



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos



**Emprende tu Viaje**

MKT con propósito:  
LÍNEA 1 del Metro de Lima

# Índice



Contexto



Resultados



Causa Social



Emprende tu viaje 2023



Emprende tu viaje



# Perú: País Emprendedor

Según el *Global Entrepreneurship Monitor*\*,

Perú es el país con el mayor espíritu  
emprendedor del mundo.

**+ 40%** de la PEA  
cuenta con un emprendimiento.

\* GEM 2022/2023 GLOBAL REPORT: ADAPTING TO A "NEW NORMAL"



# Perú: País Emprendedor

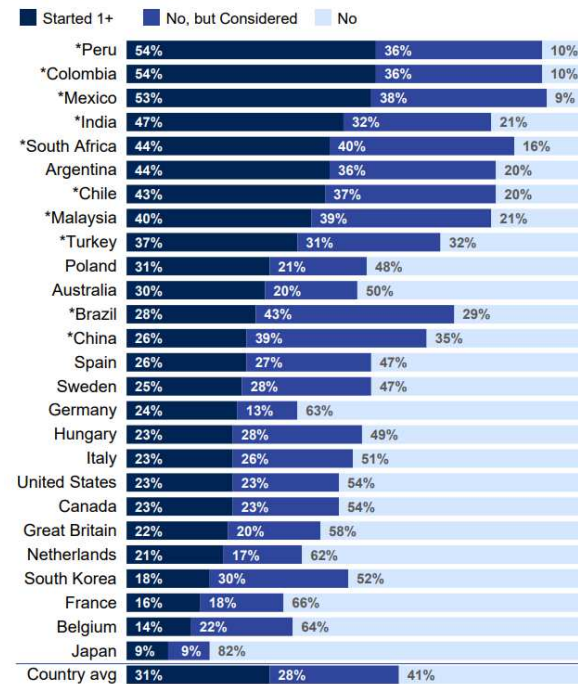


Perú ocupa el **primer** lugar:

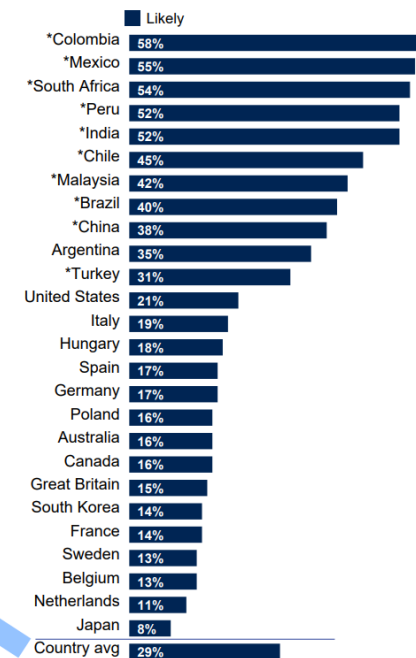
**54%** de peruanos contactados, iniciaron su propio negocio.

**52%** de peruanos contactados, están interesados en emprender en los próximos dos años.

## STARTED A BUSINESS



## START BUSINESS NEXT 2 YEARS



# Pandemia: Jake al Emprendimiento

**+10 mil 857**

emprendimientos cerraron\*\*.

**Solo 3.85 millones**  
de negocios superaron la crisis  
y empezaron el camino de  
la reactivación económica

\*\* Instituto Nacional de Estadística y Geografía: Estudio Demografía de los Negocios (EDN) 2020



**La República**

## Covid 19: Cierra un millón de negocios de emprendedores durante pandemia



03/12/2020 • Finanzas, Marcas, Marketing • Karina Rendón

*La crisis económica derivada de la pandemia de coronavirus afectó al 20.81% de los emprendedores que tuvieron que cerrar sus negocios.*

- El INEGI reportó que un millón 10 mil 857 negocios de emprendedores no superaron la crisis.
- En el 2020 solo sobrevivieron 3.85 millones quienes piden más apoyo del gobierno.

# Emprendimiento en la **LÍNEA1** del Metro de Lima

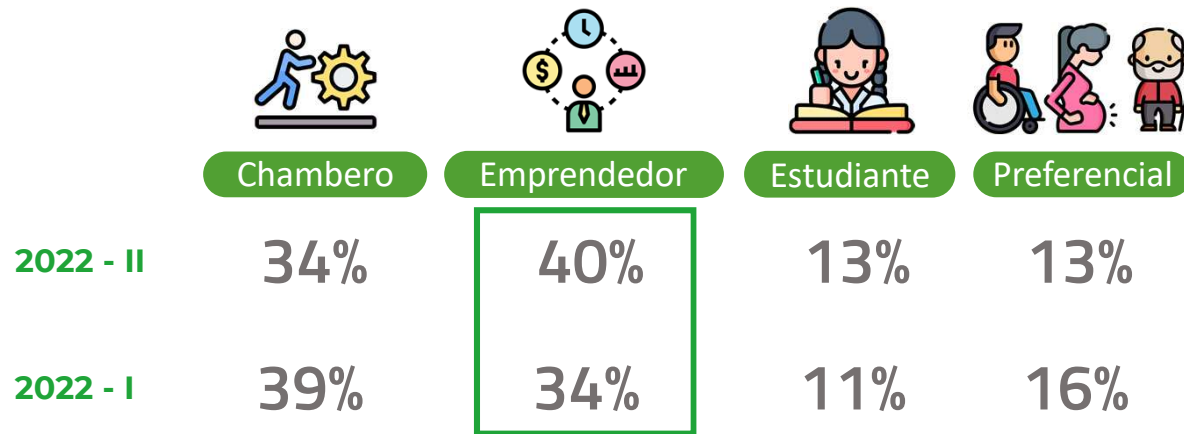
**2021** disminuyó la afluencia de en los **centros comerciales** de emprendedores que estan en nuestra ruta:

1. Gamarra
2. Boulevard del Cuero
3. Polvos rosados / Higuiereta





# Emprendedor@s en la LÍNEA1 del Metro de Lima



Varió nuestro el perfil del pasajero:

**40% son emprendedor@s.**



# ¿CUÁL ES NUESTRO ROL?





## EMPRENDE TU VIAJE

Programa para **contribuir con la reactivación económica de miles de emprendedores** que se movilizan en la **LÍNEA 1** del Metro de Lima y/o tienen sus negocios a lo largo de nuestra ruta.



# Emprende tu Viaje



# EMPRENDE TU VIAJE:

## Navidad Segura y con Propósito

Campaña de MKT Social para contribuir con la reactivación económica de los  
**Emprendedores de Gamarra:**



### Visibilizar los emprendimientos:

Pasarela de modas en vivo y QR code.



### Atraer nuevos compradores:

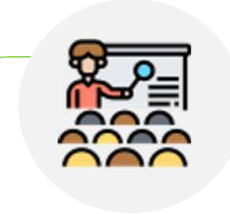
Descuentos de hasta 40% para pasajeros L1.

Beneficios de llegar a Gamarra rápido y Seguro a través de L1.



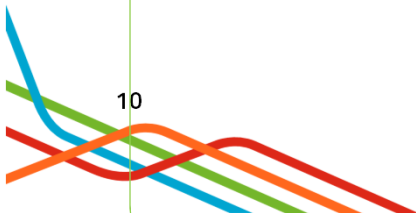
### Sensibilizar a la ciudadanía:

Compras con propósito para contribuir con la reactivación económica de emprendedor@s.



### Capacitar a emprendedor@:

Aprende a Emprender.



# EMPRENDE TU VIAJE:

## Navidad Segura y con Propósito

Alamy | Uniendo  
Destinos



Lugar: Explanada de la Estación Angamos.

- +20 marcas de emprendedores.
- Cobertura de 23 medios.
- 4,350 pasajeros



## Resultados



Incremento de ventas de emprendedores en un **20%.**



**15%** impulsado por descuentos redimidos por la campaña.



Incremento de afluencia de pasajeros Dic 2021 vs 2022 **61%**

Ad Value:  
USD 130,000 vs inversión USD 81.

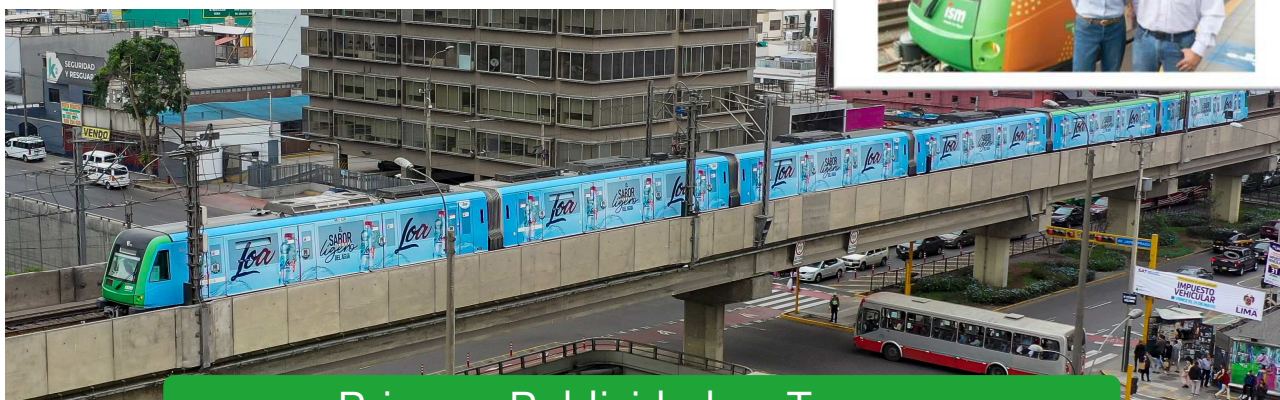
línea 1  
Metro de Lima

# EMPRENDE TU VIAJE 2023:

## ➤ Repotenciamos las Capacitaciones:

Gracias a la alianza con Industrias San Miguel (ISM) capacitaremos a **50,000**.

## ➤ Innovamos con Propósito:



Primera Publicidad en Trenes

