

RE-IMAGINEMOS
EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES
POST PANDEMIA

La multimodalidad en el
nuevo escenario de movilidad
y su impacto estratégico

R.Malla. TMB. Barcelona

 CONGRESO ANUAL Y
ASAMBLEA GENERAL



 | Uniendo
Destinos



Nazaré. Portugal



Covid-19 un acelerador
a la ya alta velocidad de los cambios



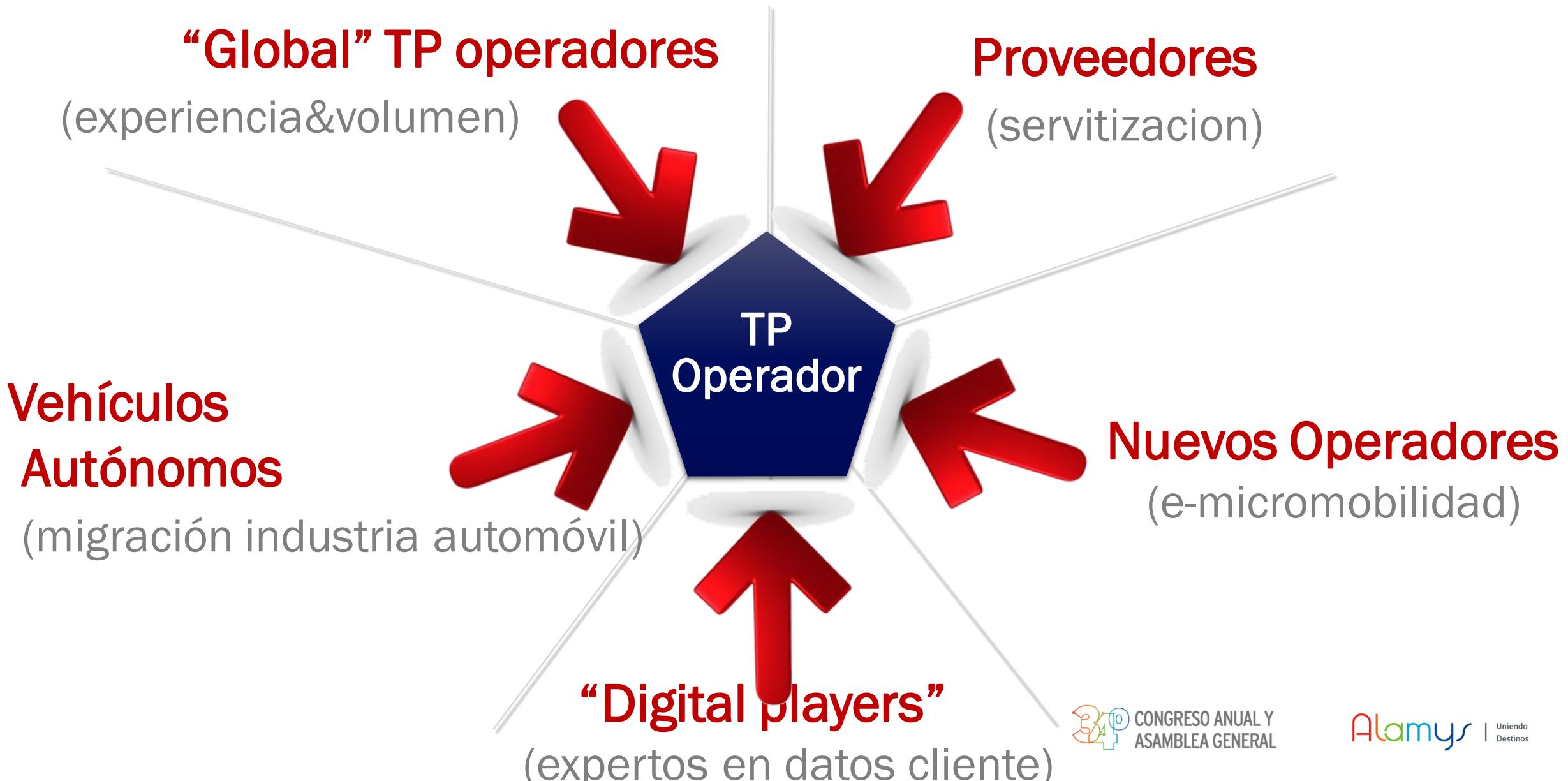
FUERZAS ESTRATEGICAS para NUEVO ESCENARIO

La estrategia y
acciones deben ser
propias del mundo
digital



**La nueva MULTIMODALIDAD
es EFECTO de la
TRANSFORMACION DIGITAL**

Las fuerzas del nuevo escenario estratégico



NUEVOS FACTORES del ESCENARIO MULTIMODAL

MaaS MOBILITY AS A SERVICE

Rompe las barreras de la vieja multimodalidad

Es el primer efecto de transformación digital en sector movilidad creando nuevo modelo de negocio



EXPLOSIÓN NUEVOS MODOS

verdes,
compartidos,
flexibles, digitales ...



MOVILIDAD PERSONAL

HUBS de MOVILIDAD

Reinventar espacios para responder a las nuevas necesidades

Punto de enlace con el rol de “backbone” del transporte público en la multimodalidad



COVID-19 : NUEVOS HABITOS

La movilidad personal crece y el transporte masivo pierde clientes



NUEVOS VALORES

Aumento sensibilidad sobre sostenibilidad, medio ambiente, espacio urbano habitable, cambio climático, salud ...

Creciente interés en alternativas viables (MaaS..) para prescindir del coche privado





Y EL OPERADOR DE TRANSPORTE PUBLICO ante la nueva modalidad ?

NO
SUBESTIMAR

Dis **r** upción

NO es un cambio !
Las acciones deben
ser proporcionales

REDEFINIR ESTRATEGIA

Con las nuevas
“Shaping Forces”



FLEXIBILIZAR su RIGIDA OFERTA

Aún con roles diferentes en la movilidad es preciso **reducir el gap** y la digitalización es la clave

2 mundos en la multimodalidad

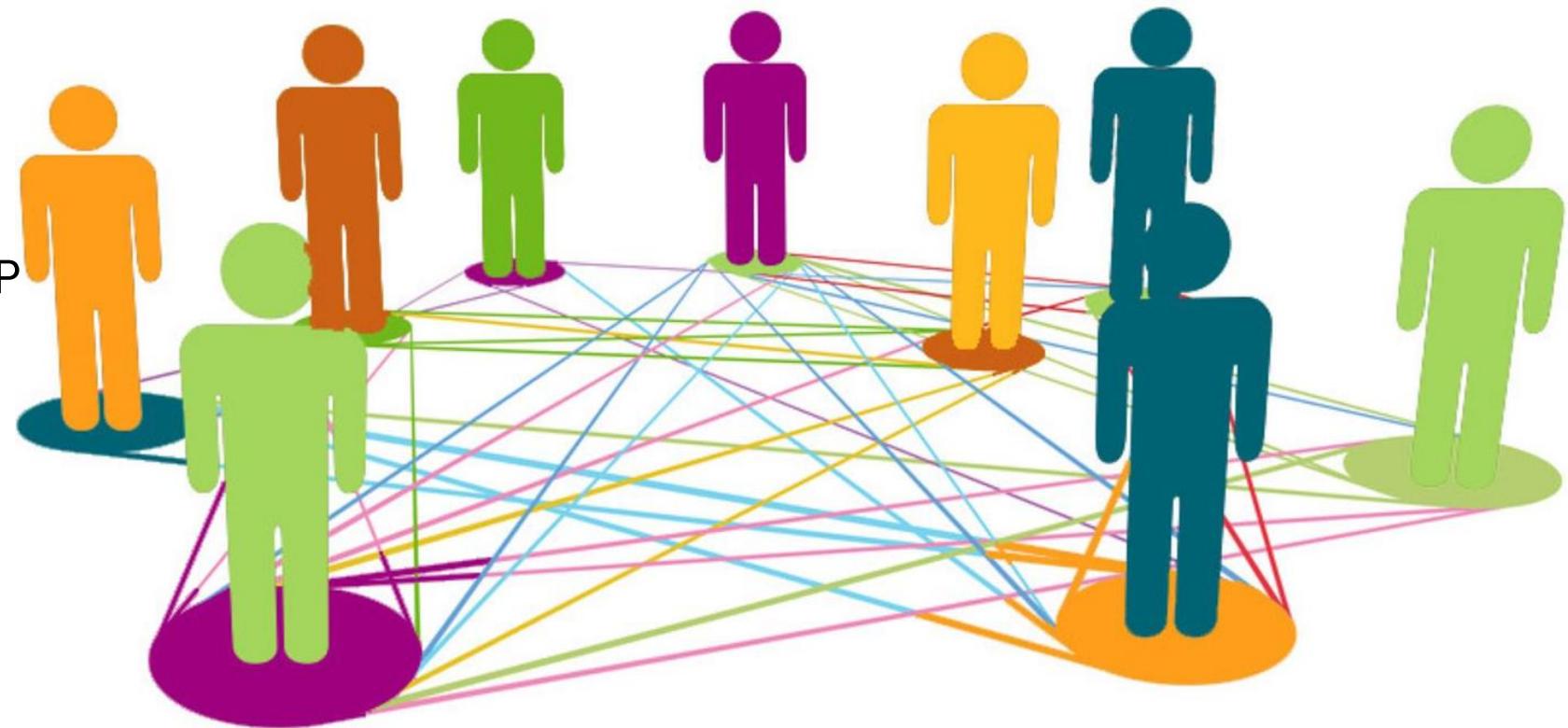
la oferta **flexible**
de los nuevos modos y la movilidad **personal**
(*a la demanda, ajustes online....*)

VS

la oferta **rígida** tradicional del transporte **masivo**
(*recorridos y paradas fijas...*)

SUMAR FUERZAS

- Alianzas
- Soluciones hibridas fuera de TP
- Colaboración Publico y Privado
- Innovación abierta
- Gestionar talento
-



AGILE

Una nueva cultura y
nueva forma de trabajo
es imprescindible
para el reto digital



la ola de la sostenibilidad



RE-IMAGINEMOS
EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES
POST PANDEMIA

Muchas Gracias

Ramon Malla
TMB. Barcelona

 CONGRESO ANUAL Y
ASAMBLEA GENERAL



 | Uniendo
Destinos

COVID-19 : NUEVOS HABITOS

La movilidad personal crece y el transporte masivo pierde clientes

