

RE-IMAGINEMOS
EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES
POST PANDEMIA

De la mano de
nuestros colaboradores



34º CONGRESO ANUAL Y
ASAMBLEA GENERAL

Alamys | Uniendo
Destinos

Covid-19 en el Perú



El primer caso de COVID-19 en Perú, fue anunciado por el Presidente de la República el 6 de marzo de 2020.

El Gobierno decreta Estado de Emergencia Nacional el 16 de marzo (orden de inamovilidad).

SALUD

Perú es uno de los países con más casos de COVID-19 a nivel mundial y según información oficial del MINSA se ha registrado alrededor de un millón de casos confirmados.

SALUD

El Gobierno de Perú se viene preparando para una posible segunda ola de contagios. Entre las restricciones que han aplicado se encuentra el uso de las playas públicas, reuniones familiares, entre otras. También se encuentra gestionando la compra de lotes de vacunas para el 2021.

ECONOMÍA

El desempleo en Perú entre abril y junio subió a 8,8 %, según informó el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), periodo que estuvo fuertemente marcado por el confinamiento nacional ordenado por el Gobierno, a fin de evitar la propagación de la COVID-19 en el país.

ECONOMÍA

Más de 6 millones 300 mil personas a nivel nacional se volvieron inactivas durante el segundo trimestre del año. En Lima Metropolitana, la población ocupada se redujo un 40,2%.

SALA SITUACIONAL COVID-19

Información oficial del día 31 de octubre de 2020



Llevamos sanos y seguros a nuestros pasajeros



Dada las medidas implementadas por el Gobierno, el 16 de marzo se tuvo que adecuar la operación que nunca se detuvo.

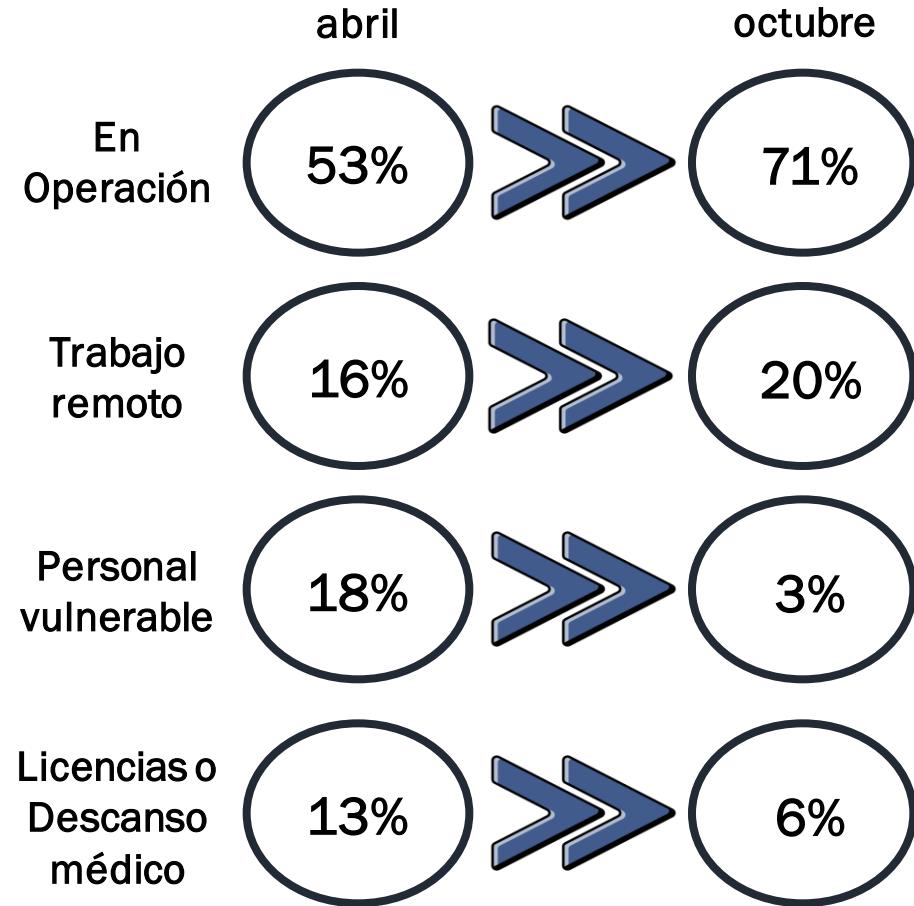
- El personal de staff empezó a trabajar desde casa,
- El personal operativo (agentes, supervisores, conductores, PCO) se les otorgó capacitación e implementos de seguridad necesarios para poder trabajar en la operación; se realizaron adecuaciones según las medidas dictadas por el Estado.

Medidas que se tomaron para el personal de estaciones:

- Mascarilla KN95.
- Protector facial.
- Guantes.
- Gel anti-bacterial.
- **Uso del Tami. (staff y no staff).**



Evolución del personal

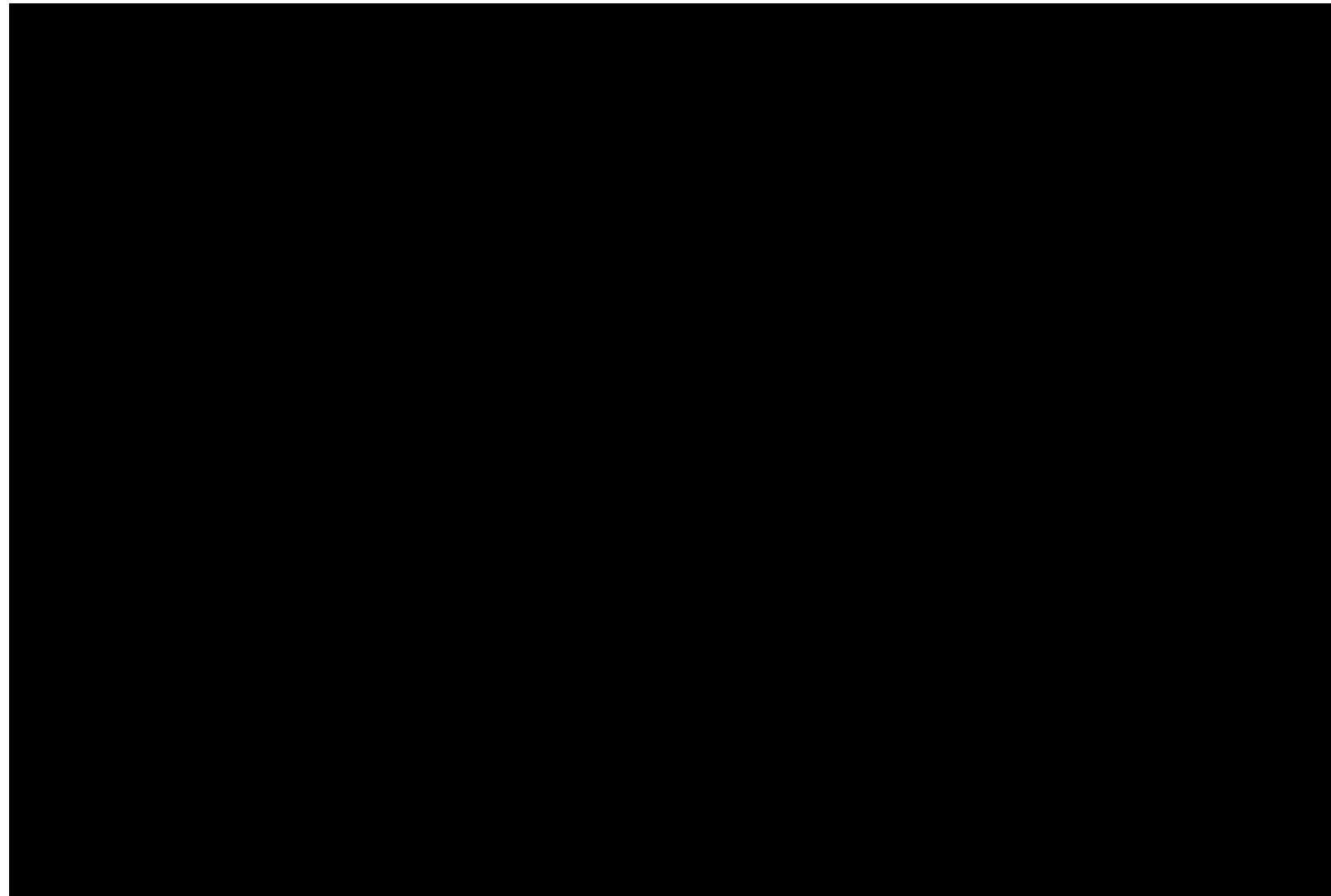


TAMI: Cuidando a nuestro personal en tiempos de pandemia



¿Qué es?

Es una aplicación que diseñada para cuidar a nuestros colaboradores, que se instala en sus celulares y permite que puedan realizar el tamizaje diario donde conocemos cuáles son las condiciones de salud para tomar las medidas y controles correspondientes.



Conclusiones



Beneficios para el colaborador

- Informar en línea su estado de salud.
- Entregar un monitoreo diario a la compañía de cómo se encuentra.
- Puede realizarlo desde cualquier lugar en el que se encuentre



Beneficios para la operación

Realizamos el control de toda la operación con un 80% de uso de la herramienta.

Desde el inicio nos ha permitido identificar los casos mucho mas rápido desde la implementación.

La población total de la organización son **1536** personas que pueden usarla por medio de Power Apps, de manera sencilla y rápida.

Programa Aprende y Emprende



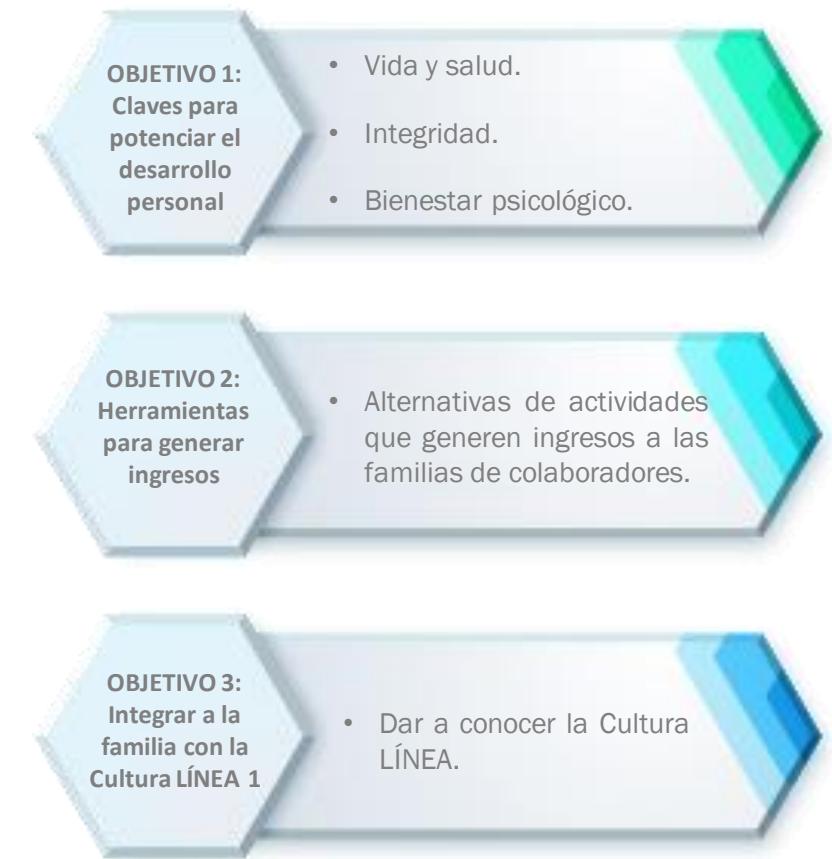
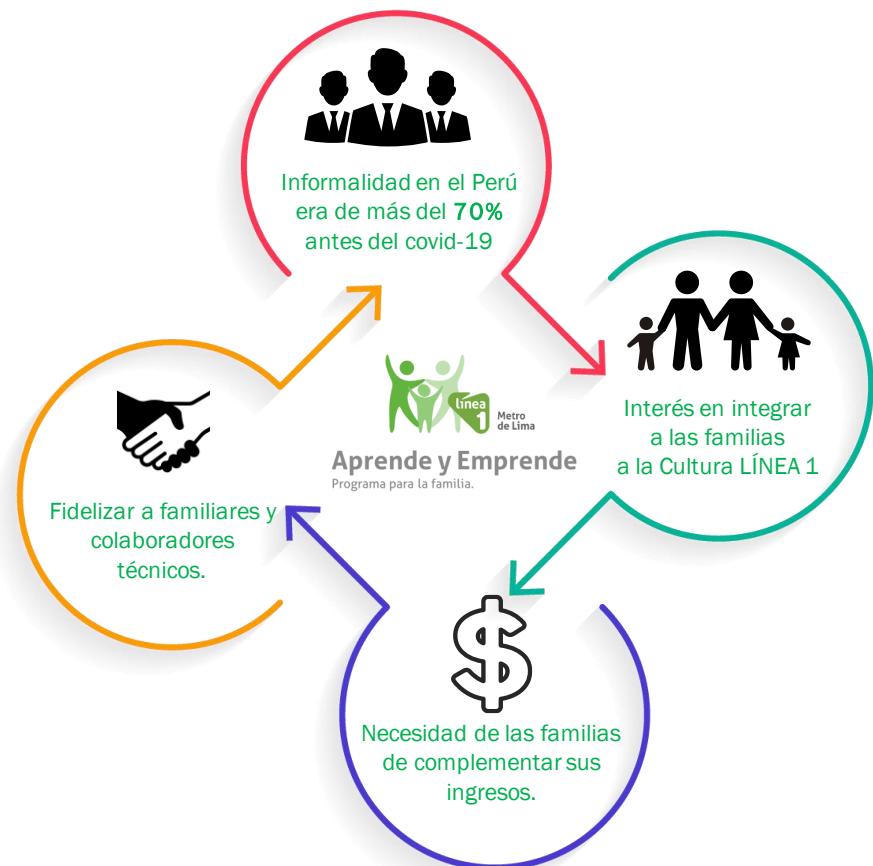
META:

Fidelizar a los colaboradores y sus familias a través de la formación para el desarrollo de emprendimientos que contribuyan a la economía del hogar.



DIRIGIDO A:

Miembro femenino de familia del colaborador: Esposas, madres o familiares cercanas de los/las colaboradores/as.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



Programa Aprende y Emprende - 2019



Aprende y Emprende
Programa para la familia.



Resultados:

- Cada participante finalizó el curso con un proyecto de emprendimiento.
- Tres proyectos ganadores de capital semilla para iniciar negocio propio.
- Mucha motivación y empoderamiento de las participantes.
- Vínculo intenso de las familias participantes con la empresa.
- Integración con otras familias.



Vídeo

Aprende y Emprende – 2019 y 2020



Programa Aprende y Emprende - 2020

Curso virtual a través de zoom.



FECHA	SESIONES	INSTITUCION
Fecha 1	Charla Empoderamiento de la Mujer	Ex Ministra Ana María Mendieta
Fecha 2	Canvas: La herramienta y usos	LÍNEA 1
Fecha 3	¿Cómo calcular costos?	ACCIÓN EMPRENDEDORA
Fecha 4	¿Cómo transformar un emprendimiento en época de Covid-19? Caso de éxito	Maria Julia Cárdenas Taller de Jabonería
Fecha 5	Las redes sociales como herramienta de difusión y venta ¿Cómo crear mi tienda en Facebook e Instagram?	Buscando voluntario
Fecha 6	Las redes sociales como herramienta de difusión y venta. Caso de éxito	ACCION EMPRENDEDORA
Fecha 7	Canvas: Asesoria de proyectos Formalización de pymes	LÍNEA 1
Fecha 8	Financiamiento de pymes	Mi Banco
Fecha 9	Canvas: Presentación del proyecto final	LÍNEA1

Resultados esperados:

- Desarrollar emprendimientos con enfoque digital.
- Que las participantes inicien un negocio y tengan la capacidad de identificar los riesgos, prevenirlos y levantarse en caso el emprendimiento no resista.
- Para el 2021 se está diseñando el curso virtual pre grabado para no depender de los ponentes y tener más capacidad operativa.

RE-IMAGINEMOS
EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES
POST PANDEMIA

Gracias



 CONGRESO ANUAL Y
ASAMBLEA GENERAL

 Alamys | Uniendo Destinos