



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

# Cultura y plataforma para la movilidad como servicio (MaaS)

Carlos Ortiz Espinosa  
Gerente de Desarrollo de Negocios  
Metro de Medellín Ltda.

# Índice



Nuestra Empresa



Enfoque Cultura - Plataforma



Súper App Cívica





# Metro de Medellín, Colombia

# Metro de Medellín

Alamys | Uniendo Destinos

Somos una empresa industrial y  
comercial del Estado

**100%**  
Pública

**50%**  
Alcaldía de  
Medellín

**50%**  
Gobernació  
n de  
**Socios** Antioquia



Ubicados en  
**Medellín, Antioquia**  
Colombia

**2,5 M**  
de habitantes

**3,8 M**  
en el Área  
Metropolitana

**320 M**  
de pasajeros por  
año (2019)

**12**  
Líneas

**84 km**  
operación  
comercial



# Metro de Medellín

Alamys | Uniendo Destinos

## Propósito superior

**Generar calidad de vida**  
conectando e integrando  
personas y promoviendo  
territorios sostenibles



## Plan Maestro 2006 – 2050: “Confianza en el futuro”

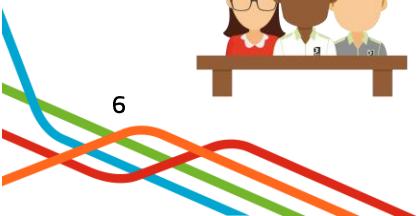
### Planes rectores

- Expansión del Sistema - PRES
- Infraestructura Administrativa y Operativa – PRI
- Tecnología Operativa – PRTO
- Tecnologías de Información – PRTI
- Negocios - PRN

# Grupos de interés

Usuarios	Gente Metro	Clientes comerciales	Comunidad
Proveedores	Transportadores	Aliados	Socios y Junta Directiva
Sindicato	Gremios y asociaciones	Estado	Periodistas y líderes de Opinión

Plan Maestro "Confianza en el futuro"





# Enfoque Cultura - Plataforma

# Enfoque

## como estrategia transformación

Cultura Metro



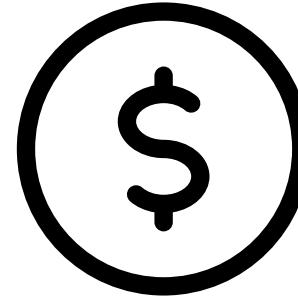
Sentido de pertenencia en la región

Roadmap



Modelo de ciudad inteligente

Nuevas oportunidades



Contribuir con la sostenibilidad y creación de ecosistemas integrados de movilidad



# Cultura Metro

**Modo de relación positivo**  
con nosotros mismos, con  
los otros y con el entorno



## Ámbitos



- Modelo del servicio**
- Gestión humana y del conocimiento**
- Gestión con ciudadanía**
- Gestión integral de proyectos**
- Entorno cuidado**

# Sistema de ciudad

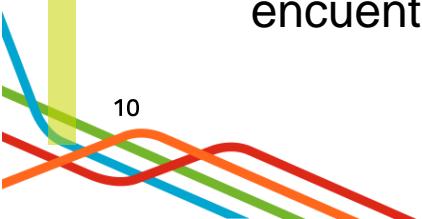


**Ciudadano**

**Transporte**

**Ciudad**

Las personas no requieren el **transporte** como un servicio de resultado sino **de medio**. Por ello, las personas no salen de los lugares en donde se encuentran simplemente a transportarse, sino para **resolver “algo”** específico, que la ciudad **les provee**.



# Dimensión de servicio

## Instituciones



**Big data, Data Analytics y el IoT**



**Mobility as a Service (Maas)**



**Generación de tecnología en primera y última milla**



**La industria 4.0**

Tomado de Mepca-engineering

## Retos

**MaaS**

**Multimodalidad**

**Micromovilidad**

**Unión entre  
transportes  
públicos y  
privados**

**Tarifas  
integradas**

## Usuarios



**Servicio de calidad  
que resuelva su viaje  
entre origen y  
destino  
integralmente.**

# Ecosistema de Colaboración



# Promoción del desarrollo

1. Transformación digital y apropiación de tecnologías emergentes
2. Cambios en la cultura
3. Consolidación del ecosistema de colaboración
4. Buenas prácticas entre públicos y privados

# ¿Para quién lo hacemos?

Smart City



Gobierno



Industria, comercio  
& academia

Smart Citizens



Ciudadano

# Oportunidades

En años recientes, Colombia ha ocupado un lugar entre los 5 mejores países de América Latina para hacer negocios según el ranking Doing Business.

- Negocios de economía colaborativa
- Fintech
- Comercio electrónico



## América Latina y el Caribe

Economía	Facilidad de hacer negocios (clasificación) ▾	Comparación Filtrada
México	60	1
Puerto Rico	65	2
Colombia	67	3
Jamaica	71	4
Costa Rica	74	5
Perú	76	6
Panamá	86	7
El Salvador	91	8
Santa Lucía	93	9

# Movilidad como servicio-MaaS

## Situación Actual



## ¿Para dónde vamos?



Cívica contribuirá a la movilidad como servicio articulando información y medio de pago en una **única plataforma**. Adicionalmente ofrecerá a sus usuarios acceso a **servicios de ciudad** y una plataforma de pagos en el comercio.

A photograph of a man and a woman laughing together while preparing food in a kitchen. The man is wearing a light-colored button-down shirt and is focused on cutting a vegetable on a cutting board. The woman, with curly hair, is laughing and holding a small bowl. Various kitchen items like a clock, a bottle, and a bowl are visible in the background.

Cívica

**Servicios Internos**

**epm**

A photograph of two women walking down a city street at night. They are both smiling and carrying shopping bags. The woman on the left is wearing a white t-shirt and jeans, while the woman on the right is wearing a dark top and jeans. A car is parked on the side of the street.

**Servicios Externos**

**Cívica**

# MaaS

Demanda - Pasajeros  
(Directos o vía colaboraciones)

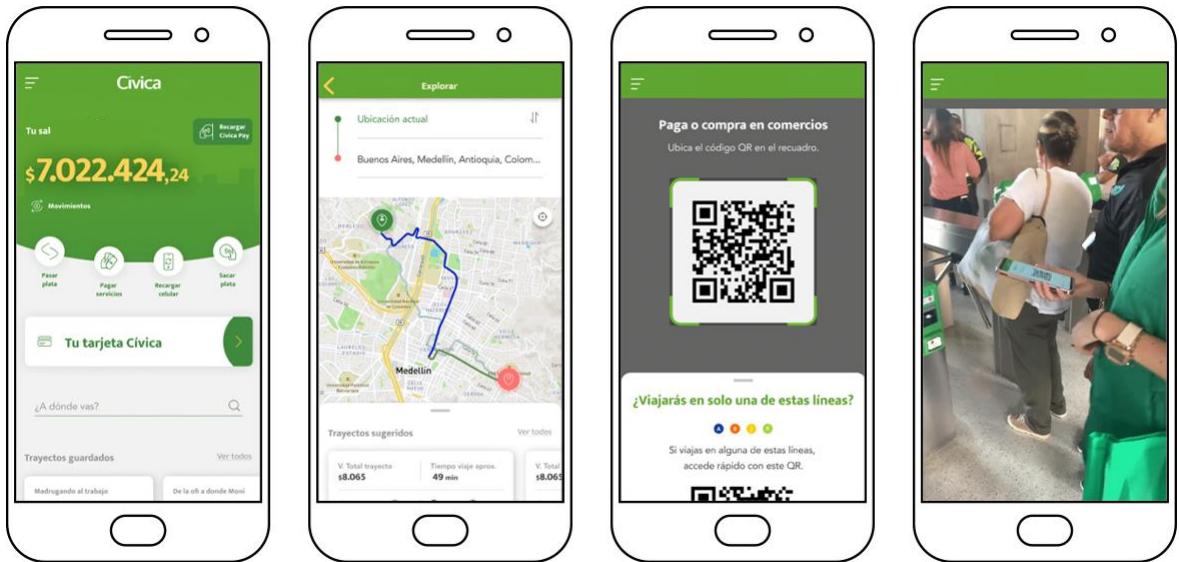
Oferta  
(Proveedores de servicio)





# Súper App Cívica

# Una Super App para el Ciudadano





Cívica

Cívica Pay



# Experiencia

Cívica

## Súper App Cívica

Pago de servicios públicos, pasar plata, pago en comercios, entre otros.

Soporte a todas las operaciones Mifare

Nuevo validador que permite el ingreso con QR y tarjeta.

Planificador de viajes

Uso de QR para ingresar al Sistema.



Hacemos más fácil  
la vida de quienes habitan  
ciudades inteligentes

**Somos**

Tecnología

Acceso

Conectividad

Integración

Seguridad

Trazabilidad

Datos





Más de  
**30 años**  
generando **calidad de vida** a las  
personas y **transformando territorios.**

