



Asociación Latinoamericana
de Metros y Subterráneos

*Ativações de marca
Covid-19*

Março - Junho 2020



METRÔ RIO

The logo for Metrô Rio, featuring a large blue circle with a white stylized 'M' inside. To the right of the circle, the word "METRÔ RIO" is written in a bold, white, sans-serif font.



Asociación Latinoamericana
de Metros y Subterráneos

MetrôRio - Ativações de Marca

1. Campanha Orgulho dos Funcionários
2. Campanha Seja um Porta Voz do Otimismo
3. Audio “Saudades do Metrô”
4. Palco Carioca Online
5. Estratégias de Wayfinding
6. Distribuição de Máscaras (Juntos pela Saúde + Itaú)
7. Parcerias Estratégicas
8. Campanhas de conscientização
9. Impulso nos canais digitais
10. Filme Jornada do Cliente

índice



Campanha: Orgulho dos funcionários durante a pandemia

Durante a quarentena, nossa operação não pode parar, e nossos colaboradores precisam seguir firmes para manter prestando nosso serviço.

Mas estes colaboradores não se abatem com isto. Eles sentem orgulho de sustentar a qualidade de nosso serviço prestado mesmo durante a pandemia. Recebemos 40 depoimentos internos e divulgamos nas nossas redes sociais.

Todos os funcionários do MetrôRio seguem os protocolos de segurança da OMS.

5.7k

Interações positivas com nossas mensagens nas redes sociais.



Campanha: Seja um Porta-voz do Otimismo

Os clientes que estão usando o Metrô neste momento, são pessoas que trabalham em setores considerados essenciais. Como enfermeiras, médicos, atendentes de supermercado, etc.

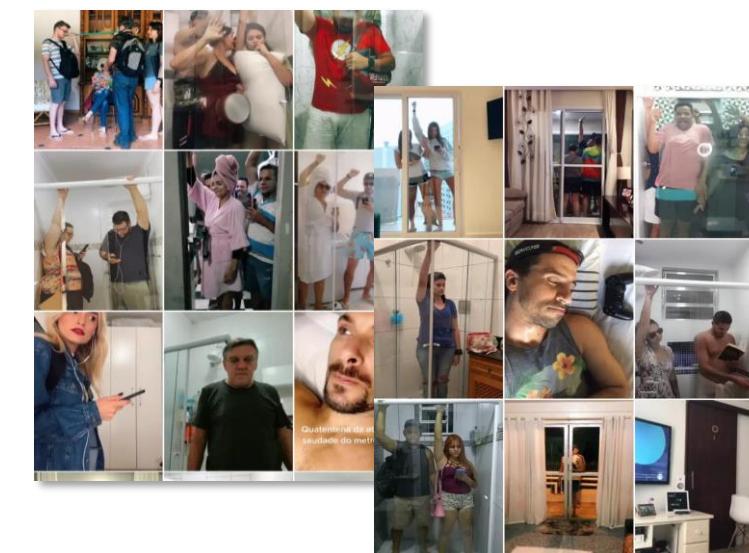
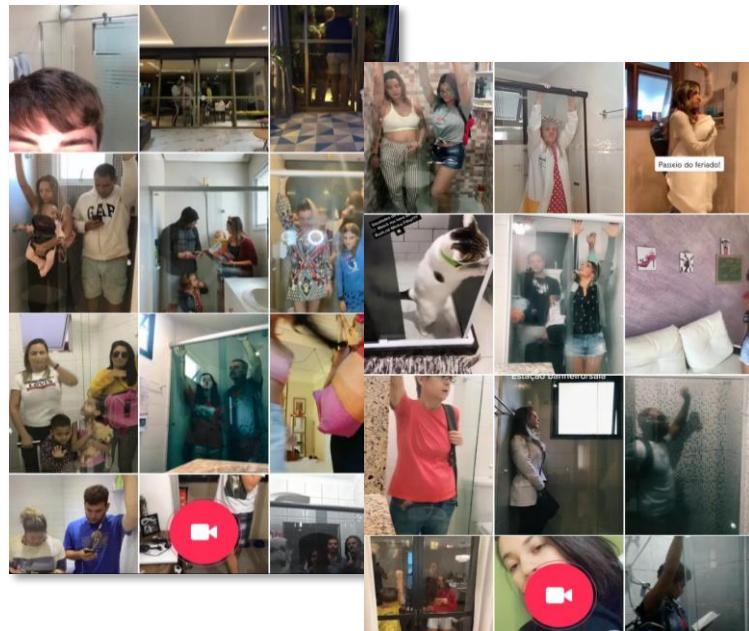
Assim como eles, o MetrôRio também presta um serviço essencial levando e trazendo estes profissionais.

Então, criamos uma ativação para estimular as pessoas a nos enviarem mensagens positivas pelo Atendimento e Redes Sociais, para que pudéssemos compartilhar com os trabalhadores essenciais durante o percurso deles dentro das estações e trens.

**40 mensagens escolhidas
e compartilhadas nas estações e trens.**



Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterrâneos



Audio Viral “Saudades do Metrô”

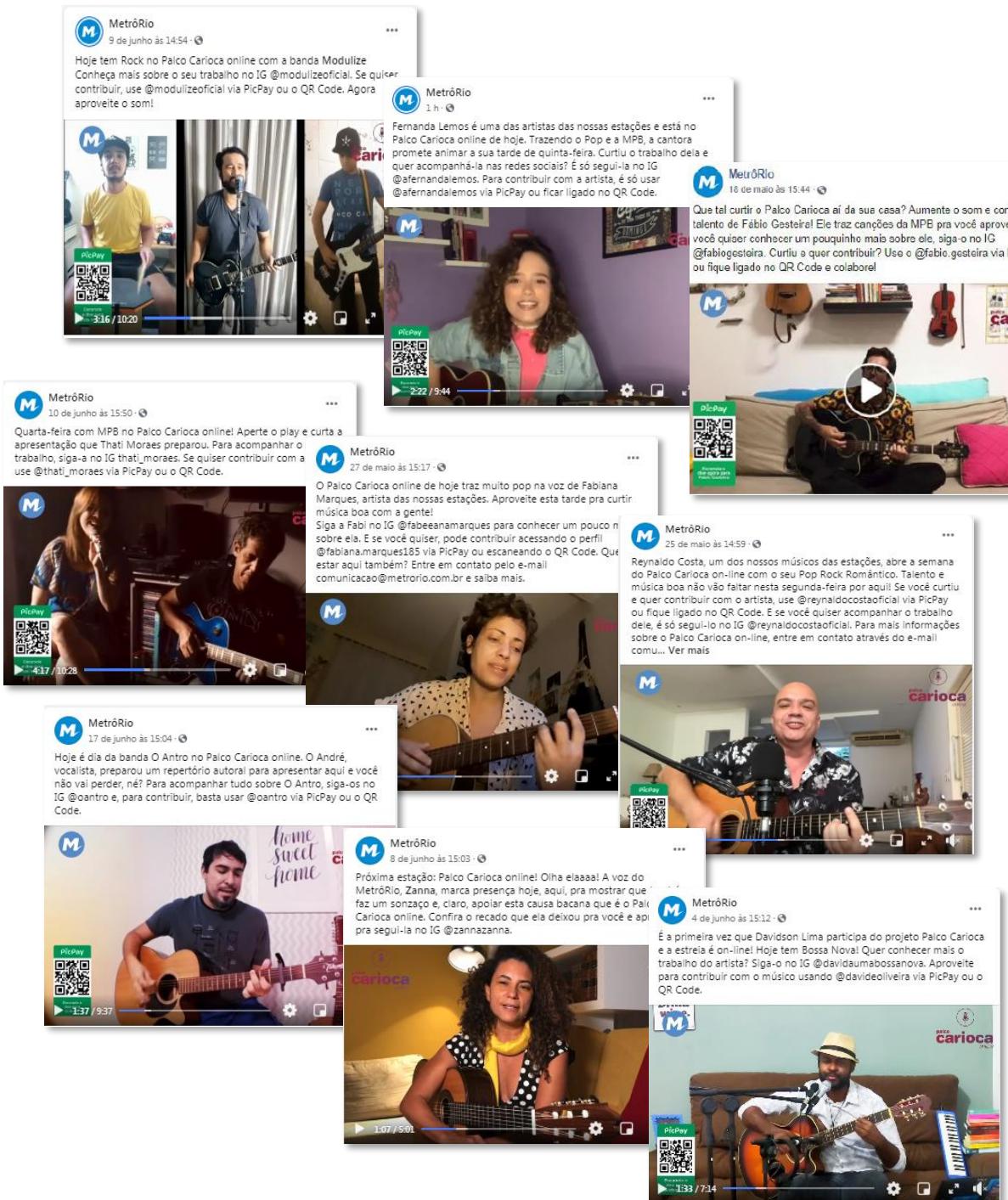
Nas primeiras semanas da quarentena, as pessoas falavam sobre a saudade de suas rotinas, como por exemplo pegar o Metrô, além de outras atividades diárias.

Pensando neste contexto, produzimos um audio com a voz oficial dos avisos sonoros das estações. Esta mensagem trocava o nome de estações e conexões por lugares da sua casa.

Em poucos dias após compartilharmos por Whatsapp e Facebook, o audio viralizou e gerou mais de 1k vídeos na Rede Social Tik Tok.

+1.5k

**Vídeos orgânicos gerados e
compartilhados sob o audio produzido.**



Palco Carioca Online

Palco Carioca é um projeto que traz arte para os clientes nas estações e abre oportunidades para os músicos se apresentarem. Hoje, temos 12 palcos disponíveis.

Neste momento, precisamos evitar aglomerações e as manifestações artísticas estão suspensas por decreto do governo.

Desta maneira criamos o Palco Carioca Online. Os mesmos artistas das estações gravam as apresentações de suas casas, e nós compartilhamos pelas redes sociais. Também fizemos uma parceria com a carteira digital Picpay para permitir que os seguidores do MetrôRio pudessem contribuir como trabalho dos artistas.

+570k
Vizualizações nas apresentações



Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Distribuição de Máscaras (Juntos pela Saúde + Itaú)

Através de uma colaboração entre Itaú Unibanco e MetrôRio. Levantamos uma ação para distribuir 1 milhão de máscaras nas estações do MetrôRio.

A ativação faz parte do Projeto “Todos pela saúde”, criado pelo banco para ajudar as pessoas que realmente necessitam sair de casa durante a quarentena.

Nós direcionamos 40% destas máscaras para serem distribuídas nas comunidades ao entorno das estações, visando ajudar os mais necessitados neste momento.

1MM
Máscaras sendo distribuídas

EAD Curso de Inglês



hyper
english



Conteúdo de estudos

Streaming para Crianças



globoplay

Streaming



ubook

Parcerias estratégicas

Nossas principais parcerias são no segmento de mobilidade e entretenimento. Parceiros como Uber, 99 App, Bike Rio, Chefs Club, casas de show, etc.

Porém, durante a pandemia vimos a necessidade de nos reposicionarmos.

Prospectamos novos parceiros que podem oferecer conteúdo digital para nossos clientes enquanto eles se mantêm em suas casas.

+68k

Emails com cupons abertos

Estratégias de Wayfinding



A retomada no volume de passageiros está começando lentamente. E nós nos preparamos para oferecer uma melhor experiência e segurança a todos que precisarão pegar o Metrô nos próximos meses.

Essa segurança depende da cooperação de todos, e estas sinalizações em adesivos, áudios e placas, conscientizam a sociedade a seguir as melhores práticas.

+1.3k
Sinalizações nas estações

TODO MUNDO COOPERA A GENTE SUPERA



Campanhas de conscientização

Nossas campanha de retomada possui a assinatura “Todo mundo coopera, a gente supera”. E o foco dela é mostrar o que estamos fazendo e ao mesmo tempo pedir a colaboração aos clientes para que siga as medidas de segurança.

Estas mensagens podem ser assistidas nos 1.460 displays digitais distribuidos pelos trens e estações.

Esta conscientização torna-se muito importante para estimular os passageiros a seguirem as melhores práticas enquanto o volume da demanda aumenta gradativamente.

+250k
Inserções por dia.



Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

**TODO MUNDO COOPERA
A GENTE SUPERA**

NFC

DISPONIBILIZAMOS TECNOLOGIA E DESCONTO NA TARIFA* PARA VOCÊ NÃO PRECISAR PEGAR FILA.

PAGUE R\$4,60 DIRETO NA CATRACA COM VISA, MASTERCARD, CELULAR OU RELÓGIO COM TECNOLOGIA DE PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO.

RECARGA ONLINE: VOCÊ PAGA MENOS E TEM MAIS SEGURANÇA.

RECARREGANDO PELO APP OU SITE, VOCÊ PAGA R\$4,60 E A GENTE COMPLETA O RESTANTE DA PASSAGEM.* VOCÊ AINDA EVITA AGLOMERAÇÕES E MANUSEIO DE DINHEIRO.

TODO MUNDO COOPERA A GENTE SUPERA

*O complemento será concedido a cada R\$4,60 em recargas pelo app ou site do Giro. Benefício válido até 30/06/2020.

GIRO[®]

METRÔ RIO in ve par

Impulso nos canais digitais

Ainda na campanha de conscientização. Temos 2 temas específicos: Nossos canais digitais para compra de passagens.

O primeiro é o app e site **Giro**, onde é possível cadastrar seu cartão e recarregá-lo com segurança. Além de poder aproveitar diversas promoções específicas para clientes do app.

Nossos clientes também podem pagar passando diretamente nas catracas aproximando um cartão de crédito, débito, smartphone or smartwatch com tecnologia **NFC**.

Escolhendo uma das duas opções acima para usar o Metrô, os clientes evitam manuseio de dinheiro, filas e aglomerações. Além de pagar menos do que as pessoas que optam por canais físicos, como ATMs e bilheterias.

+360k

Taps e Recargas digitais em 2020 ytd

Filme Jornada do Cliente nas Estações

Assista no Youtube:
<https://youtu.be/u8SGIfk8cyA>



METRÔ RIO

The logo for Metrô Rio features a blue circle containing a white stylized 'M' character. To the right of the circle, the word 'METRÔ RIO' is written in a bold, white, sans-serif font. The letter 'O' has a small 'â' diacritic above it.