



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

CCR METRÔ BAHIA

Avanços na implementação da plataforma MaaS

CCR Metrô Bahia

Índice

1

Estrutura
do
Metrô Bahia

2

Estratégia
e
Missão

3

Projetos
em
Curso

4

EMV
e
QR CODE

5

Desafios



Características do Projeto

Alamy | Uniendo Destinos

CCR Metrô Bahia



1.376
COLABORADORES
DIRETOS

190 segundos

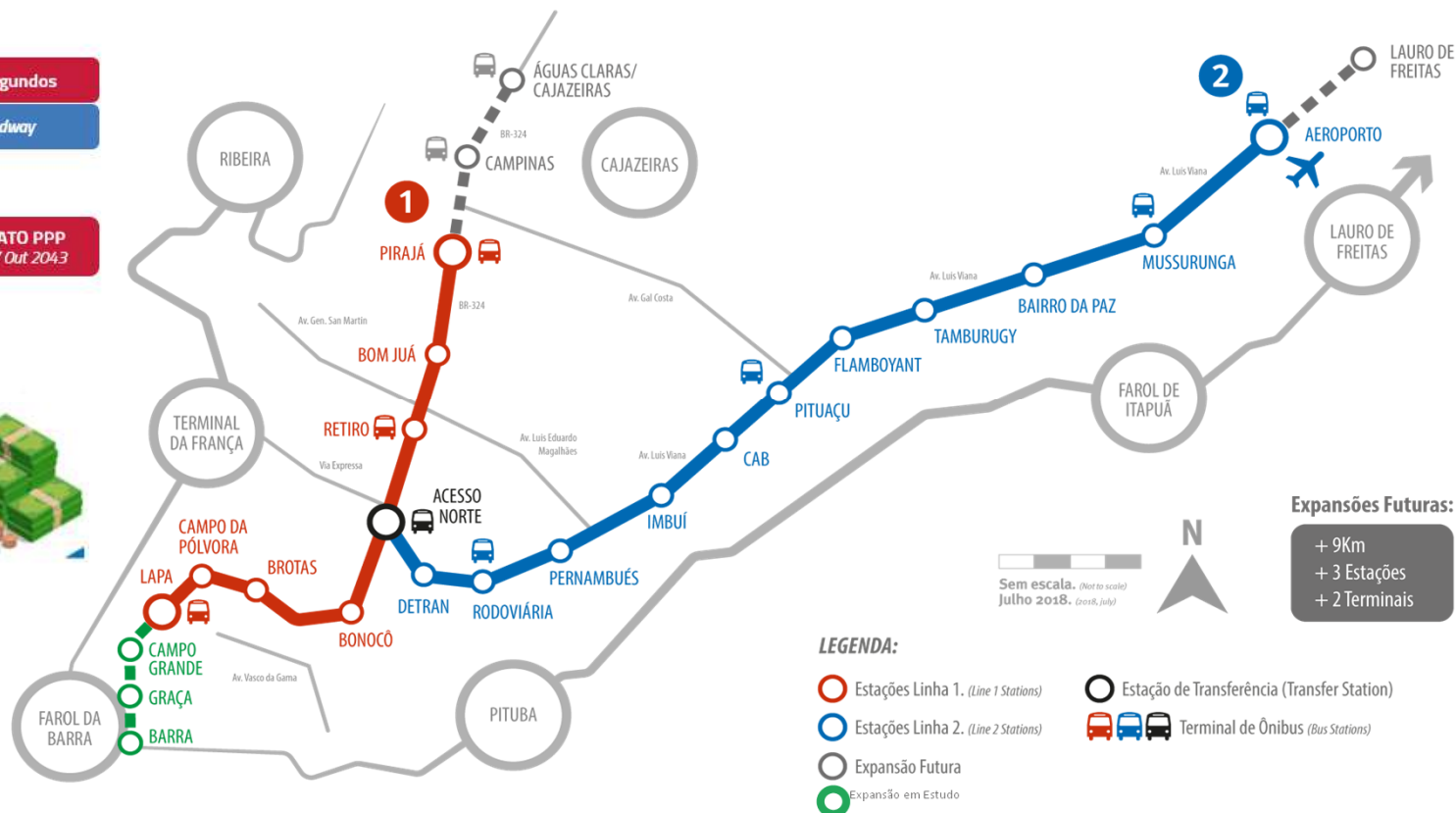
Headway

+de
386
MILHÕES

CONTRATO PPP
30 anos / Out 2043

De passageiros
transportados.

R\$ 6 BILHÕES
EM INVESTIMENTOS



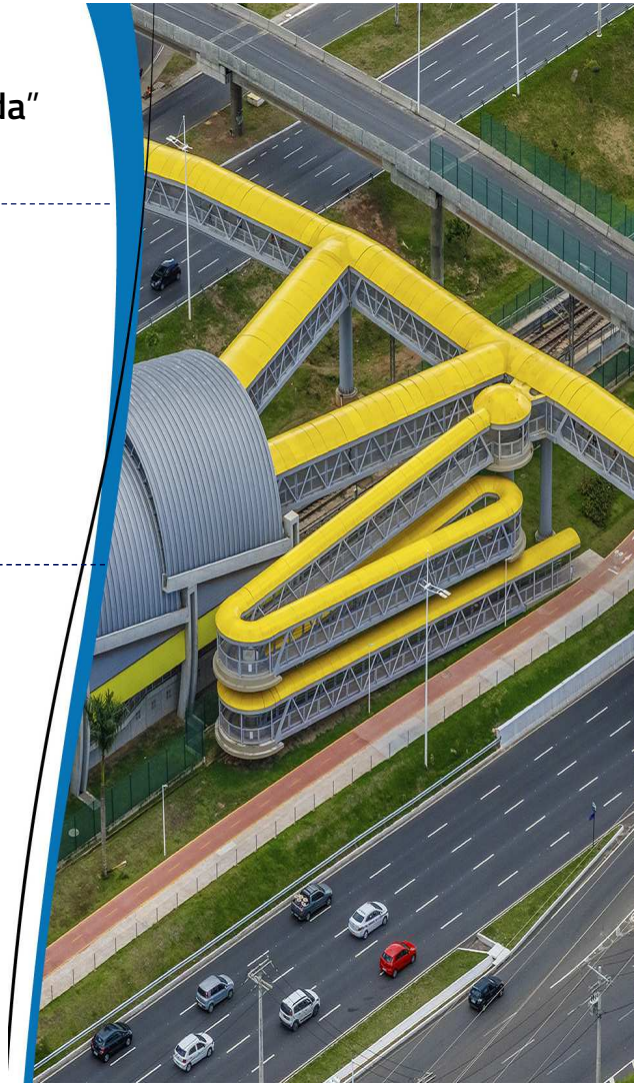
Missão: “Cuidamos do seu caminho, para que você possa cuidar da sua vida”
(Mobilidade Humana)

Estratégia:

- Melhorar a Jornada do cliente;
- Digitalização da experiência;
- Promover o Transporte Público como uma solução para a Região Metropolitana de Salvador, Bahia;
- Aumentar a proximidade com o cliente;
- Criar novas oportunidades com o foco na melhoria do serviço.

Estratégia em MaaS:

- Migração das Bilheterias para as soluções automáticas (ATMs e Apps);
- Processo de compra mais rápido e com menos filas;
- Ofertar o máximo de opções para os clientes (ATMs, App Recharge, QR Code, ABT, EMV, entre outros);
- Desenvolver integrações intermodais com parceiros estratégicos.

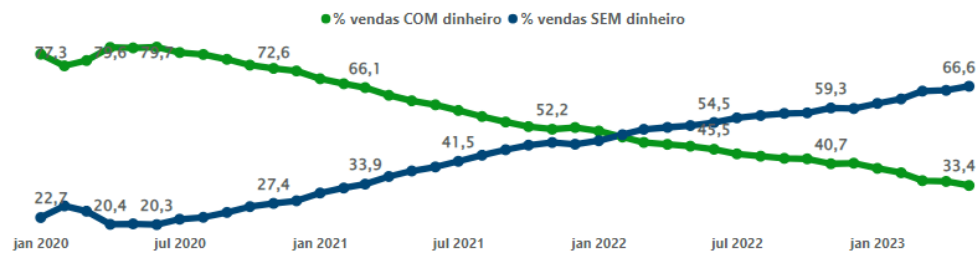
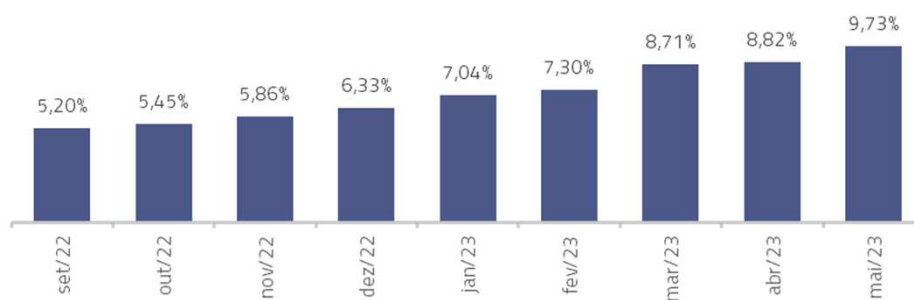


Ticketing in MaaS – Projetos atuais

CCR Metrô Bahia

Alamy | Uniendo Destinos

Vendas App + EMV

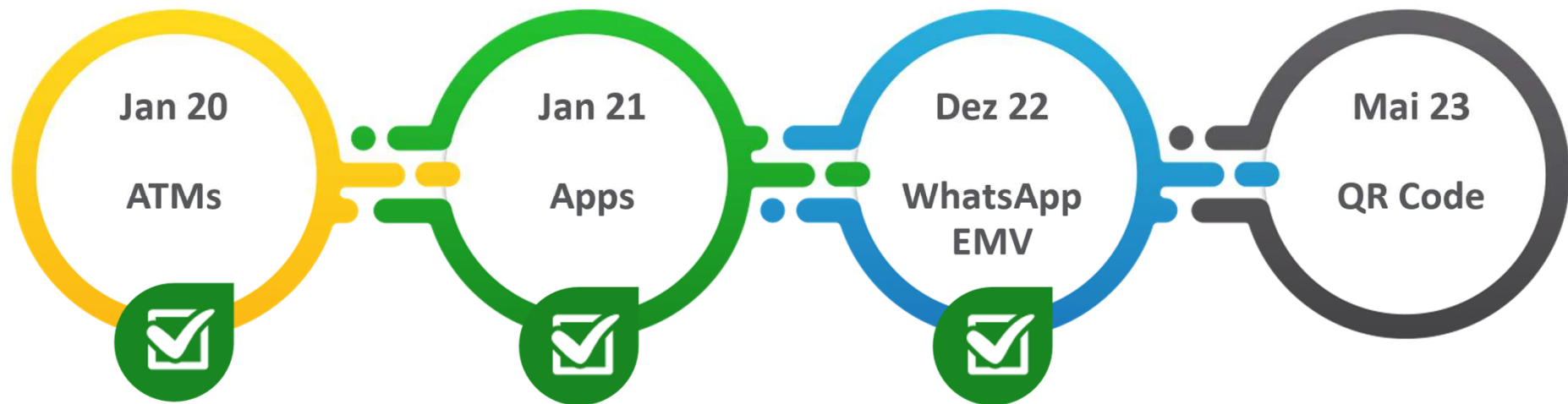


5



Ticketing in MaaS – Projetos atuais

CCR Metrô Bahia



2024

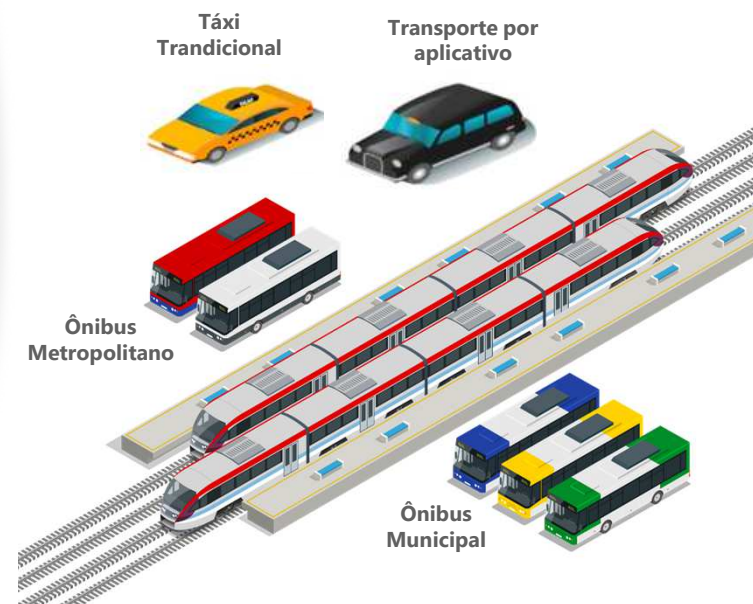
ABT (Cell phones e outros parceiros)



Ticketing in MaaS – Desafios

CCR Metrô Bahia

- **Redução dos custos** com a comercialização de créditos e bilhetes;
- Estruturação de uma **Plataforma Aberta**;
- Riscos de fraude (online, offline) (visa cobre até R\$13,00);
- **Aumento** do uso do EMV / Popularidade do **cartões por aproximação**;
- Criação de novas parcerias com **Aplicativos de transporte individuais**.





Obrigado!

