



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

Comunicação com os clientes no contexto ESG

Patrícia Salgado
MetrôRio

Agenda ESG



RELATÓRIO
ESG

2022

Adequação:

Por ser um meio de transporte de alta capacidade, que corta a cidade como um todo incluindo áreas de grande vulnerabilidade social, ter como clientes um público diverso em termos de faixa etária, gênero e raça e por ser um transporte movido a energia renovável e mais limpo, o metrô tem um alinhamento natural com o tema.

Responsabilidade:

Por ter milhares de pessoas transitando dentro do sistema é uma plataforma forte de comunicação e conscientização sobre causas importantes dentro de temática.



Agenda ESG

Frentes de Comunicação:

Comunicação externa:

Estações, redes sociais, imprensa, ativações externas.

Comunicação interna através de todos os seus canais.





Ações de Comunicação - ESG

ESG: Diversidade e Inclusão

O MetrôRio tem um Programa de Diversidade voltado para ações afirmativas para 4 grupos focais: gênero, raça, pessoas com deficiência e LGBTI+



Campanha de comunicação Interna

ESG: Diversidade e Inclusão

- Ponte estaiada com iluminação comemorativa no Dia do Orgulho LGBTI+
- Duas estações com escadas adesivadas com cores e mensagens relacionadas à pauta LGBTI+



**LGBTI+FOBIA
É CRIME,
DENUNCIE!**

**DISQUE CIDADANIA
E DIREITOS HUMANOS
0800 0234567**



Campanha de Comunicação Externa

ESG: Diversidade e Inclusão

- Campanha "cancele o racismo e embarque nessa causa", no mês da Consciência Negra



Campanha de Comunicação Externa



ESG: Diversidade e Inclusão

- “Metrô por Elas”: vídeos valorizando funcionárias mulheres nas redes sociais da empresa
- Parceria com o programa Empoderadas: ações de prevenção e combate à violência contra a mulher nos trens do metrô



Campanha de Comunicação Externa

ESG: Saúde

- Incentivo à população para tomar a terceira dose da vacina contra a Covid-19
- Incentivo à participação voluntária da pesquisa BoostCOVID-19, que teve como objetivo analisar a resposta imunológica da aplicação da terceira dose em pessoas vacinadas



Campanha de Comunicação Externa

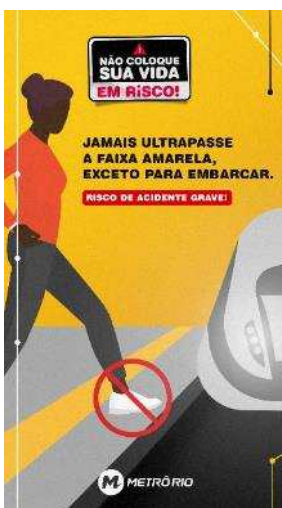
ESG: Saúde

- Parceria com o Hemorio, no Dia Mundial do Doador de Sangue, oferecendo passagens gratuitas a 500 doadores
- Parceria com a Maratona do Rio, oferecendo gratuidade para os atletas, incentivando hábitos saudáveis



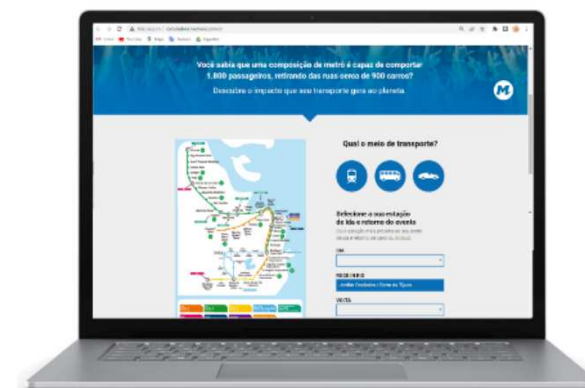
Campanhas de Comunicação Externa

ESG: Segurança



Novas campanhas externas de conscientização para a prevenção de acidentes

ESG: Meio Ambiente



Dia Mundial Sem Carro

Ação externa de conscientização sobre Metrô como meio de transporte menos poluente com estímulo ao uso do modal.

Calculadora de emissão de gases de efeito estufa – Rock in Rio

Conclusão

- Conscientização social
- Reforço de marca
- Impacto positivo na comunidade





Obrigada

GRACIAS