

Análisis de la percepción del uso de transporte público tras la pandemia y campañas de comunicación publicitaria

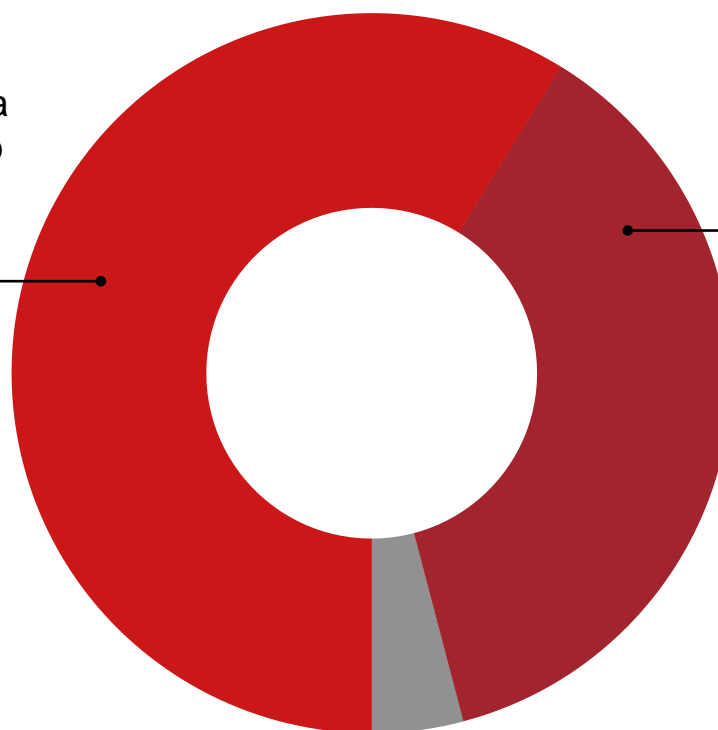
- La crisis COVID implica la posibilidad de un cambio de hábitos del usuario habitual del transporte público. Las acciones de publicidad realizadas desde el inicio de la pandemia han ido acompañando cada una de las fases, desde el confinamiento hasta la vuelta a una nueva normalidad.
- En primer lugar hemos querido conocer cual es el grado de percepción del usuario en relación a la utilización de nuestros sistemas de transporte.
- Qué barreras se plantean y cómo podemos afrontarlas desde el espacio publicitario de TMB



Analizando específicamente al usuario de Metro:

— ¿Se modifica la intención de utilizar el Metro de manera habitual tras la crisis del COVID?

Un **58,8%** se mantiene en la misma predisposición de uso del metro como antes de la pandemia.

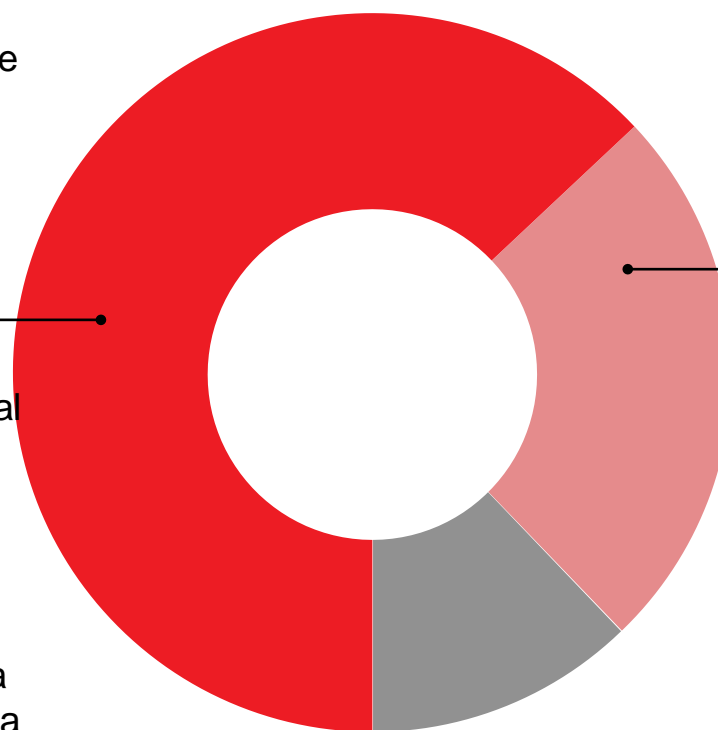


Un **37,1%** manifiesta su voluntad de utilizar menos el metro en esta nueva normalidad.

En relación a los motivos por los que se manifiesta una menor intención de utilización del metro tras la pandemia:

El **63%** manifiesta que el motivo principal es la **PRUDENCIA**, una demarcación conceptual inferior al miedo.

La **prudencia** del no uso tiene una especial incidencia en la variable de segmentación **EDAD**, es decir, los usuarios de mayor edad esgrimen como causa de no uso la prudencia en mayor proporción (**jubilados 77%**)



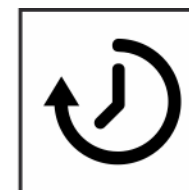
El **24,8%** manifiesta directamente que el motivo para la no utilización es el miedo al contagio.

En relación a como evalúan el metro como vehículo de transmisión del posible contagio:

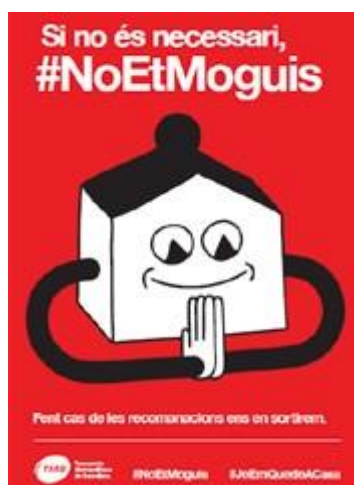
- Un **47,1%** manifiesta que existe mucho riesgo de contagio en el uso del metro
- Un **38,9%** manifiesta que hay bastante riesgo de contagio

Sin embargo la percepción del riesgo de contagio disminuye considerablemente según la percepción del usuario cuando:

- Se aumenta la frecuencia **27,5%**
- Se usa mascarilla **28,9%**
- Se mantiene una constante limpieza y desinfección **25,7%**



En base al mapa perceptivo que podéis apreciar en esta acción, desarrollamos en cada una de las fases un conjunto de acciones de comunicación publicitaria que brevemente exponemos.



Situación de emergencia

La situación que estamos viviendo pide **responsabilidad, solidaridad, compromiso** para la sociedad y **agradecimiento** por aquellos que ponen en riesgo su salud para seguir dando servicio a la ciudad.



Triple funcionalidad

El mismo día de las indicaciones del Estado, comunicamos en todos nuestros canales y soportes **online** y **offline** las recomendaciones para prevenir los contagios.

InfoTMB

Coronavirus. Mesures per prevenir el contagi Medidas para prevenir el contagio



Renteu-vos les mans sovint
Lávese las manos a menudo



Feu servir mocadors de paper d'un sol ús
Use pañuelos de papel desechables



Eviteu compartir estris i objectes personals
sense netejar-los degudament
Evite compartir enseres y objetos personales
sin limpiarlos debidamente



En el moment d'esternudar, tapeu-vos
la boca i el nas amb la cara interna del colze
Al estornudar, cúbrase la boca y la nariz
con la cara interna del codo



Respecteu la distància de seguretat
amb altres persones
Respete la distancia de seguridad
con otras personas



Utilitzeu mascareta per als trajectes
en transport públic
Utilice mascarilla para los trayectos
en transporte público

Per a més informació consulteu
Para más información consulte
canalsalut.gencat.cat/coronavirus

Concienciación

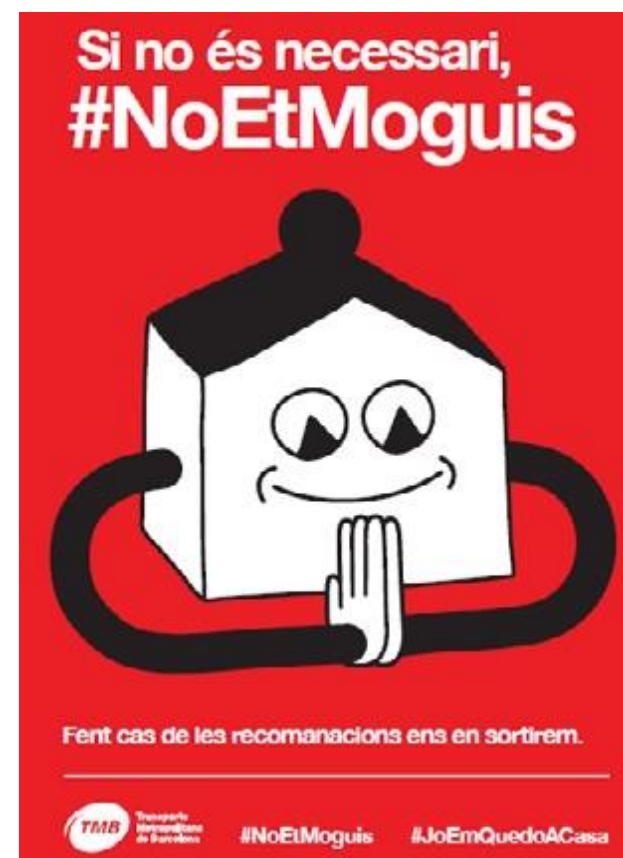
Concienciar a la sociedad que use el TP solo para sus desplazamientos necesarios.

**Si no es necesario, #NoTeMuevas
#YoMeQuedoEnCasa**

Campaña para transmitir a través del personaje de la Karma la importancia de quedarse en casa.

La campaña se ha comunicado en prensa escrita, digital y soportes de TMB:

- Oppi digital
- RRSS (twitter, Fb, Instagram, Youtube, LinkedIn)
- MouTV: canal de difusión en soporte TV en TMB
- Email JoTMBé (marketing relacional)
- Banner Web TMB
- Landing web TMB



Concienciación



Gracias por cuidar la salud de todos y lavarse las manos frecuentemente.



Gracias por respetar la distancia de seguridad entre las personas.
Entre 1 y 2 metros.



Gracias a todos los usuarios por viajar de una manera segura y responsable

Animaciones https://youtu.be/E1UoV3_UacA


Entretenimiento

Se crean comunican las recomendaciones y se aportan **actividades para los pequeños**.

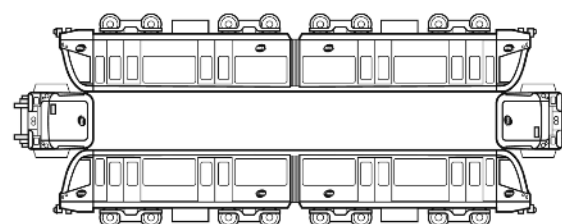
Enlaces:

www.tmb.cat/es/aprende-con-karma

Pinta i acooreix



TMB Transporte Metropolitano de Barcelona #NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa



TMB Transporte Metropolitano de Barcelona #NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa

— Interior
— Funicular
— Metro
— Autobús
— Tranvia
— Karma
— JoTMBs
— Bus Turístic
— Nívia Barcelona
— Transporte
— Clutat

W D Z B F G H T Y I A B O M X D F G T U H J F H X S E R I R
E R V T E L E F E R I C G Y U O X C S J X Z E K S Z A O M D
A D F G H T Y I A B O M X D F G T I K T J N M J A C B W Y E
K W Y H A T Q E F G I O J K B X V A Z B U E O P L M F G Z D
J E Y U K A S G H U V X G F E R I T J K P R A S F U I K A H
P K S G H T Y U O X C N Q I A B O D V T N X I K M L F O M L
D A V M T U Q F C B T F S E F G C P I Q A W H S N E U S A O
X R T P V I W X E T H Y U A B O M X C F G T I K T W N G N P
B M S D J C F H O L A B A R C E L O N A D V U M Q I I B S M
C A D G O F C M N E M Y I A B Y I A B C M U Z H R F C U T N
Z X B N A D N Z E O V Q E F G Q E F G Q C E Y I A B U J R G
Y C R M Z Q L B Q D I S G H U S G H U X V B Q E F G L V O R
O A N K E L M P Q Z A Y U O X Y U O X I C G S G H U A X P E
A G C Q I T B M O R C Z B F R Q E A B O M X Y U O X R F S T
Z B N E O Q R E G T I V O U T B O M X D F W T N K T J N N Q
V T E J Q C E O N B T I O C S R A U T O B U S H I L K Z O A
F G H W N M A J K A L G T I K O P J L I P Q A D F G J H R D
P Q G Q W E T V U Q Z X V A Z W J P W Y O V M I Z A K N T Z

TMB Transporte Metropolitano de Barcelona #NoEtMoguis #JoEmQuedoACasa

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve

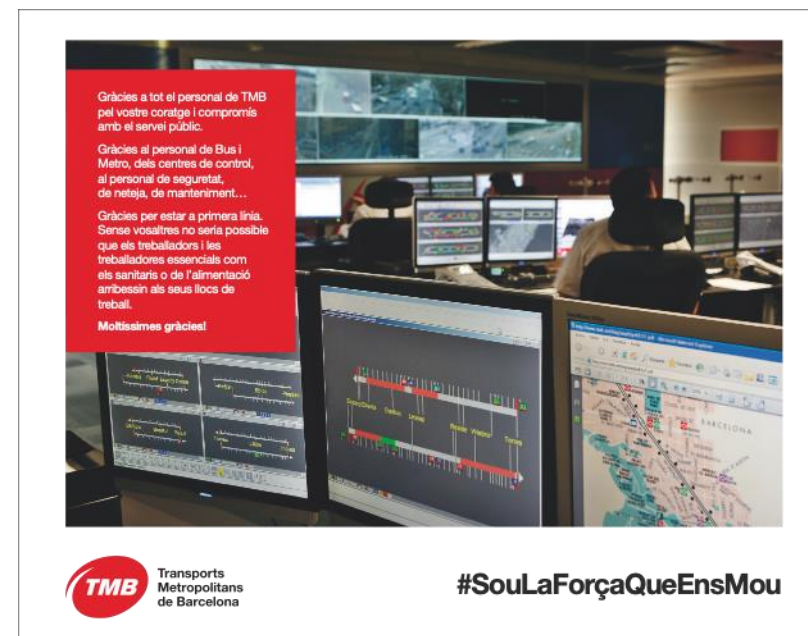


Gracias por velar por la salud de las personas que se deben de desplazar por trabajo.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gracias por liderar el servicio durante estos días tan difíciles.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gràcies a tot el personal de TMB pel vostre coratge i compromís amb el servei públic.

Gràcies al personal de Bus i Metro, dels centres de control, al personal de seguretat, de neteja, de manteniment...

Gràcies per estar a primera línia. Sense vosaltres no seria possible que els treballadors i les treballadores essencials com els sanitaris o de l'alimentació ambessin als seus llocs de treball.

Moltíssimes gràcies!

TMB Transports Metropolitans de Barcelona

#SouLaForçaQueEnsMou

Gracias por garantizar el mantenimiento de vías, metros y autobuses.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gracias por hacer posible que los trabajadores puedan llegar a los supermercados, mercados, tiendas de alimentación y farmacias.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gràcies a tot el personal de TMB pel vostre coratge i compromís amb el servei públic.

Gràcies al personal de Bus i Metro, dels centres de control, al personal de seguretat, de neteja, de manteniment...

Gràcies per estar a primera línia. Sense vosaltres no seria possible que els treballadors i les treballadores essencials com els sanitaris o de l'alimentació arribessin als seus llocs de treball.

Moltíssimes gràcies!

TMB Transports Metropolitans de Barcelona

#SouLaForçaQueEnsMou

Gracias por hacer posible que el personal sanitario pueda llegar a sus lugares de trabajo.

Trabajadores/as TMB

La campaña se ha creado con el único objetivo de **agradecer a todos el personal de TMB** la labor que están realizando en la situación que nos encontramos.

#SoisLaFuerzaQueNosMueve



Gràcies a tot el personal de TMB pel vostre coratge i compromís amb el servei públic.

Gràcies al personal de Bus i Metro, dels centres de control, al personal de seguretat, de neteja, de manteniment...

Gràcies per estar a primera línia. Sense vosaltres no seria possible que els treballadors i les treballadores essencials com els sanitaris o de l'alimentació arribessin als seus llocs de treball.

Moltíssimes gràcies!

 Transports Metropolitans de Barcelona

#SouLaForçaQueEnsMou

Gracias por garantizar la seguridad en el transporte público.

Trabajadores/as TMB



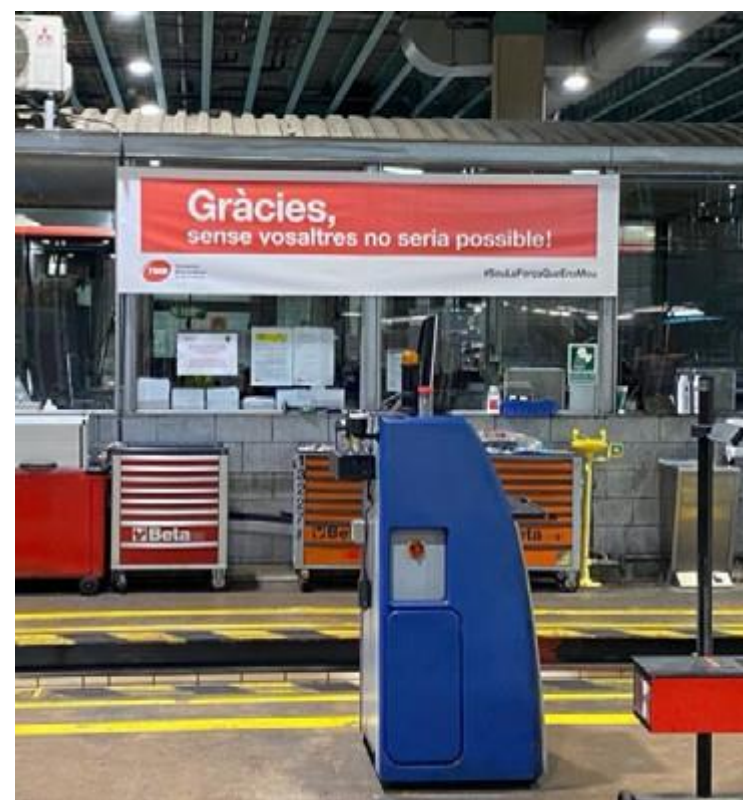
Banner en prensa digital



Inserciones en prensa escrita

Trabajadores/as TMB

Inserciones en los centros de trabajos de TMB



Gracias, ¡sin vosotros no sería posible!
#SoisLaFuerzaQueNosMueve

Acción motivación social

**Trasmitir a la sociedad
un mensaje positivo donde TMB
le acompaña**

En TMB seguimos trabajando para facilitar la movilidad de las personas que necesitan desplazarse por fuerza mayor. Los trabajadores del metro y de autobuses se unen a los que continúan trabajando día a día en la calle para **garantizarnos los servicios básicos durante esta crisis sanitaria**, con el objetivo común de que podamos volver a la cotidianidad lo antes posible.

Enlace:

<https://youtu.be/wY8IXH0fAk4>

**Fins
on calgui**



Hasta dónde sea necesario

Acción motivación social

Jo i TMB

TMB

Fins on calgui

TMB Transporte Metropolitano de Barcelona

Junts arribarem fins on calgui per recuperar la normalitat el més aviat possible.

El Metro i el Bus som un servei públic essencial i garantirem sempre la mobilitat d'aquells qui ho necessitin.

Volem posar en valor el compromís i agafar l'efort de tot el personal de TMB perquè així sigui possible.

A TMB tenim una plantilla de treballadors i treballadores que cada dia posen en marxa la xarxa de transport públic per garantir els desplaçaments segurs a tots usuaris que necessiten anar al seu lloc de treball.

Amb esforç i compromís ens unim a tots els ciutadans per guanyar la lluita contra el Covid-19. I, tu que pots, evita els desplaçaments i quedat a casa.

#NoEtMoguis

TMB App - Apple Store - Google Play

Hasta dónde sea necesario

Retomar la confianza

Transmitir a la sociedad que debemos volver al TP con responsabilidad y confianza

En TMB seguimos trabajando para ofrecer las medidas preventivas necesarias para la seguridad de los usuarios. Con responsabilidad y confianza volveremos a los bajos niveles de contaminación para seguir cuidando del planeta.



Retomar la confianza



Medidas de seguridad para el uso del TP

- Es obligatorio el uso de la mascarilla en el TP
- Respetar una distancia de seguridad entre las personas en el bus, en las paradas y cuando valides el billete
- Evitar las horas punta y las aglomeraciones
- Si te encuentras mal o perteneces a un grupo de riesgo, no utilices el TP
- Cúbrete con la parte inferior del codo cuando tosas o estornudes
- Lávatelo bien las manos antes y después de tocar las barras del bus

Mesures de seguretat per als usuaris de transport públic B



És obligatori l'ús de mascareta al transport públic

Respecta una distància de seguretat entre persones al bus, a les parades i quan validis el bitllet




Evita les hores punta i les aglomeracions

Si et trobes malament o pertanyes a un grup de risc, no utilitzis el transport públic




Tapa't amb la part interior del colze quan tussis o esternudis



Renta't bé les mans abans i després de tocar les barres del bus



Gràcies per respectar aquestes mesures de seguretat. Ara més que mai, Cuidem-nos

TMB Transports Metropolitans de Barcelona

**Día a día, trabajamos para
ofrecer a nuestros usuarios la
máxima seguridad para la vuelta
al transporte público.**

