



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

Inovação Tecnológica na Comunicação  
com os Passageiros. O caso do Metrô de  
São Paulo

# Omnichannel

## O QUE É?

- Estratégia que amplia a experiência do cliente por meio da integração entre todos canais de atendimento.

# O que temos



# O que queremos

