



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

Cultura y plataforma para la movilidad como servicio (MaaS)

Carlos Ortiz Espinosa
Gerente de Desarrollo de Negocios
Metro de Medellín Ltda.

Índice



Nuestra Empresa



Enfoque Cultura - Plataforma



Súper App Cívica





Metro de Medellín, Colombia

Metro de Medellín

Alamys | Uniendo Destinos

Somos una empresa industrial y
comercial del Estado

100%
Pública

50%
Alcaldía de
Medellín

50%
Gobernació
n de
Socios Antioquia



Ubicados en
Medellín, Antioquia
Colombia

2,5 M
de habitantes

3,8 M
en el Área
Metropolitana

320 M
de pasajeros por
año (2019)

12
Líneas

84 km
operación
comercial



Metro de Medellín

Alamys | Uniendo Destinos

Propósito superior

Generar calidad de vida
conectando e integrando
personas y promoviendo
territorios sostenibles



Plan Maestro 2006 – 2050: “Confianza en el futuro”

Planes rectores

- Expansión del Sistema - PRES
- Infraestructura Administrativa y Operativa – PRI
- Tecnología Operativa – PRTO
- Tecnologías de Información – PRTI
- Negocios - PRN

Grupos de interés

Usuarios 	Gente Metro 	Clientes comerciales 	Comunidad 
Proveedores 	Transportadores 	Aliados 	Socios y Junta Directiva 
Sindicato 	Gremios y asociaciones 	Estado 	Periodistas y líderes de Opinión 

Plan Maestro "Confianza en el futuro"





Enfoque Cultura - Plataforma

Enfoque

como estrategia transformación

Cultura Metro



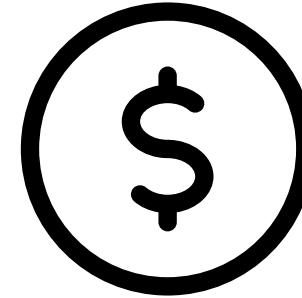
Sentido de pertenencia en la región

Roadmap



Modelo de ciudad inteligente

Nuevas oportunidades



Contribuir con la sostenibilidad y creación de ecosistemas integrados de movilidad



Cultura Metro

Modo de relación positivo
con nosotros mismos, con
los otros y con el entorno



Ámbitos



**Modelo
del servicio**

**Gestión humana y
del conocimiento**

**Gestión con
ciudadanía**

**Gestión integral
de proyectos**

**Entorno
cuidado**

Sistema de ciudad

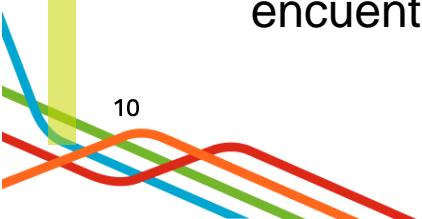


Ciudadano

Transporte

Ciudad

Las personas no requieren el **transporte** como un servicio de resultado sino **de medio**. Por ello, las personas no salen de los lugares en donde se encuentran simplemente a transportarse, sino para **resolver “algo”** específico, que la ciudad **les provee**.



Dimensión de servicio

Instituciones



Big data, Data Analytics y el IoT



Mobility as a Service (Maas)



Generación de tecnología en primera y última milla



La industria 4.0

Tomado de Mepca-engineering

Retos

MaaS

Multimodalidad

Micromovilidad

**Unión entre
transportes
públicos y
privados**

**Tarifas
integradas**

Usuarios



**Servicio de calidad
que resuelva su viaje
entre origen y
destino
integralmente.**

Ecosistema de Colaboración



Promoción del desarrollo

-
- ```
graph TD; A[1. Transformación digital y apropiación de tecnologías emergentes] <--> B[2. Cambios en la cultura]; A <--> C[3. Consolidación del ecosistema de colaboración]; A <--> D[4. Buenas prácticas entre públicos y privados]
```
1. Transformación digital y apropiación de tecnologías emergentes
  2. Cambios en la cultura
  3. Consolidación del ecosistema de colaboración
  4. Buenas prácticas entre públicos y privados

# ¿Para quién lo hacemos?

Smart City



Gobierno



Industria, comercio  
& academia

Smart Citizens



Ciudadano

# Oportunidades

En años recientes, Colombia ha ocupado un lugar entre los 5 mejores países de América Latina para hacer negocios según el ranking Doing Business.

- Negocios de economía colaborativa
- Fintech
- Comercio electrónico



## América Latina y el Caribe

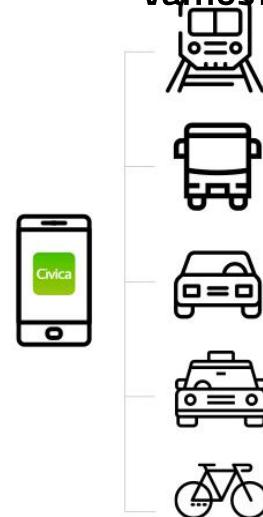
| Economía    | Facilidad de hacer negocios<br>(clasificación) ▾ | Comparación Filtrada |
|-------------|--------------------------------------------------|----------------------|
| México      | 60                                               | 1                    |
| Puerto Rico | 65                                               | 2                    |
| Colombia    | 67                                               | 3                    |
| Jamaica     | 71                                               | 4                    |
| Costa Rica  | 74                                               | 5                    |
| Perú        | 76                                               | 6                    |
| Panamá      | 86                                               | 7                    |
| El Salvador | 91                                               | 8                    |
| Santa Lucía | 93                                               | 9                    |

# Movilidad como servicio-MaaS

Situación Actual



¿Para dónde vamos?



Cívica contribuirá a la movilidad como servicio articulando información y medio de pago en una **única plataforma**. Adicionalmente ofrecerá a sus usuarios acceso a **servicios de ciudad** y una plataforma de pagos en el comercio.

A photograph of a man and a woman laughing together while preparing food in a kitchen. The man is wearing a light-colored button-down shirt and is focused on cutting a vegetable on a wooden cutting board. The woman has curly hair and is smiling broadly. A large clock is visible in the background.

Cívica

Servicios Internos

epm

A photograph of two women walking down a city street at night. They are both smiling and carrying shopping bags. One woman is wearing a white t-shirt and jeans, while the other is wearing a dark top and pants. The street is lined with buildings and cars.

Servicios Externos

Cívica

# MaaS

Demanda - Pasajeros  
(Directos o vía colaboraciones)

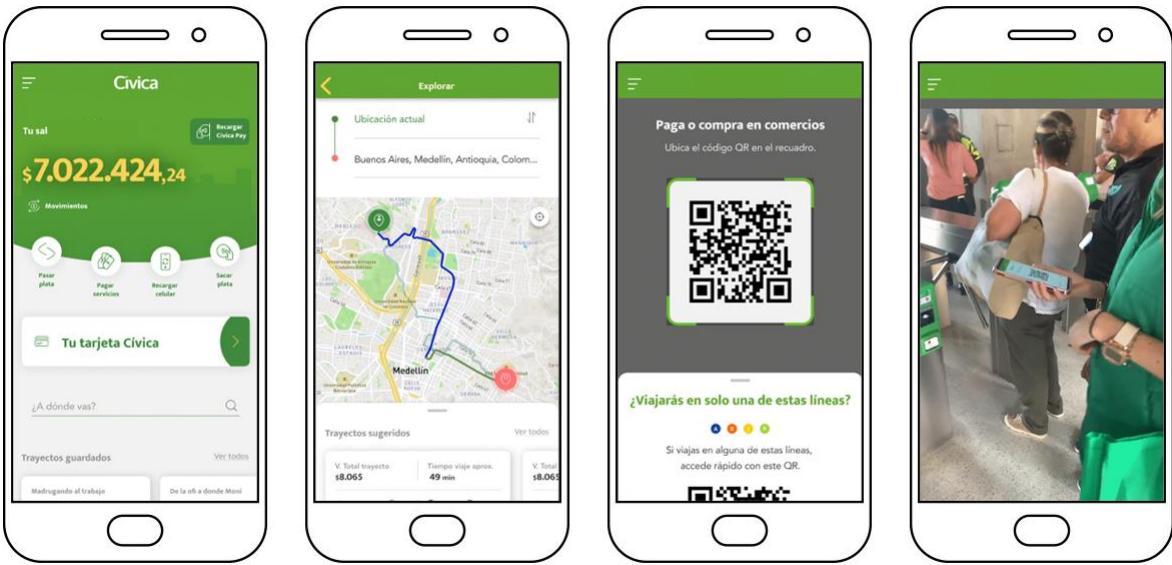
Oferta  
(Proveedores de servicio)





# Súper App Cívica

# Una Super App para el Ciudadano





Cívica

Cívica Pay



# Experiencia

Cívica

## Súper App Cívica

Pago de servicios públicos, pasar plata, pago en comercios, entre otros.

Soporte a todas las operaciones Mifare

Nuevo validador que permite el ingreso con QR y tarjeta.

Planificador de viajes

Uso de QR para ingresar al Sistema.



Hacemos más fácil  
la vida de quienes habitan  
ciudades inteligentes

# Somos

Tecnología

Acceso

Conectividad

Integración

Seguridad

Trazabilidad

Datos



Más de  
**30 años**  
generando **calidad de vida** a las  
personas y **transformando territorios.**

