



Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

Comunicação  
com os clientes  
no contexto ESG

Patrícia Salgado  
MetrôRio

# Agenda ESG



M METRÔ RIO  
RELATÓRIO  
**ESG**  
2022



## Adequação:

Por ser um meio de transporte de alta capacidade, que corta a cidade como um todo incluindo áreas de grande vulnerabilidade social, ter como clientes um público diverso em termos de faixa etária, gênero e raça e por ser um transporte movido a energia renovável e mais limpo, o metrô tem um alinhamento natural com o tema.

## Responsabilidade:

Por ter milhares de pessoas transitando dentro do sistema é uma plataforma forte de comunicação e conscientização sobre causas importantes dentro de temática.

## Agenda ESG

Frentes de Comunicação:

Comunicação externa:

Estações, redes sociais, imprensa, ativações externas.

Comunicação interna através de todos os seus canais.





# Ações de Comunicação - ESG

## ESG: Diversidade e Inclusão

O MetrôRio tem um Programa de Diversidade voltado para ações afirmativas para 4 grupos focais: gênero, raça, pessoas com deficiência e LGBTI+



*Campanha de comunicação Interna*



## ESG: Diversidade e Inclusão

- Ponte estaiada com iluminação comemorativa no Dia do Orgulho LGBTI+
- Duas estações com escadas adesivadas com cores e mensagens relacionadas à pauta LGBTI+



**LGBTI+FOBIA  
É CRIME,  
DENUNCIE!**

DISQUE CIDADANIA  
E DIREITOS HUMANOS  
0800 0234567

**GLOBO** Dia do Orgulho  
LGBTQIAP+



Prata de Ipanema, eleita a segunda melhor do mundo para o turismo gay



*Campanha de Comunicação Externa*



## ESG: Diversidade e Inclusão

- Campanha “cancele o racismo e embarque nessa causa”, no mês da Consciência Negra



## *Campanha de Comunicação Externa*

## ESG: Diversidade e Inclusão

- “Metrô por Elas”: vídeos valorizando funcionárias mulheres nas redes sociais da empresa
- Parceria com o programa Empoderadas: ações de prevenção e combate à violência contra a mulher nos trens do metrô



*Campanha de Comunicação Externa*



## ESG: Saúde

- Incentivo à população para tomar a terceira dose da vacina contra a Covid-19
- Incentivo à participação voluntária da pesquisa BoostCOVID-19, que teve como objetivo analisar a resposta imunológica da aplicação da terceira dose em pessoas vacinadas



*Campanha de Comunicação Externa*

## ESG: Saúde

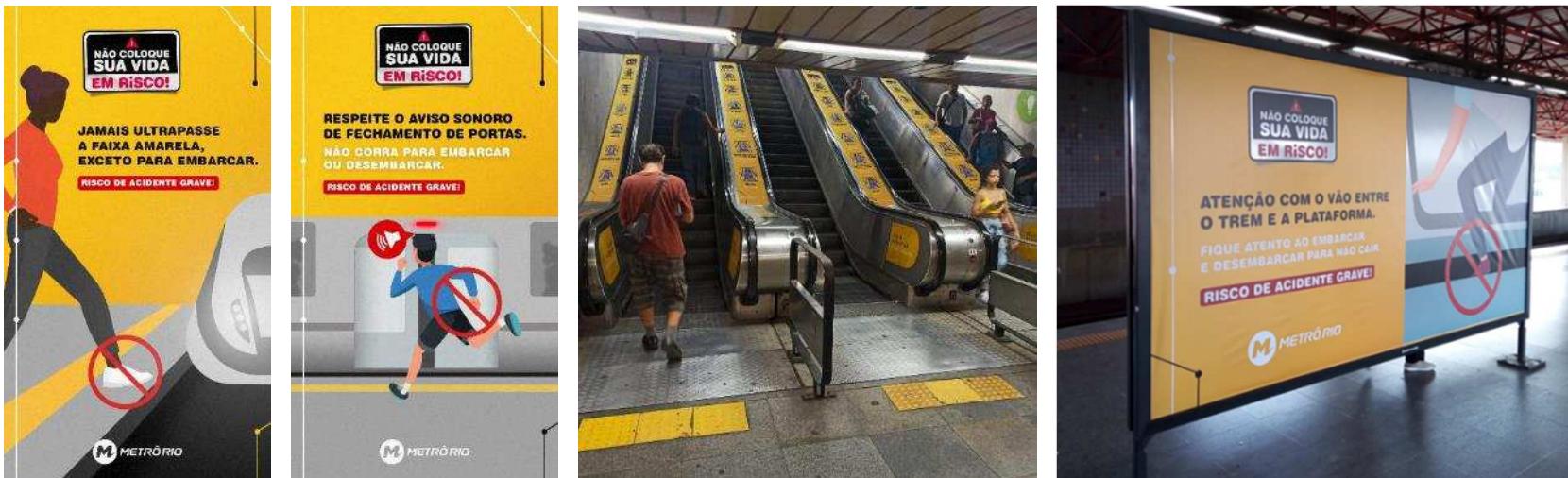
- Parceria com o Hemorio, no Dia Mundial do Doador de Sangue, oferecendo passagens gratuitas a 500 doadores
- Parceria com a Maratona do Rio, oferecendo gratuidade para os atletas, incentivando hábitos saudáveis



*Campanhas de Comunicação Externa*

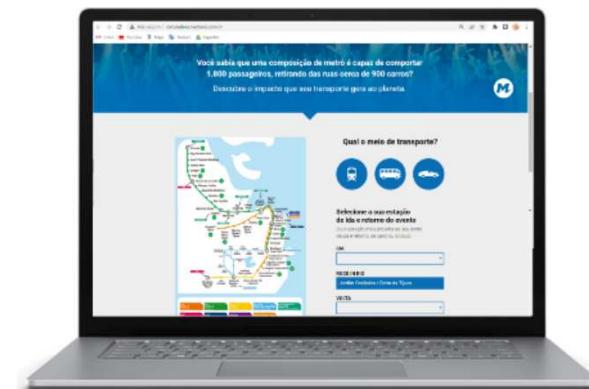


## ESG: Segurança



Novas campanhas externas de conscientização para a prevenção de acidentes

## ESG: Meio Ambiente



### Dia Mundial Sem Carro

Ação externa de conscientização sobre Metrô como meio de transporte menos poluente com estímulo ao uso do modal.

Calculadora de emissão de gases de efeito estufa – Rock in Rio

# Conclusão

- Conscientização social
- Reforço de marca
- Impacto positivo na comunidade





# Obrigada

GRACIAS