



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



METRO
DE PANAMA



Metro de Panamá frente a la pandemia.

1. Antecedentes
2. Estrategia Operativa
3. Medidas ante el COVID-19.
4. Simulación de estrategia
5. Nuevo Objetivo
6. ¿Hasta que punto será sostenible las medidas de la nueva normalidad?
7. ¿Cómo se ha visto el regreso?

Antecedentes

La confirmación del primer caso por parte del Ministerio de Salud se notificó el día lunes 9 de marzo. El impacto sobre la demanda para esa semana representó una disminución del 25%.

Posteriormente el gobierno fue estableciendo restricciones en todo el país lo cual afectó directamente nuestra demanda hasta quedar al 10% luego de la cuarentena total.



Línea 1

Línea 2

Panama City

Estrategia Operativa

01

Medidas antes el COVID-19.

02

Sobre-oferta de trenes en las horas pico con el objetivo de mantener el **40%** de la carga máxima.

03

Redirección de flujos hacia el andén para mejorar la ocupación por coche.

04

Operativa para control de acceso a nivel de torniquetes.



Medidas ante el COVID-19

1

Redoblamos la limpieza de superficies en los trenes e instalaciones. Se inició la nebulización de los trenes como otra medida para reforzar la limpieza dentro de estos

2

Se reforzó la comunicación con los usuarios, instalando mensajes visuales y audibles sobre las medidas para evitar el contagio.

3

Se desarrolló el proyecto para impulsar la recarga electrónica, mediante la instalación de tótems.

4

Garantizamos los EPP a todos nuestros colaboradores. Antes de que el MINSA hiciera obligatorio el uso de las mascarillas, MPSA hacía entrega de mascarillas a los usuarios, para promover su uso

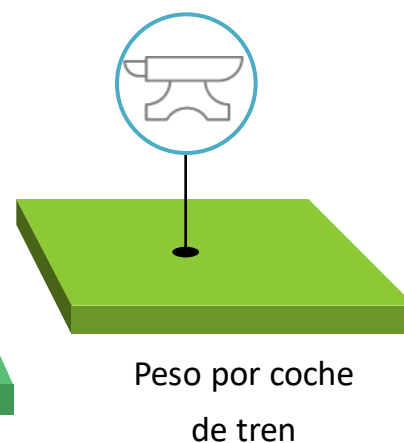
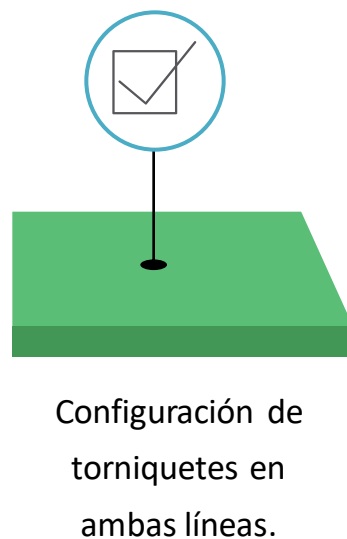
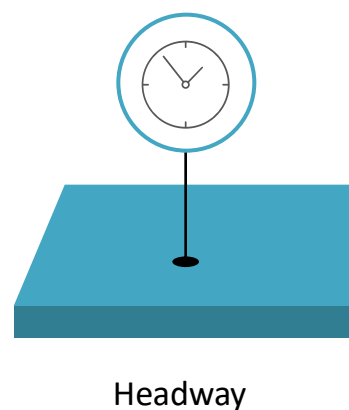
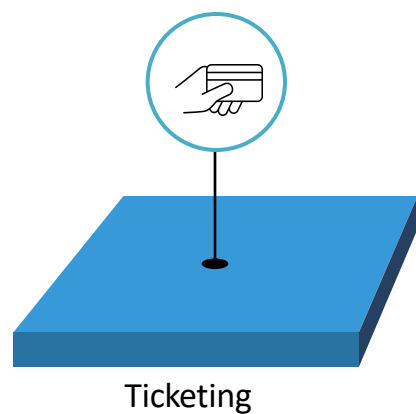
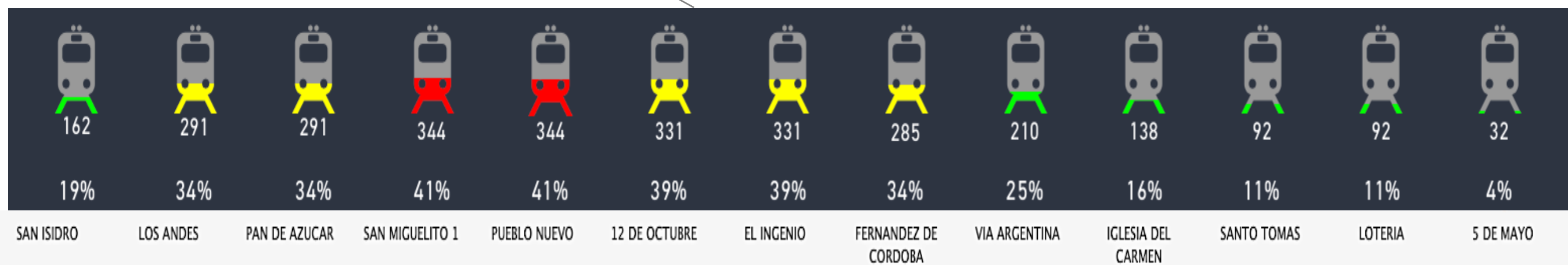
5

Se ajustó la operación del sistema, según la demanda y las medidas de restricción de movilidad del MINSA.

6

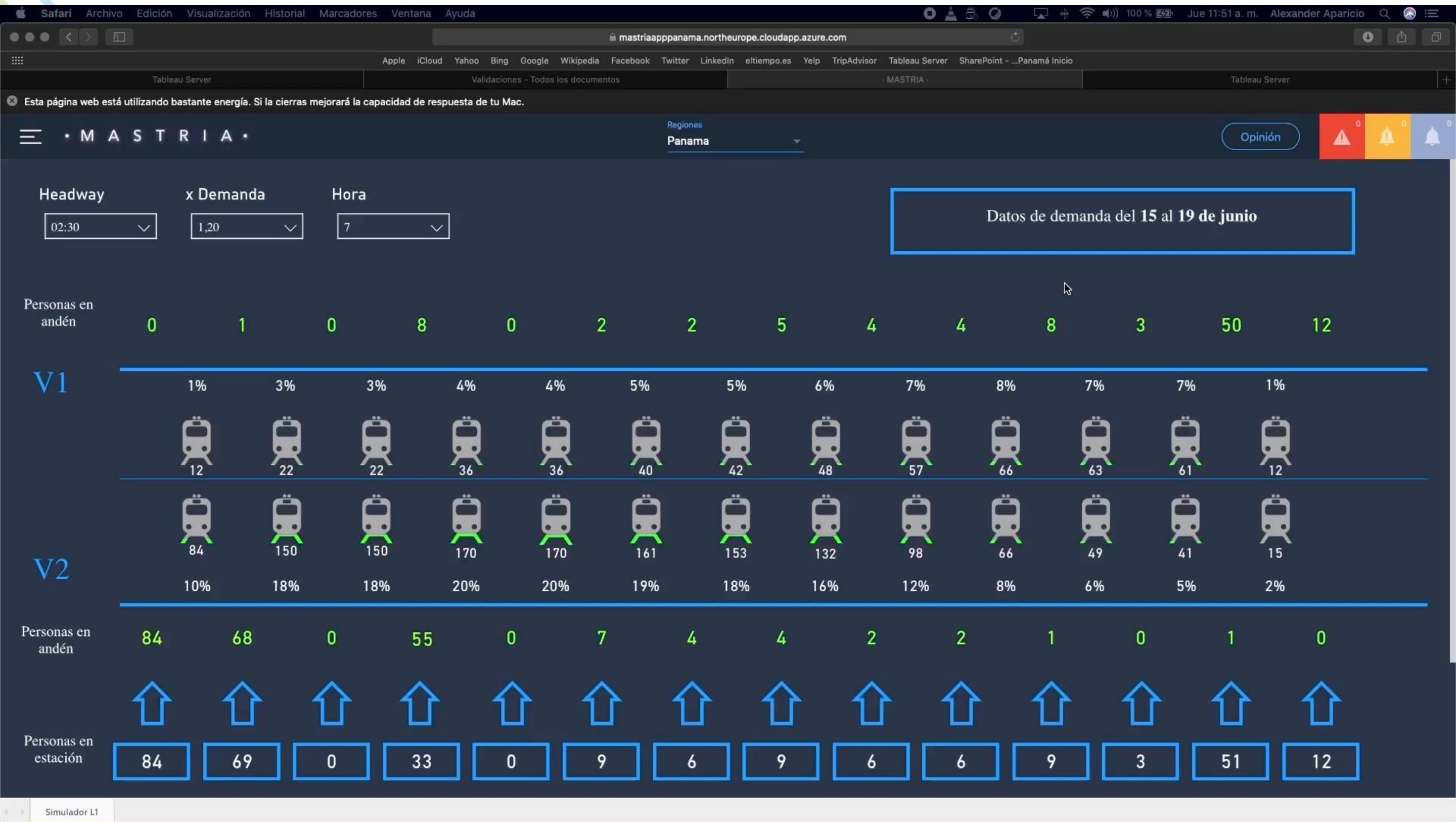
Se desarrolló la guía del autocuidado, promoviendo el distanciamiento físico. Instalación de señalética en andenes y trenes. Trenes a un máximo del 40%.

Simulación de estrategia

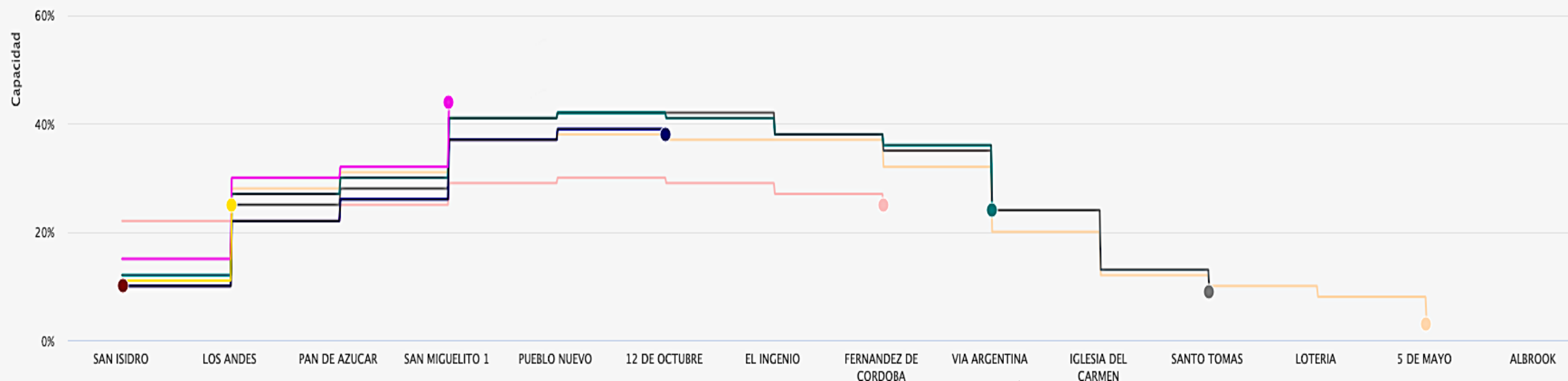


Resultados





Nuevo Objetivo



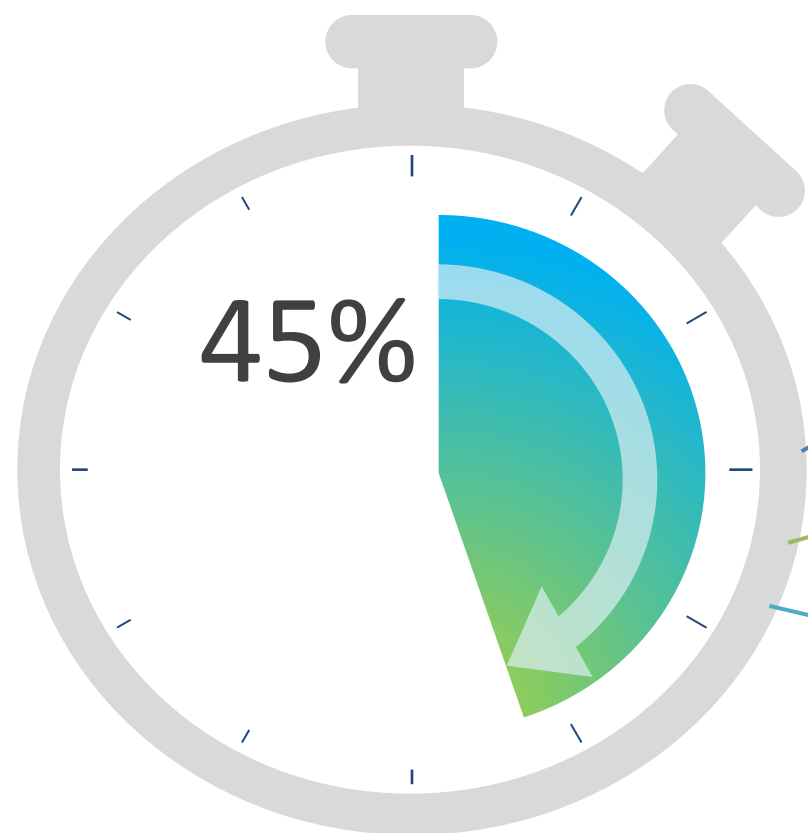
• M A S T R I A •

40% de la carga máxima.

Seguimiento de la evolución de la carga
En tiempo real.



¿Hasta que punto será sostenible las medidas de la nueva normalidad?



Aglomeraciones en área del vestíbulo no pago.

Aumento en el tiempo de viaje.

Estaciones de mayor demanda serán la más afectadas.



SMI_ANDEN_MED_V2

Don't distribute

05/06/2020 7:21:28 (GMT -5:00)

¿Cómo se ha visto el regreso?

Bloque 1 Bloque 2 Bloque 3 Bloque 4 Bloque 5 Bloque 6

Bloque 1 - 12%

Bloque 2 - 48%



METRO
DE PANAMA

¡GRACIAS!

www.elmetrodepanama.com

    [elmetrodepanama](https://www.facebook.com/elmetrodepanama)