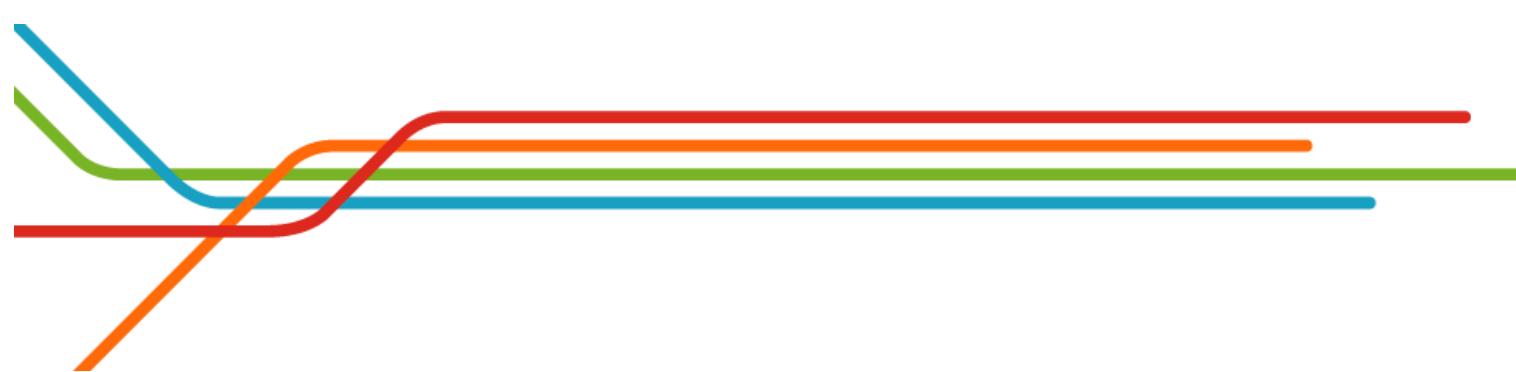


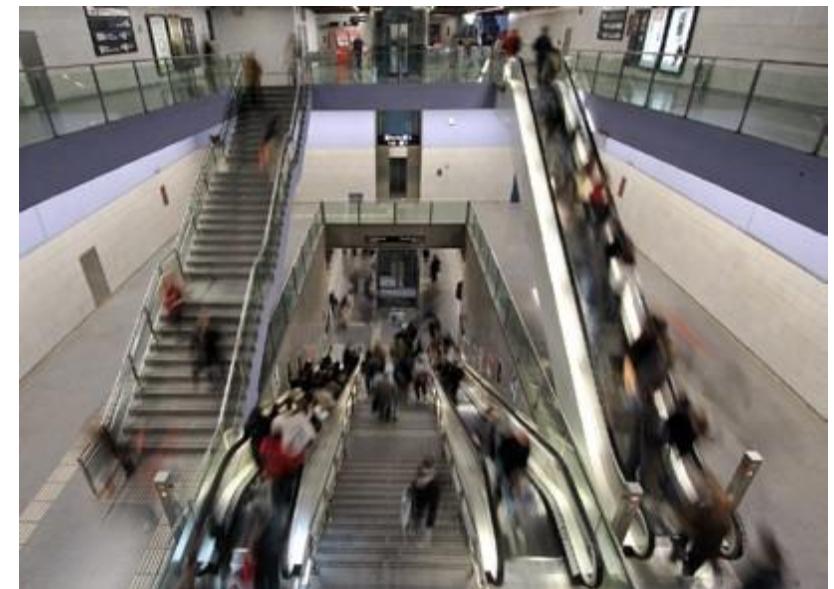


Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos



Análisis de la percepción del uso de transporte público tras la pandemia y campañas de comunicación publicitaria

- La crisis COVID implica la posibilidad de un cambio de hábitos del usuario habitual del transporte público. Las acciones de publicidad realizadas desde el inicio de la pandemia han ido acompañando cada una de las fases, desde el confinamiento hasta la vuelta a una nueva normalidad.
- En primer lugar hemos querido conocer cual es el grado de percepción del usuario en relación a la utilización de nuestros sistemas de transporte.
- Qué barreras se plantean y cómo podemos afrontarlas desde el espacio publicitario de TMB

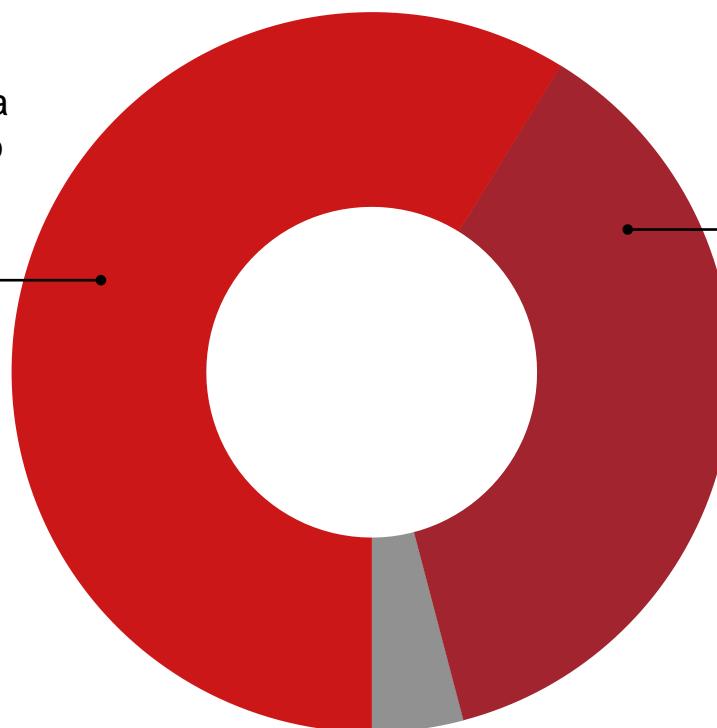


Analizando específicamente al usuario de Metro:

— ¿Se modifica la intención de utilizar el Metro de manera habitual tras la crisis del COVID?

Un **58,8%** se mantiene en la misma predisposición de uso del metro como antes de la pandemia.

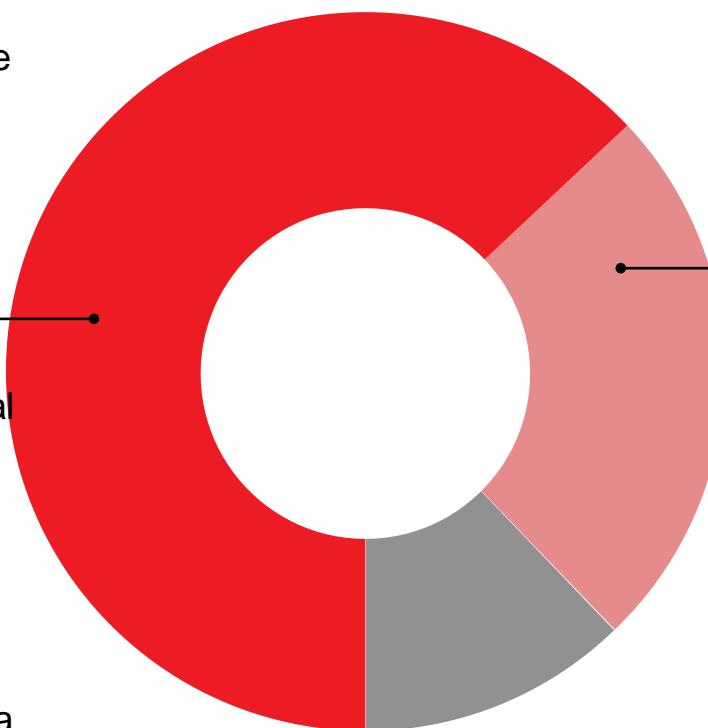
Un **37,1%** manifiesta su voluntad de utilizar menos el metro en esta nueva normalidad.



En relación a los motivos por los que se manifiesta una menor intención de utilización del metro tras la pandemia:

El 63% manifiesta que el motivo principal es la **PRUDENCIA**, una demarcación conceptual inferior al miedo.

La **prudencia** del no uso tiene una especial incidencia en la variable de segmentación **EDAD**, es decir, los usuarios de mayor edad esgrimen como causa de no uso la prudencia en mayor proporción (**jubilados 77%**)



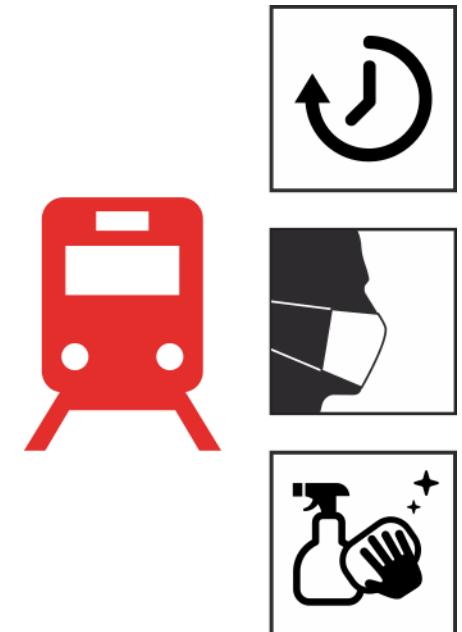
El 24,8% manifiesta directamente que el motivo para la no utilización es el miedo al contagio.

En relación a como evalúan el metro como vehículo de transmisión del posible contagio:

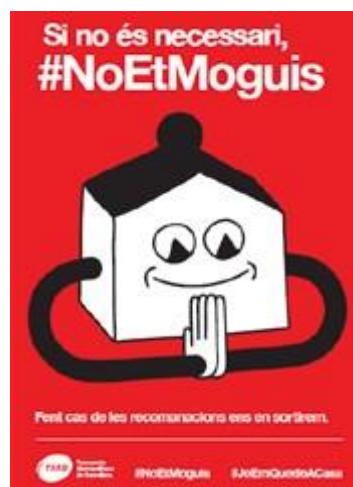
- Un **47,1%** manifiesta que existe mucho riesgo de contagio en el uso del metro
- Un **38,9%** manifiesta que hay bastante riesgo de contagio

Sin embargo la percepción del riesgo de contagio disminuye considerablemente según la percepción del usuario cuando:

- Se aumenta la frecuencia **27,5%**
- Se usa mascarilla **28,9%**
- Se mantiene una constante limpieza y desinfección **25,7%**



En base al mapa perceptivo que podéis apreciar en esta acción, desarrollamos en cada una de las fases un conjunto de acciones de comunicación publicitaria que brevemente exponemos.



Situación de emergencia

La situación que estamos viviendo pide **responsabilidad, solidaridad, compromiso** para la sociedad y **agradecimiento** por aquellos que ponen en riesgo su salud para seguir dando servicio a la ciudad.



Triple funcionalidad

El mismo día de las indicaciones del Estado, comunicamos en todos nuestros canales y soportes **online** y **offline** las recomendaciones para prevenir los contagios.

InfoTMB

Coronavirus.
Mesures per prevenir el contagi
Medidas para prevenir el contagio

-  **Renteu-vos les mans sovint**
Lávese las manos a menudo
-  **Feu servir mocadors de paper d'un sol ús**
Use pañuelos de papel desechables
-  **Eviteu compartir estris i objectes personals sense netejar-los degudament**
Evite compartir ensenyes y objetos personales sin limpiarlos debidamente
-  **En el moment d'esternudar, tapeu-vos la boca i el nas amb la cara interna del colze**
Al estornudar, cubrase la boca y la nariz con la cara interna del codo
-  **Respecteu la distància de seguretat amb altres persones**
Respete la distancia de seguridad con otras personas
-  **Utilitzeu mascareta per als trajectes en transport públic**
Utilice mascarilla para los trayectos en transporte público

Per a més informació consulteu
Para más información consulte
canalsalut.gencat.cat/coronavirus

 Transports
Metropolitans
de Barcelona

Concienciación

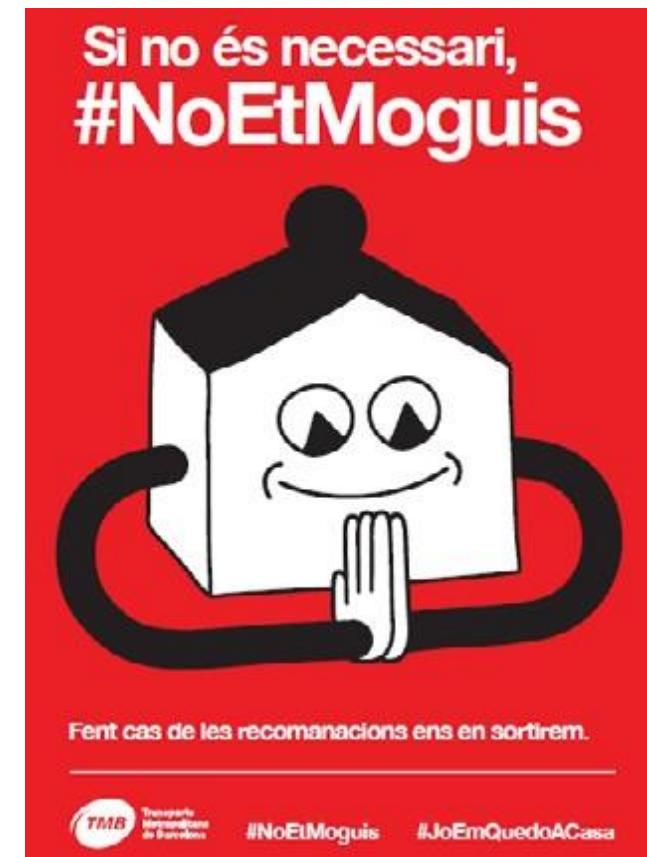
Concienciar a la sociedad que use el TP solo para sus desplazamientos necesarios.

**Si no es necesario, #NoTeMuevas
#YoMeQuedoEnCasa**

Campaña para transmitir a través del personaje de la Karma la importancia de quedarse en casa.

La campaña se ha comunicado en prensa escrita, digital y soportes de TMB:

- Oppi digital
- RRSS (twitter, Fb, Instagram, Youtube, Linkedin)
- MouTV: canal de difusión en soporte TV en TMB
- Email JoTMBé (marketing relacional)
- Banner Web TMB
- Landing web TMB



Concienciación



Gracias por cuidar la salud de todos y lavarse las manos frecuentemente.



Gracias por respetar la distancia de seguridad entre las personas.
Entre 1 y 2 metros.



Gracias a todos los usuarios por viajar de una manera segura y responsable

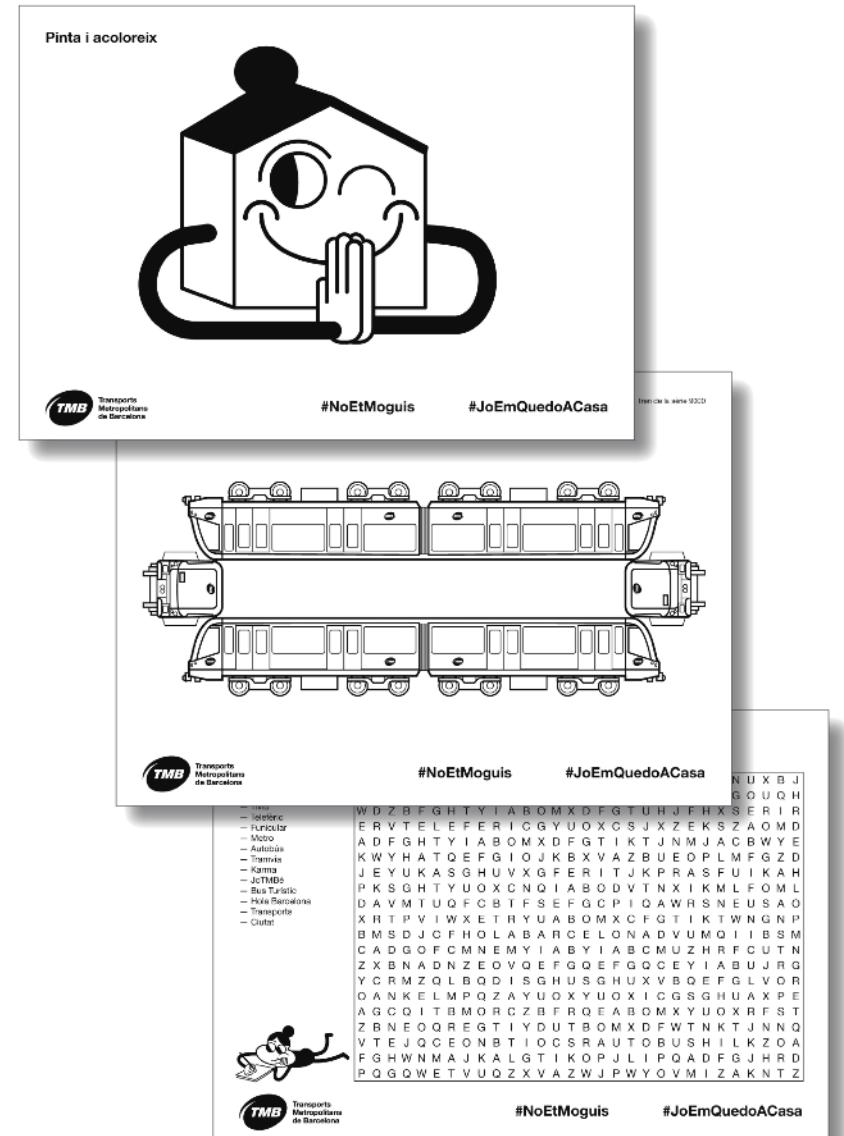
Animaciones https://youtu.be/E1UoV3_UacA

Entretenimiento

Se crean comunican las recomendaciones y se aportan **actividades para los pequeños**.

Enlaces:

www.tmb.cat/es/aprende-con-karma



Pinta i coloreix

TMB Transport Metropolità de Barcelona

#NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa

Irreducible la sèrie 9300

TMB Transport Metropolità de Barcelona

#NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa

NU X B J
G O U Q H
F R I H X S E R I R
E R V T E L E F E R I C G Y U O X C S J X Z E K S Z A O M D
A D F G H T Y I A B O M X D F G T I K T J N M J A C B W Y E
K W Y H A T Q E F G I O J K B X V A Z B U E D P L M F G Z D
J E Y U K A S G H U V X G F E R I T J R A S F U I K A H
P K S G H T Y U O X C N Q I A B O D Y V N X I K M L F O M L
D A V M T I U Q F C B T F S E F G O P I Q A W R S N E U S A O
X R T P V I W X E T H Y U A B O M X C F G T I K T W N G N P
B M S D J C F H O L A B A R C E L O N A D V U M Q I I B S M
C A D G O F C M N E M Y I A B Y I A B C M U Z H R F C U T N
Z X B N A D N Z E O V Q E F G Q E F G Q C E Y I A B U J R Q
Y C R M Z Q L B Q D I S G H U S O H U X V B Q E F G L V O R
D A N K E L M P Q Z A Y U O X I C G S G H U A X P E
A G C Q I T M O R C Z B F R Q E A B O M X Y U O X R F S T
Z B N E O Q R E G T I Y D U T B O M X D F W T N K T J N N Q
V T E J Q C E O N B T I O C S R A U T O B U S H I L K Z O A
F G H W N M A J K A L G T I K O P J L I P Q A D F G J H R D
P Q G O W E T V U Q Z X V A Z W J P W Y O V M I Z A K N T Z

TMB Transport Metropolità de Barcelona

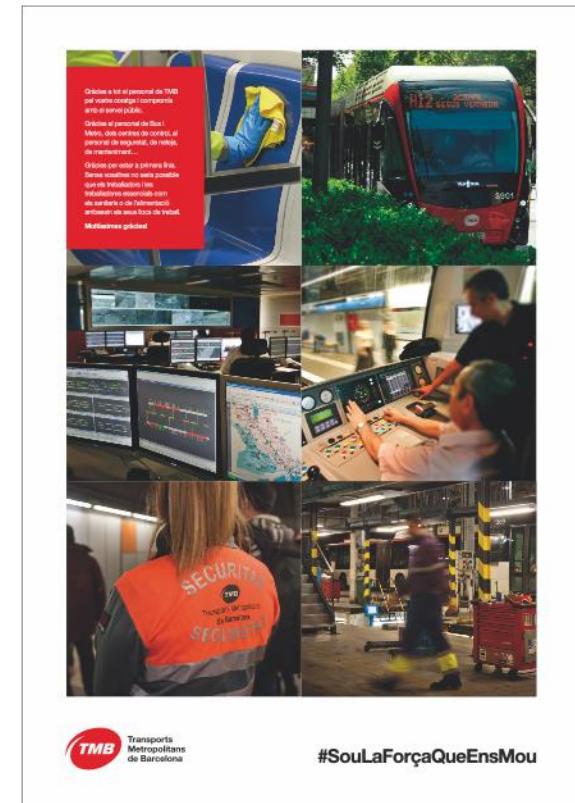
#NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa

Irreducible la sèrie 9300

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve

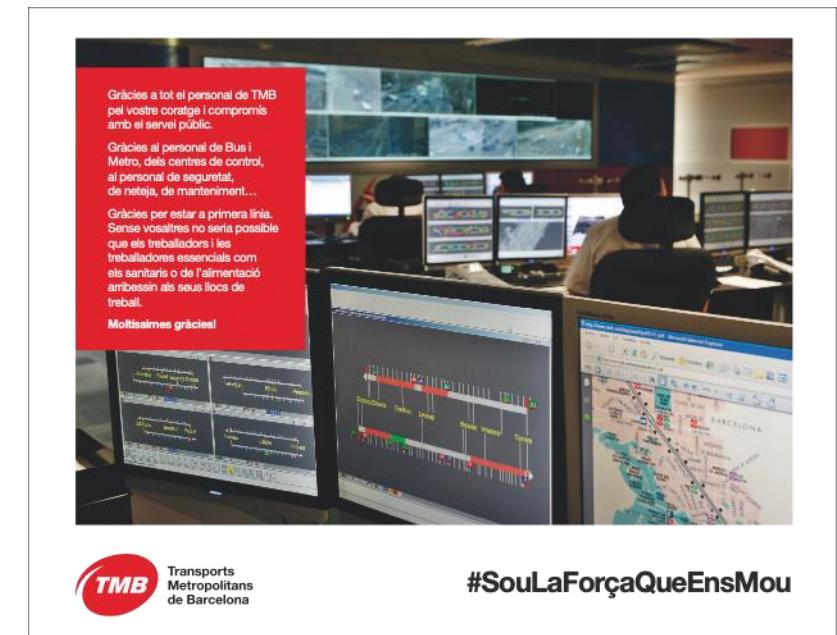


Gracias por velar por la salud de las personas que se deben de desplazar por trabajo.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gràcies a tot el personal de TMB pel vostre coratge i compromís amb el servei públic.
Gràcies al personal de Bus i Metro, dels centres de control, al personal de seguretat, de neteja, de manteniment...
Gràcies per estar a primera línia. Sense vosaltres no seria possible que els treballadors i les treballadores essencials com els sanitaris o de l'alimentació arribessin als seus llocs de treball.
Moltsimes gràcies!

TMB Transports Metropolitans de Barcelona

#SouLaForçaQueEnsMou

Gracias por liderar el servicio durante estos días tan difíciles.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gracias por garantizar el mantenimiento de vías, metros y autobuses.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gràcies a tot el personal de TMB pel vostre coratge i compromís amb el servei públic.
Gràcies al personal de Bus i Metro, dels centres de control, al personal de seguretat, de neteja, de manteniment...
Gràcies per estar a primera línia. Sense vosaltres no seria possible que els treballadors i les treballadores essencials com els sanitaris o de l'alimentació arribessin als seus llocs de treball.
Moltsímies gràcies!

TMB Transports Metropolitans de Barcelona

#SouLaForçaQueEnsMou

Gracias por hacer posible que los trabajadores puedan llegar a los supermercados, mercados, tiendas de alimentación y farmacias.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gràcies a tot el personal de TMB pel vostre coratge i compromís amb el servei públic.
Gràcies al personal de Bus i Metro, dels centres de control, al personal de seguretat, de neteja, de manteniment...
Gràcies per estar a primera línia. Sense vosaltres no seria possible que els treballadors i les treballadores essencials com els sanitaris o de l'alimentació arribessin als seus llocs de treball.
Moltíssimes gràcies!

TMB
Transports
Metropolitan
de Barcelona

#SouLaForçaQueEnsMou

Gracias por hacer posible que el personal sanitario pueda llegar a sus lugares de trabajo.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gracias por garantizar la seguridad en el transporte público.

Trabajadores/as TMB



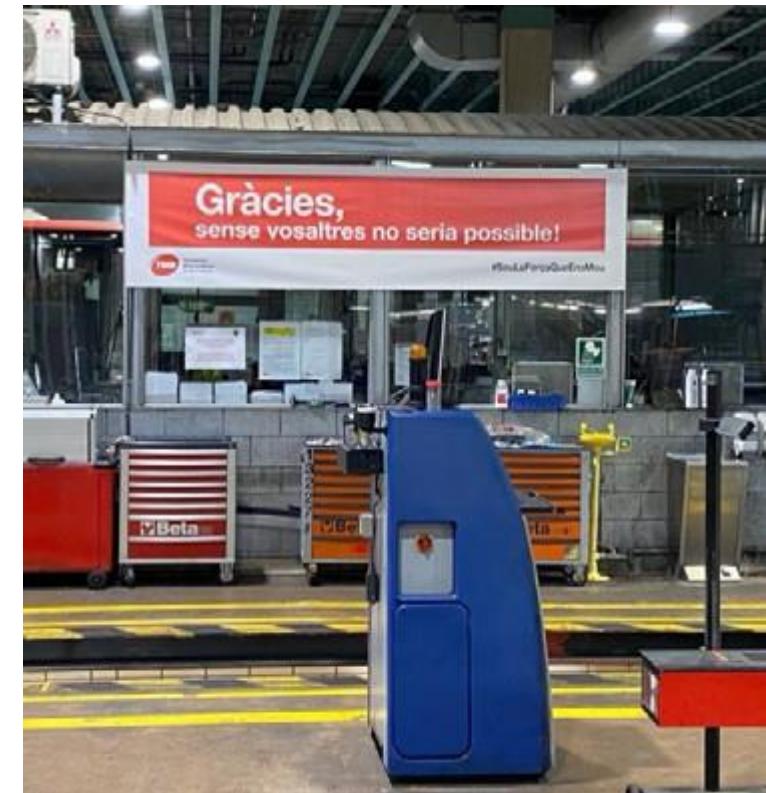
Banner en prensa digital



Inserciones en prensa escrita

Trabajadores/as TMB

Inserciones en los centros de trabajos de TMB



Gracias, ¡sin vosotros no sería posible!
#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Acción motivación social

Trasmitir a la sociedad un mensaje positivo donde TMB le acompaña

En TMB seguimos trabajando para facilitar la movilidad de las personas que necesitan desplazarse por fuerza mayor. Los trabajadores del metro y de autobuses se unen a los que continúan trabajando día a día en la calle para **garantizarnos los servicios básicos durante esta crisis sanitaria**, con el objetivo común de que podamos volver a la cotidianidad lo antes posible.

Enlace:

<https://youtu.be/wY8IXH0fAk4>

Hasta dónde sea necesario

Acción motivación social



The image shows a TMB (Transport Metropolità de Barcelona) advertisement. At the top left is the text "JoTMBé" and the TMB logo. A large, slanted text "Fins on calgui" is positioned in the center. Below it is a red horizontal bar with a black circle in the middle. At the bottom left is another TMB logo and the text "Junts arribarem fins on calgui per recuperar la normalitat el més aviat possible." In the center, there is a section titled "El Metro i el Bus som un servei públic essencial i garantirem sempre la mobilitat d'aquells qui ho necessitin." Below this, smaller text reads: "Volem posar en valor el compromís i aguant l'esforç de tot el personal de TMB perquè això siga possible. A TMB tenim una plena filial de treballadors i treballadores que cada dia posa en marxa la xarxa de transport públic per garantir els desplaçaments segurs a tots els usuaris que necessiten anar al seu lloc de treball. Amb això i compromís ens sumem a tots els ciutadans per guanyar la lluita cont el Covid-19. I, si que pots, evita els desplaçaments i queda't a casa." At the bottom is a red button with the hashtag "#noEstigues". At the very bottom, it says "TMB App" and shows icons for Apple Store and Google Play, along with social media links.

Hasta dónde sea necesario

Retomar la confianza

Trasmitir a la sociedad que debemos volver al TP con responsabilidad y confianza

En TMB seguimos trabajando para ofrecer las medidas preventivas necesarias para la seguridad de los usuarios. Con responsabilidad y confianza volveremos a los bajos niveles de contaminación para seguir cuidando del planeta.



Retomar la confianza



Medidas de seguridad para el uso del TP

- Es obligatorio el uso de la mascarilla en el TP
- Respeta una distancia de seguridad entre las personas en el bus, en las paradas y cuando valides el billete
- Evita las horas puntas y las aglomeraciones
- Si te encuentras mal o perteneces a un grupo de riesgo, no utilices el TP
- Cúbrete con la parte inferior del codo cuando toses o estornudes
- Lávate bien las manos antes y después de tocas las barras del bus





Día a día, trabajamos para ofrecer a nuestros usuarios la máxima seguridad para la vuelta al transporte público.

