

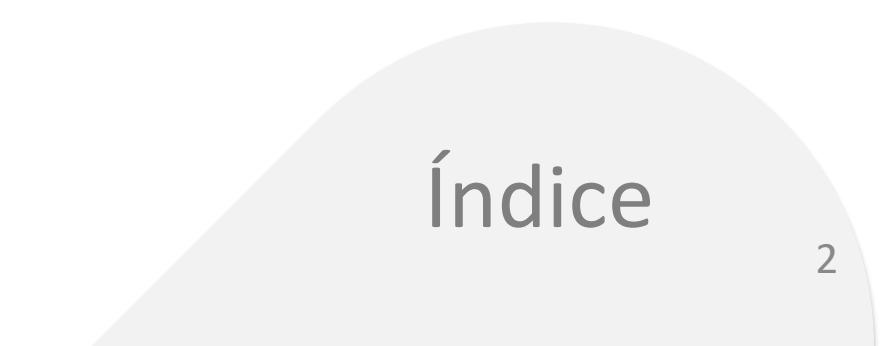
# Gestión de Transporte en Tiempos de COVID-19

Efectos y contramedidas en Deutsche Bahn



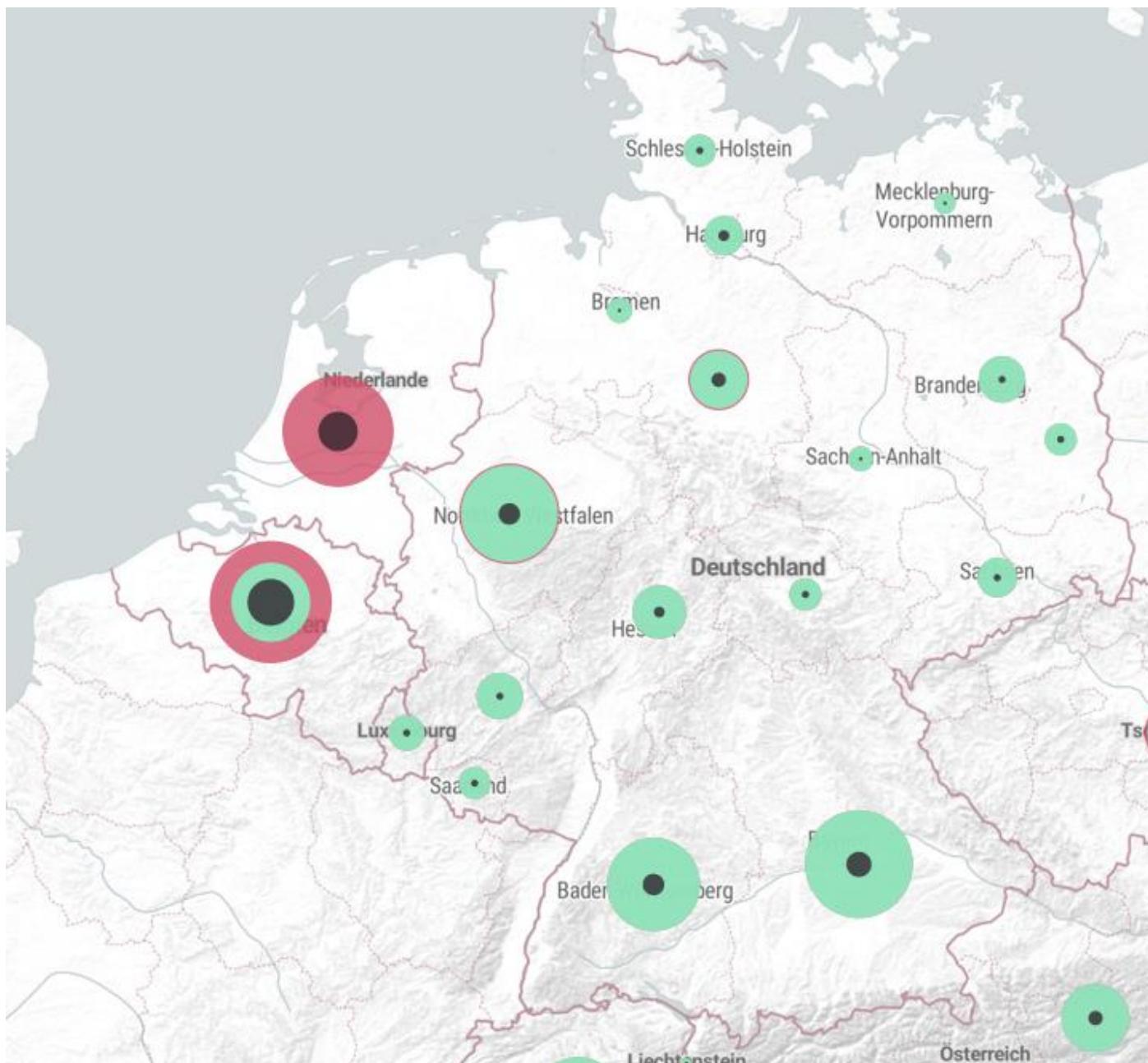
# Gestión de Transporte en Tiempos de COVID-19

- 1.- COVID-19 en Alemania
- 2.- Impactos de COVID-19 en Grupo Deutsche Bahn (DB)
- 3.- Acción de DB durante COVID-19
- 4.- Panorama Futuro
- 5.- Conclusiones



## Índice

Alemania ha superado el pico de crisis y reactiva lentamente la vida social en el país



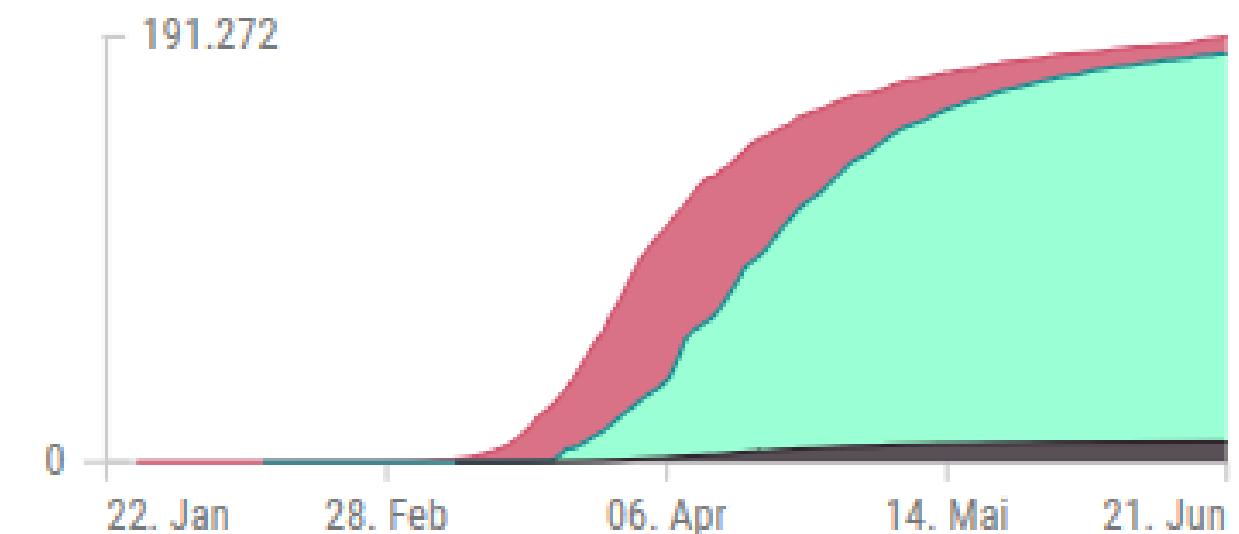
## Casos de Coronavirus en Alemania

(Casos hasta 21.06.2020 2 p.m.)

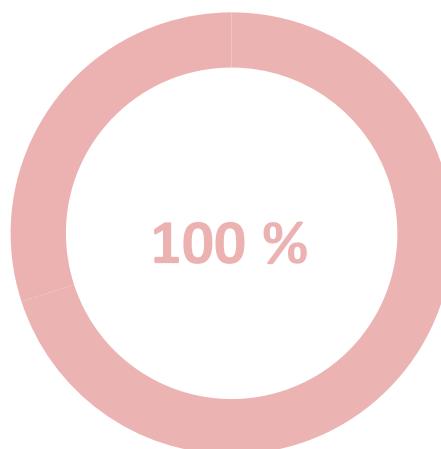
**191.272**  
confirmados

**≈174.727**  
recuperados

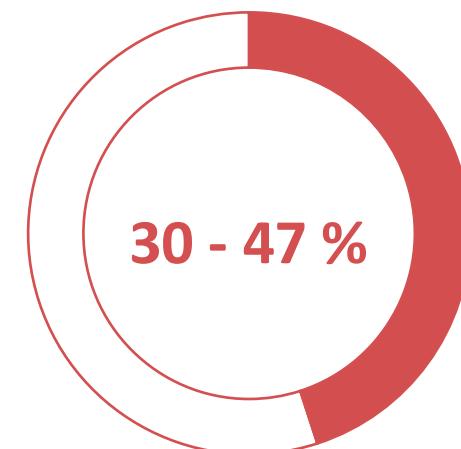
**8.895**  
muertes



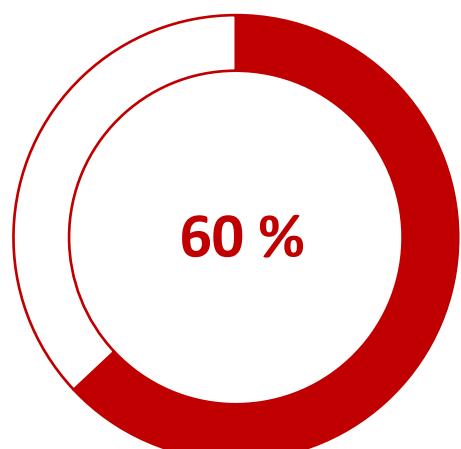
## Demanda de Transporte de Ferrocarriles Suburbanos de Hamburgo y Berlín vs. Corona



Antes



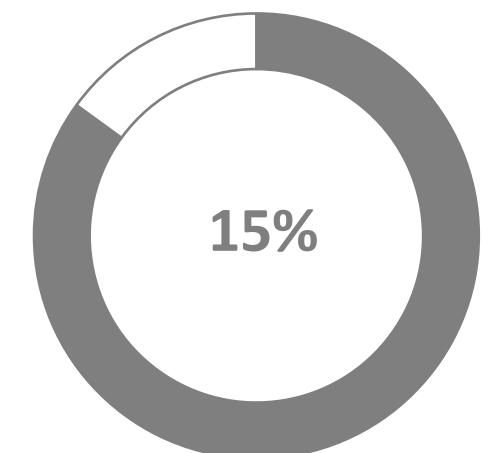
Durante



Ahora

- A partir del nivel pre-corona (100%), las cifras de Berlin y Hamburgo cayeron a alrededor del 30% y 47%, respectivamente, durante la crisis de la corona hasta el pico de las restricciones de contacto en Abril.
- Desde el comienzo de la relajación, el volumen de pasajeros ha aumentado de nuevo a alrededor del 60% (a partir de la semana pasada).

## Servicio Local y Regional durante Corona

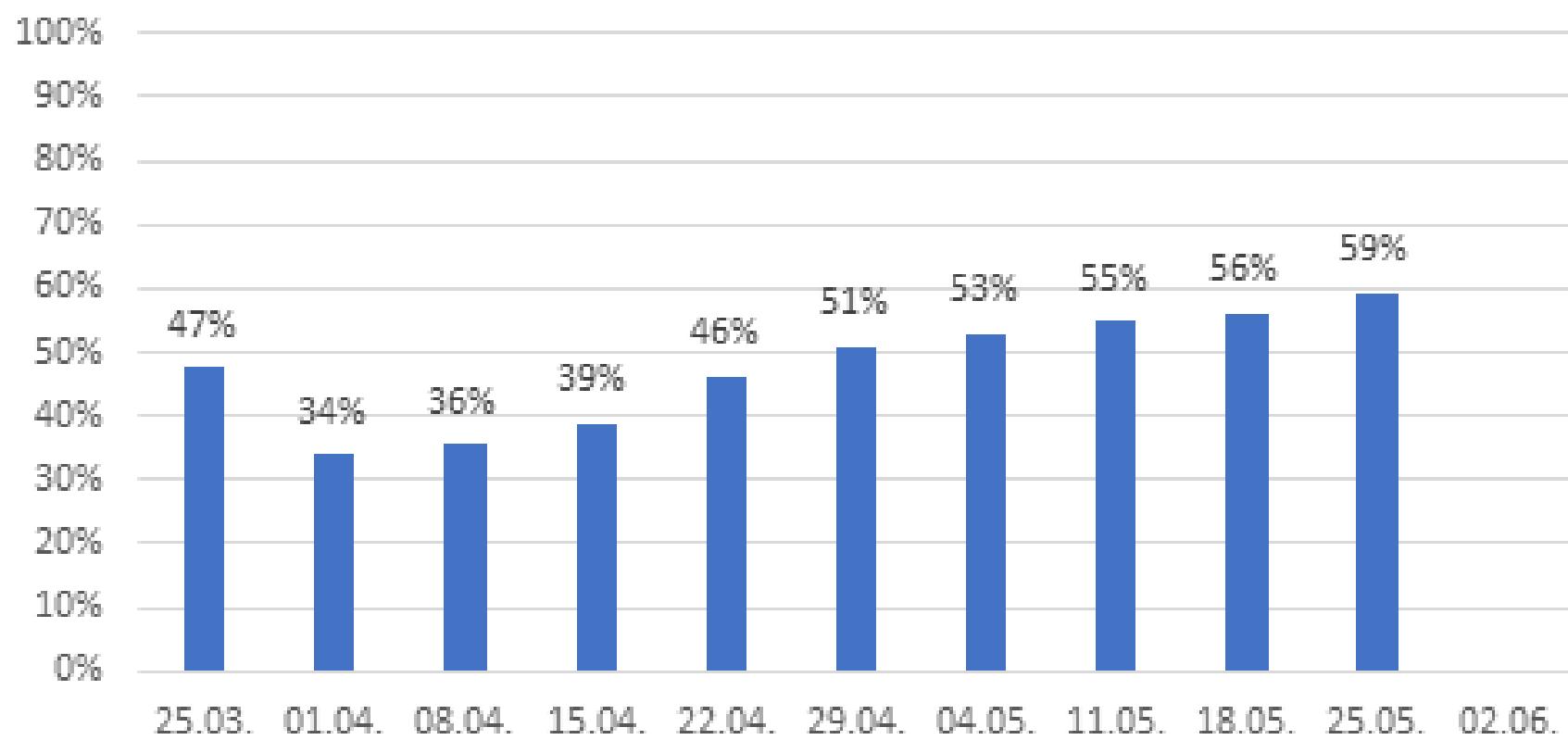


- Reducción de servicios en un 15 %
- El servicio se ha ajustado a la capacidad de servicio para el sábado (capacidad de servicio más baja)
- No hay verificación de boletos

La demanda de pasajeros de suburbanos comienza a reactivarse nuevamente

## Estimación de la Demanda de Pasajeros del S-Bahn de Berlín

(Valores en % = demanda restante en los trenes contados del HVZ comparados con el RES 2018)



- Desde el comienzo del relajamiento de restricciones, el volumen de pasajeros ha aumentado de nuevo a **alrededor del 60%**.
- Se desarrollaron **tres escenarios** con respecto a los servicios de transporte de pasajeros tomando en cuenta un factor de carga que compara la situación actual con las operaciones normales.
- Dichos factores influyen consecuentemente en la **simulación de horarios, gestión de flota y operaciones**.



## Crítico para el rendimiento y necesidad de protección

- En contacto directo con personas infectadas o bajo sospecha de ser infectado
- Necesidad de alta protección, como máscaras faciales o necesidad de apoyo en el cuidado de niños.
- La distancia mínima es imposible.



## Medio

- En contacto con colegas o en contactos cortos con personas desconocidas.
- Las regulaciones de distancia mínima no son continuamente posibles de mantener en el entorno laboral



## No crítico para el rendimiento

- Actividades sin un riesgo significativamente mayor.
- La regulación de la distancia mínima es totalmente posible para mantenerse en el entorno laboral (excepto en actividades privadas, por ejemplo, compras, viajes hacia / desde el trabajo)



Más de **4,300 empleados** aseguran que los trenes y las estaciones estén limpios



- En el tráfico de larga distancia limpiamos las superficies de contacto y los baños varias veces durante el viaje.
- Limpiamos los trenes regionales **3 veces al día**, en las líneas con muchos pasajeros también con más frecuencia.
- Hemos provisto **19 millones de máscaras**. Nuestros empleados ahora los usan cuando tratan con los clientes.
- Revisamos los billetes **sin contacto**.
- En las estaciones limpiamos las superficies de contacto con especial intensidad.
- Los desinfectantes estarán disponibles de forma gratuita en los dispensadores de **180 estaciones y 150 tiendas de servicio**.

# Acción de DB durante COVID-19

Herramientas visuales, físicas y de escucha protegen a nuestros empleados y pasajeros



**"Nos alegramos por su presencia. Con nuestros trenes puedes llegar a tu destino, incluso en tiempos difíciles. Prótegete a ti y a los demás. Por favor toma la distancia mínima, cubre siempre tu nariz y boca con el cubrebocas en todo el recorrido."**



La compañía continua implementando métodos innovadores en su operación durante la crisis

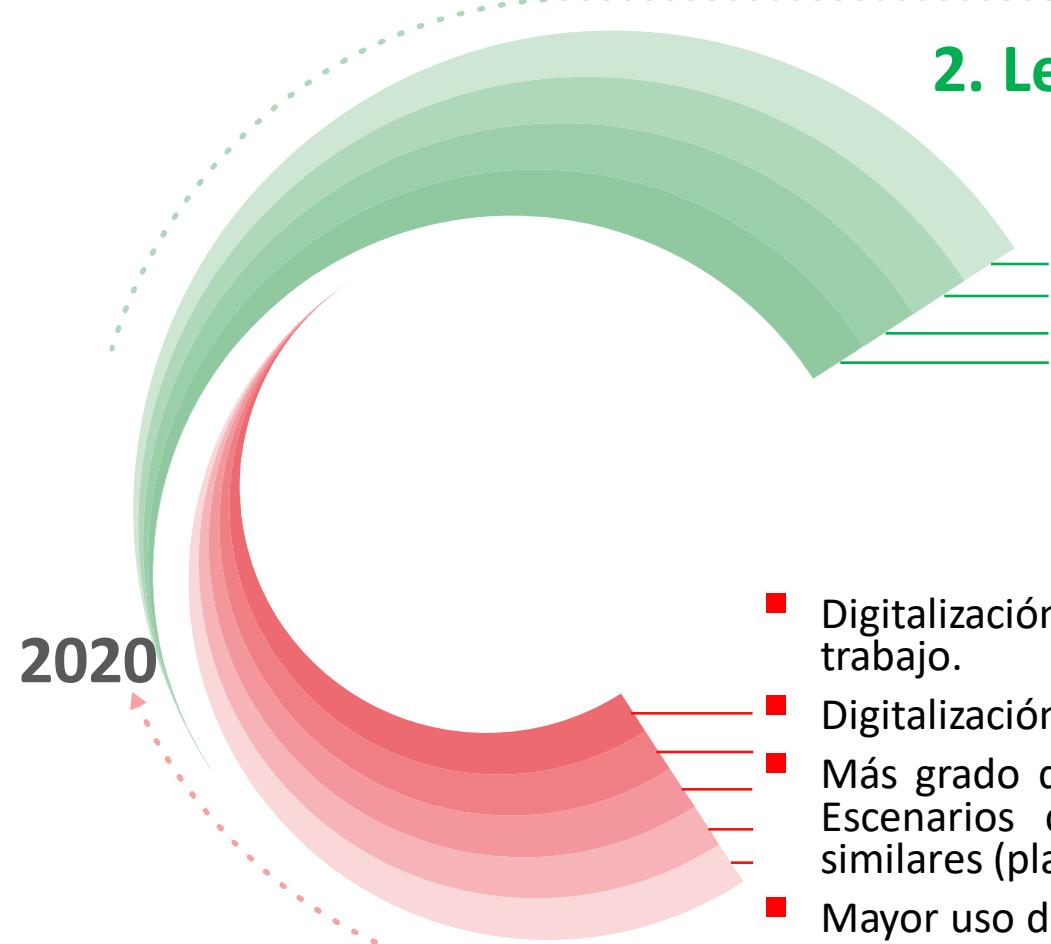
<b>Centros de Video</b>
<b>63</b>
<b>Interruptores de video</b>
en centros de viajes existentes
<b>8</b>
<b>Máquinas de Video</b>
<b>29</b>



- Implementación de **Impresión 3D de protectores** para nuestros empleados por parte de la empresa
- Uso de métodos de limpieza modernos con **rayos ultravioleta**
- Deutsche Bahn ahora produce desinfectantes para su propio uso. Cada día producimos **1000 litros en Brandenburgo y 600 litros en Munich.**
- Innovación en atención a clientes a través de centros de video, interruptores de video en centros de viajes existentes y máquinas de video.
- **Utilización de drones** para revisión de infraestructura para minimizar la exposición de los trabajadores.

Buscamos como aprovechar las oportunidades presentadas para aprender y mejorar

## Futuro



### 2. Lecciones aprendidas

- Conexión del sistema de alerta temprana (imagen de la situación) con grupos de trabajo.
  - Optimización de las capacidades formativas.
  - Priorización de actividades en caso de cuellos de botella en la capacidad de la fuerza laboral.
  - Transferibilidad del plan pandémico a todas las crisis.
  - Optimización de la integración de todos los departamentos internos y externos (canales y reglas de comunicación uniformes).
- 
- Digitalización y optimización de formatos de reuniones (MS Teams) y entrevistas de trabajo.
  - Digitalización de formatos de calificación | Mayor uso del e-learning.
  - Más grado de libertad en la planificación de turnos (duración, extensión a 12 h) | Escenarios de para todos los procesos operacionalmente relevantes en casos similares (plan pandémico)
  - Mayor uso de sharepoints | Racionalización y enfoque en KPIs

### 1. Contramedidas

¡Gracias por su atención!



Conclusiones