



Congreso Anual

-33º Asamblea
General de Alamys

Integración de ciudadanos y territorios:
"Movilidad como Servicio"

Del 1 al 5 de diciembre de 2019 • Medellín • Colombia

Alamys

Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Cultura Metro 31 años construyendo modos de relación positivos.





¿Ves ese tren que va pasando por allá?

Contenido:

- 1. Nuestra Empresa**
- 2. Génesis de la Cultura Metro**
- 3. Cultura Metro corporativa**
- 4. Cultura Metro con ciudadanía**
- 5. Retos de la Cultura Metro**



Somos una empresa
industrial y comercial del Estado

100%
Pública

50%
Alcaldía
de Medellín

50%
Gobernación
de Antioquia

Alamys
Asociación Latinoamericana
de Metros y Subterráneos



Ubicados en
Medellín, Antioquia
Valle de Aburrá

4/12/2019

2,5M
de habitantes
en Medellín

3,8M
en el Área
Metropolitana

380 km²
de extensión





4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Nuestro propósito superior

Generamos calidad de vida conectando e integrando personas y promoviendo **territorios sostenibles**.





4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

Nuestros valores:

- Servimos con **alegría y pasión**
- Vivimos la cultura del **respeto y la solidaridad**
- Tenemos **visión integral y espíritu innovador**
- Estamos comprometidos con la **seguridad y el cuidado**
- Construimos juntos **resultados sobresalientes**





4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

MEGA 2020

Ser la empresa más **audaz, dinámica y humana** en el desarrollo de soluciones de movilidad y en la transformación de **territorios sostenibles** en América Latina, garantizando la sostenibilidad financiera, social y ambiental.





Integración del transporte



Férreo

A B



Cable aéreo

K J L H M



BRT/Padrones/Eléctricos

1 2 0



Férreo

TA

11 Líneas

1,5

Millones de
pasajeros
por día

Alimentación
C3 y C6

36 servicios

Rutas
integradas

191 rutas

Encicla

11.500 Pax

Contenido:

- 1. Nuestra Empresa**
- 2. Génesis de la Cultura Metro**
- 3. Cultura Metro corporativa**
- 4. Cultura Metro con ciudadanía**
- 5. Retos de la Cultura Metro**





Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Génesis: el Ferrocarril de Antioquia

1874 - 1929 - 1961

eltransporte.com

Génesis: el Tranvía de Medellín

Alamys



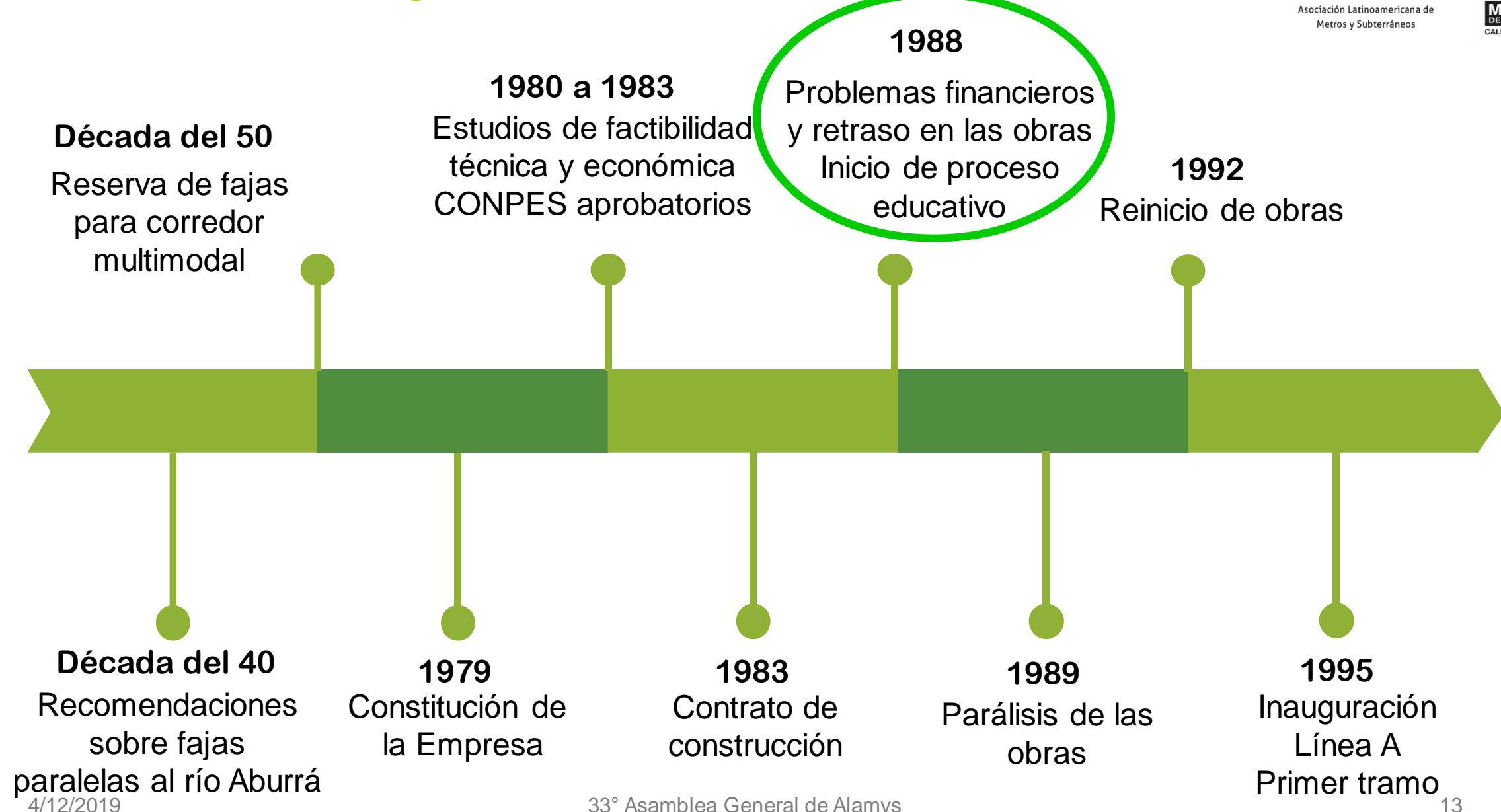
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



1887 – 1921 – 1951

Archivo BBP

Planificación y construcción



Cultura Metro

Construcción de modos de relación positivos con nosotros mismos, con los otros y con el entorno.

Representa el sello distintivo de la Empresa.

Cumplimos

40 años de constitución como empresa

31 años de construcción de Cultura Metro

24 años de operación comercial



Cultura Metro es tejer el territorio de Oriente a Occidente y de Norte a Sur... construir tejido social



Cultura Metro es estructuración y consolidación de polos de desarrollo



Cultura Metro es promoción de cambios en los usos del suelo generando mayor valor para todos



Cultura Metro es respeto por las infraestructuras pre-existentes conectándolas



Cultura Metro es salvar el centro histórico otorgándole nueva vida



Cultura Metro son espacios para socializar y encontrarnos y adopción del espacio público



Cultura Metro es arborización, paisajismo y cuidado del ambiente



Cultura Metro es ser pioneros para adaptarnos a las condiciones geográficas y así conectar e integrar personas.



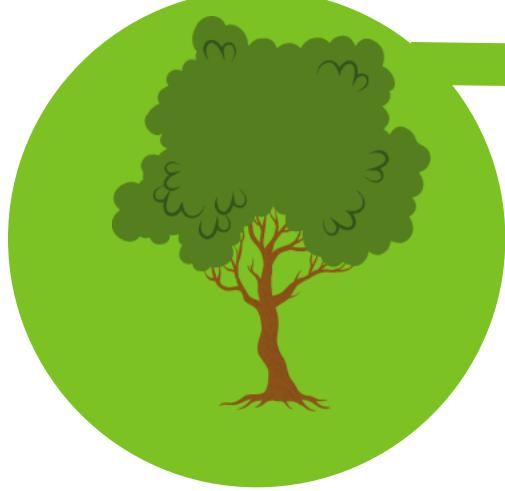
Contenido:

- 1. Nuestra Empresa**
- 2. Génesis de la Cultura Metro**
- 3. Cultura Metro corporativa**
- 4. Cultura Metro con ciudadanía**
- 5. Retos de la Cultura Metro**





**Cultura Metro es el resultado de la acción de
todas las áreas de la Empresa en relación con
todos los grupos de interés.**



Entorno cuidado:

- Gestión ambiental y sostenibilidad
- Mantenimiento infraestructura y equipos
- Paisajismo y urbanismo
- Vigilancia y aseo

Gestión integral de proyectos:

- Ingeniería y arquitectura
- Gestión social en el ciclo de vida del proyecto



Gestión con ciudadanía:

- Gestión social, educativa y cultural
- Comunicaciones y relaciones públicas

33° Asamblea General de Alamys



Modelo de servicio:

Filosofía de servicio Metro

- Reglamento del usuario
- Atributos del servicio Metro
- Diseño y oferta del servicio

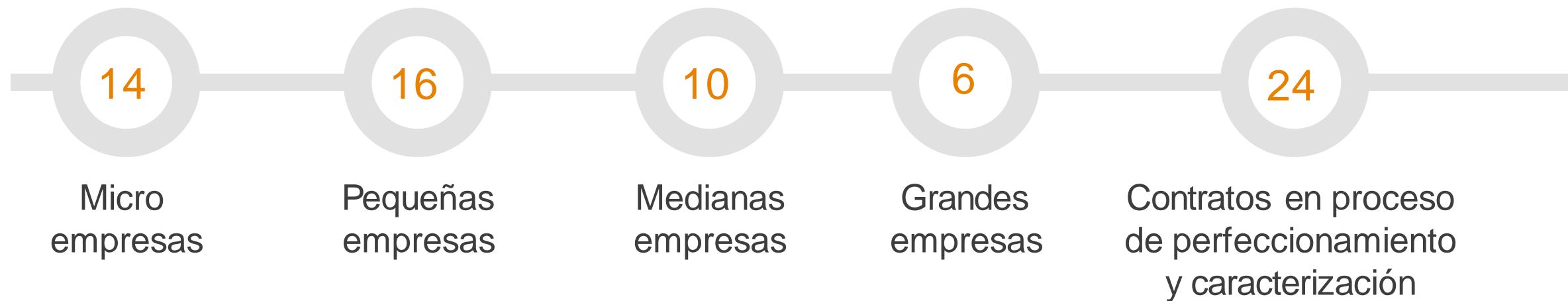


Gestión humana y del conocimiento:

- Gente Metro (valores, Espíritu Metro, símbolos)
- Desarrollo de proveedores – I+D+i
- Relación con contratistas
- Universidad Corporativa

Renovación del Espíritu Metro: nadie da de lo que no tiene

Desarrollo de proveedores y generación de empleo



70 empresas en total

Más de **4 mil** empleados en total

Como es adentro es afuera: nadie da de lo que no tiene





Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos









Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

33



Contenido:

- 1. Nuestra Empresa**
- 2. Génesis de la Cultura Metro**
- 3. Cultura Metro corporativa**
- 4. Cultura Metro con ciudadanía**
- 5. Retos de la Cultura Metro**







Escuela de Líderes



4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

38

Alamys
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Escuela de Líderes



Amigos Metro con niños, jóvenes, padres y cuidadores



Formación en establecimientos educativos

Alamys

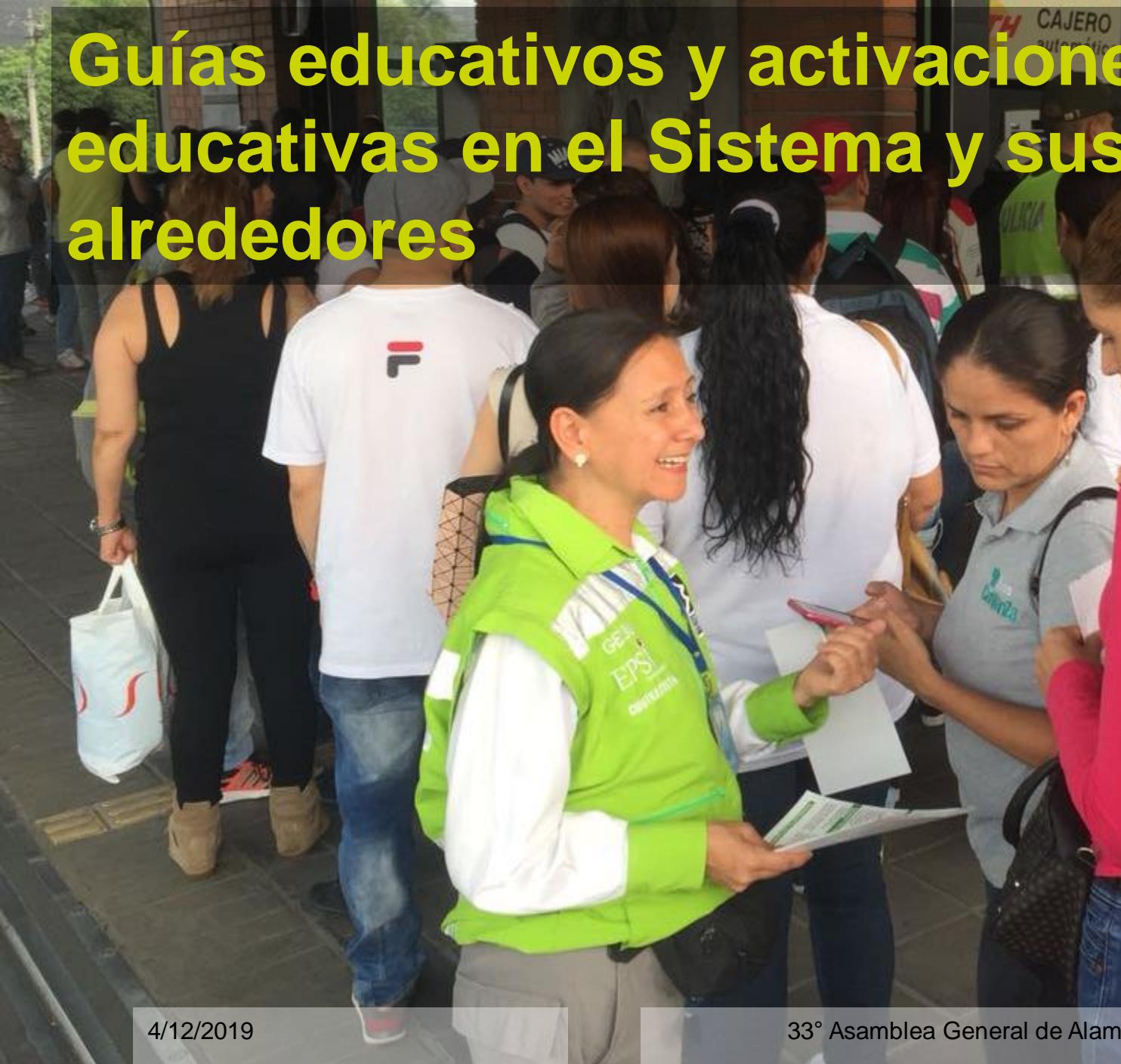
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Formación con ciudadanía: elige la calma



Guías educativos y activaciones educativas en el Sistema y sus alrededores



4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys



Colección Palabras Rodantes



Bibliometros

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Salas de exposiciones para nuevos artistas



Trenes de la cultura



Trenes de la Cultura



Manifestaciones artísticas y culturales



4/12/2019



33° Asamblea General de Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Alamys

Promoción de artistas urbanos



Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Articulación interinstitucional

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Máquina de recarga verde



Alamys
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Contenido:

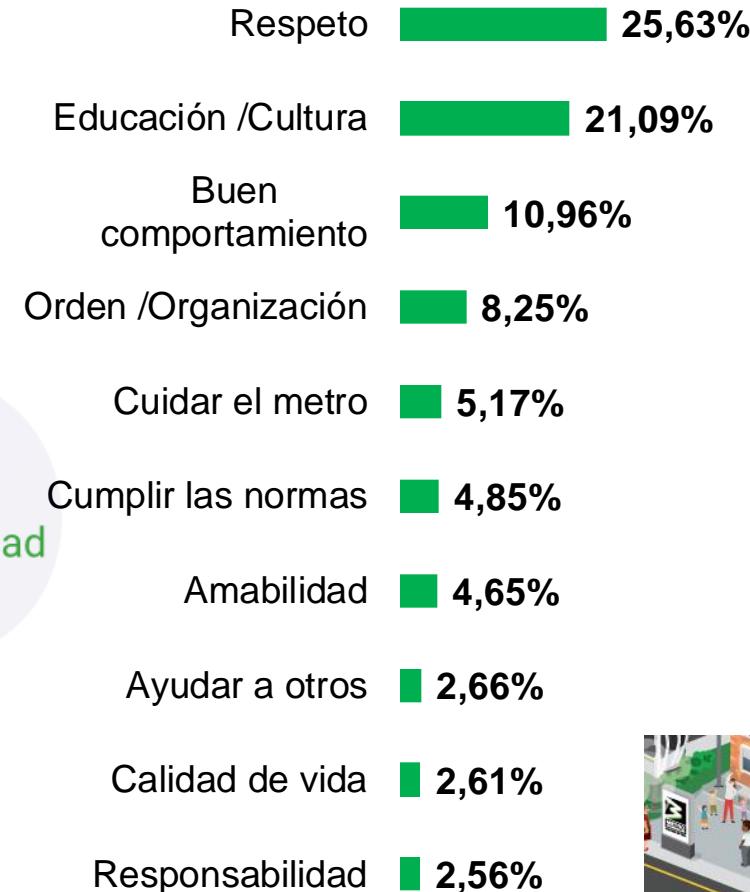
- 1. Nuestra Empresa**
- 2. Génesis de la Cultura Metro**
- 3. Cultura Metro corporativa**
- 4. Cultura Metro con ciudadanía**
- 5. Retos de la Cultura Metro**



P32. Por favor dígame en sus palabras lo que significa para usted como usuario del Sistema: “La Cultura Metro”

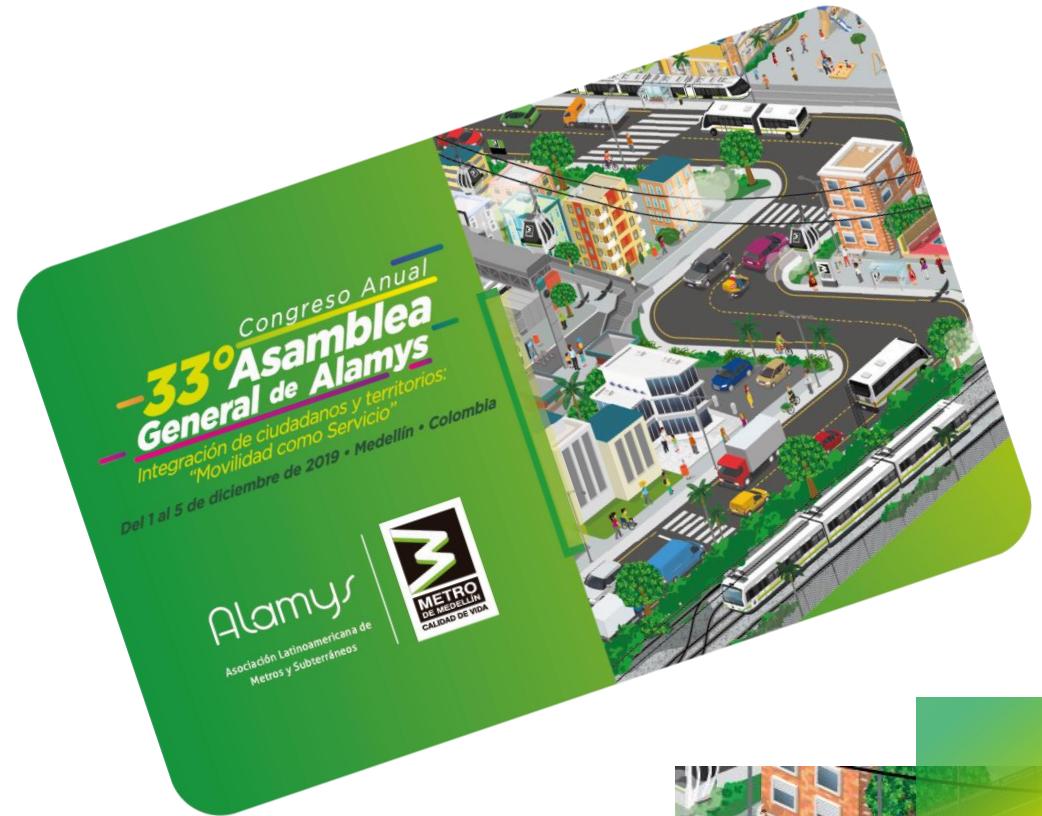


Top 10



Cívica

- 100%
De las rutas integradas del Área Metropolitana
- 1,80 M
Transacciones diarias en un día laboral
- 1.900
Buses con Cívica
- 10
Líneas de transporte masivo



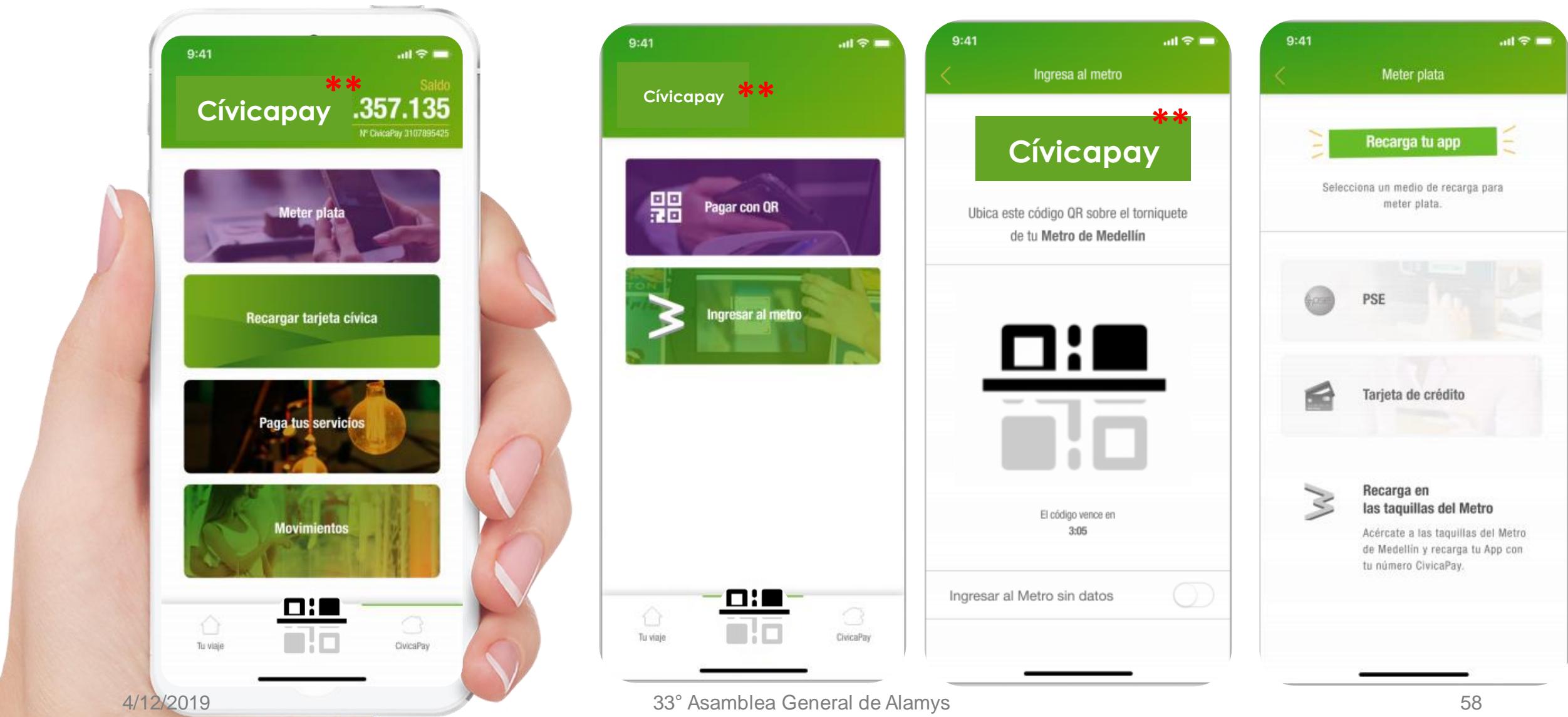
Información básica del sistema

- ✓ Experiencia en operación de sistemas de recaudo: **23 años**
- ✓ Experiencia en recaudo electrónico: **12 años**
- ✓ Usos en transporte diarios: **1.800.000**
- ✓ Clientes del sistema Cívica: **33 empresas**
- ✓ Recursos administrados anualmente: **700 mil millones**
- ✓ Equipos de validación instalados: **2.397**
- ✓ Tarjetas personalizadas y al portador activas*: **2.100.000**
- ✓ Usuarios activos* registrados en Cívica: **1.353.948**

Se consideran activos a los usuarios y tarjetas que realizaron al menos una transacción en el último mes



Súper App y Billetera Digital CívicaPay



Reconocimientos



Por 14 años consecutivos, como la empresa con mayor conocimiento, favorabilidad y gestión de Medellín.

Fitch Ratings

Calificación AAA en 2018

Primera empresa pública del país en Innovación y servicio al cliente, séptimo lugar entre las empresas más responsables y una de las más admiradas y con mejor calidad en el servicio.

4/12/2019



Puesto 19 entre las 100 empresas con mejor reputación corporativa del país en 2019.

Asociación Latinoamericana de

Metros y Subterráneos

Distinción anual Alamys 2018 Ganador absoluto por el Programa de Alfabetización Digital de la sala de cómputo de la estación Vallejuelos



XXIV Bienal Colombiana de Arquitectura

Primer puesto en la categoría Ordenamiento Urbano Regional
Premio Leopoldo Rother.

33° Asamblea General de Alamys



Premio Latam Digital en la categoría de mejor campaña en Twitter, otorgado por la empresa Interlat



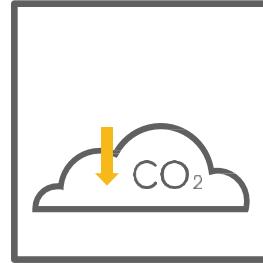
Mención de honor
Proyecto Recarga Verde



La segunda marca más social del país y la primera del sector transporte. Además, segundo lugar en el País entre las marcas con más "energía", por su comunicación, visión, diferenciación, innovación y dinamismo

59

Externalidades

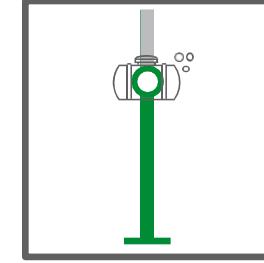


Emisiones
de CO₂
evitadas

675.366 t de CO₂

cuya emisión se evitó en 2018
Valoradas en

USD 28 millones



Emisiones de
contaminantes
evitadas
Otros contaminantes
cuya emisión se evitó
(NOx, SO2, PM 2.5)

20.874 t

cuya emisión se evitó en 2018

Externalidades

Galones de diésel cuyo consumo se evitó



6.7 millones
cuya emisión se evitó en 2018
Valoradas en **USD 89 millones**

Horas ahorradas por los viajeros al año



6,8 min/viaje
ahorrados en 2018
Valoradas en **USD 26 millones**

Afecciones de salud evitadas



602.922
evitadas en 2018
Valoradas en **USD 380 millones**

Incidentes viales evitados



4.314
evitados en 2018
Valoradas en **USD 70 millones**

Total beneficio económico, social y ambiental



COP \$2,9
USD 900 millones



Llevar la Cultura Metro a otros ámbitos del territorio





4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

Alamys

Asociación Latinoamericana
Metros y Subterráneos

