



Alamy

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

Campañas de difusión,
comunicación y concienciación de
los beneficios económicos,
sociales y medioambientales de
los sistemas ferroviarios urbanos

Campaña de prioridad absoluta
Campaña de promoción del
transporte público

Índice



Campaña de concienciación del buen uso de asientos y espacios reservados: prioridad absoluta



Campaña de difusión de los beneficios del transporte público



Campaña de prioridad absoluta

—
"Transports Metropolitans de
Barcelona"

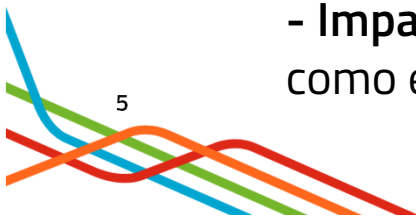
Campaña de concienciación del buen uso de
asientos y espacios reservados del transporte
público

A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images of food. Another person's hand is visible holding a vertical pole. The word "Objetivos" is written in large, white, sans-serif font across the center of the image.

Objetivos

Objetivos

- Fomentar el **uso correcto de los asientos, espacios reservados y ascensores de TMB.**
- **Dar visibilidad al colectivo** de personas con movilidad reducida y personas con discapacidad.
- Trasladar de manera clara, contundente y precisa el concepto de **"Prioridad Absoluta"**.
- **Impactar al usuario incívico**, tanto el que lo es de manera intencionada como el que lo es inconscientemente.



A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images. Another person's hand is visible holding a vertical pole. The background shows other people, some holding phones, creating a sense of a busy public event.

Público Objetivo

Público Objetivo



Usuarios de los servicios de Metro y Bus de TMB, especialmente los que no sufren ningún tipo de reducción de la movilidad y sobre todo los que hacen un uso indebido de los espacios, asientos reservados y ascensores.



A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images of food. Another person's hand is visible holding a vertical pole. The background shows other people, some holding phones, in a blurred state.

Soportes publicitarios

Soportes publicitarios

Campaña con amplia presencia en soportes y medios.

Soportes propios:

- Opi digital
- Banner web y landing
- Redes sociales
- Cuñas de radio
- Prensa digital

Externos:

- Web Ajuntament de Barcelona, tableros Oficinas atención usuarios y Distritos
- Web Instituto Municipal Personas con Discapacidad (IMPD)



The background image shows a crowd of people, with a prominent hand holding a smartphone in the foreground. The phone screen displays a website with various images and text. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text "Visuales campaña" is centered in a large, white, sans-serif font.

Visuales campaña

Elementos de campaña

Mensaje principal

"Mi movilidad es reducida. Tu civismo no debería serlo.

En el bus y el metro, da prioridad absoluta a quien lo necesita.



Elementos de campanya



Elementos de campaña



Elementos de campanya



Campaña de promoción del transporte público

“Barcelona’t amb TMB”

Campaña corporativa para promocionar e incrementar el uso del transporte público entre los ciudadanos de Barcelona y su Área Metropolitana, destacando los beneficios versus el transporte privado.

A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images of food. Another person's hand is visible holding a vertical pole. The word "Objetivos" is written in large, white, sans-serif font across the center of the image.

Objetivos

Objetivos

- Incrementar el uso del **transporte público** entre los ciudadanos de Barcelona y su Área Metropolitana
- Posicionar el **transporte público** como la **mejor opción de movilidad**
- **Reforzar el orgullo de ciudad**, la apuesta por la movilidad sostenible



A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images. Another person's hand is visible holding a vertical pole. The background shows other people, some holding phones, creating a sense of a busy public event or gathering.

Público Objetivo

Público Objetivo



Ciudadanos de Barcelona y su Área
Metropolitana, especialmente **los no usuarios
actuales** del transporte público.



A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images of food. Another person's hand is visible holding a vertical pole. The text "Soportes publicitarios" is centered in white.

Soportes publicitarios

Soportes publicitarios

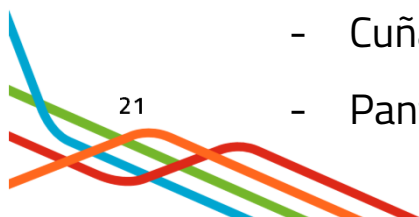
Campaña con amplia presencia en soportes y medios.

Soportes propios:

- Opis digital y en papel
- Vinilado autobuses
- Banner web y landing
- Envío de emails a través de JoTMBé
- Redes sociales
- Cuñas de radio
- Pantallas MouTV

Plan de medios:

- Prensa escrita y digital
- Televisión
- Cuña de radio



The background image shows a crowd of people, with a prominent hand holding a smartphone in the foreground. The entire image is covered with a semi-transparent blue filter. The text 'Visuales campaña' is centered over the image in a white, sans-serif font.

Visuales campaña

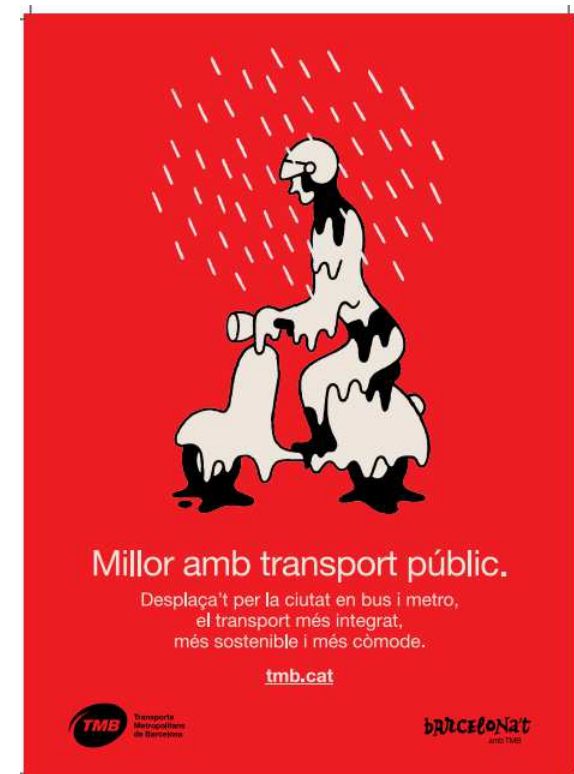
Mensaje de campaña

Mensajes más directos donde **se posiciona como mejor opción de movilidad el transporte público en comparación con el transporte privado, especialmente con el coche y la moto.**

“Mejor con transporte público”.

Desplázate por la ciudad en bus y metro, el transporte más integrado, más sostenible y más cómodo

23



Elementos de campaña

Opis



Elementos de campaña

Opis



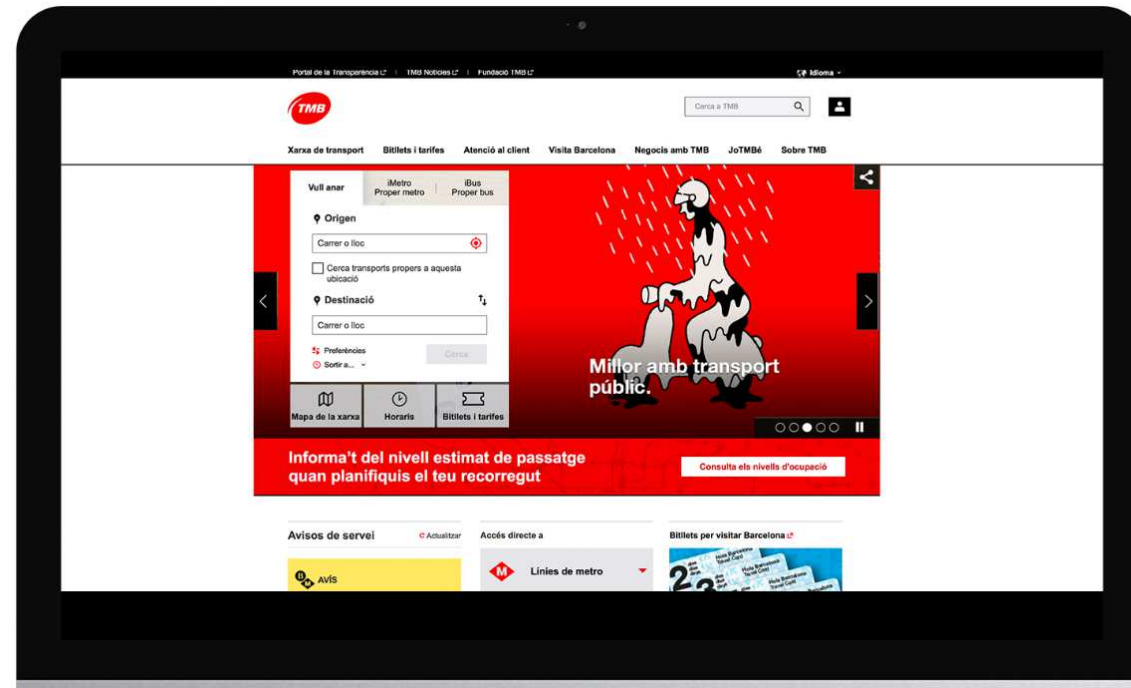
Elementos de campaña

Autobuses



Elementos de campaña

Baner y landing



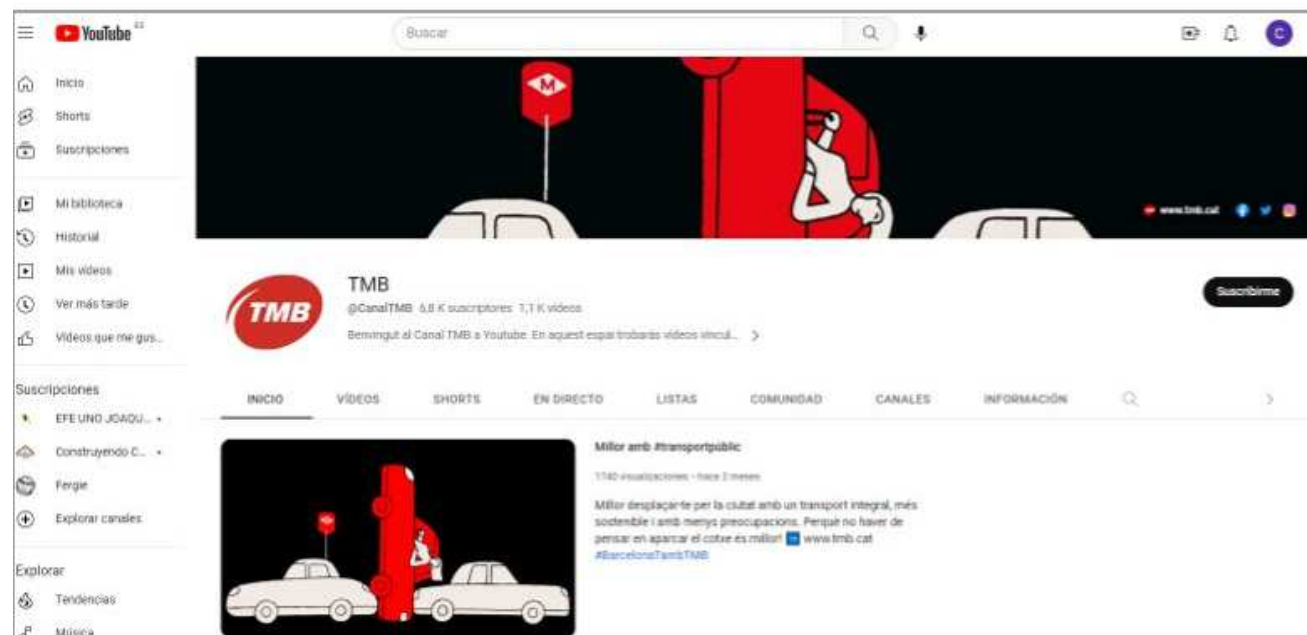
Elementos de campaña

Redes sociales



Elementos de campaña

Videos



(19) Millor amb #transport públic - YouTube

Elementos de campaña

Prensa escrita y digital

