

Recuperar la demanda un reto del sistema de transportes

Acciones para la confianza



RECUPERAR LA DEMANDA UN RETO DEL SISTEMA DE TRANSPORTES

1.- Principales funciones de l'ATM con covid19

1.1.- Primeras previsiones de demanda

1.2.- Movilidad y renta

1.3.- La contaminación baja

2.- Encuesta a personas usuarias del TPC del SIMMB

3.- Acciones de recuperación

4.- TPC y los objetivos de desarrollo sostenible

Conclusiones

A large, light gray circular graphic element in the bottom right corner of the page.

índice

1.- Principales funciones de l'ATM con covid19

Durante la pandemia la principales funciones se han dirigido a adaptar el sistema del transporte a la situación de excepcionalidad social y de la movilidad.

Y a garantizar la movilidad de todas las personas

Los mensajes respecto al transporte público han sido percibidos por los ciudadanos i ciudadanas como un espació donde había peligro de contagio.



Repasa la evolución del TPC, se debaten los temas críticos que afectan al conjunto del sistema y a los operadores, Se toman los acuerdos del sistema

1.1- Las primeras previsiones de demanda auguran una fuerte bajada de pasaje

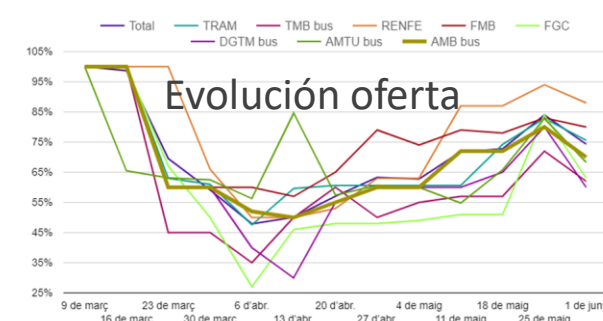
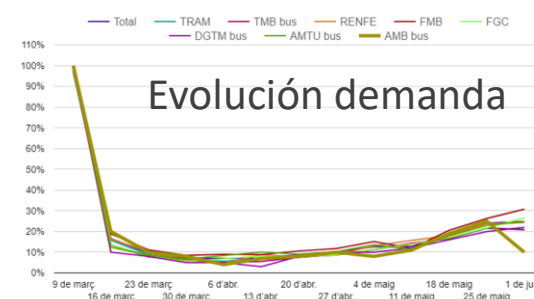
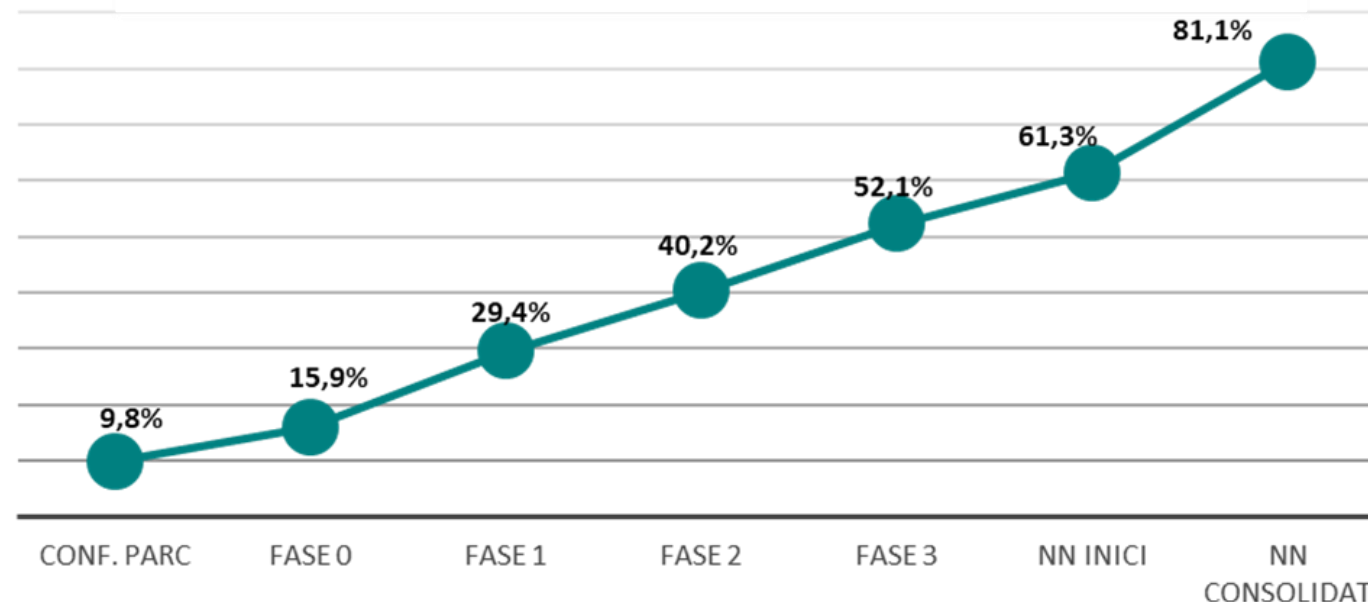


La debacle económica, el cambio de percepción de las usuarias y usuarios generan una gran preocupación.

Los mensajes que reivindican reducir la movilidad promoviendo el teletrabajo también van a influir en una pérdida a largo plazo de demanda.

Desde la ATM se plantea conocer cuál es el nivel de penetración de esos factores en el Transporte público para poder establecer las medidas más efectivas para recuperar la demanda.

% Demanda esperada de TPC en comparación a un día habitual



Durante el estado de alarma

1.2- Se reduce más la movilidad de las rentas altas durante las 1as semana del confinamiento

Estudio **Movilidad y renta** realizado a partir de datos de telefonía móvil por UAB y ATM

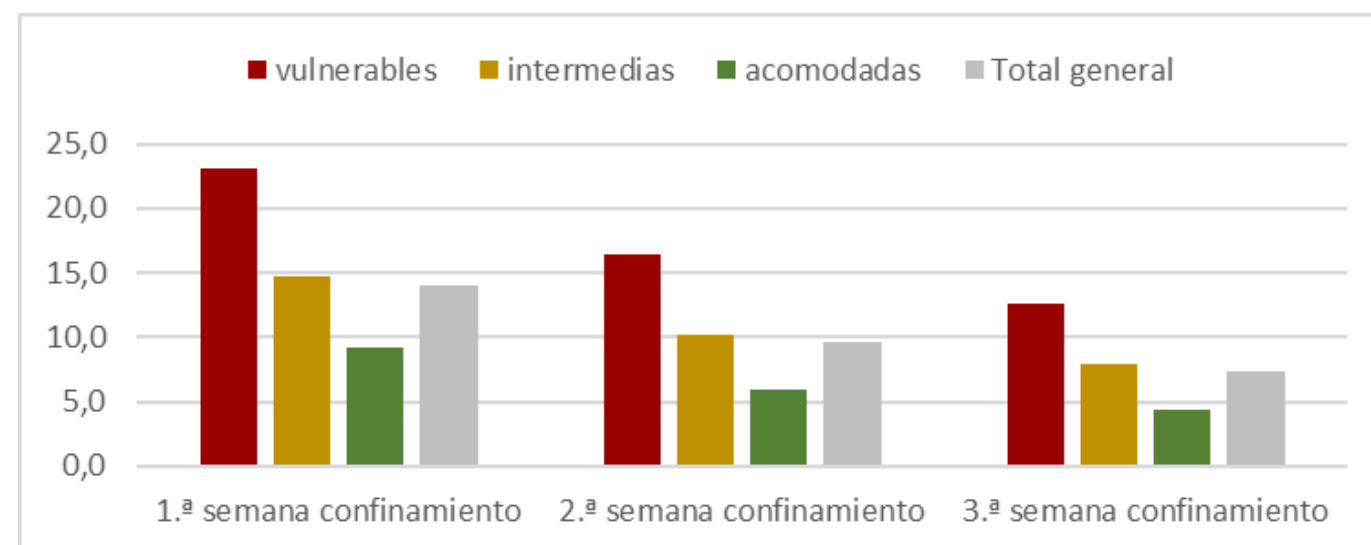
Las **validaciones medias en las secciones censales acomodadas no solo se han reducido de forma más radical sino también más rápida** que en el resto.

El hecho de que la 3ª semana de confinamiento se haya acelerado la reducción de movilidad de las zonas con renta más baja, coincidiendo con la suspensión de todas las actividades laborales no estratégicas, puede indicar la importancia de la movilidad laboral obligada en estas secciones censales.



El estudio confirma la función social del transporte público. A las personas de renta baja les garantiza poder acceder a su lugar de trabajo.

% Demanda de TPC en comparación a un día habitual según renta



1.3- La contaminación baja a niveles considerados aceptables por la OMS

Des del inicio del estado de alarma **el descenso de contaminantes de origen antrópico, ha llegado a ser entre el 75% y el 85%, de NO2** respecto a la media de los últimos cinco años en un mes de marzo.

Los niveles se reducen más en las estaciones situadas en zonas habitualmente de tráfico intenso.



Niveles de contaminación en las capitales de Cataluña



Estos niveles confirman que el tráfico es el mayor generador de contaminación del aire en las ciudades de Cataluña.

2.- Encuesta a personas usuarias del TPC del SIMMB. Muestra 800 1ª ola en fase COVID (+800 2ª ola en fase Normalidad)

- ➡ Identificar el cambio de hábitos (frecuencia, tipo de medio de transporte público utilizado...)
- ➡ Factores que provocan el cambio de uso y dimensionar su importancia.
- ➡ Perfil de los usuarios que cambiarán su comportamiento.



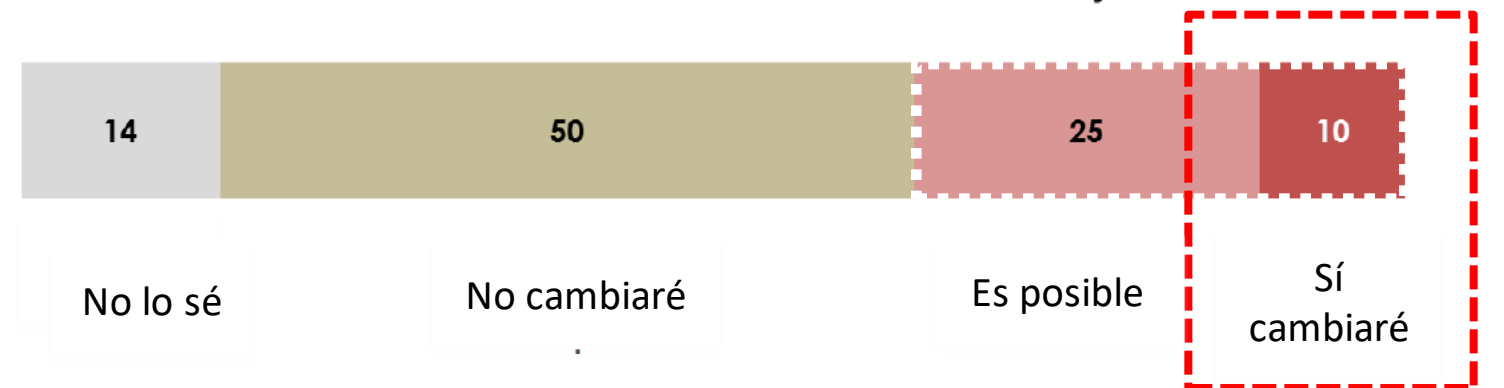
2. Encuesta

Cambio de hábitos

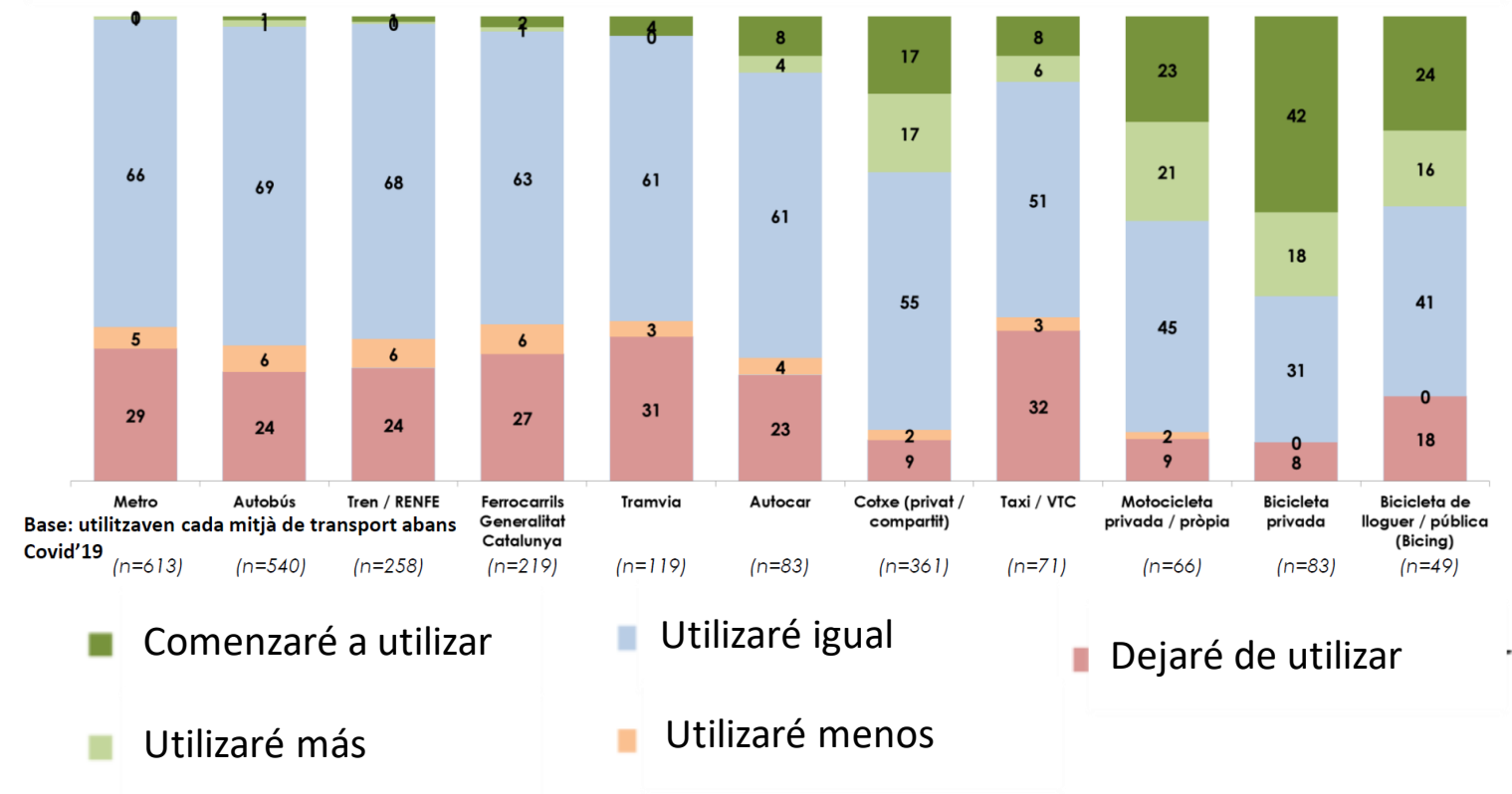
➔ 35 % de los individuos declaran cierta intención de cambio en el medio de transporte para sus desplazamientos habituales una vez se recupere la «nueva normalidad».

➔ Los medios con más intención de abandono son metro, tramvia y taxi.

➔ Por el contrario, los que absorberían mayores incrementos son la bicicleta y el coche.



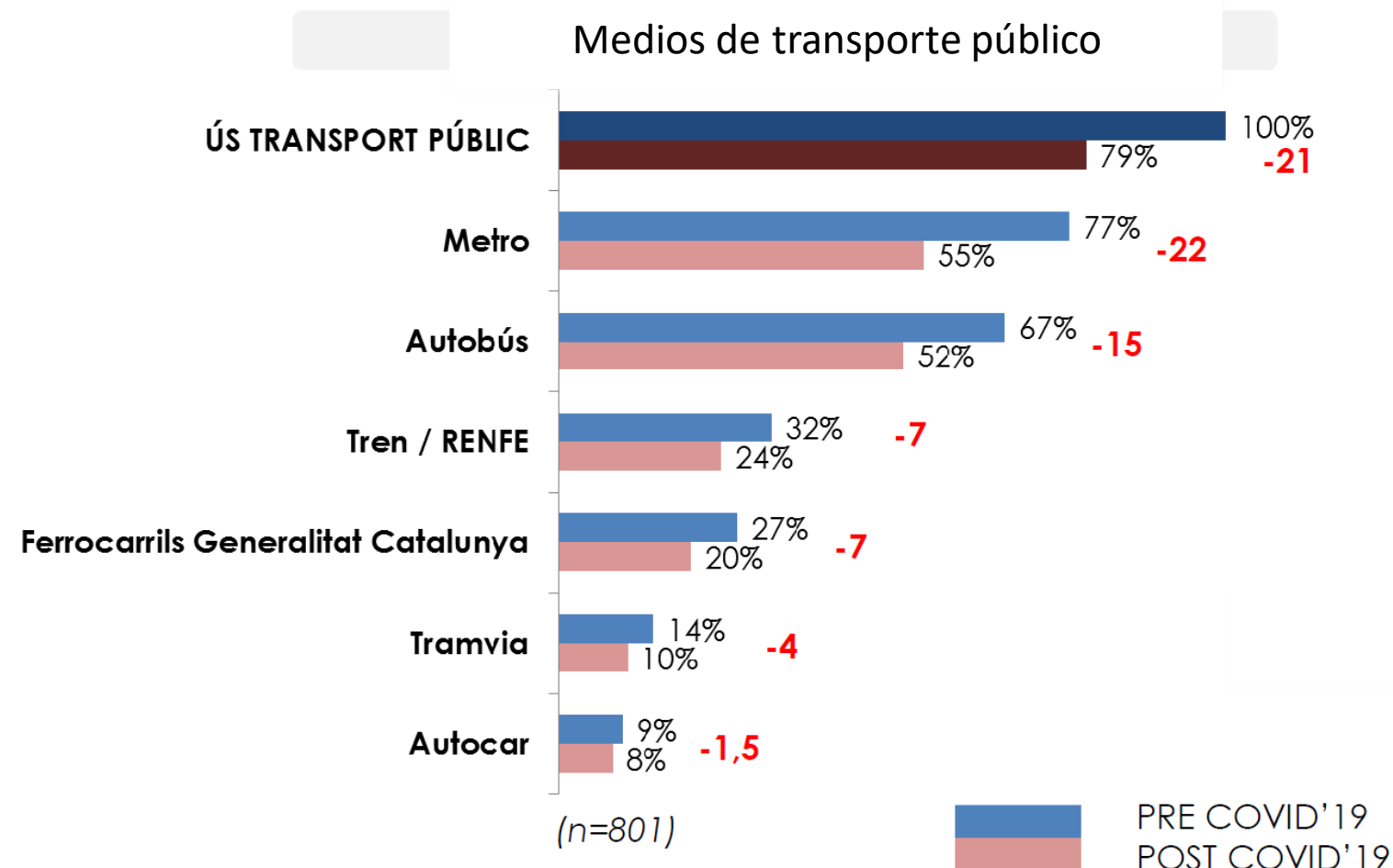
Cambio de hábitos % de individuos



2.- Encuesta

Previsiones de cambios en la demanda

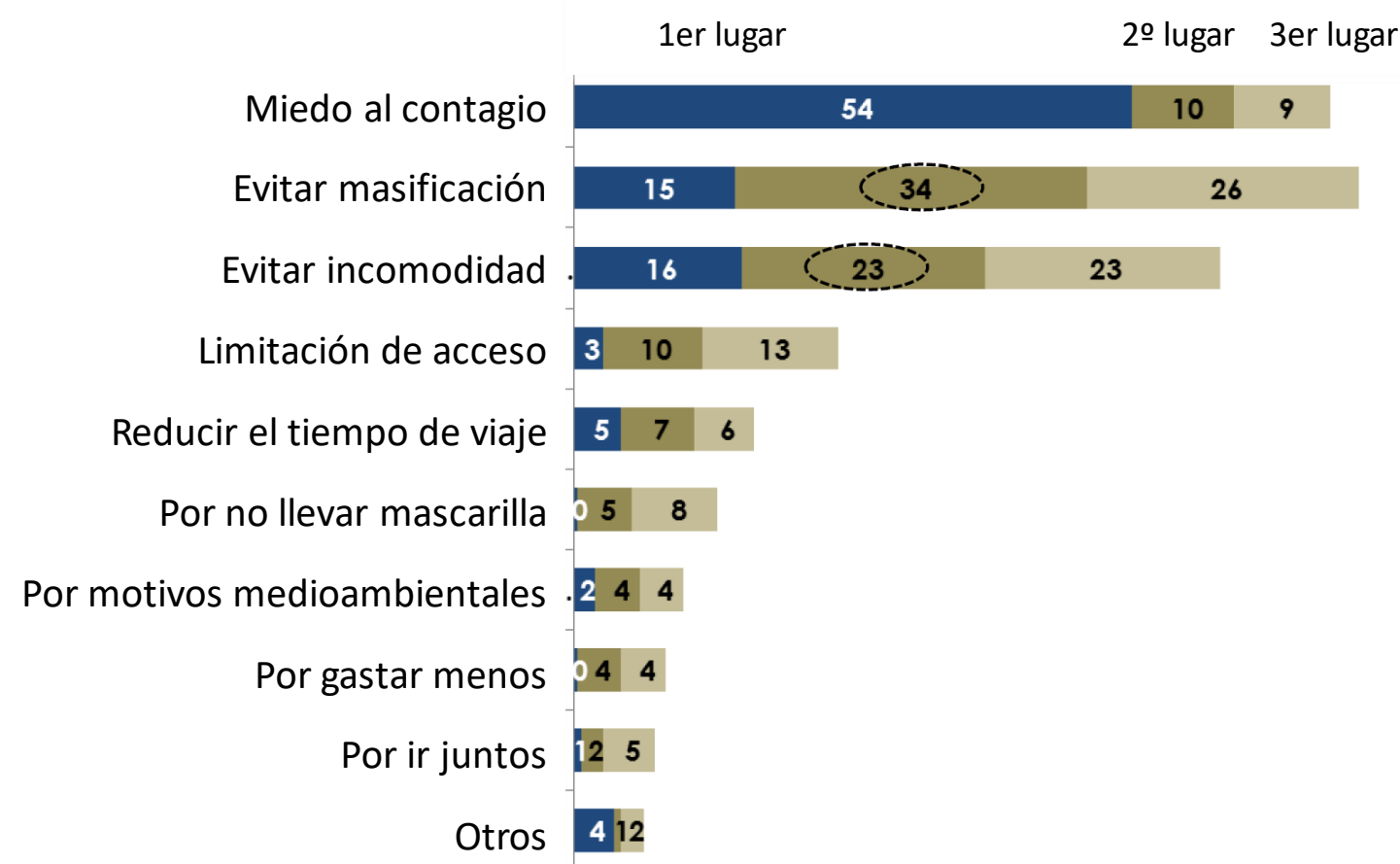
- ➡ De los datos de la encuesta se desprende que **hasta un 21 % de los usuarios del transporte público podrían dejar de utilizar este medio.**
- ➡ Esta bajada sería mayor en el metro, y donde se produce un menor descenso es en el autocar.
- ➡ Los medios que se utilizarían serían el vehículo privado, que absorbe una parte importante de los desplazamientos, la bicicleta privada y el modo a pie.



2.- Encuesta

Factores que determinan el cambio en el transporte público

➡ El posible miedo al contagio, evitar masificaciones y las incomodidades del transporte público son las principales motivaciones para el cambio modal.

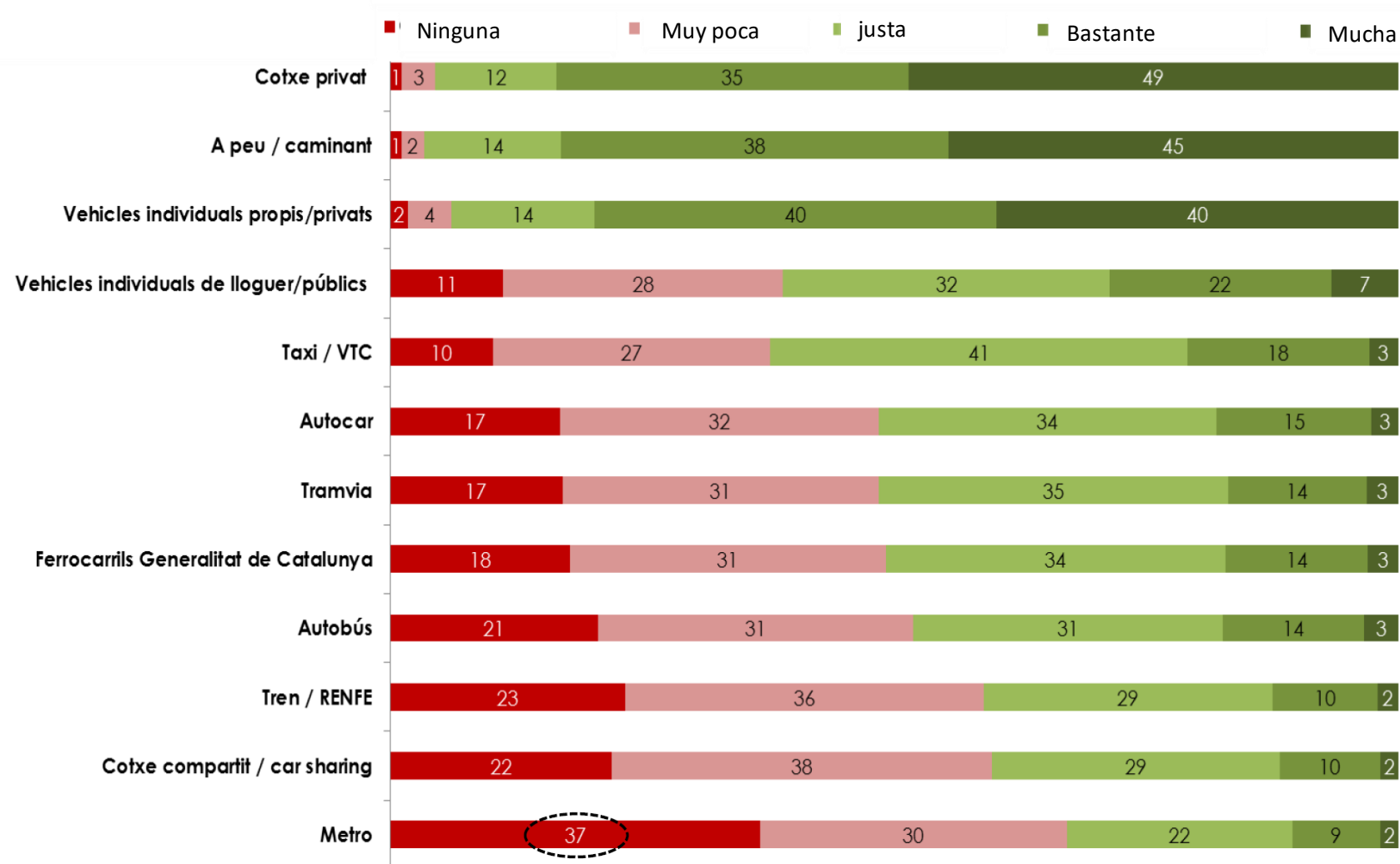


Nivel de confianza % individuos

2.- Encuesta

Factores que determinan el cambio

➡ Los transportes privados generan mayor confianza en los usuarios, mientras que **la gran mayoría de los medios públicos generan desconfianza a raíz de la COVID-19**, especialmente el metro.





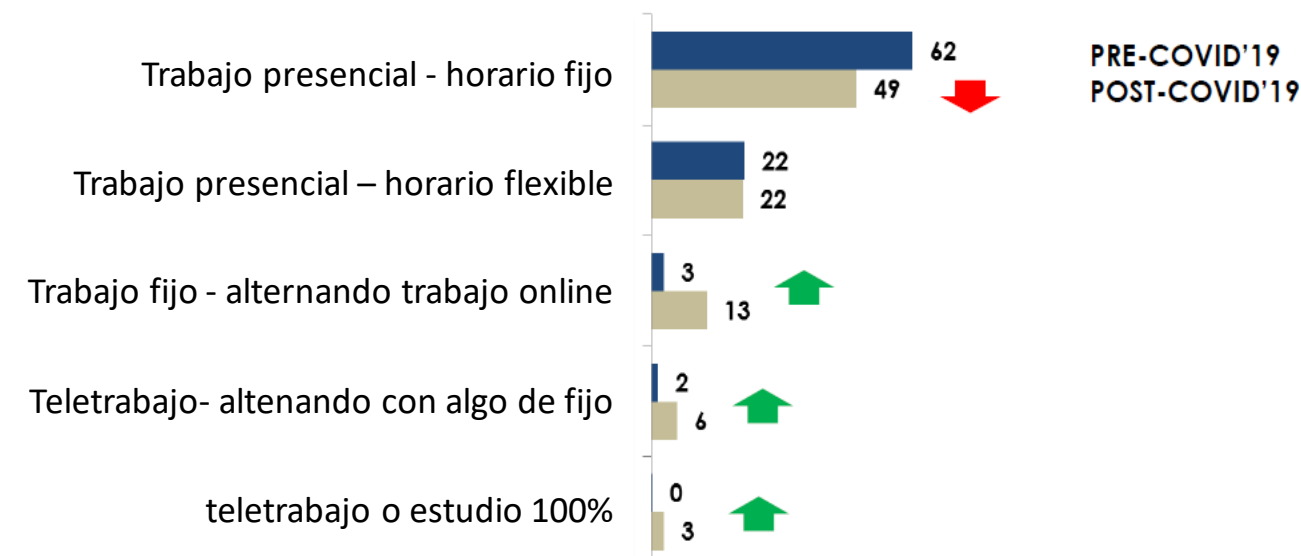
2.- Encuesta

El papel del teletrabajo

➡ Reducción de la movilidad vinculada gracias al teletrabajo; **se detecta un cambio de un 5 % a un 22 % de personas con posibilidad de hacer teletrabajo**, en distintos grados. Asimismo, se ha detectado un aumento en medidas que modulan los desplazamientos (flexibilización, evitar horas punta...)

Gestión horaria % individuos

	PRE-COVID'19	POST-COVID'19 *
PRESENCIAL	84%	71% 
ONLINE	5%	22% 



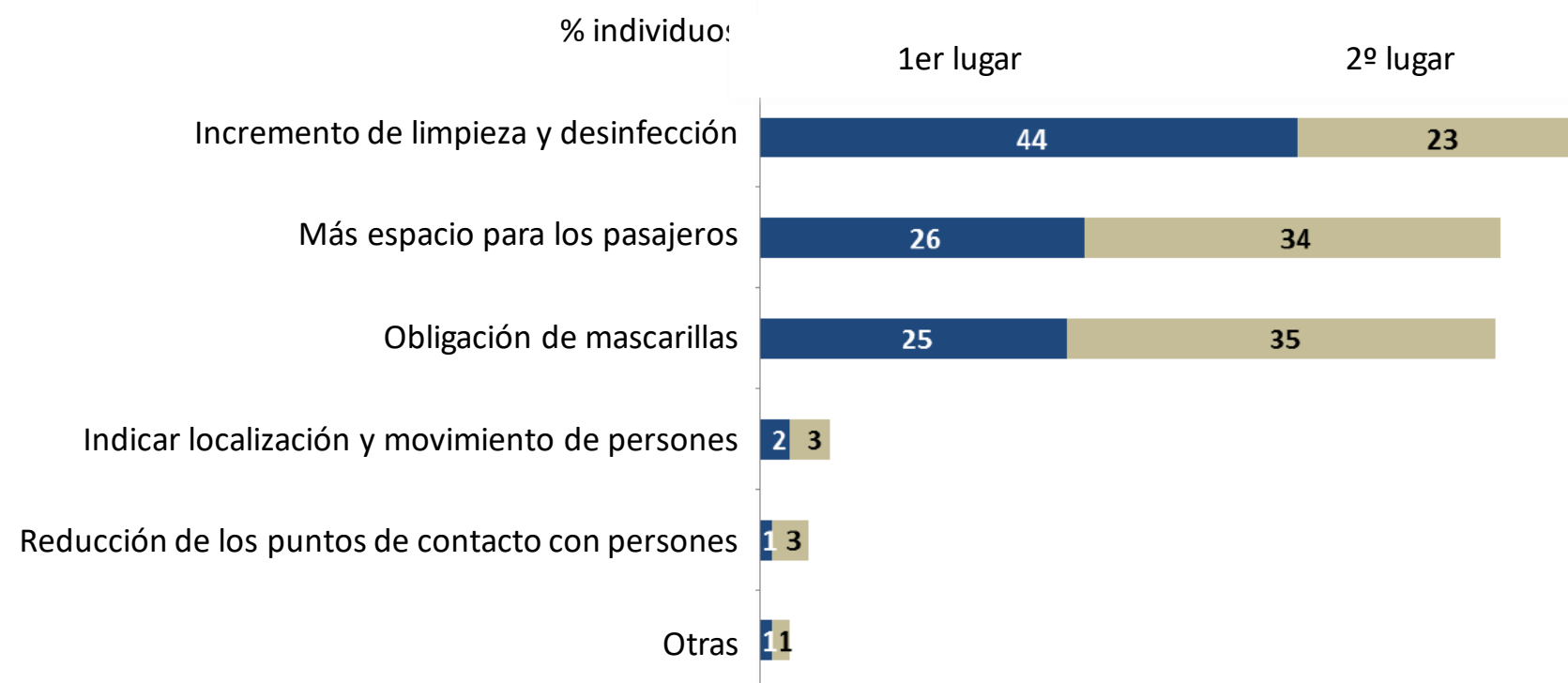
Recomendaciones recibidas desde el mundo empresarial

➡ Un 30 % de las personas asalariadas han recibido recomendaciones por parte de las empresas en relación con el uso del transporte público: un 2 % que evite completamente su uso y un 14 % que lo minimice.

2.- Encuesta

Acciones en el transporte público solicitadas y otros cambios de comportamiento

➡ El incremento de la limpieza/
desinfección de los transportes públicos,
disponer de más espacio por pasajero
junto con la obligación en el uso de las
mascarillas son **las acciones que los
usuarios creen más eficientes** para evitar
la transmisión de la COVID-19.



➡ Los usuarios del transporte público han manifestado una tendencia a reducir su presencia en actos multitudinarios (57 %) y a visitar a bares y restaurantes (37 %), y un mayor uso del canal online para sus compras (25 %).

3- Acciones de recuperación

Objetivos en el TPC que nos plantea esta información

- ➡ Recuperar la confianza, sobre todo del grupo de indecisos
- ➡ Extremar las medidas de limpieza y control de flujos en el conjunto del sistema
- ➡ Complicidad con los usuarios y medidas estrictas de cumplimiento de llevar las mascarillas y de higiene



3- Acciones de recuperación

Acciones iniciales del conjunto del sistema de TPC

Se acuerdan condiciones de frecuencia de limpieza de las instalaciones y los vehículos y de protección del personal.

Se convienen cuando y como se debe hacer la desescalada: Apertura CAC, mamparas, recuperación de la oferta, planes de contingencia en caso de rebrote,...

Se comparten innovaciones tecnológicas, grado de ocupación de los vehículos y las instalaciones, filtros de aire,

Se diseñan campañas conjuntas de comunicación



#ElViatgeContinua

3- Acciones de recuperación

Acciones a largo plazo del conjunto del sistema de TPC

Acuerdos para actuar rápidamente y de una manera homogénea si se produce un rebrote: Creación de un grupo de trabajo de acción rápida frente a una crisis del sistema

Minimizar las tareas analógicas y evolucionar hacia las tareas digitales poniendo en el centro al ciudadano

Flexibilizar y comunicar todas las redes de TPC para hacerlas más resilientes

Introducir acciones de sistema en higiene, seguridad, comunicación, información para hacer más eficaz la capacidad de reacción y obtener una mayor visualización positiva del TPC

Conseguir la complicidad positiva de usuarias y usuarios

Mesures COVID-19

Distància

- Mantingueu una distància de seguretat amb els altres usuaris del transport públic, sempre la major possible, i amb un màxim de 2 persones per metre quadrat.
- Accediu en cues ordenades a vehicles i instal·lacions, deixeu espai per sortir i feu una sola fila a escales i cintes, sense avançar; eviteu ascensors plena.
- Transiteu passadissos per la dreta i deixeu lliure l'espai de l'esquerra; distribuïu-vos bé a les andanes, parades i a l'interior dels vehicles.

Mascaretes

- És obligatori portar la mascareta al transport públic, tant dins dels vehicles com a les estacions, parades i passadissos.

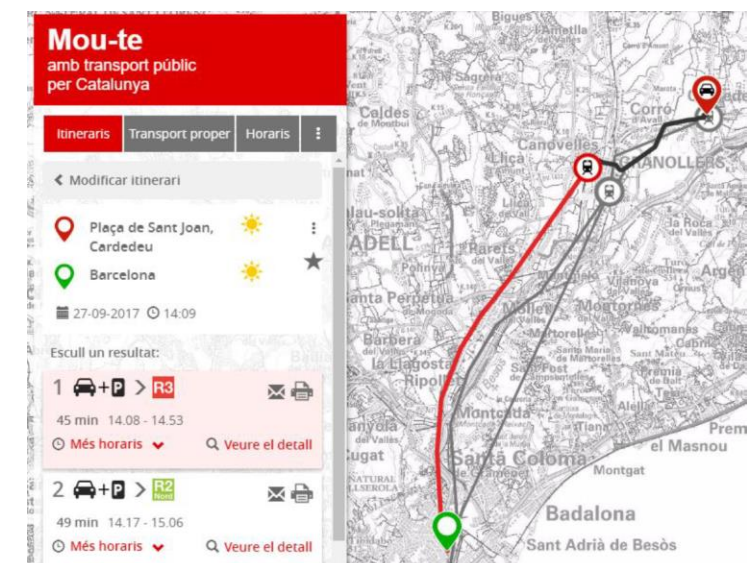
Comportament

- Si la vostra activitat us ho permet, treballeu i feu gestions a distància. Si us heu de desplaçar, eviteu les hores punta i les aglomeracions.
- Preveieu un temps més llarg de l'habitual per a fer els desplaçaments en transport públic.

Salut i higiene

- Eviteu utilitzar el transport públic si us trobeu malament o pertanyeu a un grup de risc, i quedeu-vos a casa si teniu símptomes de la Covid-19.
- Renteu-vos bé les mans amb aigua i sabó o amb un gel hidroalcohòlic, abans i després d'accedir al transport públic.
- Eviteu tocar superfícies i tapeu-vos sempre a l'hora d'esternudar o tossir.

atm.cat



4- TPC y los objetivos de desarrollo sostenible

Sinergia entre las acciones frente al COVID y los retos de sostenibilidad y sociales

La debacle económica del TPC no puede ser resuelta por las clases más desfavorecidas

Se debe fomentar el transporte público como herramienta central que permite mejorar la calidad del aire y luchar contra el cambio climático.

Todas las personas que no pueden hacer su desplazamiento habitual en modos activos deben encontrar en el transporte público su solución.

Financiación del sistema



Para recuperar la demanda es clave:

- ➔ Conocer la opinión y cómo se siente la demanda
- ➔ Actuar juntos y con acciones integradas y ejemplarizantes
- ➔ Integrar los objetivos de salud, medioambientales y sociales
- ➔ Las usuarias/os participan, se sientan corresponsables del éxito y confían en el sistema de TPC



CON RESPONSABILIDAD Y CONFIANZA

Campaña de TMB