



Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos



**Emprende tu Viaje**

MKT con propósito:  
LÍNEA 1 del Metro de Lima

# Índice

---

Alamys | Uniendo Destinos



Contexto



Resultados



Causa Social



Emprende tu viaje 2023



Emprende tu viaje



## Perú: País Emprendedor

Alamys | Uniendo Destinos

Según el *Global Entrepreneurship Monitor*\*,

Perú es el país con el mayor espíritu emprendedor del mundo.

+ 40% de la PEA cuenta con un emprendimiento.

\* GEM 2022/2023 GLOBAL REPORT: ADAPTING TO A "NEW NORMAL"



# Perú: País Emprendedor

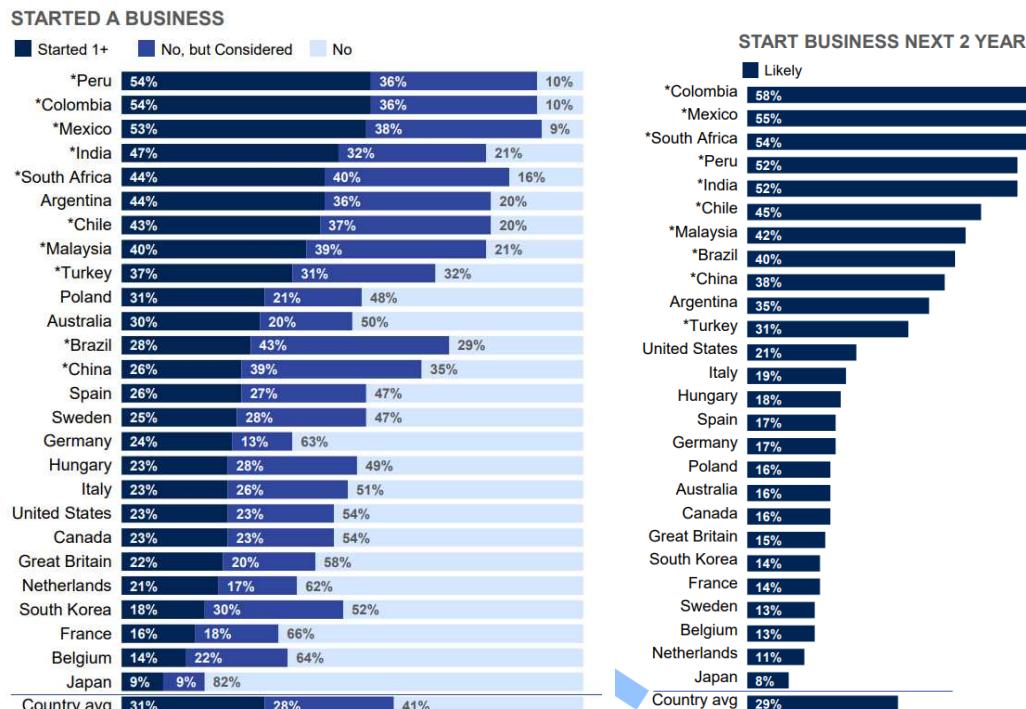
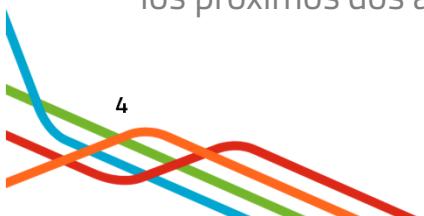
Alamys | Uniendo Destinos



Perú ocupa el  
primer lugar:

54% de peruanos contactados,  
iniciaron su propio negocio.

52% de peruanos contactados,  
están interesados en emprender en  
los próximos dos años.



© Ipsos | Entrepreneurialism in Inflationary Times 2022

# Pandemia: Jake al Emprendimiento

+10 mil 857  
emprendimientos cerraron\*\*.

**Solo 3.85 millones**  
de negocios superaron la crisis  
y empezaron el camino de  
la reactivación económica

\*\* Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Estudio Demografía de los Negocios (EDN) 2020

Alamys | Uniendo Destinos

≡ **La República**

## Covid 19: Cierra un millón de negocios de emprendedores durante pandemia



03/12/2020 • Finanzas, Marcas, Marketing • Karina Rendón

*La crisis económica derivada de la pandemia de coronavirus afectó al 20.81% de los emprendedores que tuvieron que cerrar sus negocios.*

- El INEGI reportó que un millón 10 mil 857 negocios de emprendedores no superaron la crisis.
- En el 2020 solo sobrevivieron 3.85 millones quienes piden más apoyo del gobierno.



# Emprendimiento en la LÍNEA1 del Metro de Lima

Alamys | Uniendo Destinos

2021 disminuyó la afluencia de en los centros comerciales de emprendedores que estan en nuestra ruta:

1. Gamarra
2. Boulevard del Cuero
3. Polvos rosados / Higuereta



**GESTIÓN**

PLUS G | EMPRESAS

Susana Saldaña, presidenta de la Asociación Empresarial de Gamarra, detalló que aproximadamente 20,000 locales están desocupados actualmente.

**Gamarra no superó el 50% del proceso de reactivación en la primera mitad del año**

El 50% de empresas solo han retornado a sus labores en el emporio comercial de Gamarra. El 45% aún se encuentra en situación de quiebra. (Fotos: Jesús Saucedo | GEC)

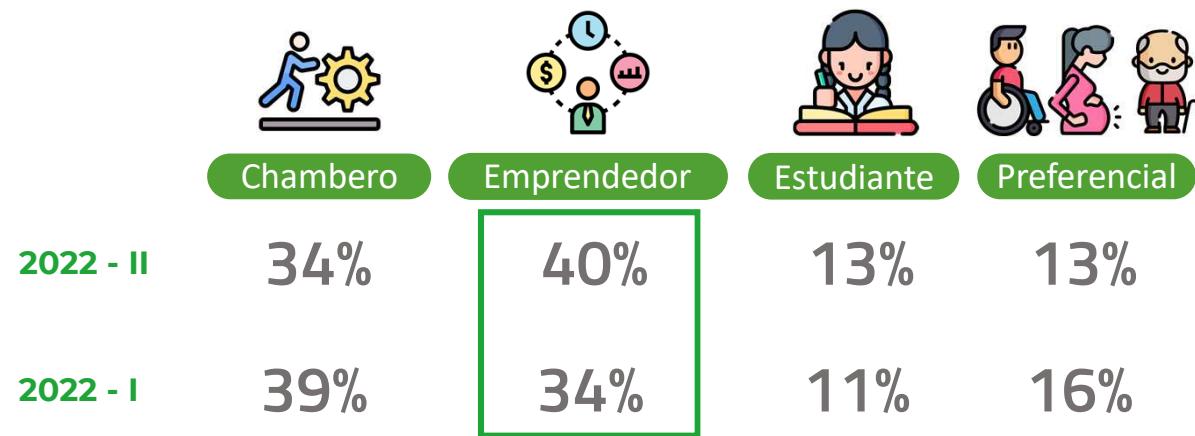
Marcelo López Chávez  
marcelo.lopez@diariogestion.com.pe

Lima, 16/07/2022 05:45 a.m.



# Emprendedor@s en la LÍNEA1 del Metro de Lima

Alamys | Uniendo Destinos



Varió nuestro el perfil  
del pasajero:

**40% son  
emprendedor@s.**





# ¿CUÁL ES NUESTRO ROL?

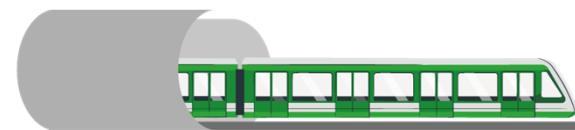


## EMPRENDE TU VIAJE

---

Alamys | Uniendo Destinos

Programa para **contribuir con la reactivación económica de miles de emprendedores** que se movilizan en la **LÍNEA 1** del Metro de Lima y/o tienen sus negocios a lo largo de nuestra ruta.



# Emprende tu Viaje



# EMPRENDE TU VIAJE: Navidad Segura y con Propósito

Alamys | Uniendo Destinos

Campaña de MKT Social para contribuir con la reactivación económica de los  
**Emprendedores de Gamarra:**



## Visibilizar los emprendimientos:

Pasarela de modas en vivo y QR code.



## Atraer nuevos compradores:

Descuentos de hasta 40% para pasajeros L1.

Beneficios de llegar a Gamarra rápido y Seguro a través de L1.



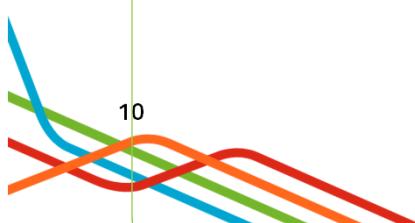
## Sensibilizar a la ciudadanía:

Compras con propósito para contribuir con la reactivación económica de emprendedor@s.



## Capacitar a emprendedor@:

Aprende a Emprender.



# EMPRENDE TU VIAJE: Navidad Segura y con Propósito

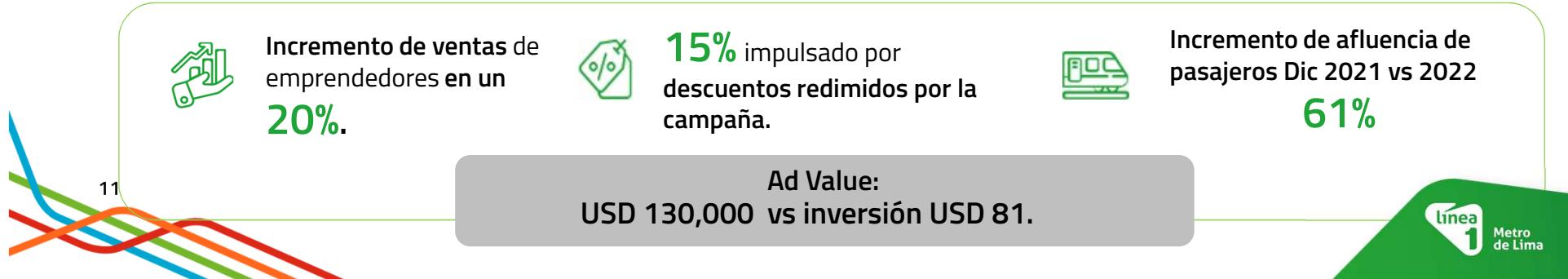


Lugar: Explanada de la Estación Angamos.

- +20 marcas de emprendedores.
- Cobertura de 23 medios.
- 4,350 pasajeros



## Resultados



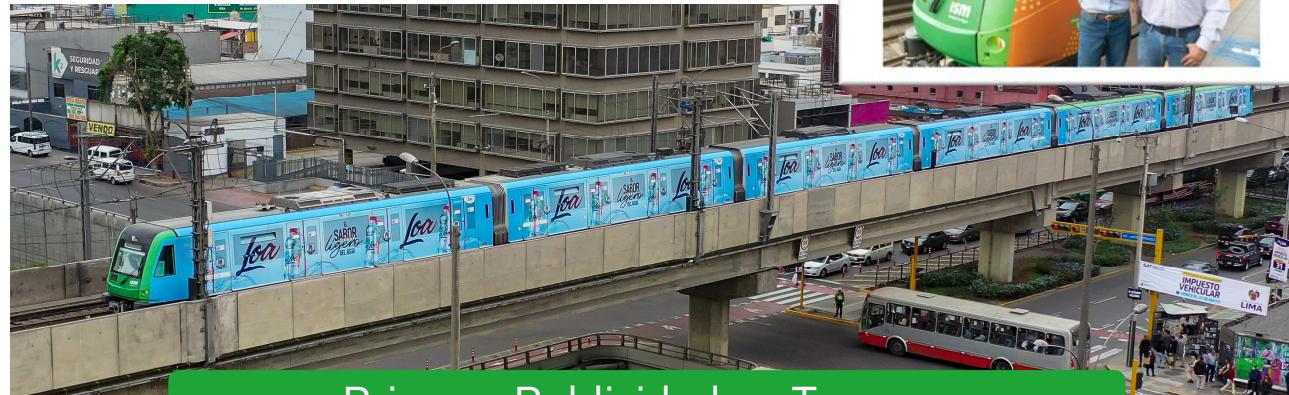
# EMPRENDE TU VIAJE 2023:

Alamys | Uniendo Destinos

## ➤ Repotenciamos las Capacitaciones:

Gracias a la alianza con Industrias San Miguel (ISM) capacitaremos a **50,000**.

## ➤ Innovamos con Propósito:



Perú21

Lo Último Adelanto De Elecciones Dina Boluarte Protestas En Perú Congreso Bloqueo De Vías

### Innovación con propósito: Trenes de la Línea 1 del Metro de Lima lucen diseño en favor de emprendedores

Dos trenes han sido personalizados para transmitir el empuje y la fuerza de miles de emprendedores que usan la Línea 1 del Metro de Lima cada día.

