

RE-IMAGINEMOS

EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES

POST PANDEMIA

Recuperación de la demanda: el papel de las empresas



Impacto de la CV-19

Transporte público

12 de marzo: Cierre centros educativos en Cataluña

Del 2 al 9 de abril: gratuidad transporte público

13 de abril: la movilidad por trabajo no esencial vuelve a estar permitida

4 de mayo: fase 0 de la desescalada (usos obligatorio mascarilla)

25 de mayo: fase 1 de la desescalada

8 de junio: fase 2 de la desescalada

19 de junio: fase de recuperación de la movilidad

Julio y agosto rebrotes puntuales en algunos municipios

29 de julio: Creación del Comité de Coordinación de emergencias en el TP.

Octubre: repunte importante de contagios

Enero						
L	M	M	J	V	S	D
1		1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11
3	13	14	15	16	17	18
4	20	21	22	23	24	25
5	27	28	29	30	31	

Febrero						
L	M	M	J	V	S	D
5					1	2
6	3	4	5	6	7	8
7	10	11	12	13	14	15
8	17	18	19	20	21	22
9	24	25	26	27	28	29

Marzo						
L	M	M	J	V	S	D
9						1
10	2	3	4	5	6	7
11	9	10	11	12	13	14
12	16	17	18	19	20	21
13	23	24	25	26	27	28
14	30	31				

Abril						
L	M	M	J	V	S	D
14		1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11
16	13	14	15	16	17	18
17	20	21	22	23	24	25
18	27	28	29	30		

Mayo						
L	M	M	J	V	S	D
18				1	2	3
19	4	5	6	7	8	9
20	11	12	13	14	15	16
21	18	19	20	21	22	23
22	25	26	27	28	29	30

Junio						
L	M	M	J	V	S	D
23	1	2	3	4	5	6
24	8	9	10	11	12	13
25	15	16	17	18	19	20
26	22	23	24	25	26	27
27	29	30				

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
27		1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11
29	13	14	15	16	17	18
30	20	21	22	23	24	25
31	27	28	29	30	31	

Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
31					1	2
32	3	4	5	6	7	8
33	10	11	12	13	14	15
34	17	18	19	20	21	22
35	24	25	26	27	28	29
36	31					

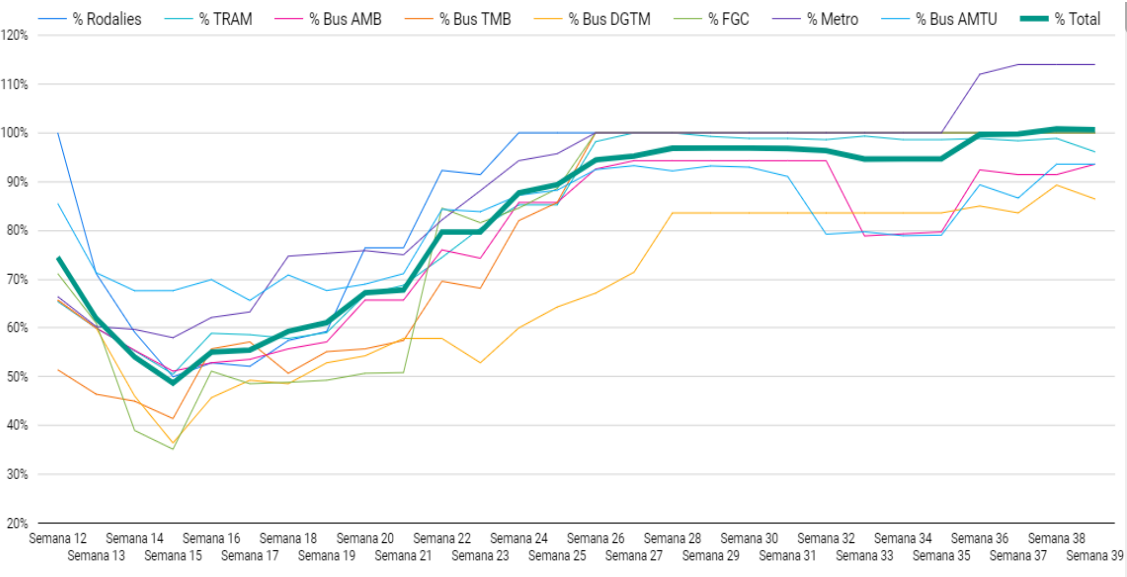
Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
36	1	2	3	4	5	6
37	7	8	9	10	11	12
38	14	15	16	17	18	19
39	21	22	23	24	25	26
40	28	29	30			

Octubre						
L	M	M	J	V	S	D
40			1	2	3	4
41	5	6	7	8	9	10
42	12	13	14	15	16	17
43	19	20	21	22	23	24
44	26	27	28	29	30	31

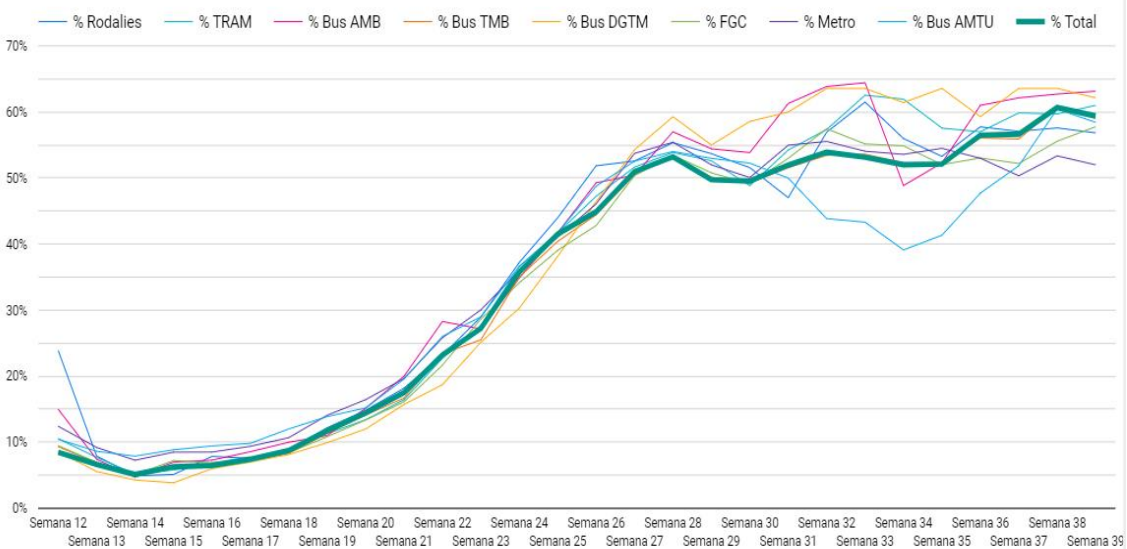
Noviembre						
L	M	M	J	V	S	D
44						1
45	2	3	4	5	6	7
46	9	10	11	12	13	14
47	16	17	18	19	20	21
48	23	24	25	26	27	28
49	30					

Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
49	1	2	3	4	5	6
50	7	8	9	10	11	12
51	14	15	16	17	18	19
52	21	22	23	24	25	26
53	28	29	30	31		

Oferta de transporte público



Demanda de viajeros



Impacto de la CV-19

Transporte público

Reducción de la demanda muy rápida al inicio de la situación de emergencia ($\approx 10\%$)

La demanda ha crecido hasta situarse actualmente entre el 50%-60% (en el vehículo privado se registra una recuperación del 90%) mientras que la oferta aproximadamente es del 100%.

¿Qué queríamos **conocer**?



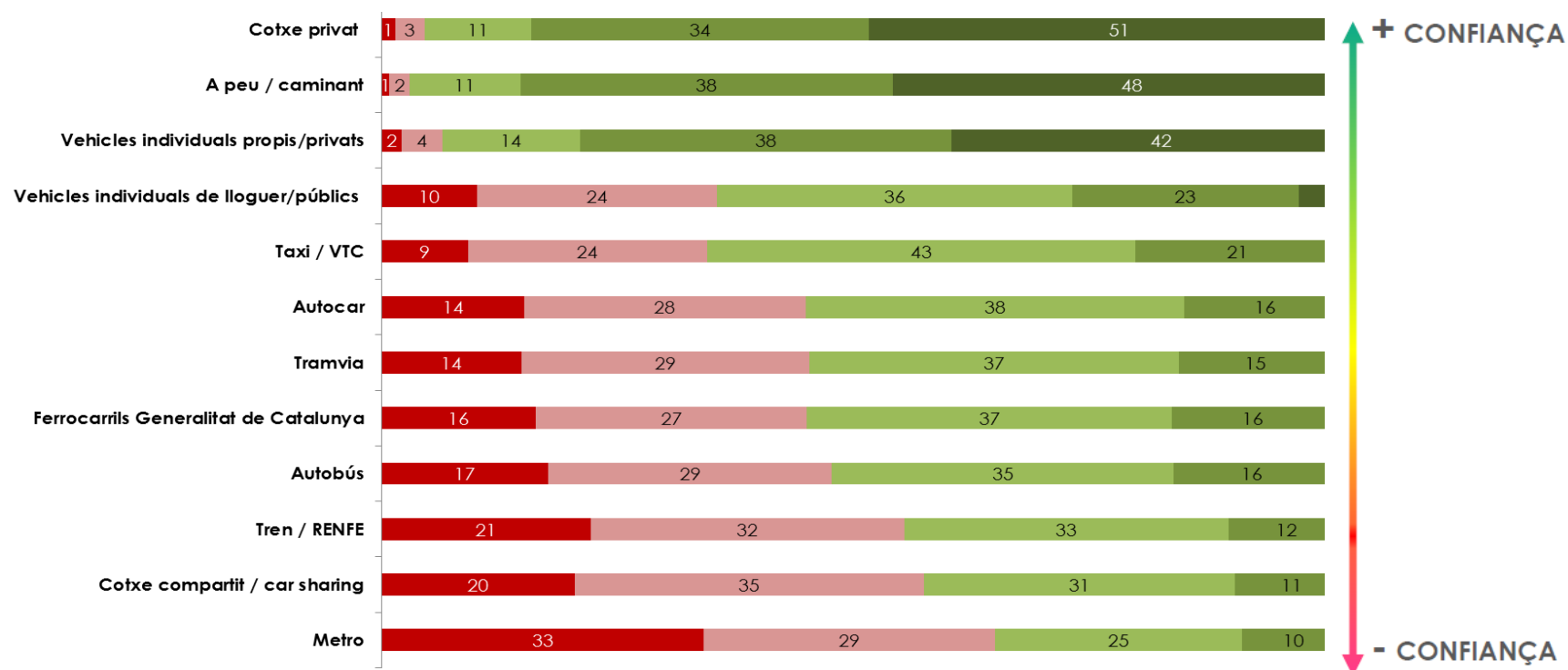
Cambio de hábitos

El 20% dejará de utilizar el TPC (más elevado en metro e inferior en el bus).

El principal motivo es el medio al contagio.

La bicicleta y el vehículo privado son los principales receptores de esta pérdida de usuarios

Encuesta cambio de hábitos en el uso del TPC frente la CV-19



¿Qué queríamos **conocer**?



Teletrabajo

Incremento del teletrabajo

Del 5% al 25%



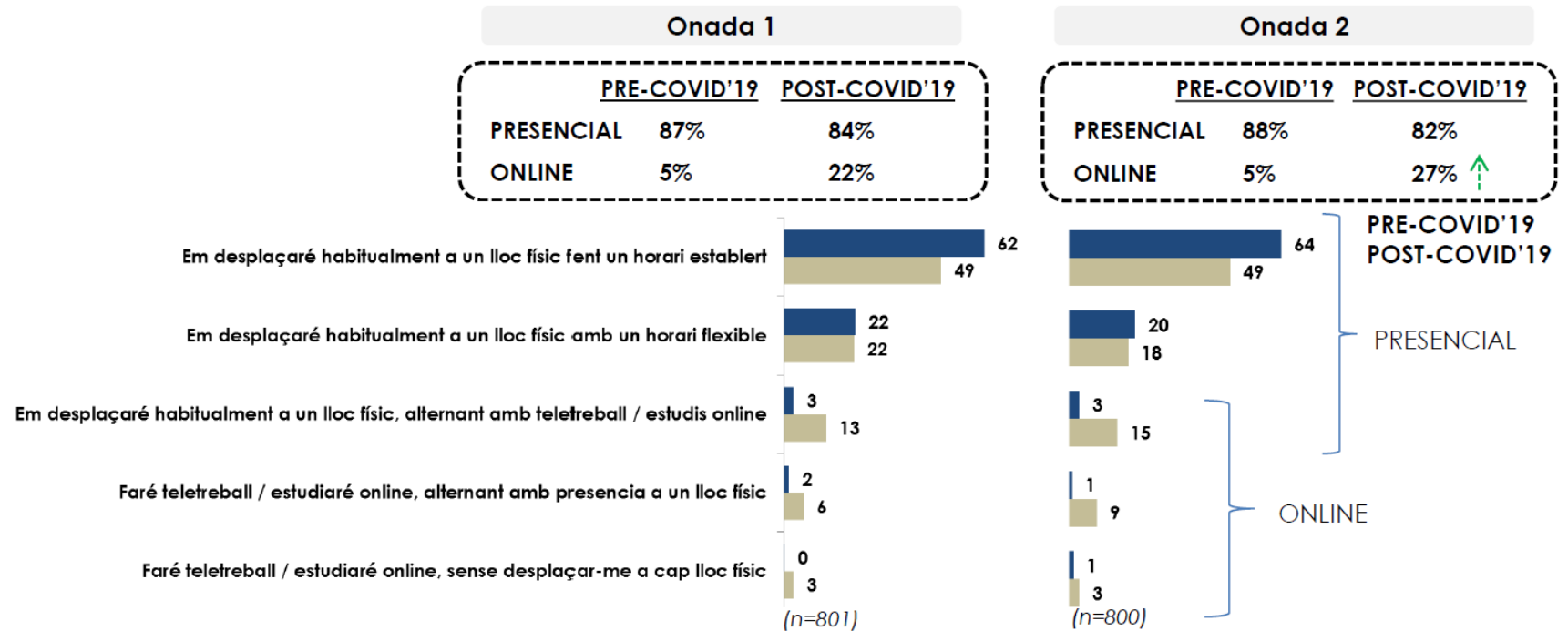
Acciones solicitadas

Incremento limpieza y

desinfección

Uso obligatorio de la mascarilla

Encuesta cambio de hábitos en el uso del TPC frente la CV-19



P.19 I en el moment que s'aixequi el confinament i es recuperi la "nova normalitat" en la tornada a la feina, els estudis o acompanyaments, pensant cap al mes de Octubre, tens alguna certesa sobre quina serà la teva gestió horària de la teva feina, estudis o acompanyament respecte a com era abans de la crisi Covid-19?

El papel de las **empresas**



Gestionar la movilidad de las empresas



Desestresar el sistema de movilidad (especialmente el TPC)



Minimizar la demanda en hora punta



Potenciar la movilidad activa y saludable

Evitamos las horas punta

01

¿QUÉ SON?

02

OBJETIVOS

03

¿QUÉ HAY
QUE HACER?

01

¿QUÉ SON?

PLANES DE MOVILIDAD CORRESPONSABLE

El papel de las **empresas**

- » Aplicativo web: <https://mobilitatcorresponsable.cat/>
- » Formularios diferentes para empresas y equipamientos /centros comerciales

El formulario permite:

- » Identificar los aspectos más relevantes de la movilidad de la empresa
- » Determinar las actuaciones básicas a implementar para gestionar la movilidad de la CV-19
- » Manifestar el compromiso de la empresa para implementar diferentes actuaciones



El papel de las **empresas**

Les actuaciones que propone el aplicativo están ajustadas a las características de cada empresa. Principalmente se relacionan con:

- » Fomentar el teletrabajo ente la plantilla / usuarios, flexibilizar las horas de entrada/salida al centro de trabajo.
- » Potenciar las videoconferencias (internas y externas).
- » Gestionar los horarios y turnos de trabajo, minimizando las horas punta y laminando las visitas.
- » Promover la movilidad activa y habilitar espacios temporales para el parking de bicicletas, vestuarios, etc.
- » Promover el transporte público, transporte discrecional o promover el coche compartido.



El papel de las **empresas**

- » 52 empresas han utilizado del aplicativo
- » 27 han manifestado el compromiso de implementar acciones
- » Las principales actuaciones comprometidas son: teletrabajo y herramientas TIC, ampliar la flexibilidad horaria y aplicación o difusión del ticket transporte
- » Recientemente se ha realizado una encuesta a 300 empresas para conocer las medidas de movilidad implementadas durante la crisis de la CV-19, las necesidades de servicio/ayudas a la movilidad de las empresas, y el conocimiento sobre los planes de movilidad corresponsable.

RE-IMAGINEMOS

EL TRANSPORTE
URBANO SOBRE RIELES

POST PANDEMIA

Gracias

