

**RE-IMAGINEMOS
EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES
POST PANDEMIA**

**Nuevas formas de
comunicarnos con
nuestros stakeholders**

**30 CONGRESO ANUAL Y
ASAMBLEA GENERAL**



Alamys | Uniendo Destinos

Estrategia Blindaje Social Mutuo

Estrategias

Crecer y compartir
con nuestra comunidad

Transformar nuestras estaciones
y trenes en espacios
de educación ciudadana

META

BLINDAJE SOCIAL MUTUO

Buscamos generar confianza en nuestros pasajeros y la comunidad, a través del fomento del diálogo y la comunicación para así obtener su reconocimiento y apoyo implementando el concepto de “valor compartido”.



Comunicación con nuestros Stakeholders

2019 - Presencial

Pasajeros

- Página web.
- Facebook.
- Audios en estaciones y trenes.

Comunidad

- Capacitaciones en colegios.
- Capacitaciones con vecinos.

Líderes de opinión

Reuniones presenciales con:

- Alcaldes.
- Periodistas.



2020 - Digital

Pasajeros

- Instagram
Podcast
Tablets en estaciones

Comunidad

Capacitaciones vía zoom
con vecinos y maestros

Líderes de opinión

Reuniones virtuales con:
Alcaldes
Periodistas

Comunicación con el pasajero

Programa Conectando Ando



META:

Fidelizar a los pasajeros de LÍNEA 1, comunicando a través de nuevos canales la promoción de mensajes para el buen uso del sistema construidos desde los mismos pasajeros.



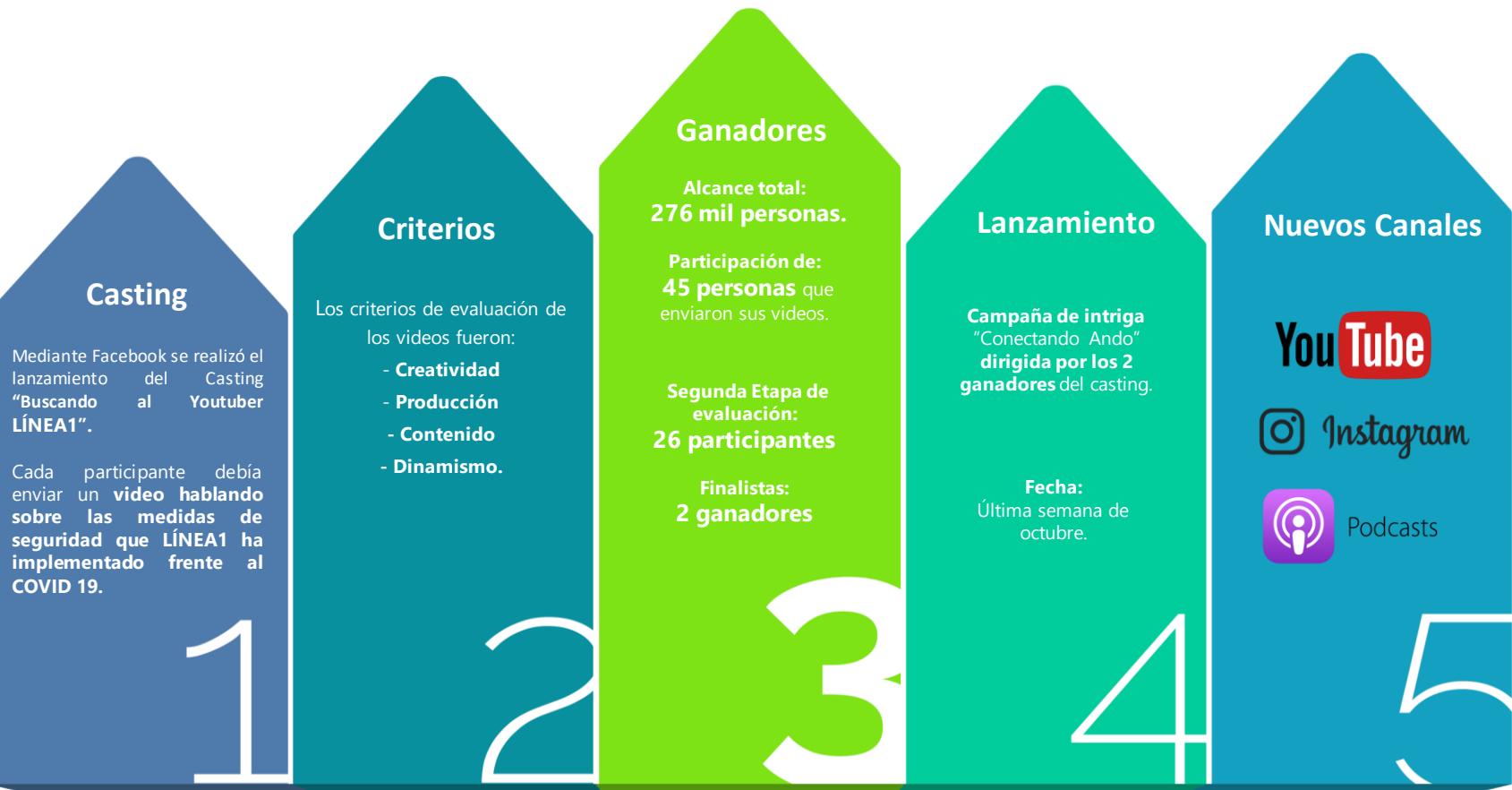
DIRIGIDO A:

Pasajeros de LÍNEA 1 del Metro de Lima

(53% son hombres entre 18 a 35 años
según última Encuesta de Satisfacción)



Concurso Conectando Ando



Ganadores

William Roy



Jhony Jesús



Se prevé tener un alcance de 100 mil personas mensuales en cada video.

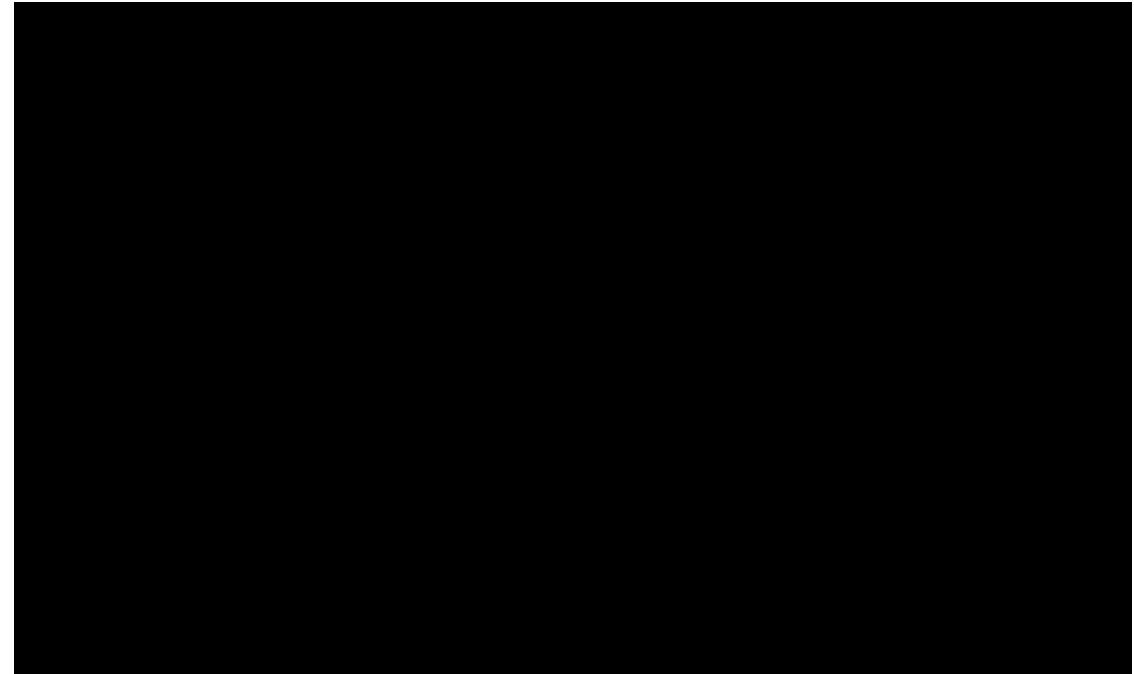


Lanzamiento Conectando Ando

Lanzamiento



Piloto





Programa Conectando Ando Podcast

Transcendencia

Línea1 te lleva sano y Seguro

Objetivo Específico:

Brindar información oportuna y adecuada a las pasajeras para que tengan mayor conocimiento sobre el sistema.

DIRIGIDO A:



Pasajeros de LÍNEA 1 del Metro de Lima
(47% son mujeres entre 18 a 35 años según última Encuesta de Satisfacción)



¿QUÉ COMUNICAR ?

¿Cómo viajar en LÍNEA 1?:

- Presentación del sistema
- Uso de la tarjeta (compra, recargada anticipada)
- Precio de los pasajes,
- Ingreso al sistema.

Cultura ciudadana:

- Valores,
- Explotar las conductas meta.

La nueva normalidad:

- Control de cuotas el ingreso (explicar)
- Uso de mascarillas,
- Cómo orienta el personal,
- Uso de ingreso preferencial,
- Recomendaciones de uso del sistema.

Conectando Ando con historias:

Se Presentará la historia de dos pasajeros

Conociendo a los héroes:

- Presenta a dos colaboradores que trabajan en el sistema y explican cómo es su trabajo.
- Darán recomendaciones a los pasajeros sobre el uso correcto del sistema.

Seguridad ante todo:

Temas de seguridad al pasajero y su importancia.

Atención a preferenciales – Sala de Lactancia

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):



META:

Brindar un espacio para las madres de LÍNEA 1 que permita la promoción de la lactancia materna como prioridad en el desarrollo del niño.

2021

Se prevé promover la implementación de **2 Salas de Lactancia**, una en la zona sur y otra en la zona Este.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Estación: Gamarra.

Financiamiento: 100% servicio de atención por MATERNELLE.



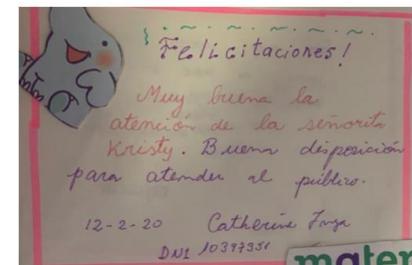
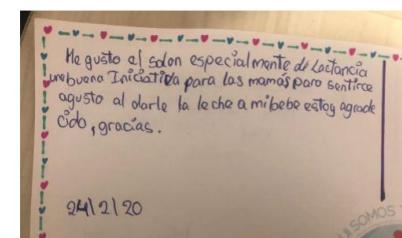
- Primera sala de lactancia en un servicio de transporte público.
- Se prevé retomar el servicio una vez que la pandemia finalice.

2021

ASISTENCIA X MES

	2019	2020
ENE		184
FEB		204
AGO	140	
SET	185	
OCT	217	
NOV	229	
DIC	280	
TOTAL GENERAL	1051	388

Opiniones de usuarios de sala de lactancia



Comunicación con la comunidad

Programa de Seguridad Vial Ferroviaria



META:

Promover y difundir las conductas meta para el buen uso de LÍNEA 1 del Metro de Lima a los docentes de los colegios de la zona de influencia directa.



DIRIGIDO A:

Docentes.

En alianza con:



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

AÑO	MODALIDAD	DOCENTES PARTICIPANTES
2019	Presencial	168
2020	Virtual	500
2021	Virtual	Se prevé tener 500 docentes 1000 estudiantes



KIT FORMATIVO para escolares y maestros de secundaria y primaria

El kit consta de:

- PODCAST sobre Conductas Meta de LÍNEA 1 y Recomendaciones para el uso del Sistema en Tiempos de COVID 19.
- PODCAST sobre Conductas Meta de LÍNEA 1 y Recomendaciones para el uso del Sistema en Tiempos de COVID 19.
- Guía Metodológica de uso, que incluya el uso del audio de Conductas Meta de Lima y sus patas.



Canales:

RE-IMAGINEMOS
EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES
POST PANDEMIA

Gracias

 CONGRESO ANUAL Y
ASAMBLEA GENERAL



 | Uniendo
Destinos