



# BEM-VINDO AO METRÔ DE SÃO PAULO

O MAIOR SISTEMA DO BRASIL



**54**  
anos



**104,2Km**  
extensão



**06**  
linhas



**91**  
estações



**232**  
trens



**4.000.000**  
passageiros

141,5  
(2026)

7  
(2026)

125  
(2026)

294  
(2026)

4.500.000  
(2026)

# BEM-VINDO AO METRÔ DE SÃO PAULO

O MAIOR SISTEMA DO BRASIL



- 4 LINHAS
- 71.5 KM
- 63 ESTAÇÕES
- 1.1 BILHÃO DE VIAGENS



- LINHA 4 - AMARELA (PPP)
- INAUGURAÇÃO: 25/05/2010
- 12.8 KM
- 11 ESTAÇÕES
- 230 MILHÕES DE VIAGENS



- LINHA 5 – LILÁS (CONCESSÃO)
- INAUGURAÇÃO: 4/08/2018
- 20.1 KM
- 17 ESTAÇÕES
- 167 MILHÕES DE VIAGENS



# NAMING RIGHTS

PROJETO ESTRATÉGICO DA DIRETORIA COMERCIAL

---

**SILVIA REGINA TOMASELLI BRESSER PEREIRA**

GERENTE DE NEGÓCIOS | METRÔ SÃO PAULO





UMA NOVA  
MANEIRA DE  
ASSOCIAR UMA

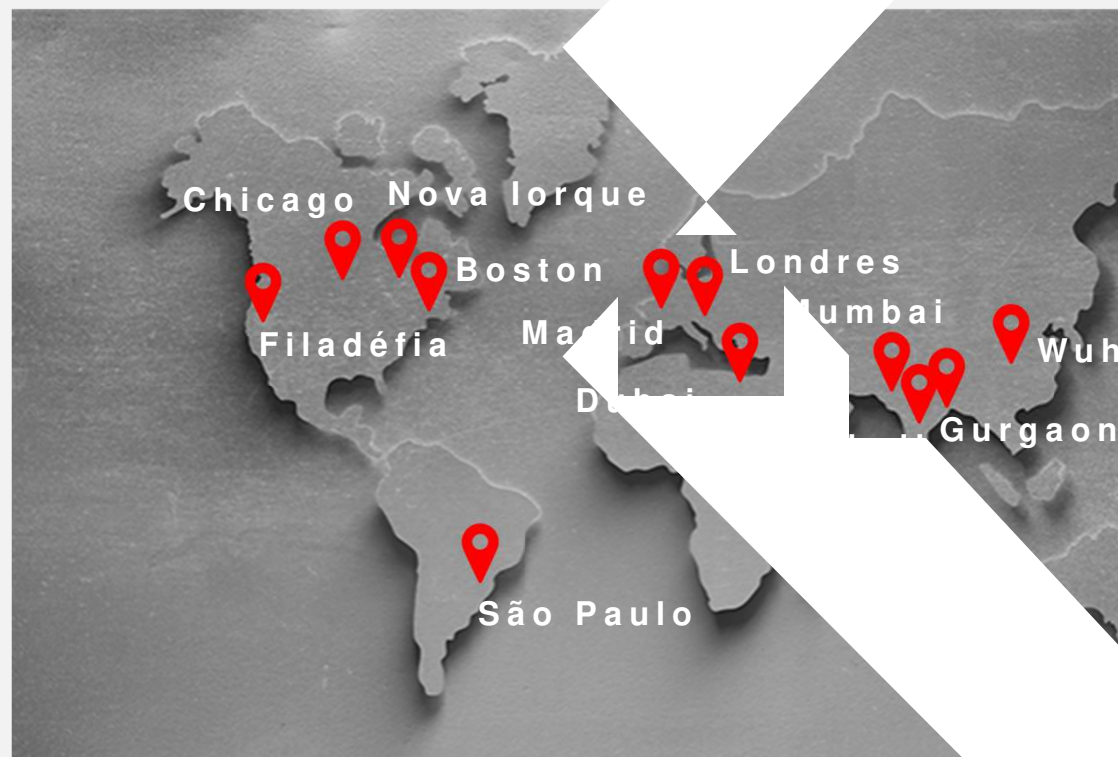
MARCA,  
PRODUTO  
OU SERVIÇO

# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



## ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

EXPLORADA POR  
SISTEMAS DE  
TRANSPORTE  
DO MUNDO INTEIRO:



## CONTRATAÇÃO DE ESTUDO

### TÉCNICO

Critérios

### ECONÔMICO

Valoração

### JURÍDICO

Premissas Contratuais

#### ATRIBUTOS QUALITATIVOS:

- (1) História;
- (2) Consistência do Negócio;
- (3) Mercado de Atuação;
- (4) Modelo de Governança;
- (5) Estrutura de Gestão;
- (6) Autoridades/Responsab.;
- (7) Política de Comunicação;
- (11) Avaliação dos Serviços/Imagem;
- (12) Audiência.

#### ATRIBUTOS QUANTITATIVOS:

- (9) Análise da Demanda;
- (14) Mídias Sociais.

#### ATRIBUTOS DE EXTERNALIDADES:

- (15) Avisos Sonoros;
- (16) Publicidade Externa.

**+ FATOR MULTIPLICADOR POSICIONAMENTO GEOGRÁFICO**





4 MILHÕES DE  
PASSAGEIROS.  
TODOS OS DIAS!

ESSE É O  
NOSSE  
**MAIOR ATIVO!**



# O melhor serviço público da cidade.

6 VEZES CAMPEÃO DO PREMIO MELHORES  
DA CIDADE – FOLHA DE SÃO PAULO





# DEFINIÇÕES & PREMISSAS

# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



## COMUNICAÇÃO INTERNA

### AUDIO DOS TRENS:

1055 chamadas/dia

### ENXOVAL DA ESTAÇÃO:

32 placas plataforma

### MAPAS DA REDE:

412 mapas rede

### MAPAS DOS TRENS:

3648 mapas trens



# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



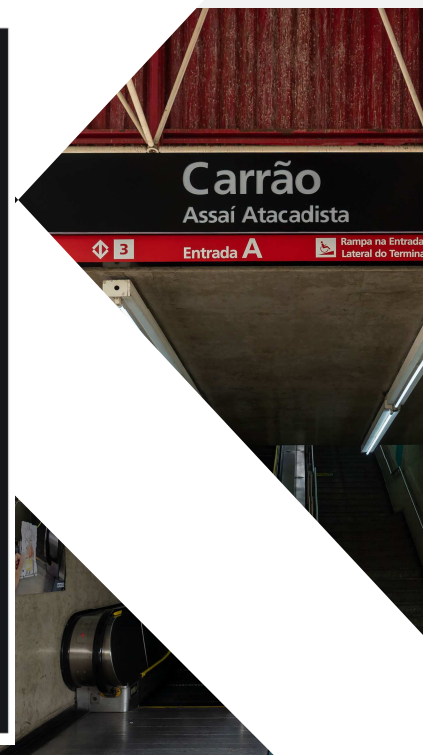
## COMUNICAÇÃO EXTERNA

### TOTEM DE ACESSO:

4 totens identificação

### TESTEIRA DE ACESSO:

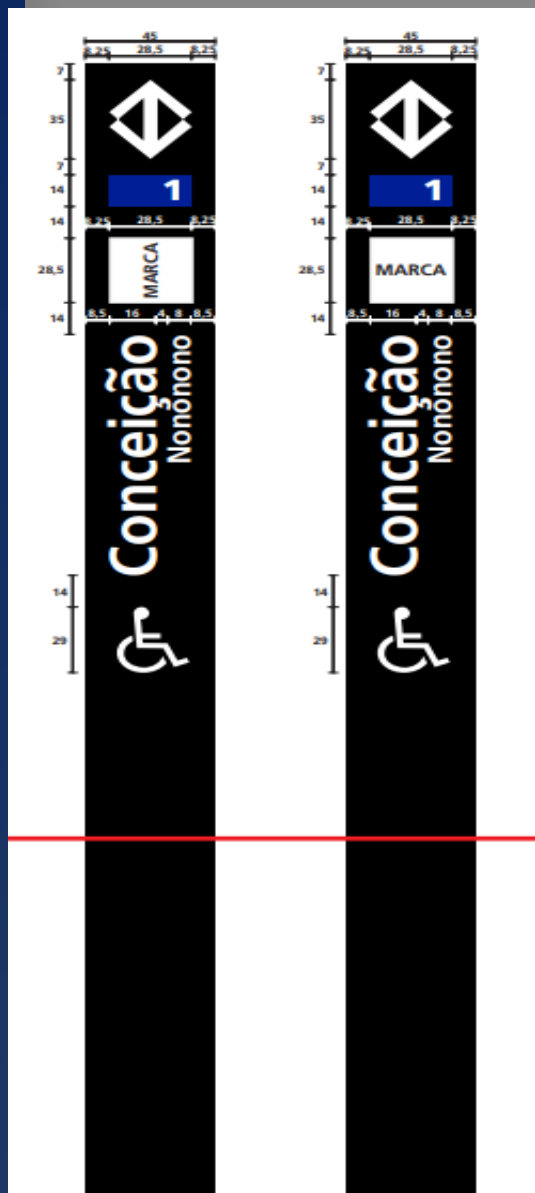
6 testeiras identificação







# PREMISSA TÉCNICA



## TOTEM DE ACESSO

AREA DE OCUPAÇÃO  
DA MARCA NO TOTEM:

30x30cm ou 30x60cm

ACRÉSCIMO DO  
SOBRENOME NA FONTE  
FRUTIGER

corpo de 8cm

# PREMISSA TÉCNICA



## TESTEIRA DE ACESSO

### AREA DE OCUPAÇÃO DA MARCA NO TESTEIRA:

30x30cm ou 30x60cm

### ACRÉSCIMO DO SOBRENOME NA FONTE FRUTIGER

corpo de 8cm



 **ANTES  
& DEPOIS**

# CARRÃO



**BAIRRO/DISTRITO:** Tatuapé

**HABITANTES:** 75.481

**IDH:** 0,936

**CIRCULAÇÃO:** 34.000 passageiros/dia

**INAUGURAÇÃO:** 31/05/1986



# CARRÃO ASSAÍ ATACADISTA





# CARRÃO ASSAÍ ATACADISTA



# SAÚDE



**BAIRRO/DISTRITO:** Saúde

**HABITANTES:** 111.308

**IDH:** 0,942

**CIRCULAÇÃO:** 21.000 passageiros/dia

**INAUGURAÇÃO:** 14/09/1974

