

Plan de continuidad del negocio

Covid - 19

Junio de 2020



Plan de continuidad del negocio

Estructura del plan

1. Plan de Comunicaciones
2. Plan de Emergencias
3. Plan de Contingencia
 - a) Operación y servicio
 - b) Proveedores y Contratistas
 - c) Personal – Empleados
 - d) Jurídico - Legal
 - e) Financiero

Basado en la norma:



Business
Continuity
Management

Otras empresas que aplican esta norma:



índice



1. Plan de Comunicaciones



El reto

Preservar la confianza de nuestros grupos de interés y fomentar y extender la Cultura Metro desde la resiliencia, virtud que nos ha acompañado en estos 25 años de operación.

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos





Acciones de comunicación internas

Nuestros Servidores son el principal capital humano de nuestra Empresa. Estar a su lado, llenarlos de gratitud, aplausos y reconocimiento ha permitido que desde comunicaciones internas se realice un acercamiento directo con ellos enfocado en la empatía y las emociones, en las que, además de informar las noticias de la Empresa, estamos llenándolos de fortaleza y motivación para continuar prestando el mejor servicio con alegría y pasión.

Informarte es cuidarte

Creación de un nuevo medio de comunicación

54 Programas radiales

para mantener informados a nuestros Servidores sobre el acontecer diario del Covid-19 y de las estrategias que la Empresa desarrolla durante este tiempo. Tiene una frecuencia diaria y se difunde a través de nuestro correo electrónico.



Te invitamos a escuchar nuestra décima emisión del programa radial de noticias



Hoy contamos con la intervención de nuestra compañera Paula Andrea Rojas González, Jefe de Gestión del Talento Humano quien nos tiene una gran sorpresa y un regalo para todos los Servidores Metro



Recuerda que este es un espacio creado para que estés informado sobre el Covid-19 y para que conozcas las acciones que nuestra Empresa está realizando porque recuerda que **estamos comprometidos con la seguridad y el cuidado**.

 [Escúchalo aquí](#)

Campaña de gratitud



MUCHAS GRACIAS

En estos momentos de contingencia, tu amor y compromiso hacen que nuestros viajeros lleguen a su lugar de destino.

• Lo que tú haces nos mueve.. | 25 años | METRO DE MEDELLÍN CALIDAD DE VIDA

2.000
Volantes
repartidos por el sistema, imagen en pantallas, mailings, PDV, imagen en redes sociales y todos los medios disponibles para expresarle la gratitud a nuestros servidores y que nuestros usuarios agradecieran también.



Servidores Metro, **¡GRACIAS!**

Ustedes son unos guerreros, gracias por seguir ahí siempre al pie del cañón. **@IssaKriss1**

Aplausos para todos los empleados del Metro. **@elianauribed**

Gracias a esos héroes anónimos que también exponen su salud para que todos aquellos que no pueden dejar de laborar lleguen a tiempo. **Edwin Ferney Arenas**

Gracias a todo el personal por la labor que desempeñan. **Luz Adriana Arroyave**

Gracias a todos ellos. Con su esfuerzo y su trabajo cuidan de cada uno de nosotros. **@isabelcristinaarroya**

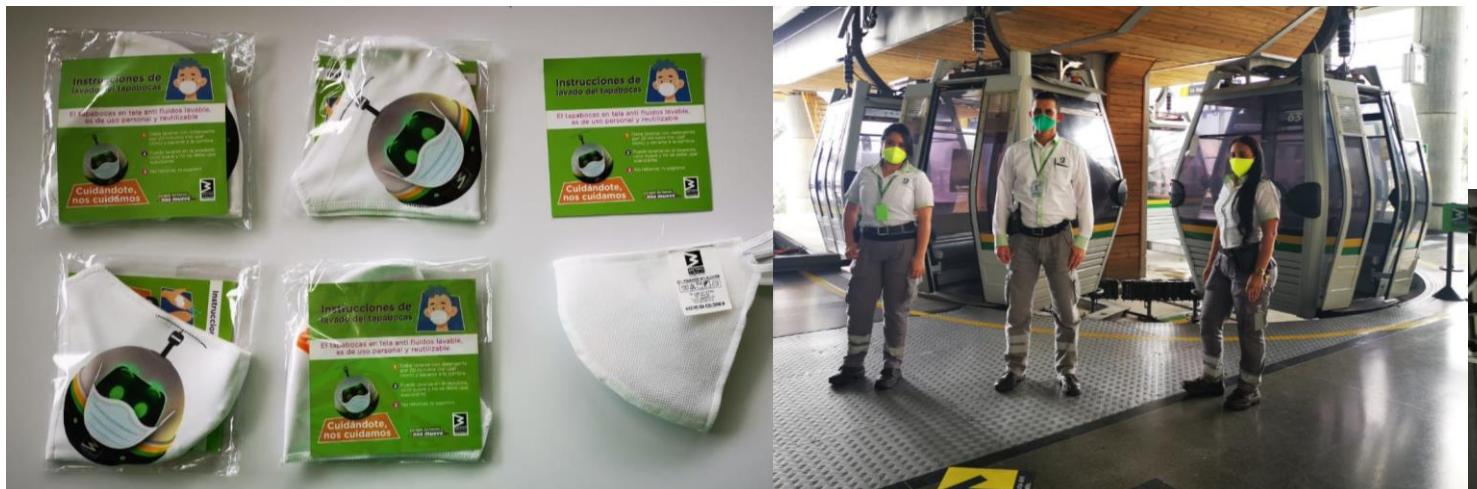
Mi gratitud para todos, todos, son muy importantes y desde mi corazón un Dios les pague. **@marumurillo1**

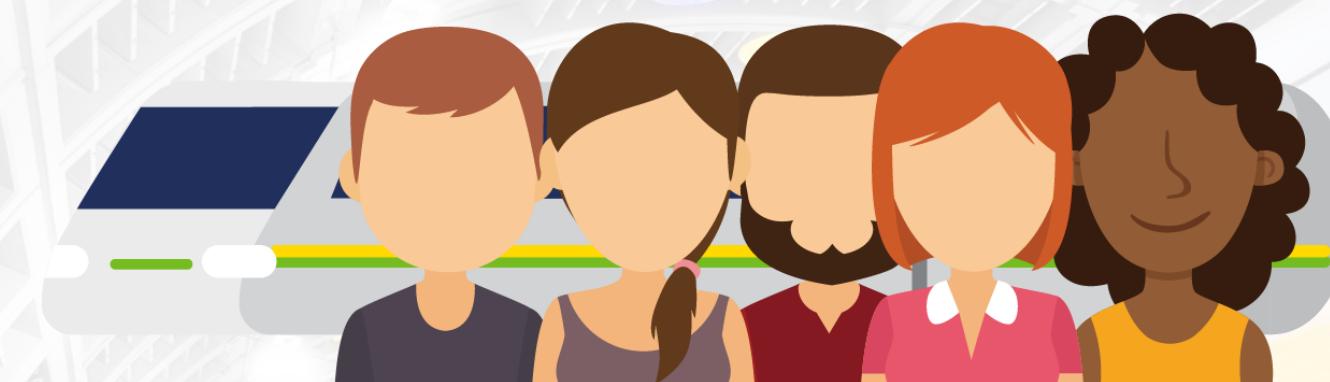
#CuidándoteNosCuidamos

• Lo que tú haces nos mueve.. | 25 años | METRO DE MEDELLÍN CALIDAD DE VIDA

Entrega tapabocas

1.500
Tapabocas
entregados





Acciones de comunicación externas

Nuestros grupos de interés son muy importantes, especialmente nuestros usuarios, quienes son nuestra razón de ser. Hoy en medio de esta contingencia más que nunca vamos a protegerlos y a fortalecer nuestra relación con ellos en torno a la Cultura Metro. Somos generadores de cambio y es nuestro compromiso enseñar sobre el autocuidado y la necesidad de juntos protegernos.

114 coches de 38 unidades de trenes MAN se
llenaron de color con 20.064 huellas pintadas por
10 artistas urbanos de Medellín.



Desde **comunicaciones** integramos esfuerzos con **gestión social** para que la Mesa de Grafiti participara de la actividad que, además, respaldaba su labor en tiempos críticos por el Covid-19.



Desarrollamos una estrategia de comunicación con difusión a través de nuestros canales del CIC, especialmente en redes sociales, lo que logró el reconocimiento de autoridades, personalidades políticas, críticos y entidades.

Metro de Medellín @metrodemedellin · 5min

Las huellas 🤾 indican el camino, el lugar donde debemos pararnos. Por eso junto a 10 artistas urbanos 🤙 que hacen parte de la Mesa de Arte Urbano del Grafiti 🎨 de la ciudad, señalizamos los pisos de los 38 trenes MAN 🚂 con los que iniciamos operación comercial hace 25 años. 🙌



1 8 62

Metro de Medellín @metrodemedellin · 5min

La intervención hace parte de las acciones pedagógicas y preventivas para incentivar el distanciamiento físico 🤝➡️➡️➡️➡️ en los medios de transporte, y reducir así las probabilidades de contagio y propagación del #Covid_19. La Crespa 🎨, una de las artistas, nos cuenta más. 🎨



1:24 71 visualizaciones

1 2 8

Angela María Orozco @orozco_angela · 1min

#PrevenciónYAcción | La creatividad y el talento de los artistas y grafiteros locales es un gran ejemplo del compromiso que tenemos los colombianos en la prevención del Covid-19. Destaco esta iniciativa de @metrodemedellin y ciudadanos. ¡Entre todos nos cuidamos!



Iván Duque 🇺🇸 y 2 más

3 8

Daniel Quintero Calle @QuinteroCalle

Los artistas urbanos se tomaron el @metrodemedellin. Con muchos colores pintaron las huellas para que los pasajeros sepan dónde deben ubicarse y así solo tener el 35% de la capacidad del sistema. El arte y la cultura son fundamentales en esta batalla contra el coronavirus.



0:55 292 visualizaciones

5:07 p. m. · 4 may. 2020 · Twitter for iPhone

7 Retweets 32 Me gusta

Nicolás Pérez Vásquez @nperezvásquez

Esta crisis nos demuestra que podemos reinventarnos. La creatividad se tomó el @metrodemedellin donde artistas pintaron huellas para que los pasajeros sepan dónde ubicarse, para cumplir con el distanciamiento y no sobrepasar la ocupación del 35% de este sistema de transporte.



Mostrar este hilo

Esteban Restrepo @estebanrestre · 17min

Así le cambian la cara a las dificultades los artistas de Medellín. El @metrodemedellin, ¡su gran lienzo! Allí están 🎨, transformando realidades.

#MedellínMeCuida



0:51 77 visualizaciones

3 8

Federico Gutiérrez @FicoGutierrez

Arte en los vagones para mantener la distancia por el #Coronavirus. Entre todos nos cuidamos. Por esto y por muchas cosas más, sentimos un gran orgullo por nuestro @metrodemedellin



Metro de Medellín @metrodemedellin · 2h

Las huellas 🤾 indican el camino, el lugar donde debemos pararnos. Por eso junto a 10 artistas urbanos 🤙 que hacen parte de la Mesa de Arte Urbano del Grafiti 🎨 de la ciudad, señalizamos los pisos de los 38 trenes MAN 🚂 con los que iniciamos operación comercial hace 25 años. 🙌

Mostrar este hilo



Ricardo Galán @RicardoGalanO · 10min

Y mientras tanto en Bogotá nos esforzamos en como joder al otro, en cómo sacar provecho personal y en cómo estorbar para que nada funcione. La diferencia entre querer y cuidar a su ciudad (Medellín) dejar hacer, dejar pasar lo malo. (Bogotá)

Metro de Medellín @metrodemedellin · 19h

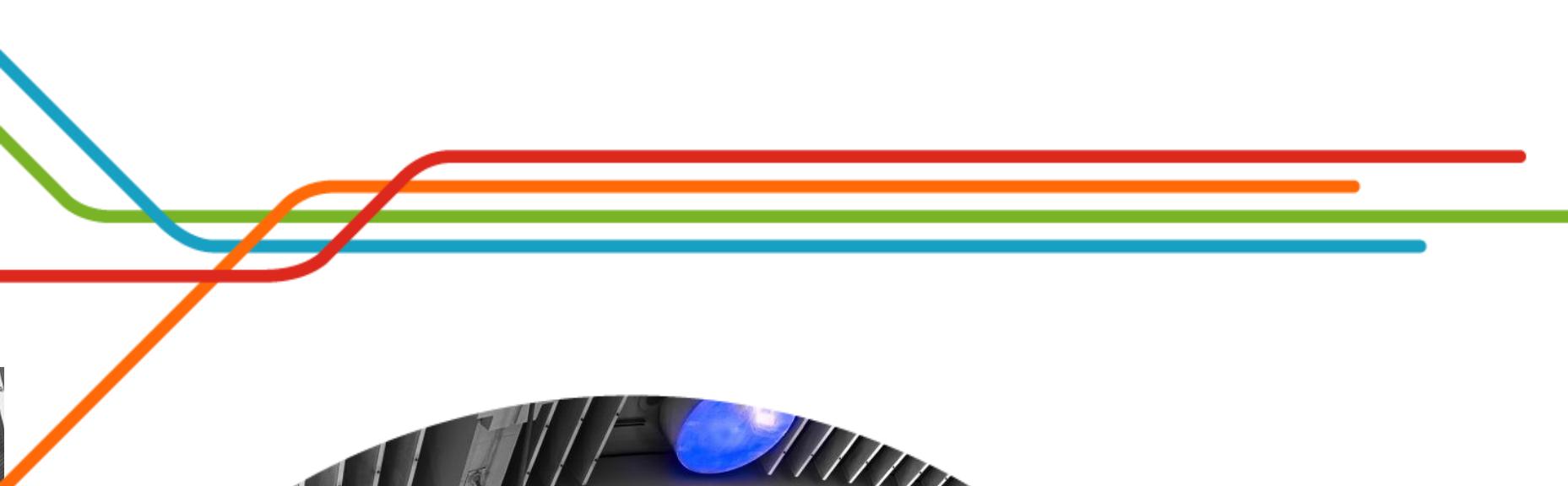
La intervención hace parte de las acciones pedagógicas y preventivas para incentivar el distanciamiento físico 🤝➡️➡️➡️➡️ en los medios de transporte, y reducir así las probabilidades de contagio y propagación del #Covid_19. La Crespa 🎨, una de las artistas, nos cuenta más. 🎨

Mostrar este hilo



1:24 4 mil visualizaciones

4 8



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

**Corresponsabilidad y
autocuidado**

Publicaciones en redes sociales

De resaltar que en todas nuestras redes hemos dado a conocer un personaje a través del cual se comenzaron a reforzar todos los **pilares de la Cultura Metro**, y especialmente, temas como el **autocuidado y la corresponsabilidad** con las medidas preventivas ante el Covid-19. La propuesta comunicativa ha tenido muy buena recepción entre los viajeros.



El uso de tapabocas en la red Metro reduce la probabilidad de contagio y propagación del Covid-19



En la red Metro, como en el colegio, tomemos distancia.



Si en la red Metro vas a viajar,
con tiempo debes llegar.



Publicaciones en redes sociales



Total de publicaciones: 348
Total seguidores: 345.442



Instagram
Total de publicaciones: 211
Total seguidores: 355.652



Facebook

Total de publicaciones: 314
Total seguidores: 331.868



YouTube

Total de publicaciones:
65
Total seguidores: 9.070



LinkedIn

Total de publicaciones:
97
Total seguidores: 12.372

Corresponsabilidad y autocuidado

Contenidos en redes

La corresponsabilidad y el autocuidado, como pilares de la Cultura Metro, siguen siendo el foco de las publicaciones en redes, considerando su relevancia en la prevención del Covid-19. Para ello se han usado contenidos pedagógicos y dinámicos, como estos:



<https://twitter.com/metrodemedellin/status/1266527940029952000?s=20>

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Metro de Medellín

@metrodemedellin

¡El reto del día! 😊

Como ya sabes que el tapabocas debe cubrir nariz y boca, 😊 ¿qué tal si pruebas ponérselo de manera correcta a nuestro personaje? 🎭

¡Comparte el 'pantallazo' cuando lo logres! 😊 🎉

[Translate Tweet](#)



<https://twitter.com/metrodemedellin/status/1262902982422732801>

Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos



Metro de Medellín

@metrodemedellin

Seamos honestos 😊. Todos queremos pasaporte pa' llenarlo de sellitos 💯 🏠. Y aunque no podemos viajar en avión ✈️, nuestra #RedMetro 🚅 🚂 🚄 tiene pa' ti el *pasaporte del autocuidado*. 🌈 🌿 El reto: usarlo en todo momento 😊. Ah, el sello lo pones tú 😊 😎.

[Translate Tweet](#)



2:55 PM · May 27, 2020 · Twitter Web App

<https://twitter.com/metrodemedellin/status/12657677952>

Metro de Medellín  @metrodemedellin

¡Vamos a jugar! 😊 Para regalarle una pausa activa a tu mente y, de paso, compartirte tips de viaje, llegamos con nuestra Sopa de ideas💡🔍. Encuentra 10 cosas infaltables en tu viaje en la #RedMetro. 🤔🔍

(En un rato compartiremos las respuestas 😊).

[Translate Tweet](#)



Sopa de buenas ideas



cívica recarga dax kf
corresponsabilidad id
actitud positiva mue
tkeaineryjrq que ies to
adsolholdwniranboa
porycnrkeuevcesice
arugesaiscnatsidjua
bedppeortcvavomrnio
oprikvndoírealucdn
certificadoadomadriae
aplaneatuviajehadh
sndeiemdelngtokpoc
lavatusmanosrsyel



Lo que tú haces nos mueve.. 25 años 

<https://twitter.com/metrodemedellin/status/1255954869904642051>

Metro de Medellín  @metrodemedellin

Sabemos que hoy tenemos pasajeros retomando sus viajes en nuestra #RedMetro . Por eso queremos recordar esta lista de infaltables ✅ para que tu experiencia de viaje sea más segura y tranquila 🌿. Revisala, asegúrate de llevarlo todo y ¡vamos! Te estaremos esperando.

[Translate Tweet](#)



Infaltables para el viaje

- Planeación de mis tiempos de viaje.
- Buena memoria para recordar el lavado y desinfección de manos en las estaciones.
- Tapabocas.
- Atención para seguir las indicaciones del personal y Policía Metro.
- Certificado que garantiza que hago parte de las excepciones del Decreto Nacional.
- Distancia segura con los demás pasajeros.
- Cívica recargada (mejor si es a través de www.metrodemedellin.gov.co o Nequi).
- Autocuidado.
- Calma para los filtros y procedimientos que garantizan mi seguridad.
- Ojos atentos para la señalización en estaciones y medios de transporte.
- Lo más importante: actitud positiva!



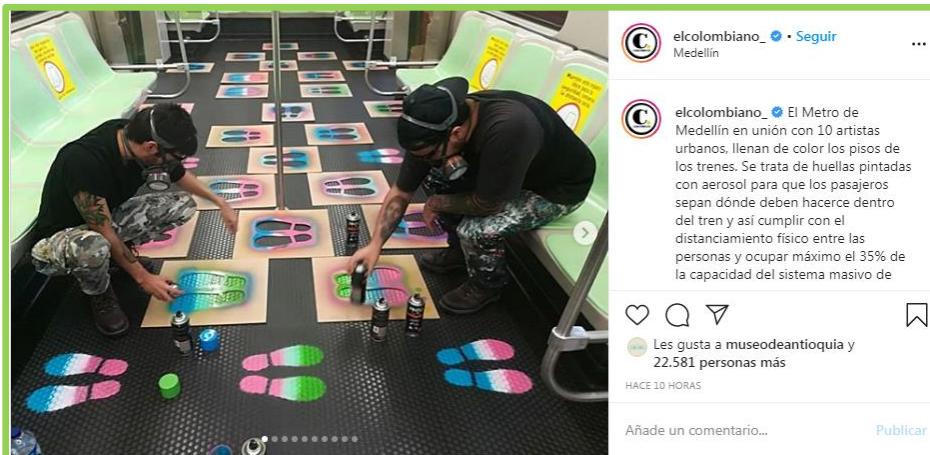
Lo que tú haces nos mueve.. 25 años 

<https://twitter.com/metrodemedellin/status/1259950144243580930>

Medios locales y nacionales

Desarrollamos gestión de prensa con impacto local, nacional e internacional, el cual calificó como positiva la acción preventiva de la señalización con grafiti.

Impacto reputacional positivo local



https://www.instagram.com/p/B_xlbV9FpBv/?igshid=wwx3yqcsmqqc



https://www.youtube.com/watch?v=EO7ags2WdLM&feature=emb_title



<https://twitter.com/vivirpoblado/status/1257697401420251136>



https://www.youtube.com/watch?v=b-LZufBypXM&feature=emb_title



<https://www.minuto30.com/medellin/en-fotos-artistas-urbanos-pintan-38-trenes-del-metro-de-medellin/1027384/>

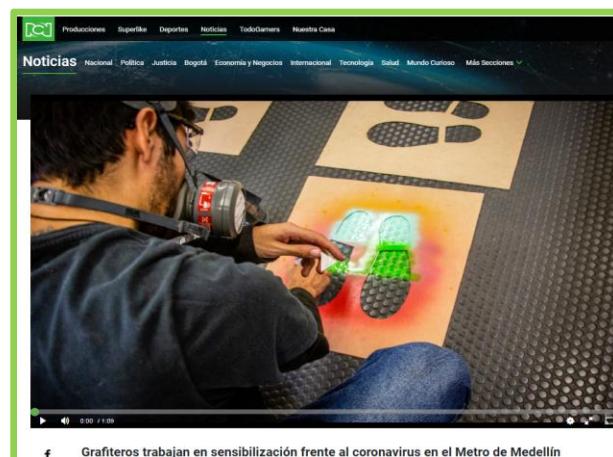
Impacto reputacional positivo nacional



<https://noticias.caracoltv.com/antioquia/grafiteros-se-encargan-de-senalizar-con-huellas-de-colores-el-metro-de-medellin-nid227888>



<https://www.perspectiva.com.gt/noticias/grafiteros-señalan-el-metro-de-medellin/>



<https://noticias.canalrcn.com/nacional/grafiteros-trabajan-en-sensibilizacion-frente-al-coronavirus-en-el-metro-de-medellin-356356>



https://caracol.com.co/emisora/2020/05/04/medellin_1588620653_718850.html



<https://www.bluradio.com/sociedad/grafiteros-pintan-señalizacion-de-protocolos-de-seguridad-en-el-metro-de-medellin-antq-250208-ie7878845>



<https://lachivaalerta.com/medellin/artistas-urbanos-llenan-de-color-el-metro-de-medellin/>



<https://twitter.com/RedMasNoticias/status/1257669215886225410>



Medios internacionales

Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos

<https://digital.elmercurio.com/2020/05/05/C/373PO2MQ#zoom=page-width>

Para revertir la caída en pasajeros y en la recaudación del sistema Transantiago: Expertos llaman a adaptar estructura de micros y prohibir usar ciertos asientos

Los especialistas plantean que el temor al contagio por aglomeración también incide en la disminución de usuarios.

JUDITH HERRERA C.

Autore el transporte público de la capital, la caída en pasajeros durante la pandemia, las medidas de cuarentena y recomendaciones de no salir de los hogares han provocado una importante caída en la demanda, lo que impacta en las recaudaciones del sistema.

A eso se suma un factor que también incide en la disminución de los pasajeros: el temor al contagio. Según los expertos, además de quienes no utilizan las micros o el metro por estar bajo confinamiento, se suman aquellos que optan por evitar las aglomeraciones y espacios pequeños. En ese sentido, afirman que muchos preferían usar un auto o una bicicleta como alternativa antes que subirse a una máquina del Transantiago o al tren urbano.

Recomendaciones

Álvaro Miranda, académico de la U. Tecnológica Metropolitana, plantea que se debe incentivar a las personas que si sale de sus casas a trabajar o a realizar trámites, pero evita usar el transporte público por miedo al contagio. Y hoy prefiere el auto o la bicicleta".

Añade que el Gobierno "revertir eso es bastante complejo por el peligro de no mantener el distanciamiento físico, que es muy difícil de conseguir



FUENTE CAÍDA
En 80% bajó la afluencia de pasajeros del metro entre la semana del 13 de marzo y la del 20 de abril.

Mientras, la ministra de Transportes, Cláudia Alarcón, considera que en Perú, en tanto, una empresa que



Salud CORONAVIRUS

En fotos: Huellas de colores en el metro para ayudar a los pasajeros a mantener el distanciamiento social

El sistema de transporte de Medellín, Colombia, juntó a un grupo de artistas de graffiti para marcar el piso cada uno de los vagones del metro de la ciudad. Con estas coloridas huellas se indica a los pasajeros dónde deben colocarse para mantener el distanciamiento social y evitar el contagio de covid-19. Siga aquí nuestra cobertura del coronavirus

UNIVISION 5 MAY 2020 – 11:47 AM EDT

COMPARTE

Google ha cerrado el anuncio



BBC BBC Account Menú

NEWS | MUNDO

Noticias | América Latina | ¿Hablas español? | Internacional | Economía | Tecnología | Ciencia

Cuarentena por coronavirus: 8 ingeniosas ideas prácticas de la Universidad de Cambridge para relajar el confinamiento sin que se disparen los contagios

Redacción BBC News Mundo

05 mayo 2020

Compartir

[http://noticias-52534957?xtor=AL-73-\[partner\]-\[terra.com.br\]-\[headline\]-\[mundo\]-\[bizdev\]-\[isapi\]://www.bbc.com/mundo/](http://noticias-52534957?xtor=AL-73-[partner]-[terra.com.br]-[headline]-[mundo]-[bizdev]-[isapi]://www.bbc.com/mundo/)

AFP Photo @AFPphoto

#Coronavirus #COVID19

#Colombia - Graffiti artists paint special marks on a metro car to induce people to take distance from each other as a preventive measure against the COVID-19 at the metro headquarters in Medellin, Colombia. #AFP @joakosarmiento

Traducir Tweet



3:00 a. m. · 5 may, 2020 · TweetDeck

<https://www.univision.com/noticias/coronavirus/en-fotos-huellas-de-colores-en-el-metro-para-ayudar-a-los-pasajeros-a-mantener-el-distanciamiento-social-fotos>

SIMUS

Inicio Asociados Servicios Nosotros Eventos Blog Plataforma Digital

ARTISTAS LLENA DE COLOR EL METRO DE MEDELLÍN



Categorías

- 7 Semanas
- Artículos
- Entrevistas
- Noticias
- Vitrina Mejores Prácticas

Etiquetas

- Industria
- Infraestructura
- Innovación en Vehículos

Se trata de huellas realizadas con aerosol por artistas urbanos para que los pasajeros sepan dónde deben hacerse dentro de un tren y así invitar al distanciamiento físico y a ocupar máximo el 35% de la capacidad del sistema masivo de transporte, exigencia del Gobierno Nacional.

Los 10 artistas que trabajan en esta intervención hacen parte de la Mesa de Arte Urbano del Graffiti convocada por el Metro de Medellín, que busca tener relaciones positivas con este grupo de interés y trabajar de forma concertada y articulada en diversas expresiones artísticas.

Las huellas nos indican el camino, el lugar donde debemos paramos. Por eso, el Metro, de la mano de 10 artistas

<https://redsimus.com/artistas-llenan-de-color-el-metro-de-medellin/>

<https://twitter.com/AFPphoto/status/1257580794937085955?s=20>



Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos

Campaña para motivar el cambio de
horarios laborales en la ciudad-región.

Propuesta de escalonamiento de horarios en la ciudad-región

En articulación con la **Gobernación de Antioquia** y la **Alcaldía de Medellín**, propuso una campaña en la que se invita a las empresas de la ciudad-región a escalar sus horarios para facilitar el distanciamiento físico como medida de prevención del Covid-19, además de permitir el cumplimiento del decreto que determina que medios de transporte no pueden superar el 35% de su capacidad.

Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Cuando las empresas **escalonen sus horarios**, facilitan el distanciamiento físico. Los servidores públicos de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia daremos el primer paso en los **horarios por la vida**.



Juan esperó aquí a las 9:00 a. m.

Antonio esperó aquí a las 8:00 a. m.

Daniel esperó aquí a las 10:00 a. m.

Todos iban para su trabajo.

METRO CALIDAD DE VIDA | Alcaldía de Medellín | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Cuando las empresas **escalonen sus horarios**, facilitan el distanciamiento físico. Los servidores públicos de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia daremos el primer paso en los **horarios por la vida**.



Martín viajó aquí a las 8:00 a. m.

Sara viajó aquí a las 7:00 a. m.

Mateo viajó aquí a las 9:00 a. m.

Isabel viajó aquí a las 5:00 a. m.

Todos iban para su trabajo.

METRO CALIDAD DE VIDA | Alcaldía de Medellín | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Cuando las empresas **escalonen sus horarios**, facilitan el distanciamiento físico. Los servidores públicos de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia daremos el primer paso en los **horarios por la vida**.



Ana esperó aquí a las 9:00 a. m.

Teresa esperó aquí a las 10:00 a. m.

Todos iban para su trabajo.

METRO CALIDAD DE VIDA | Alcaldía de Medellín | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS

Cuando las empresas **escalonen sus horarios**, facilitan el distanciamiento físico. Los servidores públicos de la Alcaldía de Medellín y la Gobernación de Antioquia daremos el primer paso en los **horarios por la vida**.



Laura entró a las 7:00 a. m.

Andrés entró a las 8:00 a. m.

Lorena lo hizo a las 9:00 a. m.

Y Ricardo a las 10:00 a. m.

Ahora los horarios de oficina son horarios por la vida

METRO CALIDAD DE VIDA | Alcaldía de Medellín | GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA | UNIDOS



Metro de Medellín  @metrodemedellin · 14min
#EICMViajaContigo |  Hoy a las  4:30 p.m. en los alrededores de la #EstaciónAguacatala. • A esta hora las filas son **menos largas**. Por eso sugerimos que se permita a los empleados ingresar en diferentes horarios para aprovechar las franjas de las horas valle. 



Gobernación de Antioquia y Alcaldía de Medellín

1

1

9



FerroGuantes S.A.S
@Ferroguantes1

En respuesta a @metrodemedellin @GobAntioquia y @AlcaldiaMed

Gracias por la sugerencia, nosotros estamos practicandola **@Ferroguantes1**

4:54 p. m. · 27 may. 2020 · Twitter for Android

A través de las redes sociales ya se han recibido mensajes de diferentes empresas interesadas en aplicar el escalonamiento de horarios e, incluso, de algunas que ya lo han implementado.



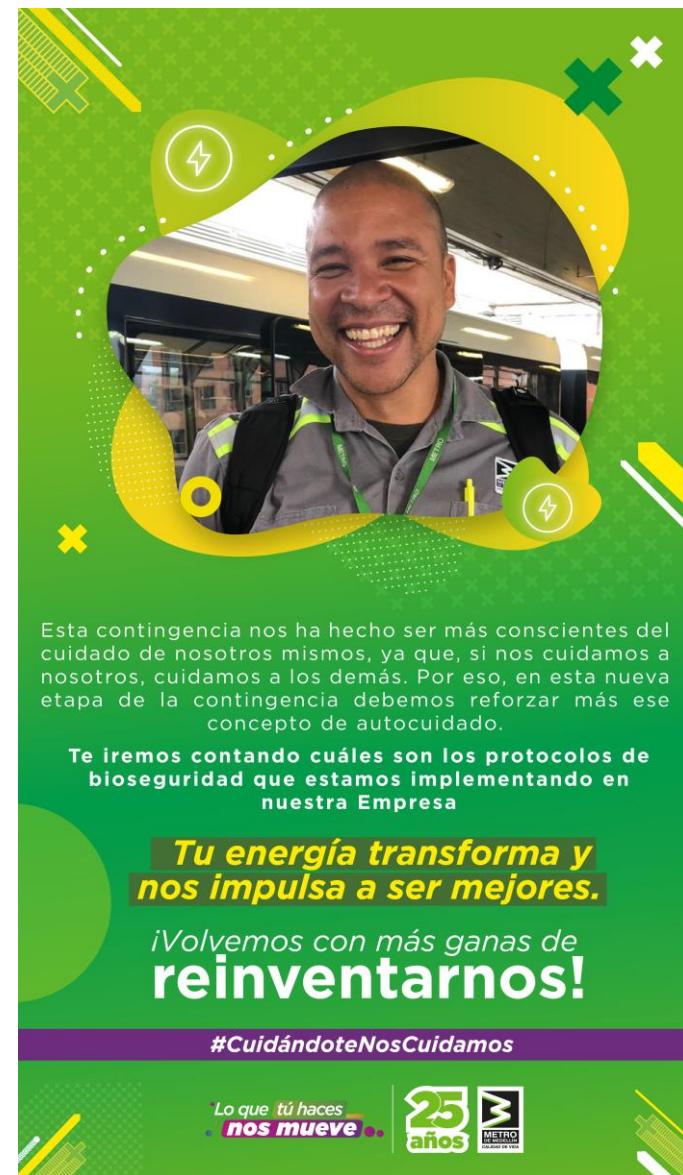
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

La acción conjunta hoy nos muestra como una empresa de transporte que se adapta a la crisis y promueve el autocuidado y la corresponsabilidad, pilares de la Cultura Metro, para seguir a toda marcha.

Personal administrativo y operativo

Comunicados 14

**Comunicados
internos para
reforzar medidas
de autocuidado y
de regreso a los
lugares de trabajo**



Alamys

Asociación Latinoamericana
de Metros y Subterráneos





3. Plan de Contingencia Ciclo del servicio

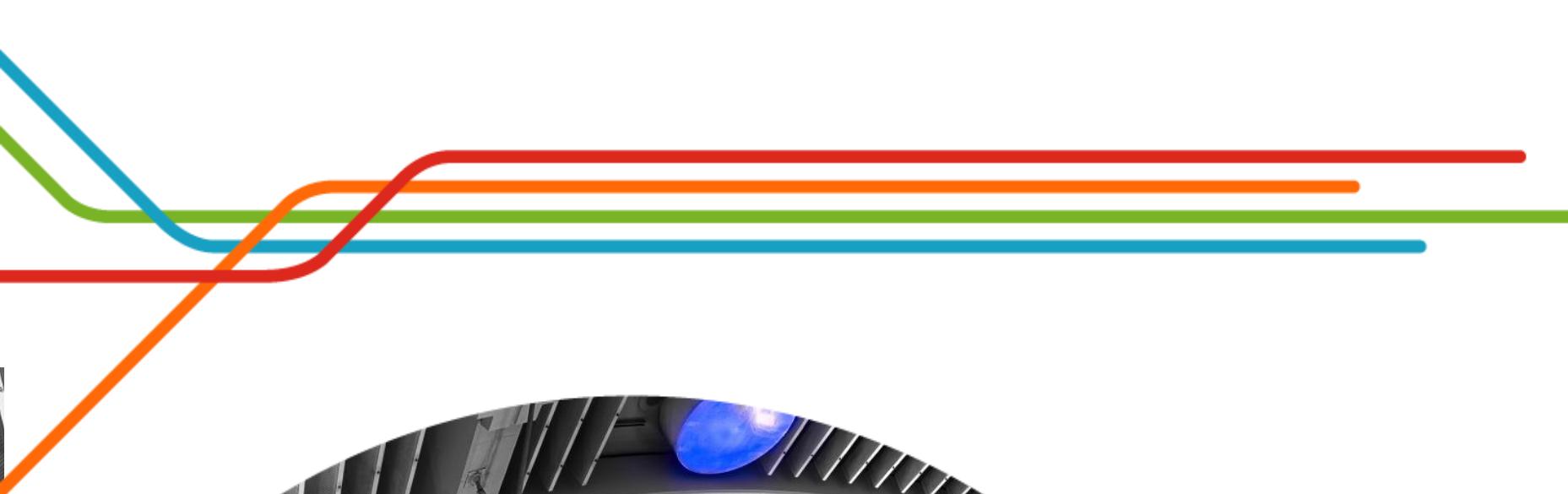
*Si en el Metro vas a viajar
con más tiempo debes contar.*

Ciclo del Servicio



Premisas:

- Distanciamiento físico
- Autocuidado
- Corresponabilidad
- Ocupación máxima del 35% en los vehículos
- Controles de ingreso según Decreto
- Protocolo de bioseguridad



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

3. Plan de Contingencia

a. Operación y Servicio

Alamys

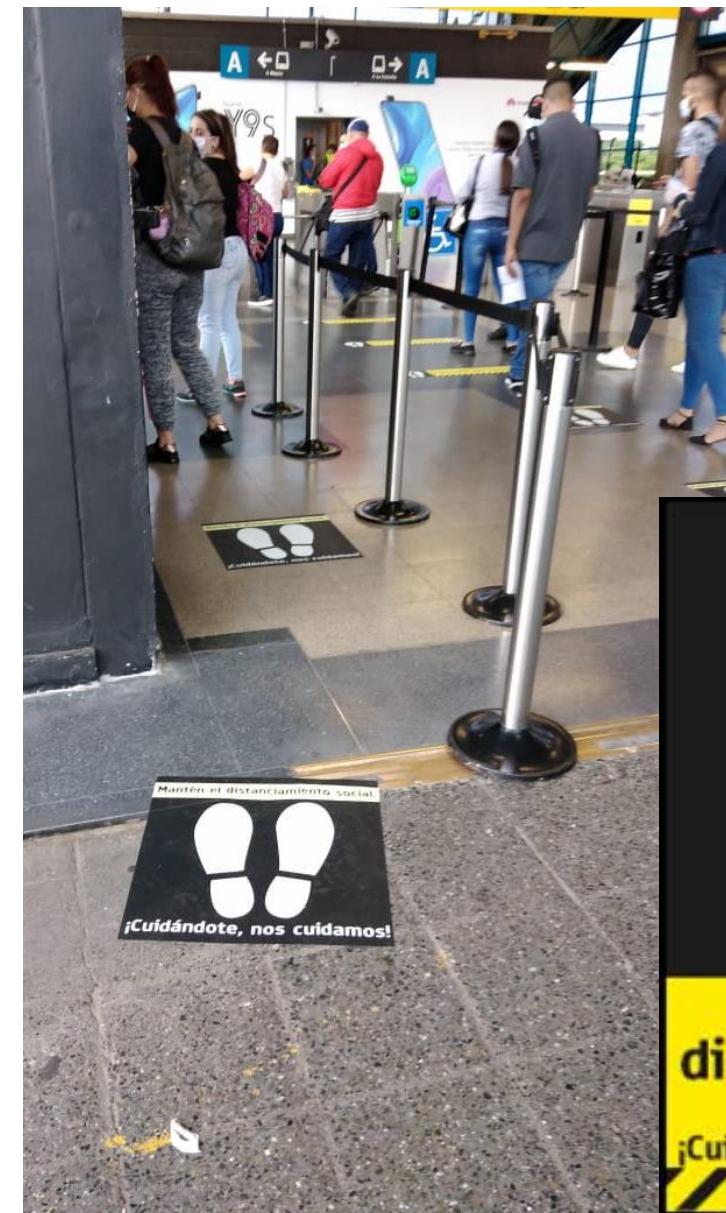
Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



ADVANCING
PUBLIC
TRANSPORT

Señalética – Ruta del autocuidado

Piezas gráficas para marcación de referencia para distanciamiento.



530
adhesivos

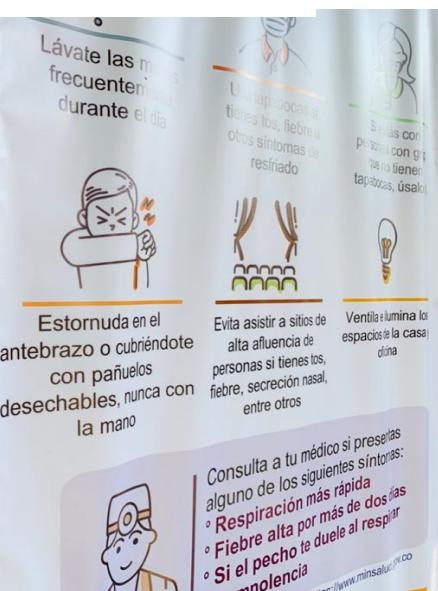
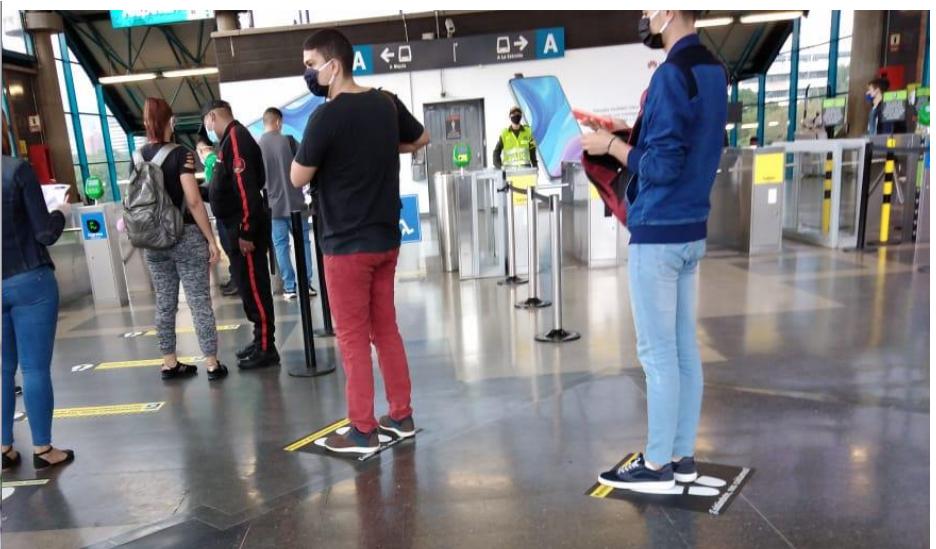


Operaciones y servicio

Piezas gráficas para marcación de puntos desinfección en estaciones

64

dispensadores de
antibacterial



- En promedio, el **65%** de los **usuarios** hacen **uso del desinfectante**
- El uso **diario** del producto es de **235 litros** en todo el sistema

Operaciones y servicio



15.200

Personas impactas con la
campaña de lavado de
manos



19

lavamanos en
estaciones

45

adhesivos



Lavado y desinfección de plazoletas



Realizado en las estaciones:

EST – JAV – IND – SAA – PRA – MAD – BEO



Donación de dos empresas privadas.

Producto usado: detergente biodegradable.



2 vehículos por plazoleta

Capacidad por vehículo: 7 mts3.



Apoyo de **8** personas del servicio de aseo en las instalaciones de la Empresa.



Alamys

Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos

¡Gracias!

