



Congreso Anual

-33° Asamblea General de Alamys-

Integración de ciudadanos y territorios:
"Movilidad como Servicio"

Del 1 al 5 de diciembre de 2019 • Medellín • Colombia

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Cultura Metro

31 años construyendo modos de relación positivos.



¿Ves ese tren que va pasando por allá?

Contenido:

- 1. Nuestra Empresa**
- 2. Génesis de la Cultura Metro**
- 3. Cultura Metro corporativa**
- 4. Cultura Metro con ciudadanía**
- 5. Retos de la Cultura Metro**



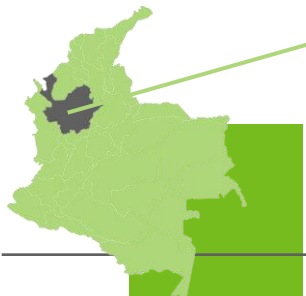
Somos una empresa
industrial y comercial del Estado

100%
Pública

50%
Alcaldía
de Medellín

50%
Governación
de Antioquia

Alamys
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Ubicados en
Medellín, Antioquia
Valle de Aburrá

2,5M
de habitantes
en Medellín

3,8M
en el Área
Metropolitana

380 km²
de extensión





Nuestro propósito superior

Generamos calidad de vida conectando e integrando personas y promoviendo **territorios sostenibles.**



Nuestros valores:

- Servimos con **alegría y pasión**
- Vivimos la cultura del **respeto y la solidaridad**
- Tenemos **visión integral y espíritu innovador**
- Estamos comprometidos con la **seguridad y el cuidado**
- Construimos juntos **resultados sobresalientes**





MEGA 2020

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Ser la empresa más **audaz**,
dinámica y **humana** en el
desarrollo de soluciones de
movilidad y en la transformación
de **territorios sostenibles** en
América Latina, garantizando la
sostenibilidad financiera, social y
ambiental.




Integración del transporte



 Férreo
A B

 Cable aéreo
K J L H M

 BRT/Padrones/Eléctricos
1 2 O

 Férreo
TA

11

Líneas

1,5

Millones de
pasajeros
por día

Alimentación
C3 y C6

36 servicios

Rutas
integradas

191 rutas

Encicla

11.500 Pax

Contenido:

1. Nuestra Empresa
2. Génesis de la Cultura Metro
3. Cultura Metro corporativa
4. Cultura Metro con ciudadanía
5. Retos de la Cultura Metro



Génesis: el Ferrocarril de Antioquia

1874 – 1929 - 1961

eltransporte.com

Génesis: el Tranvía de Medellín

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



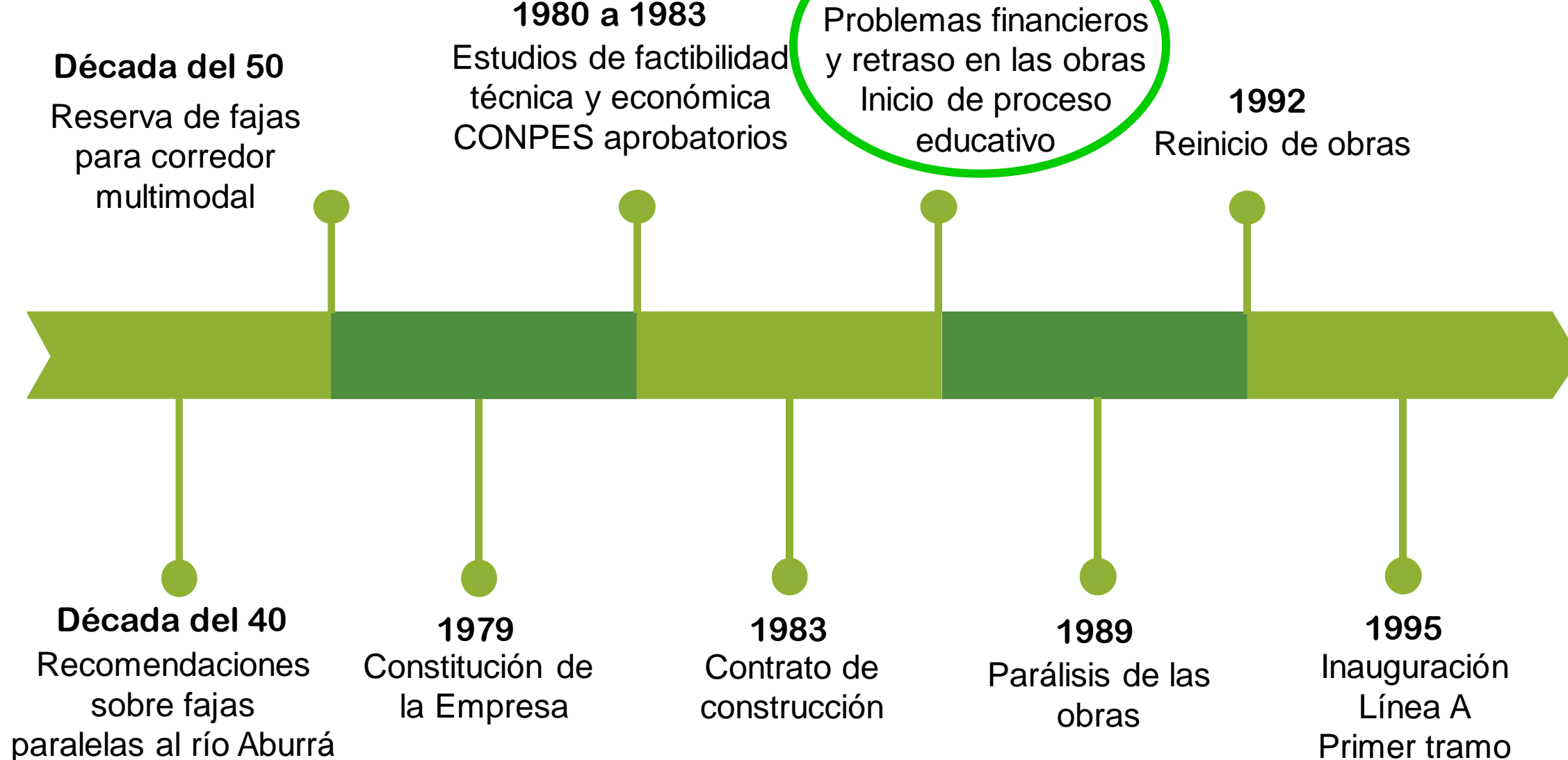
METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



1887 – 1921 - 1951

Archivo BBP

Planificación y construcción



Cultura Metro

Construcción de
modos de relación
positivos con nosotros
mismos, con los otros
y con el entorno.

Representa el sello
distintivo de la Empresa.

4/12/2019

Cumplimos

40 años de constitución
como empresa

31 años de construcción
de Cultura Metro

24 años de operación
comercial

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos





Cultura Metro es tejer el territorio de Oriente a Occidente y de Norte a Sur... construir tejido social

Cultura Metro es estructuración y consolidación de polos de desarrollo

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Cultura Metro es promoción de cambios en los usos del suelo generando mayor valor para todos

Cultura Metro es respeto por las infraestructuras pre-existentes conectándolas



Cultura Metro es salvar el centro histórico otorgándole nueva vida

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Cultura Metro son espacios para socializar y encontrarnos y adopción del espacio público

Cultura Metro es arborización, paisajismo y cuidado del ambiente

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Cultura Metro es ser pioneros para adaptarnos a las condiciones geográficas y así conectar e integrar personas.

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

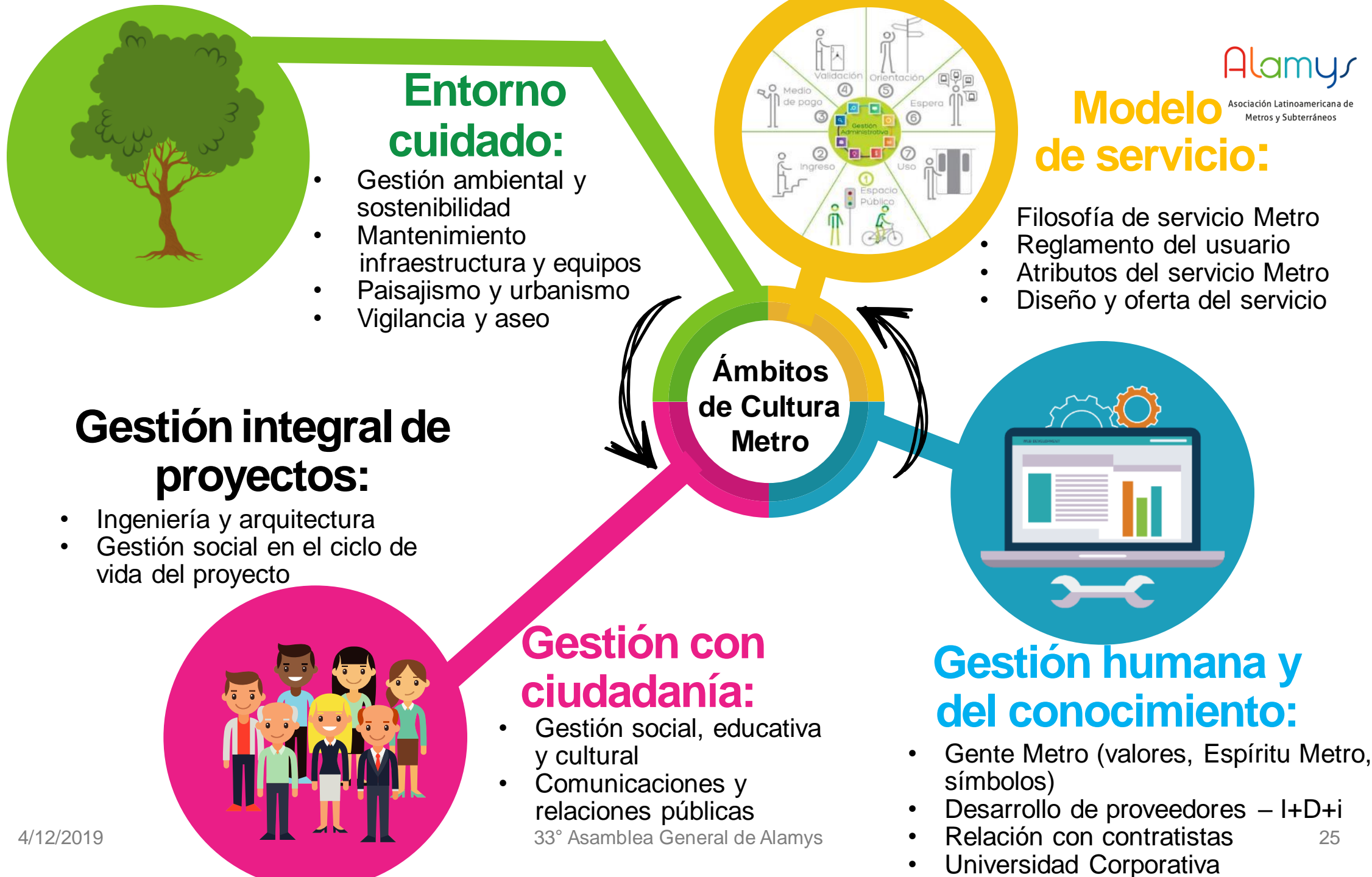


Contenido:

1. Nuestra Empresa
2. Génesis de la Cultura Metro
3. **Cultura Metro corporativa**
4. Cultura Metro con ciudadanía
5. Retos de la Cultura Metro



Cultura Metro es el resultado de la acción de todas las áreas de la Empresa en relación con todos los grupos de interés.

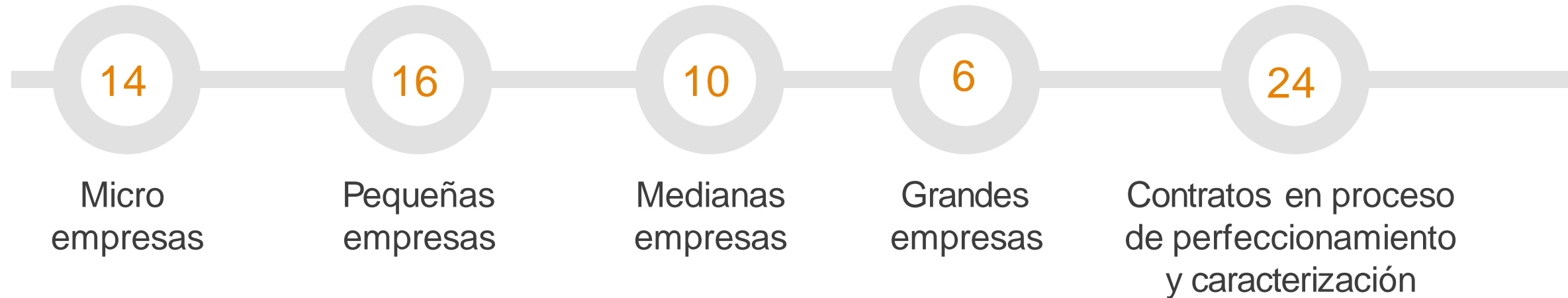


Gestión integral de proyectos:

- Ingeniería y arquitectura
- Gestión social en el ciclo de vida del proyecto

Renovación del Espíritu Metro: nadie da de lo que no tiene

Desarrollo de proveedores y generación de empleo



70 empresas
en total

Más de **4mil**
empleados en total

Como es adentro es afuera: nadie da de lo que no tiene





Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

Trabajo decisorio y
crecimiento económico









Contenido:

1. Nuestra Empresa
2. Génesis de la Cultura Metro
3. Cultura Metro corporativa
4. Cultura Metro con ciudadanía
5. Retos de la Cultura Metro







Escuela de Líderes



Escuela de Líderes

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Amigos Metro con niños, jóvenes, padres y cuidadores

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Formación en establecimientos educativos

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Formación con ciudadanía: elige la calma

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Guías educativos y activaciones educativas en el Sistema y sus alrededores

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Colección Palabras Rodantes

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Bibliómetros


Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Salas de exposiciones para nuevos artistas



 **IMAGO**
Juliana Arango Álvarez

En esta muestra de collages, disímiles entre sí, encontrarán de manera cifrada, en un diccionario de símbolos propios, una bitácora interior que se despliega para hablar de lo que está dentro de mí, pero que aún no conozco. Un juego visual poético lleno de texturas y colores que se convierten en las diferentes pieles de las mujeres que me habitan, y donde cada una cuenta su propia historia.

"En una imagen poética el alma dice su presencia"
Gastón Bachelard

Trenes de la cultura

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Trenes de la Cultura



Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA

Manifestaciones artísticas y culturales

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

49

Promoción de artistas urbanos

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE MEDELLÍN
CALIDAD DE VIDA



Articulación interinstitucional

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

51

Máquina de recarga verde



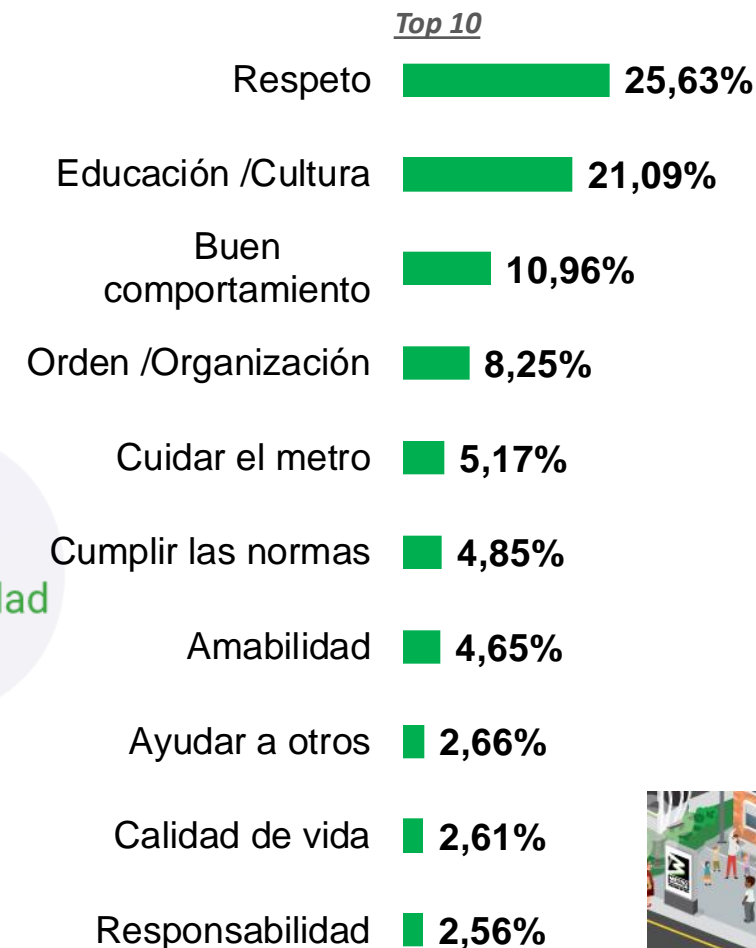
La ciudad está de fiesta,

Contenido:

1. Nuestra Empresa
2. Génesis de la Cultura Metro
3. Cultura Metro corporativa
4. Cultura Metro con ciudadanía
5. Retos de la Cultura Metro



P32. Por favor dígame en sus palabras lo que significa para usted como usuario del Sistema: “La Cultura Metro”



Cívica

- 100%
De las rutas integradas del Área Metropolitana
- 1,80 M
Transacciones diarias en un día laboral
- 1.900
Buses con Cívica
- 10
Líneas de transporte masivo



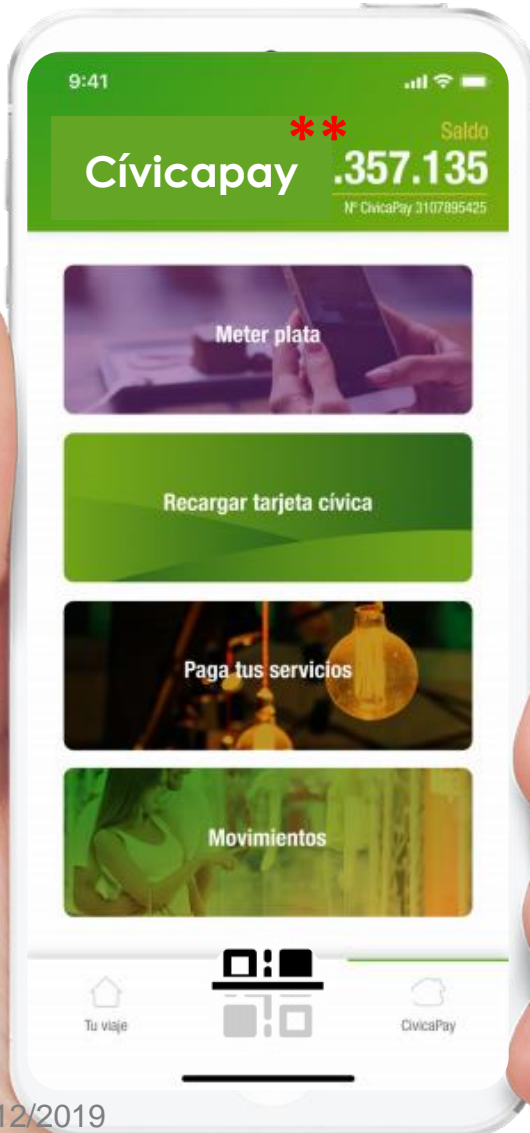
Información básica del sistema

- ✓ Experiencia en operación de sistemas de recaudo: **23 años**
- ✓ Experiencia en recaudo electrónico: **12 años**
- ✓ Usos en transporte diarios: **1.800.000**
- ✓ Clientes del sistema Cívica: **33 empresas**
- ✓ Recursos administrados anualmente: **700 mil millones**
- ✓ Equipos de validación instalados: **2.397**
- ✓ Tarjetas personalizadas y al portador activas*: **2.100.000**
- ✓ Usuarios activos* registrados en Cívica: **1.353.948**

Se consideran activos a los usuarios y tarjetas que realizaron al menos una transacción en el último mes



Súper App y Billetera Digital CívicaPay



Reconocimientos



Por 14 años consecutivos, como la empresa con mayor conocimiento, favorabilidad y gestión de Medellín.



Calificación AAA en 2018



Primera empresa pública del país en Innovación y servicio al cliente, séptimo lugar entre las empresas más responsables y una de las más admiradas y con mejor calidad en el servicio.

4/12/2019



Puesto 19 entre las 100 empresas con mejor reputación corporativa del país en 2019.



Distinción anual Alamys 2018 Ganador absoluto por el Programa de Alfabetización Digital de la sala de cómputo de la estación Vallejuelos



XXIV Bienal Colombiana de Arquitectura

Primer puesto en la categoría Ordenamiento Urbano Regional Premio Leopoldo Rother.

33° Asamblea General de Alamys



Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos



Premio Latam Digital en la categoría de mejor campaña en Twitter, otorgado por la empresa Interlat



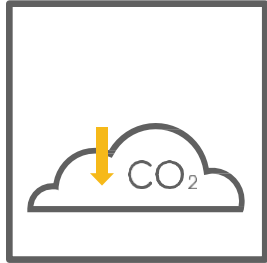
Mención de honor Proyecto Recarga Verde



La segunda marca más social del país y la primera del sector transporte. Además, segundo lugar en el País entre las marcas con más “energía”, por su comunicación, visión, diferenciación, innovación y dinamismo

59

Externalidades

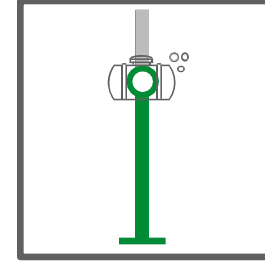


Emisiones
de CO₂
evitadas

675.366 t de CO₂

cuya emisión se evitó en 2018
Valoradas en

USD 28 millones



Emisiones de
contaminantes
evitadas

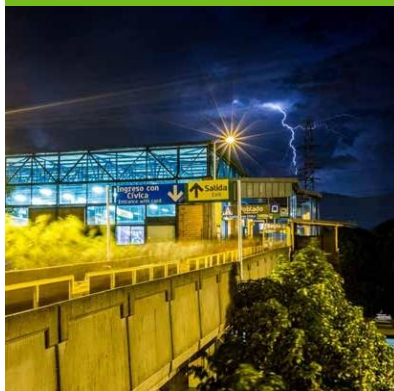
Otros contaminantes
cuya emisión se evitó
(NO_x, SO₂, PM 2.5)

20.874 t

cuya emisión se evitó en 2018

Externalidades

Galones de
diésel cuyo
consumo
se evitó



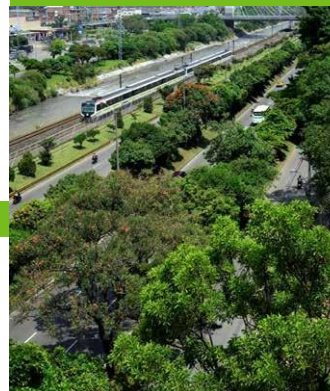
67 millones
cuya emisión
se evitó en 2018
Valoradas en
USD 89 millones

Horas
ahorradas por
los viajeros al
año



6,8 min/viaje
ahorrados en
2018
Valoradas en
USD 26 millones

Afecciones
de salud
evitadas



602.922
evitadas en
2018
Valoradas en
USD 380 millones

Incidentes
viales
evitados



4.314
evitados en 2018
Valoradas en
USD 70 millones

Total beneficio
económico,
social y
ambiental



COP \$2,9
USD 900
millones

Llevar la Cultura Metro a otros ámbitos del territorio





¡Gracias!

4/12/2019

33° Asamblea General de Alamys

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

