



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

CCR METRÔ BAHIA

Avanços na implementação da plataforma MaaS

CCR Metrô Bahia

Alamys | Unindo Destinos

Índice

1

Estrutura
do
Metrô Bahia

2

Estratégia
e
Missão

3

Projetos
em
Curso

4

EMV
e
QR CODE

5

Desafios

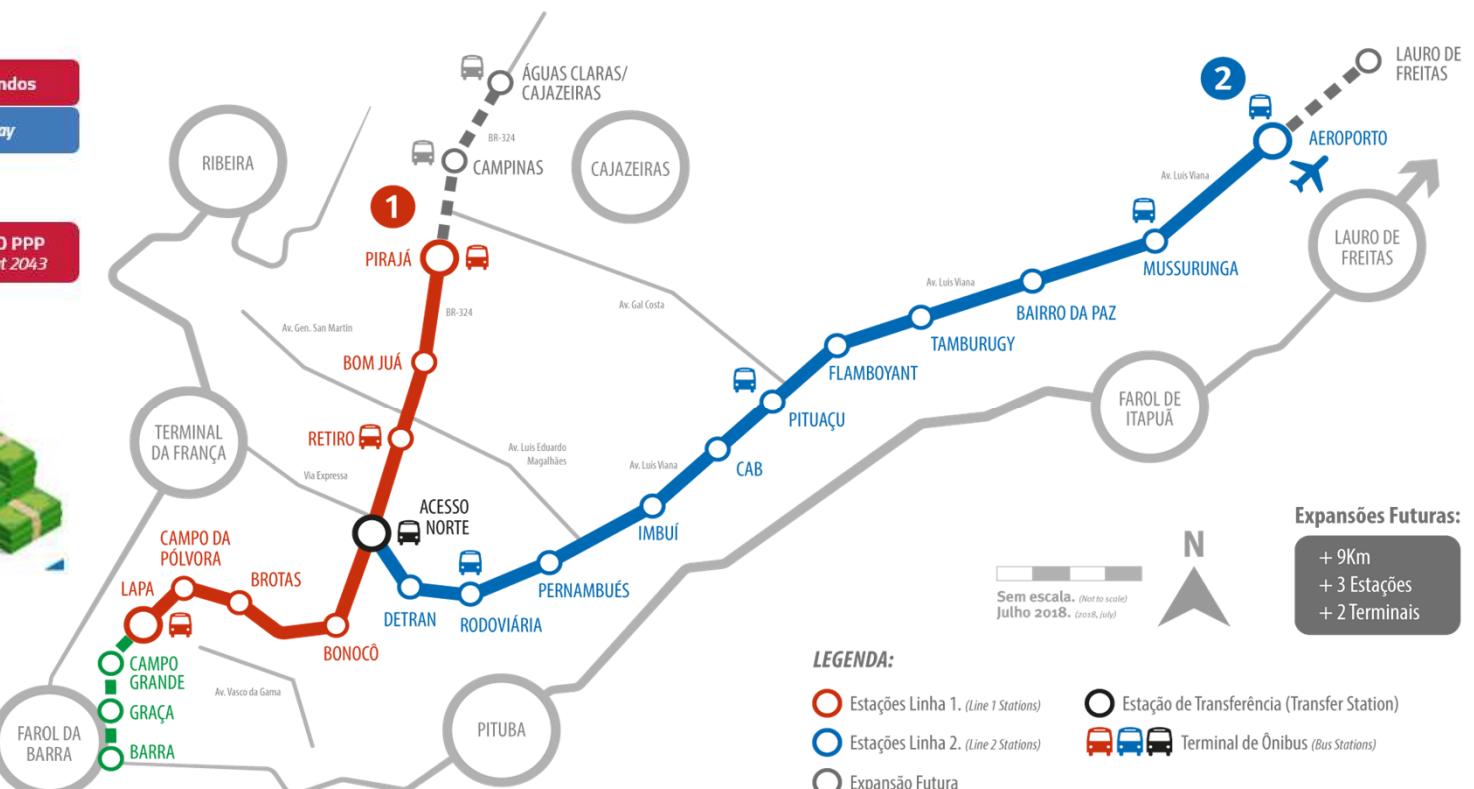
Conclusão



Características do Projeto

Alamys | Unindo Destinos

CCR Metrô Bahia



Missão: "Cuidamos do seu caminho, para que você possa cuidar da sua vida"
(*Mobilidade Humana*)

Estratégia:

- Melhorar a Jornada do cliente;
- Digitalização da experiência;
- Promover o Transporte Público como uma solução para a Região Metropolitana de Salvador, Bahia;
- Aumentar a proximidade com o cliente;
- Criar novas oportunidades com o foco na melhoria do serviço.

Estratégia em MaaS:

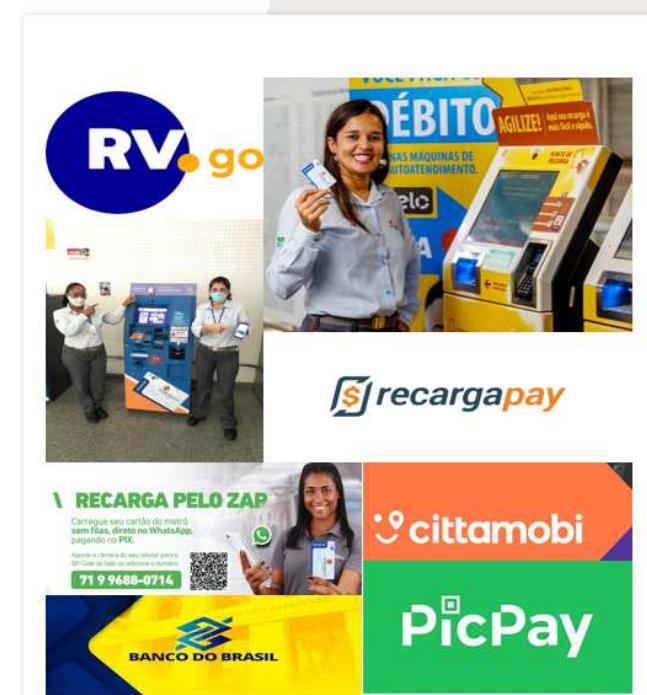
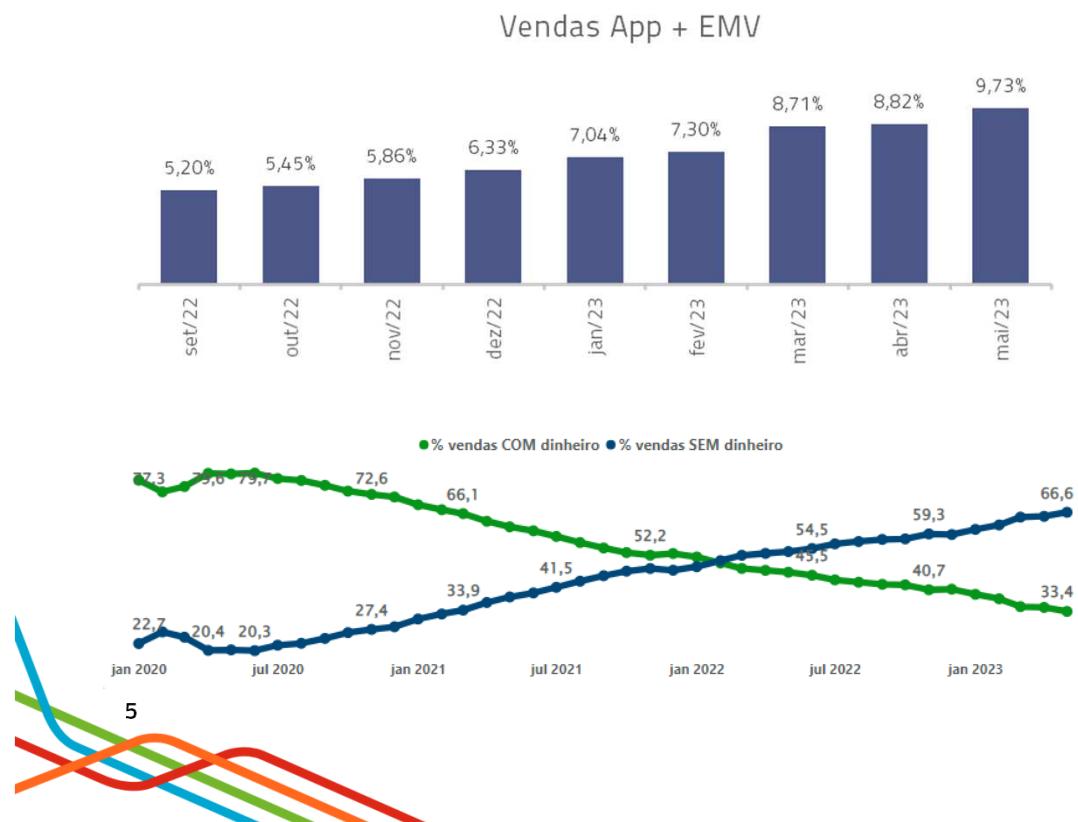
- Migração das Bilheterias para as soluções automáticas (ATMs e Apps);
- Processo de compra mais rápido e com menos filas;
- Ofertar o máximo de opções para os clientes (ATMs, App Recharge, QR Code, ABT, EMV, entre outros);
- Desenvolver integrações intermodais com parceiros estratégicos.



Ticketing in MaaS – Projetos atuais

Alamys | Unindo Destinos

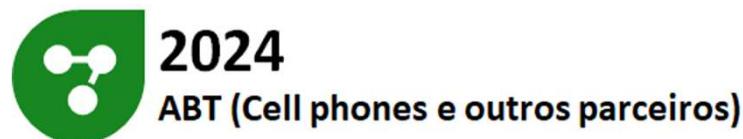
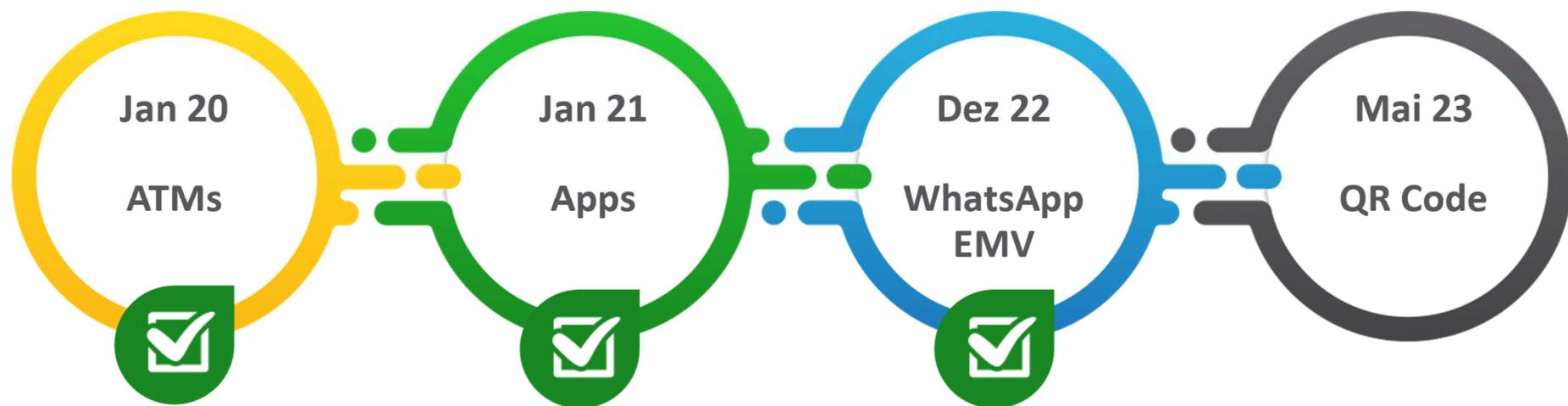
CCR Metrô Bahia



Ticketing in MaaS – Projetos atuais



CCR Metrô Bahia

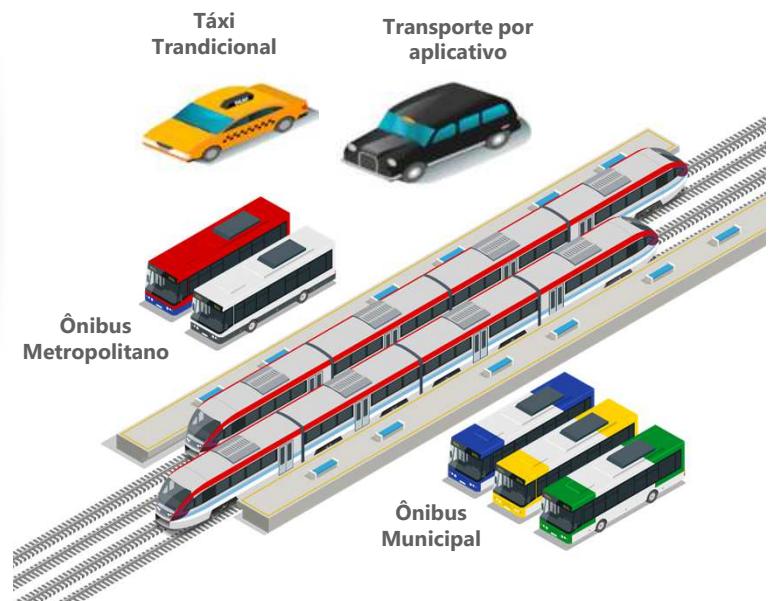


Ticketing in MaaS – Desafios

CCR Metrô Bahia

- **Redução dos custos** com a comercialização de créditos e bilhetes;
- Estruturação de uma **Plataforma Aberta**;
- Riscos de fraude (online, offline) (visa cobre até R\$ 13,00);
- **Aumento** do uso do EMV / Popularidade do **cartões por aproximação**;
- Criação de novas parcerias com **Aplicativos de transporte individuais**.

Alamys | Unindo Destinos





Alamys | Uniendo Destinos

