



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

## *Ativações de marca Covid-19*

Março - Junho 2020



# METRÔRIO

## MetrôRio - Ativações de Marca

1. Campanha Orgulho dos Funcionários
2. Campanha Seja um Porta Voz do Otimismo
3. Audio “Saudades do Metrô”
4. Palco Carioca Online
5. Estratégias de Wayfinding
6. Distribuição de Máscaras (Juntos pela Saúde + Itaú)
7. Parcerias Estratégicas
8. Campanhas de conscientização
9. Impulso nos canais digitais
10. Filme Jornada do Cliente



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos



## Campanha: Orgulho dos funcionários durante a pandemia

Durante a quarentena, nossa operação não pode parar, e nossos colaboradores precisam seguir firmes para manter prestando nosso serviço.

Mas estes colaboradores não se abatem com isto. Eles sentem orgulho de sustentar a qualidade de nosso serviço prestado mesmo durante a pandemia. Recebemos 40 depoimentos internos e divulgamos nas nossas redes sociais.

Todos os funcionários do MetrôRio seguem os protocolos de segurança da OMS.

5.7k

Interações positivas com nossas mensagens nas redes sociais.





Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

## Campanha: Seja um Porta-voz do Otimismo

Os clientes que estão usando o Metrô neste momento, são pessoas que trabalham em setores considerados essenciais, Como enfermeiras, médicos, atendentes de supermercado, etc.

Assim como eles, o MetrôRio também presta um serviço essencial levando e trazendo estes profissionais.

Então, criamos uma ativação para estimular as pessoas a nos enviarem mensagens positivas pelo Atendimento e Redes Sociais, para que pudéssemos compartilhar com os trabalhadores essenciais durante o percurso deles dentro das estações e trens.

**40 mensagens escolhidas**  
e compartilhadas nas estações e trens.

“SAIBAM QUE, ASSIM COMO EU,  
MUITAS OUTRAS PESSOAS ESTÃO  
EM PRECE POR VOCÊS E SUAS  
FAMÍLIAS TODOS OS DIAS.  
MUITO OBRIGADA PELA CORAGEM.  
DIAS MELHORES VIRÃO EM BREVE.”

CATARINA - 40 ANOS  
SERVIDORA PÚBLICA

“NOSSA GRATIDÃO  
AOS PROFISSIONAIS  
DE SAÚDE QUE,  
COM DEDICAÇÃO E  
CORAGEM, LUTAM.”

MARINALVA - 57 ANOS  
ENCARREGADA

“GRATIDÃO AOS HERÓIS  
QUE SALVAM AS VIDAS E  
QUE NA TRAGÉDIA DO  
CORONAVÍRUS ARRISCAM  
AS SUAS PARA SALVAR  
OUTRAS VIDAS.”

PAULO - 68 ANOS  
MÉDICO

“QUE AS PESSOAS  
QUE ESTÃO NESTA  
PANDEMIA TENHAM  
FORÇA, FÉ E CORAGEM,  
PORQUE TUDO ISSO  
UM DIA VAI PASSAR.”

MÁRCIA - 51 ANOS  
ACOMPANHANTE

“FORÇA PARA OS PROFISSIONAIS  
QUE ESTÃO NA LINHA DE FRENTE  
CONTRA O CORONAVÍRUS.  
TUDO IRÁ PASSAR!  
VOCÊS SÃO GUERREIROS  
NESTA BATALHA.”

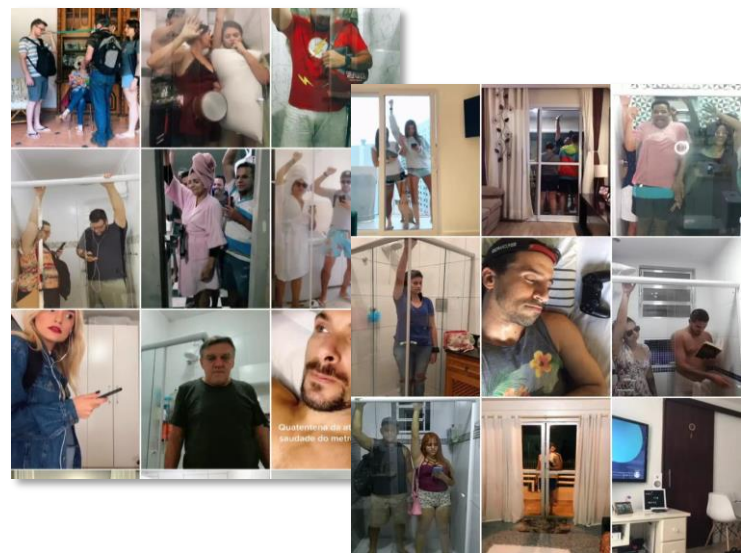
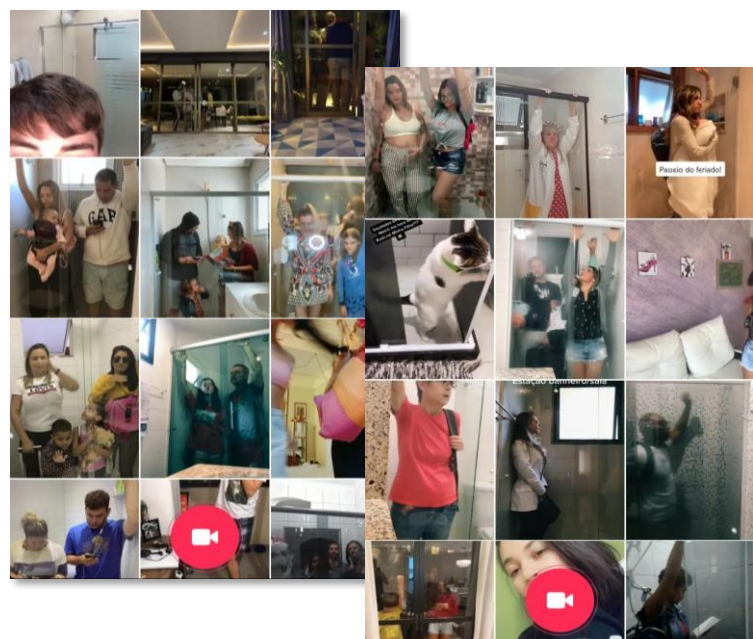
ALESSANDRA - 29 ANOS  
BACHAREL EM DIREITO

“SEMPRE ADMIREI A  
PROFISSÃO DE VOCÊS, E AGORA  
MUITO MAIS. FORÇA! LOGO  
TUDO ISSO VAI PASSAR.”

MARIA - 37 ANOS  
MONITORA DE QUALIDADE



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos



## Audio Viral “Saudades do Metrô”

Nas primeiras semanas da quarentena, as pessoas falavam sobre a saudade de suas rotinas, como por exemplo pegar o Metrô, além de outras atividades diárias.

Pensando neste contexto, produzimos um audio com a voz oficial dos avisos sonoros das estações. Esta mensagem trocava o nome de estações e conexões por lugares da sua casa.

Em poucos dias após compartilharmos por Whatsapp e Facebook, o audio viralizou e gerou mais de 1k vídeos na Rede Social Tik Tok.

**+1.5k**

**Vídeos orgânicos gerados e  
compartilhados sob o audio produzido.**





Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

## Palco Carioca Online

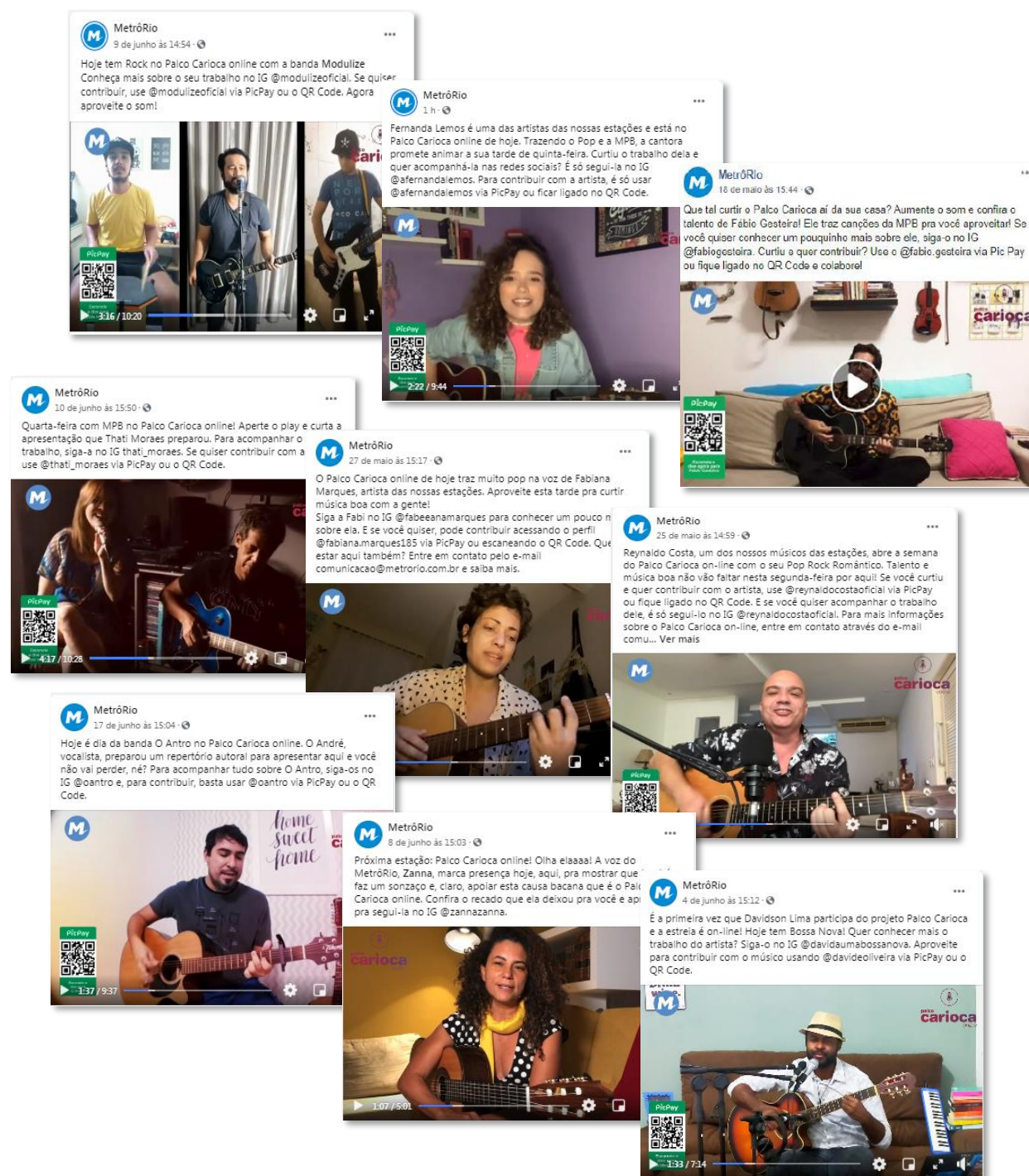
Palco Carioca é um projeto que traz arte para os clientes nas estações e abre oportunidades para os músicos se apresentarem. Hoje, temos 12 palcos disponíveis.

Neste momento, precisamos evitar aglomerações e as manifestações artísticas estão suspensas por decreto do governo.

Desta maneira criamos o Palco Carioca Online. Os mesmos artistas das estações gravam as apresentações de suas casas, e nós compartilhamos pelas redes sociais. Também fizemos uma parceria com a carteira digital Picpay para permitir que os seguidores do MetrôRio pudessem contribuir como trabalho dos artistas.

**+570k**

**Vizualizações nas apresentações**



## Distribuição de Máscaras (Juntos pela Saúde + Itaú)

Através de uma colaboração entre Itaú Unibanco e MetrôRio. Levantamos uma ação para distribuir 1 milhão de máscaras nas estações do MetrôRio.

A ativação faz parte do Projeto “Todos pela saúde”, criado pelo banco para ajudar as pessoas que realmente necessitam sair de casa durante a quarentena.

Nós direcionamos 40% destas máscaras para serem distribuídas nas comunidades ao entorno das estações, visando ajudar os mais necessitados neste momento.

**1MM**

**Máscaras sendo distribuídas**







Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

## EAD Curso de Inglês



hyper  
english

## Conteúdo de estudos



descomplica

## Streaming para Crianças



## Streaming



globoplay

## Audiobooks



ubook

## Parcerias estratégicas

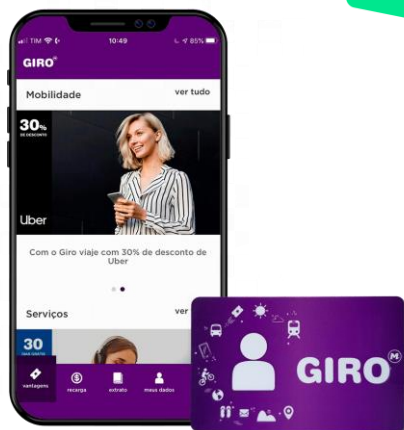
Nossas principais parcerias são no segmento de mobilidade e entretenimento. Parceiros como Uber, 99 App, Bike Rio, Chefs Club, casas de show, etc.

Porém, durante a pandemia vimos a necessidade de nos reposicionarmos.

Prospectamos novos parceiros que podem oferecer conteúdo digital para nossos clientes enquanto eles se mantêm em suas casas.

+68k

Emails com cupons abertos







## Estratégias de Wayfinding

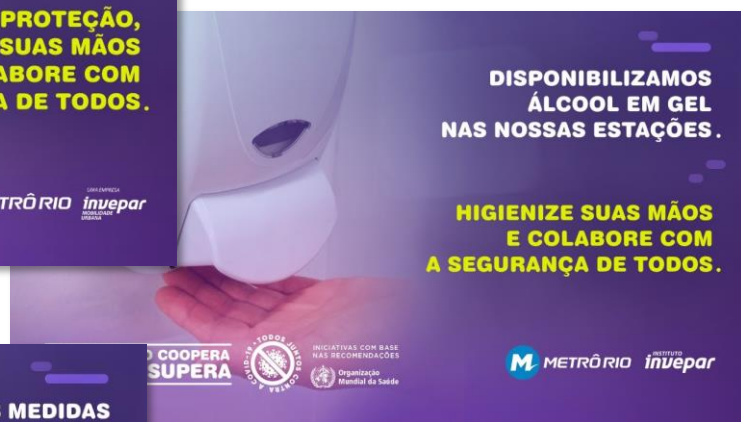
A retomada no volume de passageiros está começando lentamente. E nós nos preparamos para oferecer uma melhor experiência e segurança a todos que precisarão pegar o Metrô nos próximos meses.

Essa segurança depende da cooperação de todos, e estas sinalizações em adesivos, áudios e placas, conscientizam a sociedade a seguir as melhores práticas.

**+1.3k**

**Sinalizações nas estações**

**TODO MUNDO COOPERA  
A GENTE SUPERA**



**Alamy**

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

## Campanhas de conscientização

Nossas campanha de retomada possui a assinatura “Todo mundo coopera, a gente supera”. E o foco dela é mostrar o que estamos fazendo e ao mesmo tempo pedir a colaboração aos clientes para que sigam as medidas de segurança.

Estas mensagens podem ser assistidas nos 1.460 displays digitais distribuídos pelos trens e estações.

Esta conscientização torna-se muito importante para estimular os passageiros a seguirem as melhores práticas enquanto o volume da demanda aumenta gradativamente.

**+250k**

**Inserções por dia.**





Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

**TODO MUNDO COOPERA  
A GENTE SUPERA**

**NFC**

**DISPONIBILIZAMOS TECNOLOGIA  
E DESCONTO NA TARIFA\* PARA VOCÊ  
NÃO PRECISAR PEGAR FILA.**

**PAGUE R\$4,60 DIRETO  
NA CATRACA COM VISA,  
MASTERCARD, CELULAR OU  
RELÓGIO COM TECNOLOGIA DE  
PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO.**

**GIRO**

**RECARGA ONLINE: VOCÊ PAGA MENOS  
E TEM MAIS SEGURANÇA.**

**RECARREGANDO PELO APP OU SITE,  
VOCÊ PAGA R\$4,60 E A GENTE  
COMPLETA O RESTANTE DA PASSAGEM.\*  
VOCÊ AINDA EVITA AGLOMERAÇÕES  
E MANUSEIO DE DINHEIRO.**

**TODO MUNDO COOPERA  
A GENTE SUPERA**

**COVID-19 \* TODOS JUNTOS  
CONTRA A COVID-19**

**M METRÔ RIO** UMA EMPRESA  
**inuepar** MODERNIDADE  
URBANA

\*O complemento será concedido a cada R\$4,60 em recargas pelo app ou site do Giro. Benefício válido até 30/06/2020.

## Impulso nos canais digitais

Ainda na campanha de conscientização. Temos 2 temas específicos: Nossos canais digitais para compra de passagens.

O primeiro é o app e site **Giro**, onde é possível cadastrar seu cartão e recarregá-lo com segurança. Além de poder aproveitar diversas promoções específicas para clientes do app.

Nossos clientes também podem pagar passando diretamente nas catracas aproximando um cartão de crédito, débito, smartphone or smartwatch com tecnologia **NFC**.

Escolhendo uma das duas opções acima para usar o Metrô, os clientes evitam manuseio de dinheiro, filas e aglomerações. Além de pagar menos do que as pessoas que optam por canais físicos, como ATMs e bilheterias.

**+360k**

**Taps e Recargas digitais em 2020 ytd**

Filme Jornada do Cliente nas Estações

Assista no Youtube:  
<https://youtu.be/u8SGIfk8cyA>

