDIA EXTERIOR

OS USUÁRIOS COMO AUDIÊNCIA

- O Metrô de São Paulo, com **4 milhões** de usuários/dia é líder de audiência.
- Tem as principais qualidades que se espera de um meio de comunicação:
  - COBERTURA
  - FREQUÊNCIA
  - ALCANCE



ESTAÇÃO CLÍNICAS





# MODERNIZAÇÃO DA MÍDIA METRÔ

ESTÁTICO X DIGITAL

R\$ 20 MILHÕES

DE INVESTIMENTO



ANTES



DEPOIS





ESTAÇÃO SÃO BENTO



# LÍDER NO COMÉRCIO

OS USUÁRIOS COMO CLIENTES

- Estamos entre os maiores shoppings de São Paulo: em média **340 pontos comerciais**
- O comércio no Metrô facilita o dia-a-dia dos usuários
- Em 2019 há previsão de aumentar o faturamento em pelo menos **12%**







# LÍDER EM NEGÓCIOS

- Grandes negócios são **impulsionados** pela presença do Metrô: shoppings, terminais urbanos e diversos outros modelos.
- São **6 shoppings centers**, com mais de **1.200 lojas**, além dos terminais rodoviários do Tietê, Jabaquara e Barra Funda.



SHOPPING ITAQUERA







# CONCESSÃO DE 13 TERMINAIS DE ÔNIBUS

- Prazo de Concessão: 30 anos
- Operação, manutenção e construção/ exploração de áreas sociais e comerciais.
- Terminais integrados às estações das linhas 1-Azul e 3-Vermelha do Metrô, podendo 7 deles ter novas áreas construídas.
- Outorga: R\$11 milhões
- Receita estimada: R\$ 10,2 milhões/ano
- Redução de custeio: R\$ 22 milhões/ano
- Área de 103 mil m<sup>2</sup>
- Circulam 220 linhas de ônibus
- Atende 576 mil passageiros por dia









# CONCESSÃO ESTAÇÃO

## BARRA FUNDA

Estação de Integração, atende mais de 400 mil passageiros por dia

- |  |                                |
|--|--------------------------------|
|  Linha 3-Vermelha | ▪ Terminal de Ônibus Municipal |
|  Linha 7-Rubi     | ▪ Terminal Rodoviário          |
|  Linha 8-Diamante | ▪ Terminal Turístico           |

### OBJETIVOS:

- Reorganização e requalificação:
  - do espaço da estação e seus fluxos, proporcionando maior conforto e fluidez para os usuários da estação;
  - do entorno da estação;
- Possibilidade de construção de edifício / empreendimento associado que poderá abrigar hotel, centro de convenções, restaurante, estacionamento ou outros equipamentos
- Desenvolvimento imobiliário de uso misto na área à norte da estação

**SITUAÇÃO ATUAL:** Consulta Pública no site do Metrô e no DOE, com prazo para recebimento das propostas até o dia 19/10/2019.



Hoje



Amanhã





# CONCESSÃO COMERCIAL DA ESTAÇÃO BRÁS



## Concessão integrada (Metrô e CPTM) dos espaços comerciais da Estação Brás

- Atende mais de 400 mil passageiros por dia distribuídos nas linhas do Metrô e da CPTM



Linha 3-Vermelha



Linha 11-Coral



Linha 10-Turquesa



Linha 12-Safira

- Prazo de concessão: 30 anos
- Reorganização, requalificação e ampliação das áreas comerciais, respeitando o fluxo de usuários da estação
- Área mínima de 1.876,78 m<sup>2</sup>
- Receita mínima estimada: R\$ 7,6 milhões/ano (Metrô e CPTM)

**Situação atual:** Elaboração do modelo do negócio







# LÍDER EM INOVAÇÃO

OS USUÁRIOS COMO **PÚBLICO**

- Passamos a aliar os negócios aos serviços de tecnologia que acompanham o usuário.  
**Wi-fi**, nas estações e trens,  
e **Infovia**
- Somos a solução para **grandes players** de comunicação e entretenimento
- Em 2019 pretendemos ampliar os modelos de negócio, que serão baseados em tecnologia e inovação







**METRÔ**



**CONSULTING**

# LÍDER EM SERVIÇOS

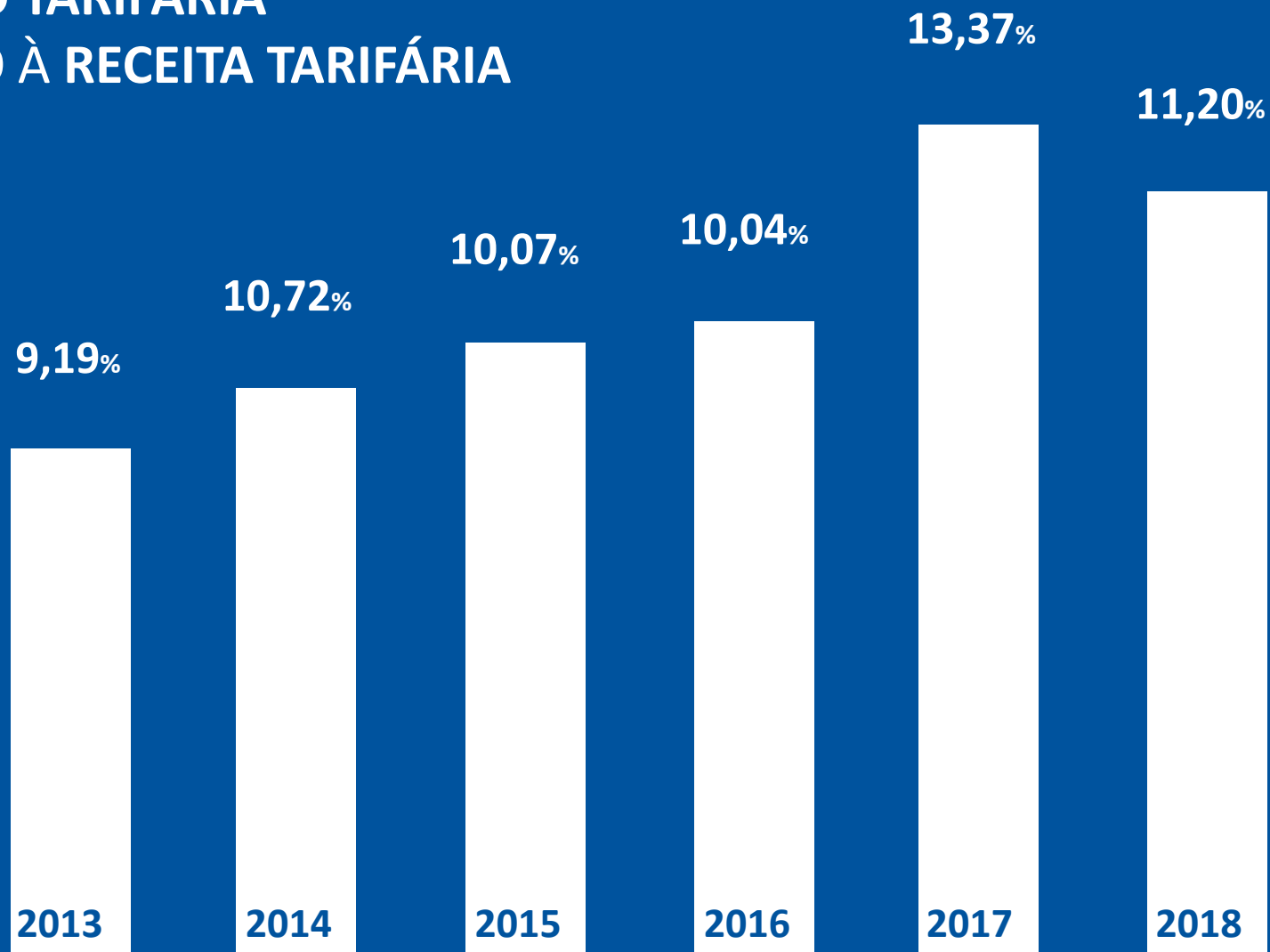
OS USUÁRIOS COMO REFERÊNCIA

- O Metrô – SP comercializa sua experiência em engenharia, gestão, operação e manutenção para o mercado de mobilidade.
- Disponibiliza seu *Know-how* conquistado em 51 anos, atendendo um público exigente e que necessita de um sistema de transporte altamente eficaz.



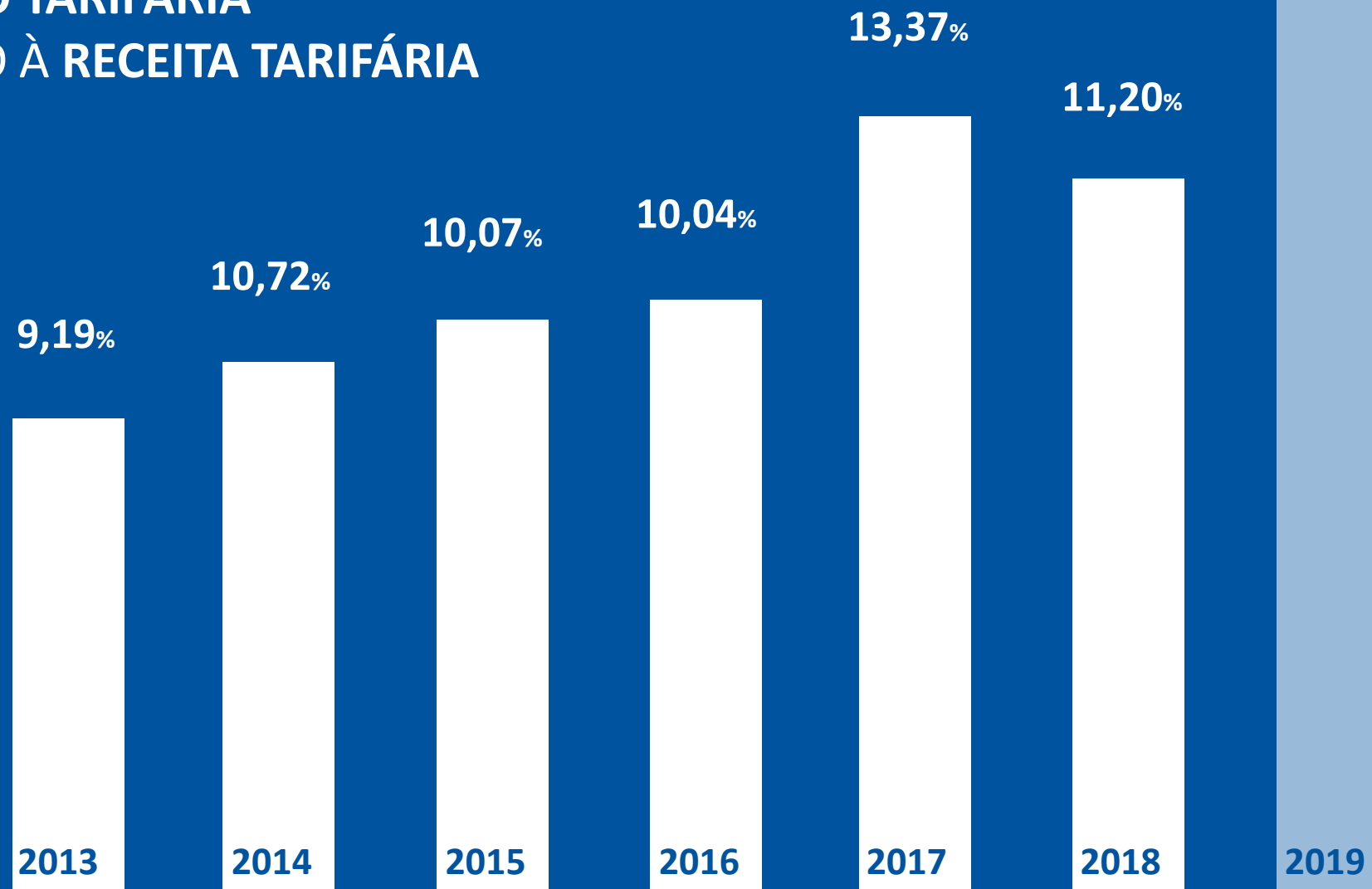


## RECEITA NÃO TARIFÁRIA EM RELAÇÃO À RECEITA TARIFÁRIA





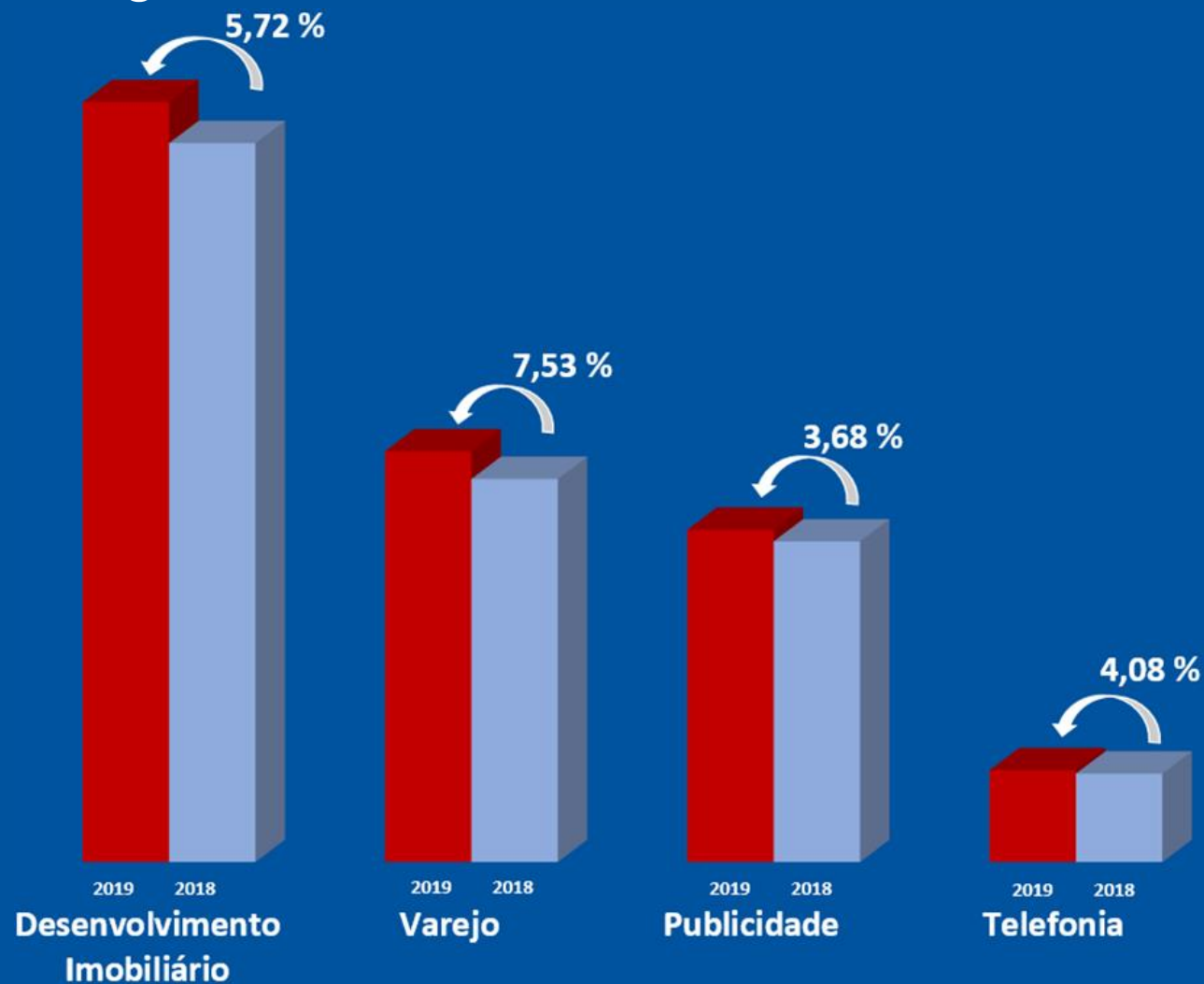
## RECEITA NÃO TARIFÁRIA EM RELAÇÃO À RECEITA TARIFÁRIA





## RECEITA NÃO TARIFÁRIA

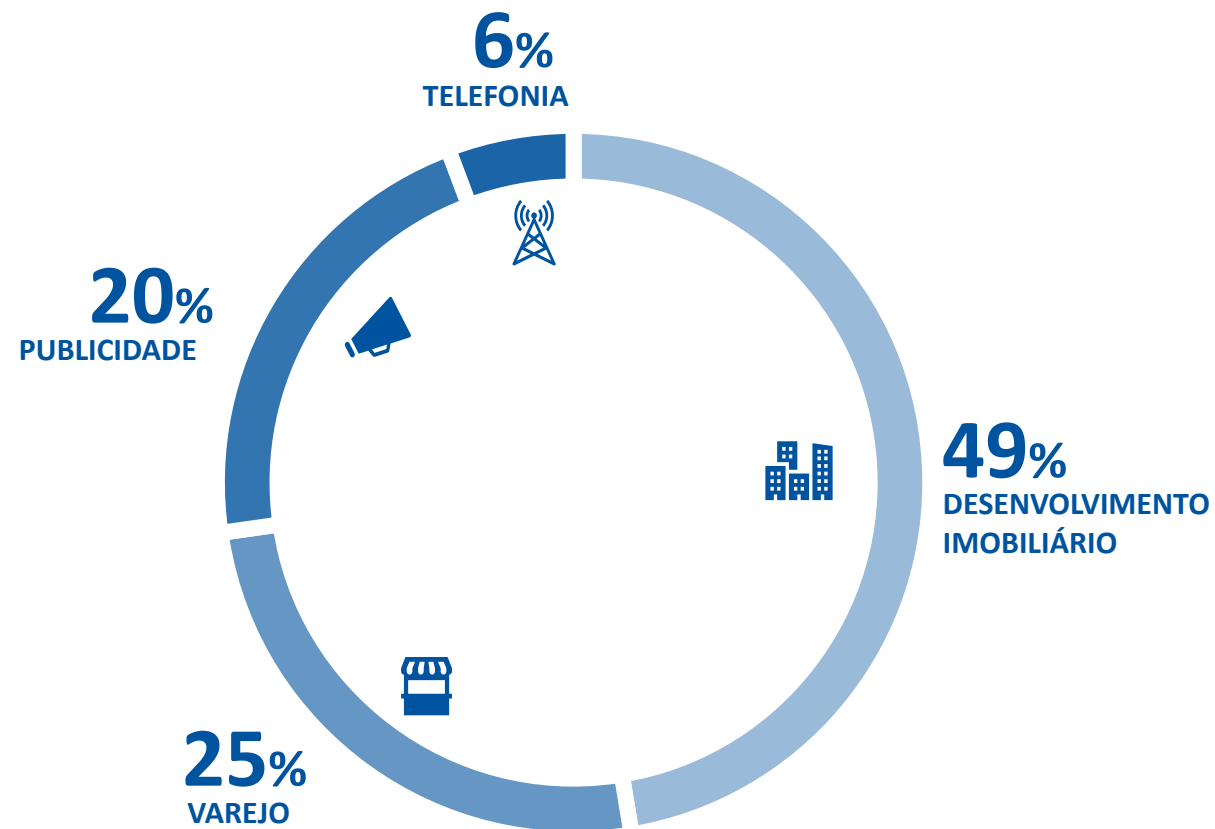
*Comparativo por segmento 2018 x 2019 – 1º Semestre*





## RESULTADO FINANCEIRO DAS RECEITAS NÃO TARIFÁRIAS

*1º Semestre de 2019*





ESTAÇÃO SÉ

# CLAUDIO FERREIRA

DIRETOR COMERCIAL



[claudio.ferreira@metrosp.com.br](mailto:claudio.ferreira@metrosp.com.br)



11 3291 2822

