







Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

Data Driven Metro

Como abordar la transición a Transformación  
Digital

# Índice

-  Que es la Transformación digital / Data Driven
-  Aspectos clave
-  Principales Actividades/Riesgos
-  Conclusiones





¿Que es?

Transformación Digital – Data  
Driven





## ¿Que es Transformación Digital ?

La adopción estratégica de tecnologías digitales y datos (data driven) para ofrecer un mejor servicio al cliente mejorando los procesos y ser más eficientes, gestionar el riesgo y controlar los costes.



- La digitalización introduce información (datos) para aportar valor e inevitablemente cambia procesos establecidos
- No es sólo una nueva herramienta o aplicación. Es un es un proyecto de transformación organizacional.



# Aspectos clave

Transformación Digital – Data  
Driven



## Aspectos clave

- ✓ La Motivación debe ser clara: **resolver necesidades reales y escoger soluciones adecuadas.** Lo suficientemente bueno suele ser mejor que lo perfecto:
  - Evitar soluciones que se eternizan y cuestan mucho más de lo que valen.
  - Implementar soluciones que resuelvan problemas lo antes posible, y introducir mejoras detectadas por el personal que las utiliza, esto evitará el rechazo.
  - Es una buena oportunidad para introducir técnicas Agile. Identificar participantes entusiastas i involucrarlos.
- ✓ Participación y consenso de todos los actores implicados
- ✓ La transformación implica un cambio cultural que también deberemos gestionar





## Aspectos clave

- ✓ Evitar aumentar la dependencia tecnológica. Manteniendo el conocimiento y siendo un actor activo:
  - Buscar socios tecnológicos con desarrollos flexibles que faciliten el encaje en la cultura de su empresa.
  - Evitar soluciones que solo apliquen para activos nuevos o ciertos modelos o marcas.
  - Evitar soluciones cerradas. Será necesario compartir datos con sistemas de gestión y Big Data corporativos y Telemandos
- ✓ Proteger los datos. Definir la propiedad, finalidad y limitaciones en el uso de los datos por parte de proveedores tecnológicos externos.





# Principales actividades

Transformación Digital – Data  
Driven





## Principales actividades Transformación Digital - Metro Barcelona

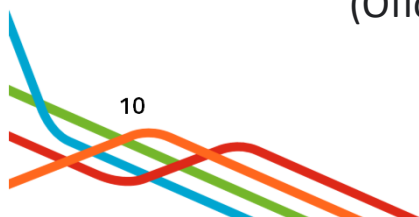
- ✓ Inventario de las Iniciativas funcionales de digitalización en Metro
- ✓ Inventario de las Tecnologías actuales
- ✓ Inventario de las Tecnologías Objetivo
- ✓ Transformación Digital: Data Driven Metro
- ✓ Gestión de los proyectos de Digitalización de Metro





## Principales actividades Data Driven – Metro Barcelona

- ✓ Inventariar, identificar, clasificar los datos (Tipos de datos, Origen, Responsables de los datos, Formato)
- ✓ Asegurar la calidad de los datos
- ✓ Definir criterios de agregación y permanencia de los datos
- ✓ Potenciar el uso de los datos dentro de la organización. Crear valor añadido a partir de los datos disponibles (potenciar el uso de datos, su análisis, AI, creación de KPI's de forma transversal desde distintos ámbitos de la empresa)
- ✓ Identificar necesidades organizativas para potenciar Data Driven (Oficina del Dato)





## Principales Riesgos

- ✓ **La tecnología** (obsolescencia, discontinuidad, dependencia proveedores)
- ✓ **Falta de financiación** (no disponer de presupuesto o desfases en la planificación)
- ✓ **Limitaciones de los activos existentes** (Trenes e instalaciones existentes con limitaciones funcionales, de conectividad, información,...)
- ✓ **La resistencia al cambio** (no aceptación de nuevas herramientas procesos,...)
- ✓ **Los retos con las personas** (adecuación puestos de trabajo, perfiles, formación,...)
- ✓ **Mayor dependencia con los proveedores** (analíticas propietarias y cerradas, desconocimiento de las algoritmas,...)



# Conclusiones



**Más información objetiva - Mejor toma de decisiones**



**Transformación Digital – Data Driven implica cambio cultural**



**Transformación Digital – Data Driven debe resolver problemas útiles y reales.**



**La seguridad de los datos aspecto clave del negocio**

A crowd of people is gathered around a large white pole, holding it with their hands. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a website with images of food. The background is blurred, showing other people and a yellow vest. The entire image has a blue tint.

**Gracias!!!**