



Alamys

Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos

Campañas de difusión,
comunicación y concienciación de
los beneficios económicos,
sociales y medioambientales de
los sistemas ferroviarios urbanos

Campaña de prioridad absoluta
Campaña de promoción del
transporte público

Índice



Campaña de concienciación del buen uso de asientos y espacios reservados: prioridad absoluta



Campaña de difusión de los beneficios del transporte público



Campaña de prioridad absoluta

"Transports Metropolitans de Barcelona

Campaña de concienciación del buen uso de asientos y espacios reservados del transporte público

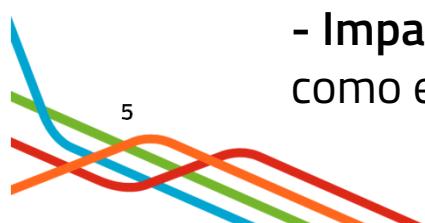


Objetivos



Objetivos

- Fomentar el **uso correcto de los asientos, espacios reservados y ascensores de TMB**.
- **Dar visibilidad al colectivo** de personas con movilidad reducida y personas con discapacidad.
- Trasladar de manera clara, contundente y precisa el concepto de **“Prioridad Absoluta”**.
- **Impactar al usuario incívico**, tanto el que lo es de manera intencionada como el que lo es inconscientemente.



Público Objetivo



Público Objetivo



Usuarios de los servicios de Metro y Bus de TMB, especialmente los que no sufren ningún tipo de reducción de la movilidad y sobre todo los que hacen un uso indebido de los espacios, asientos reservados y ascensores.





Soportes publicitarios

Soportes publicitarios

Campaña con amplia presencia en soportes y medios.

Soportes propios:

- Opi digital
- Banner web y landing
- Redes sociales
- Cuñas de radio
- Prensa digital

Externos:

- Web Ajuntament de Barcelona, tablones Oficinas atención usuarios y Distritos
- Web Instituto Municipal Personas con Discapacidad (IMPD)



Visuales campaña



Elementos de campaña

Mensaje principal

"Mi movilidad es reducida. Tu civismo no debería serlo.

En el bus y el metro, da prioridad absoluta a quien lo necesita.



Elementos de campaña



Alamys | Uniendo Destinos

Elementos de campaña

Alamys | Uniendo Destinos



“Tu pots anar
per les escales.
Jo necessito
l'ascensor”

Javier Rojano.
Porta una prótesi al genoll.

Al bus i al metro,
dona prioritat absoluta
a qui ho necessita.

tmb.cat



Elementos de campaña



Alamys | Uniendo Destinos



Campaña de promoción del transporte público

"Barcelona't amb TMB"

Alamys | Uniendo Destinos

Campaña corporativa para promocionar e incrementar el uso del transporte público entre los ciudadanos de Barcelona y su Área Metropolitana, destacando los beneficios versus el transporte privado.



Objetivos



Objetivos

- **Incrementar el uso del transporte público** entre los ciudadanos de Barcelona y su Área Metropolitana
- Posicionar **el transporte público** como la **mejor opción de movilidad**
- **Reforzar el orgullo de ciudad**, la apuesta por la movilidad sostenible



Público Objetivo



Público Objetivo



Ciudadanos de Barcelona y su Área Metropolitana, especialmente **los no usuarios actuales** del transporte público.





Soportes publicitarios

Soportes publicitarios

Campaña con amplia presencia en soportes y medios.

Soportes propios:

- Opis digital y en papel
- Vinilado autobuses
- Banner web y landing
- Envío de emails a través de JoTMBé
- Redes sociales
- Cuñas de radio
- Pantallas MouTV

Plan de medios:

- Prensa escrita y digital
- Televisión
- Cuña de radio

Visuales campaña

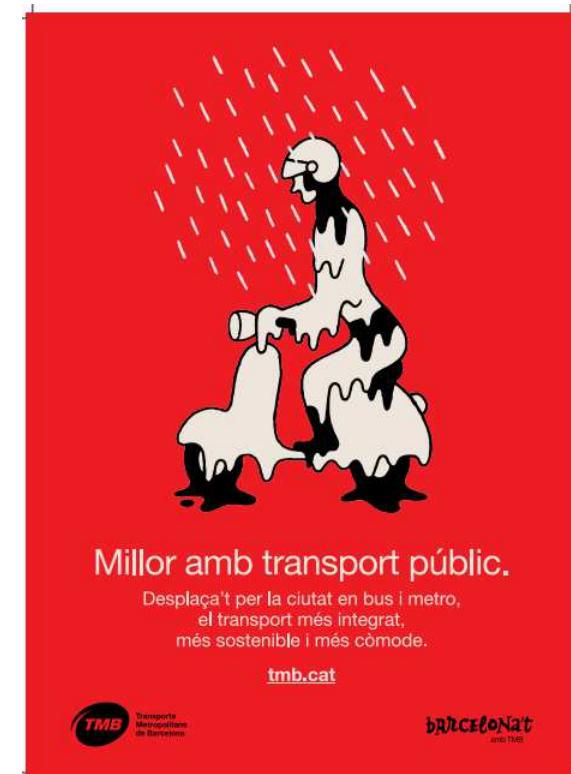


Mensaje de campaña

Mensajes más directos donde **se posiciona como mejor opción de movilidad el transporte público en comparación con el transporte privado**, especialmente con el coche y la moto.

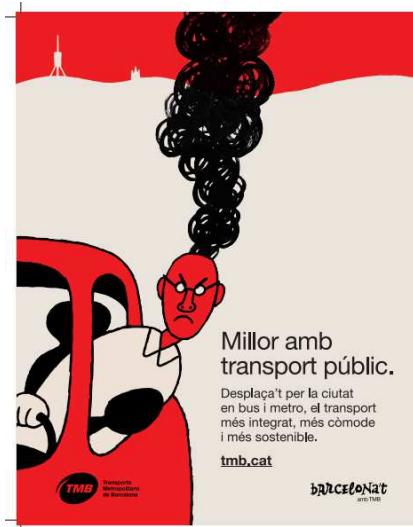
“Mejor con transporte público”.

Desplázate por la ciudad en bus y metro, el transporte más integrado, más sostenible y más cómodo



Elementos de campaña

Opis



Elementos de campaña

Opis



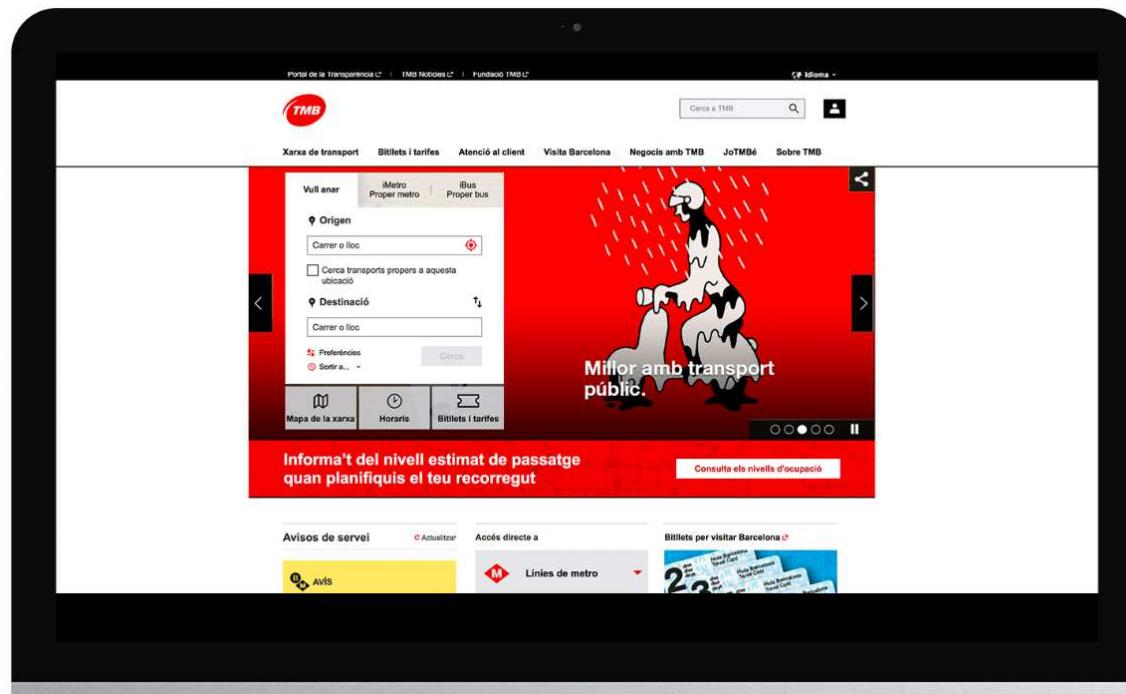
Elementos de campaña

Autobuses



Elementos de campaña

Baner y landing



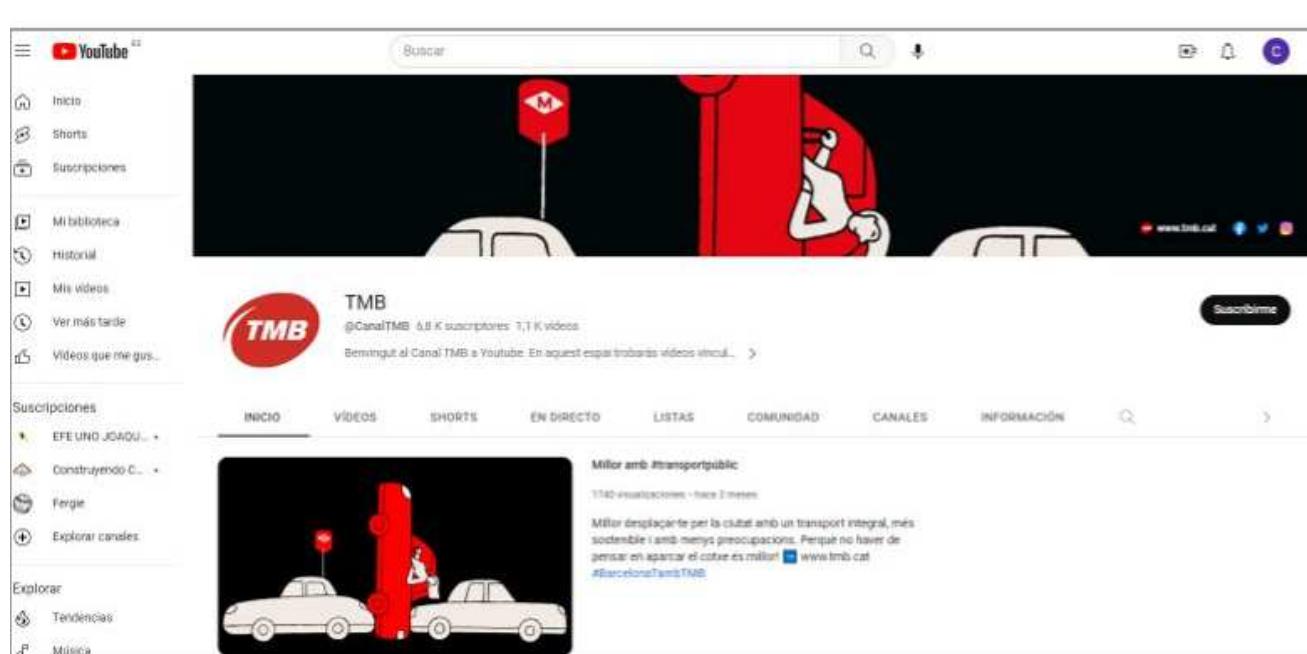
Elementos de campaña

Redes sociales



Elementos de campaña

Videos



[\(19\) Millor amb #transportpùblic - YouTube](#)

Elementos de campaña

Prensa escrita y digital

DIRECTO | UN MUERTO Y DOS HERIDOS EN KIEV TRAS UN NUEVO ATAQUE RUSO CON MISILES

Actualidad



ERC cede ante el PSC y acepta las obras de la B-40 para desencallar los presupuestos

AHORRO MEMORIA HISTÓRICA COMOJÓN EN FRANCIA

PUBLICIDAD

Millor amb transport públic.

Desplaça't per la ciutat en bus i metro, el transport més integrat, més sostenible i més comode.

www.tmb.cat

