

El reto de recobrar la confianza de los viajeros en el metro de Barcelona

Òscar Playà

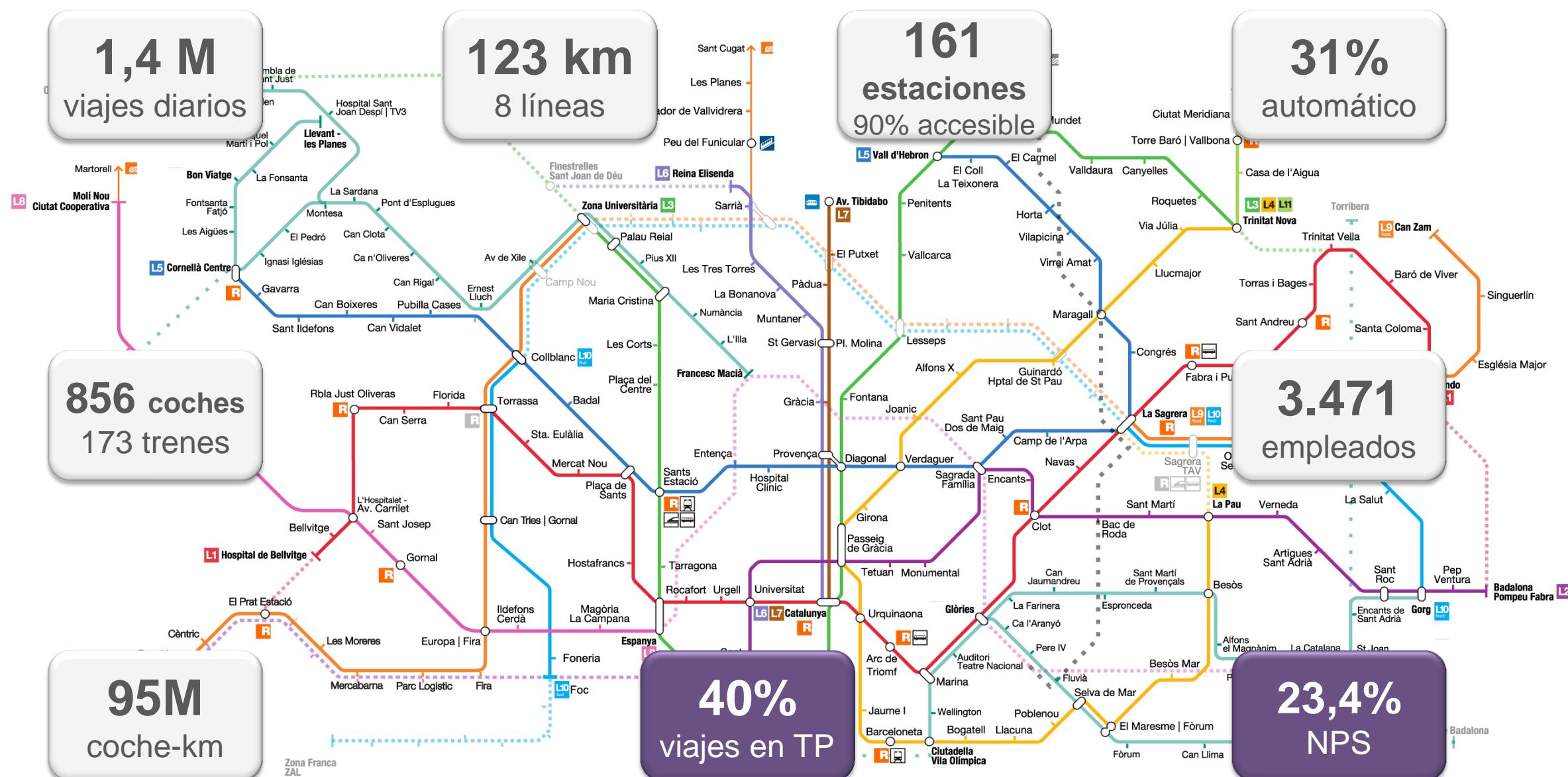
*Director de Operaciones
Metro Barcelona
TMB*



El reto de recobrar la confianza de los viajeros en tiempos de pandemia en el metro de Barcelona

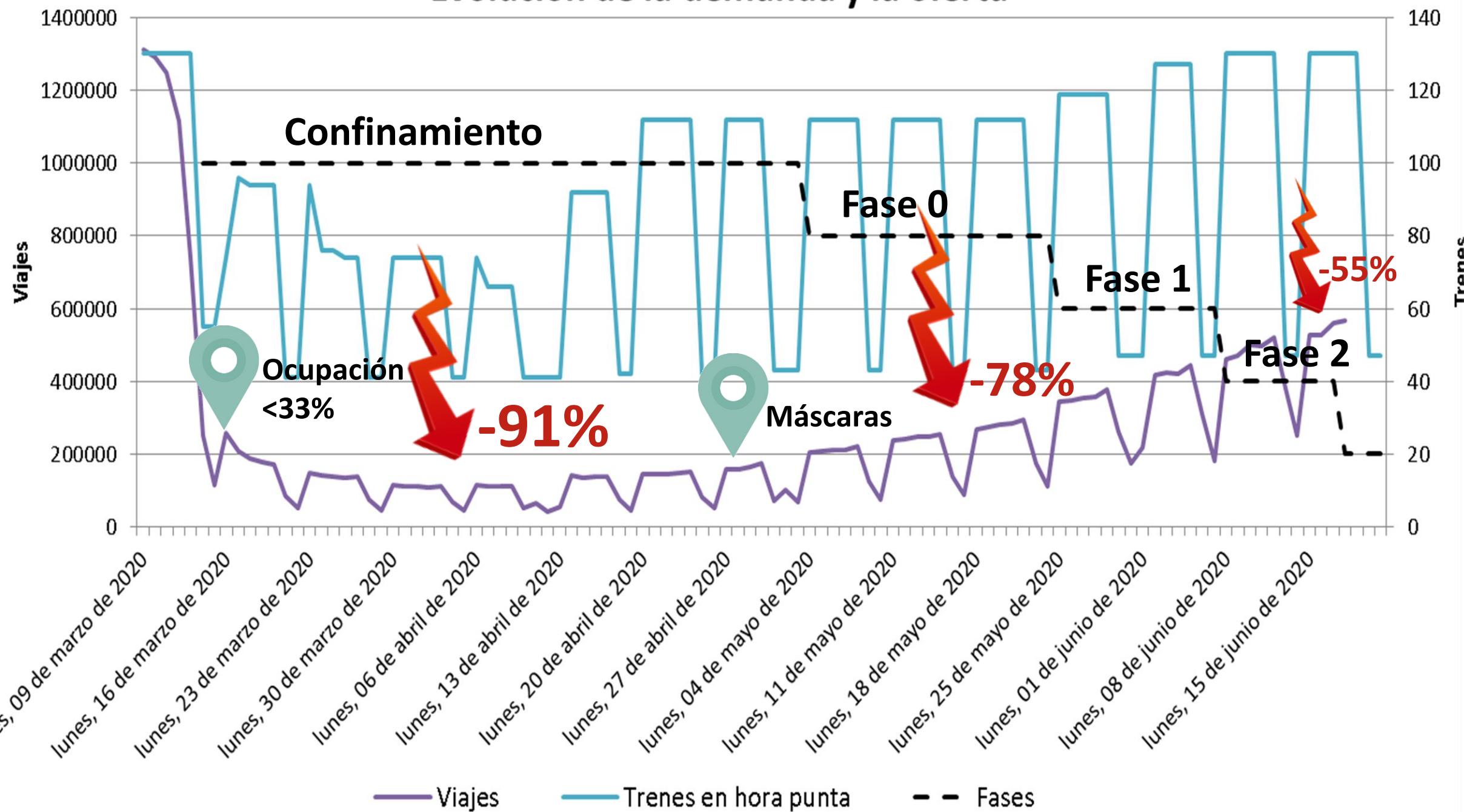
- 1.- Situación previa a la COVID-19
- 2.- Impacto de la COVID-19 en el Metro de Barcelona
- 3.- Factores operacionales clave
- 4.- Acciones para aumentar la capacidad de transporte
- 5.- Acciones para reducir aglomeraciones
- 5.- Otras acciones

1. Situación previa a la COVID-19



2. Impacto de la COVID-19 en el Metro de Barcelona

Evolución de la demanda y la oferta



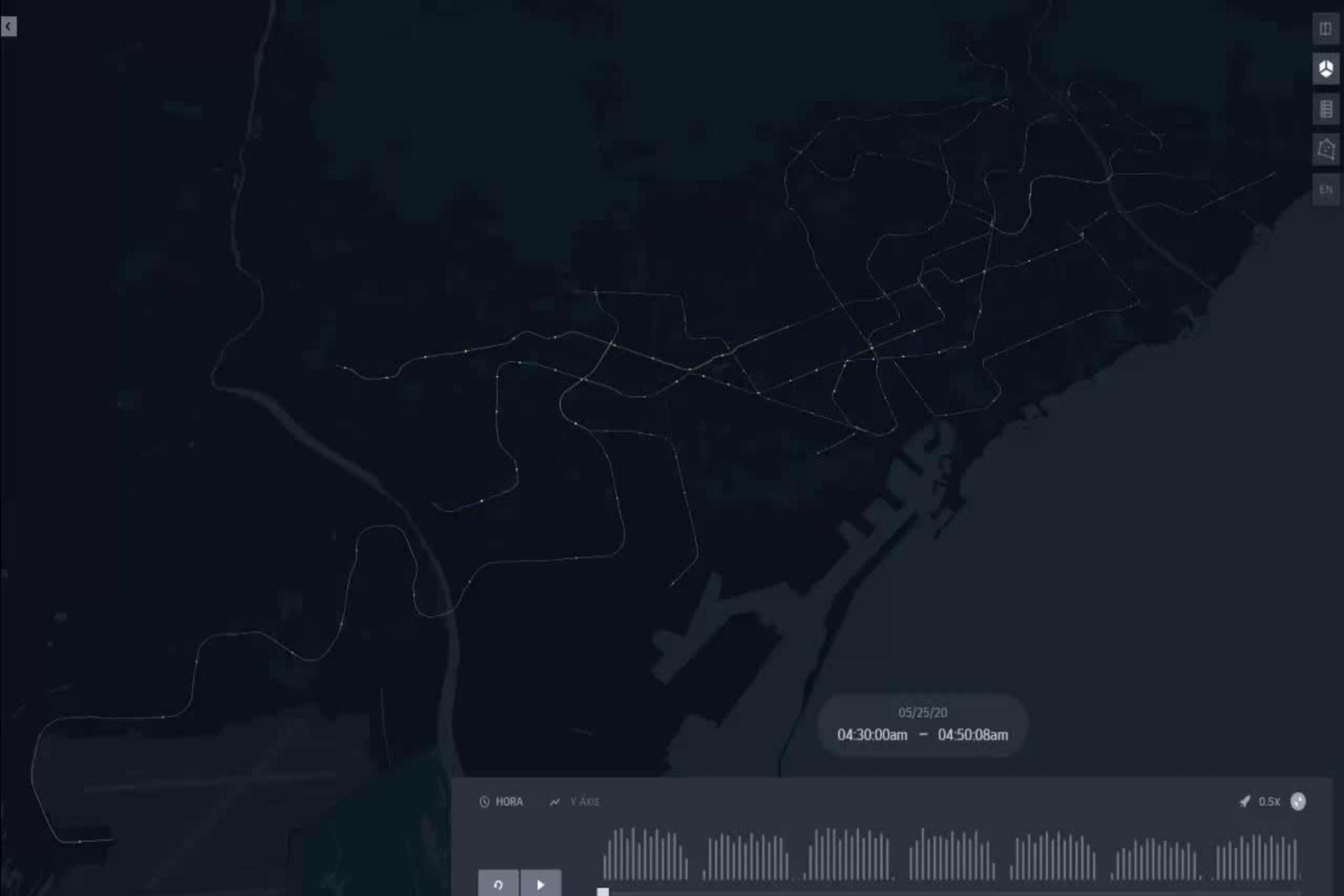
2. Impacto de la COVID-19 en el Metro de Barcelona

Principales motivos de desconfianza:

1. Miedo a contagiarse
2. Evitar masificaciones, mantener la distancia social

Acciones más relevantes para los viajeros

1. Incremento de la limpieza y la desinfección
2. Aumento en la capacidad de transporte en la red de Metro
3. Obligación de utilizar mascarilla



05/25/20

04:30:00am - 04:50:08am

⌚ HORA ✈ Y ÁXIS

↗ 0.5x 🔍

3. Factores operacionales clave

Alamys

Asociación Latinoamericana
de Metros y Subterráneos

Sinergias

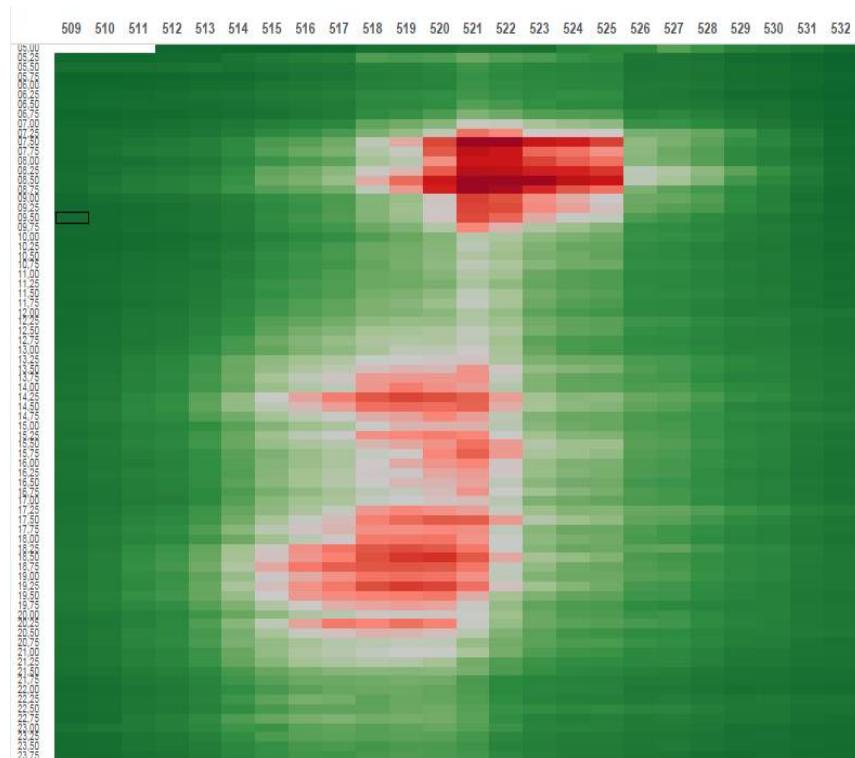
Organización
Flexibilidad



Plataforma de datos
Digital Train

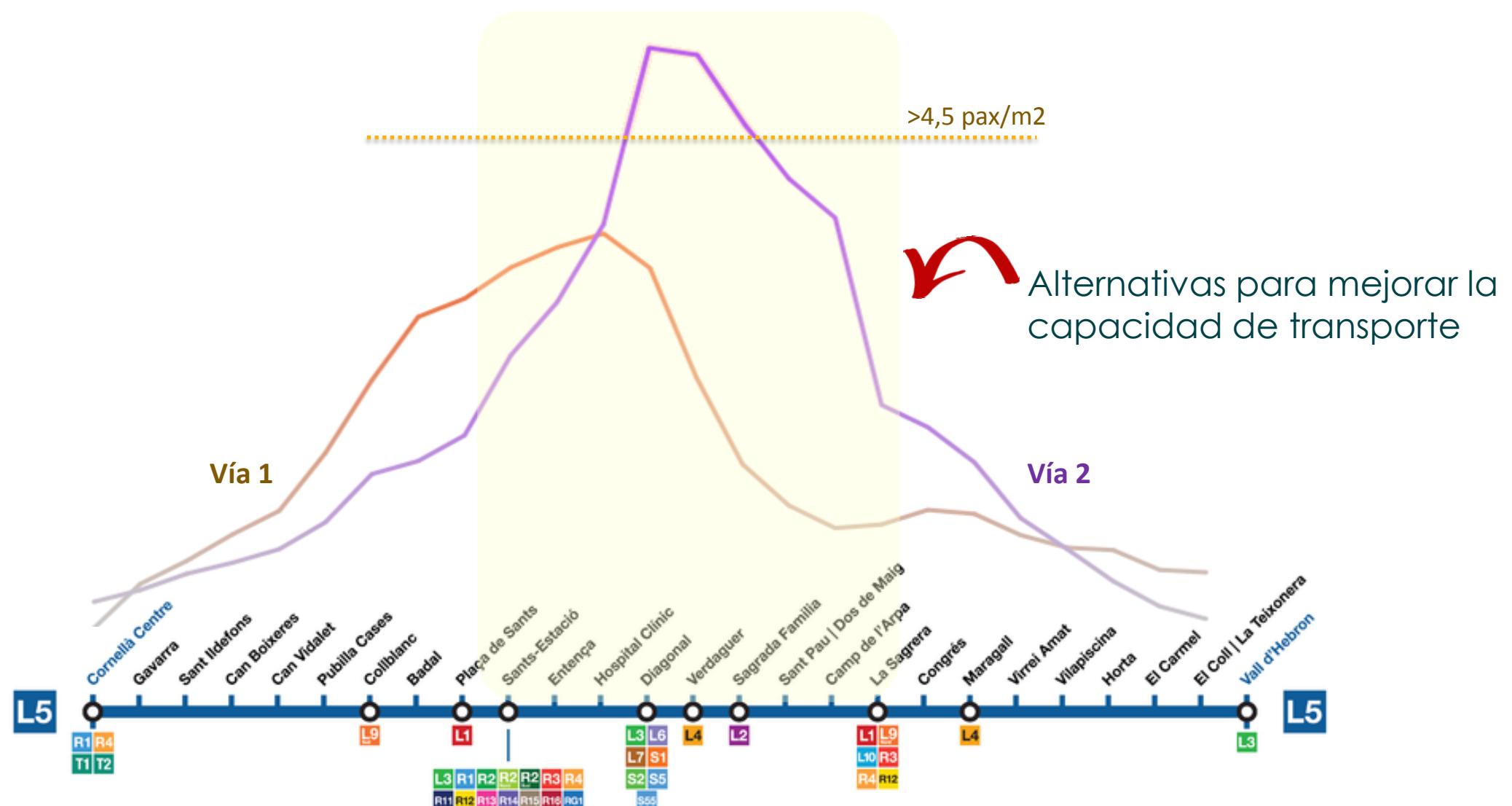


Oferta “All-in”



3. Factores operacionales clave

Ocupación de los trenes en L5



L5 es una de las líneas con más pasaje, teniendo sus picos en el centro de Barcelona

4. Acciones para aumentar la capacidad de transporte SKIP-STOP

Aumento de velocidad comercial y por tanto aumento de capacidad en estaciones comunes.



 Evitar masificaciones y mantener la distancia social

 Disponer de más espacio

 +11% incremento de capacidad (=+3 trenes) en el tramo central

 -9m reducción tiempo de vuelta (headway de 03:00 a 02:40)

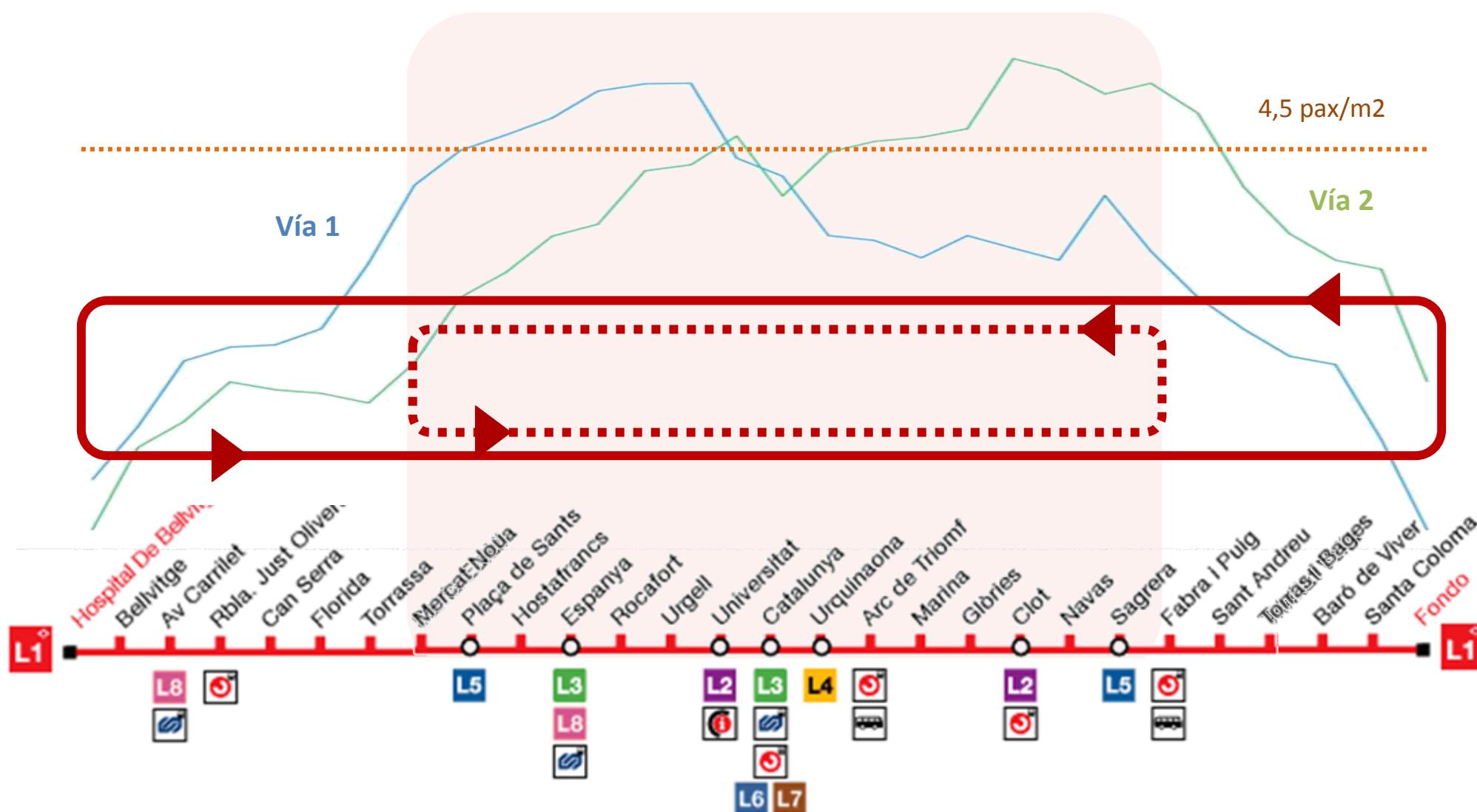


Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

4. Acciones para aumentar la capacidad de transporte

DOBLE CARRUSEL L1



- ## Evitar masificaciones y mantener la distancia social

El estudio de viabilidad para automatizar L1 contempla carruseles concéntrico aprovechando infraestructura que ha quedado con la extensión de la línea.

4. Acciones para reducir aglomeraciones

INFORMACIÓN DINÁMICA y PLANIFICACIÓN DEL VIAJE SEGÚN OCUPACIÓN

Recopilación de información sobre la ocupación para poder gestionar las aglomeraciones de pasajeros y para que el cliente planifique su viaje.

- En trenes → Digital Train.
- En andenes → Contaje manual (CCTV o presencial), automatizable mediante tecnologías de reconocimiento de imagen.



Ocupación del próximo tren en andenes (L5)

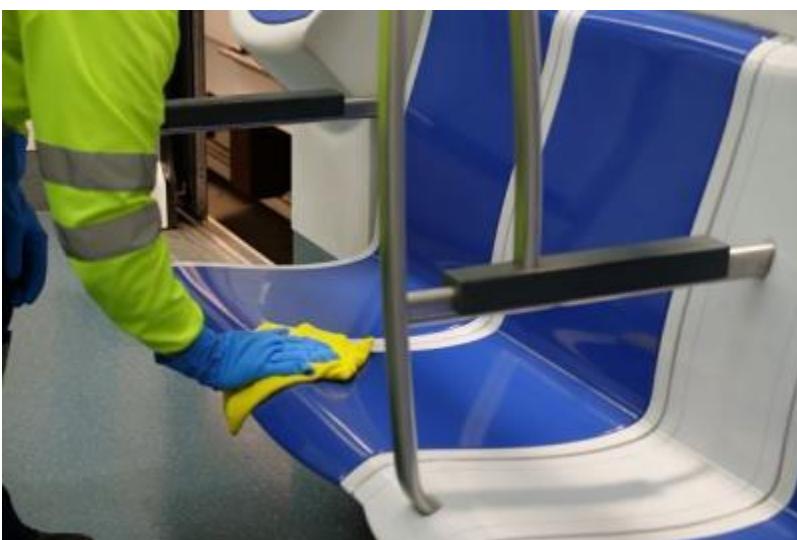
Ocupación estimada consultable en web y App

Evitar masificaciones y mantener la distancia social

Disponer de más espacio

5. Otras acciones

- ✓ Regímenes de limpieza y desinfección
- ✓ Dispensadores de gel desinfectante para los clientes
- ✓ Innovación tecnológica para mejorar la desinfección
- ✓ Controles de uso de mascarilla en los accesos al metro
- ✓ Operativas de distribución de los pasajeros en andenes
- ✓ Señalización en estaciones y trenes
- ✓ Información al pasajero
- ✓ Potenciación de la atención en remoto





Asociación Latinoamericana
de Metros y Subterráneos

**Recuperar la confianza
de nuestros clientes**

