

METRÔ



# BEM-VINDO AO METRÔ DE SÃO PAULO

O MAIOR SISTEMA DO BRASIL



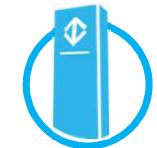
**54**  
anos



**104,2Km**  
extensão



**06**  
linhas



**91**  
estações



**232**  
trens



**4.000.000**  
passageiros

141,5  
(2026)

7  
(2026)

125  
(2026)

294  
(2026)

4.500.000  
(2026)

# BEM-VINDO AO METRÔ DE SÃO PAULO

## O MAIOR SISTEMA DO BRASIL



- 4 LINHAS
  - 71,5 KM
  - 63 ESTAÇÕES
  - 1,1 BILHÃO DE VIAGENS



- **LINHA 4 - AMARELA (PPP)**
  - **INAUGURAÇÃO: 25/05/2010**
  - **12,8 KM**
  - **11 ESTAÇÕES**
  - **230 MILHÕES DE VIAGENS**



- **LINHA 5 – LILÁS (CONCESSÃO)**
  - **INAUGURAÇÃO: 4/08/2018**
  - **20,1 KM**
  - **17 ESTAÇÕES**
  - **167 MILHÕES DE VIAGENS**



# NAMING RIGHTS

PROJETO ESTRATÉGICO DA DIRETORIA COMERCIAL

---

**SILVIA REGINA TOMASELLI BRESSER PEREIRA**

GERENTE DE NEGÓCIOS | METRÔ SÃO PAULO



UMA NOVA  
MANEIRA DE  
ASSOCIAR UMA

MARCA,  
PRODUTO  
OU SERVIÇO

# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



## ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

EXPLORADA POR  
SISTEMAS DE  
TRANPORTE  
DO MUNDO INTEIRO:



# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



## CONTRATAÇÃO DE ESTUDO

### TÉCNICO

Critérios

### ECONÔMICO

Valoração

### JURÍDICO

Premissas Contratuais

#### ATRIBUTOS QUALITATIVOS:

- (1) História;
- (2) Consistência do Negócio;
- (3) Mercado de Atuação;
- (4) Modelo de Governança;
- (5) Estrutura de Gestão;
- (6) Autoridades/Responsab.;
- (7) Política de Comunicação;
- (11) Avaliação dos Serviços/Imagem;
- (12) Audiência.

#### ATRIBUTOS QUANTITATIVOS:

- (9) Análise da Demanda;
- (14) Mídias Sociais.

#### ATRIBUTOS DE EXTERNALIDADES:

- (15) Avisos Sonoros;
- (16) Publicidade Externa.

#### FATOR MULTIPLICADOR POSICIONAMENTO GEOGRÁFICO





4 MILHÕES DE  
PASSAGEIROS.  
TODOS OS DIAS!

ESSE É O  
NOSSO  
MAIOR ATIVO!



# O melhor serviço público da cidade.

6 VEZES CAMPEÃO DO PREMIO MELHORES  
DA CIDADE – FOLHA DE SÃO PAULO





# DEFINIÇÕES & PREMISSAS

# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



## COMUNICAÇÃO INTERNA

### AUDIO DOS TRENS:

1055 chamadas/dia

### ENXOVAL DA ESTAÇÃO:

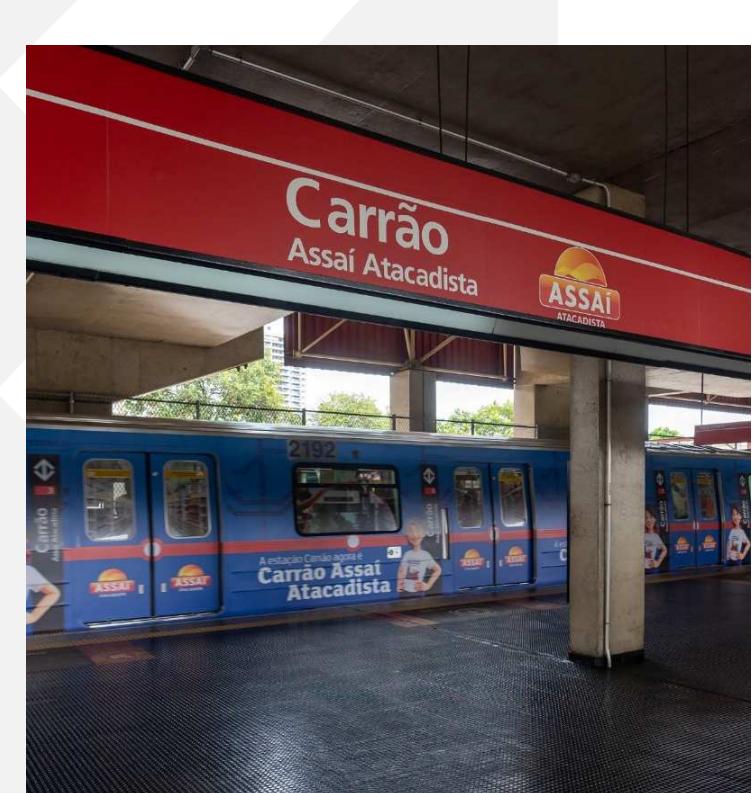
32 placas plataforma

### MAPAS DA REDE:

412 mapas rede

### MAPAS DOS TRENS:

3648 mapas trens



# CONCESSÃO DE NAMING RIGHTS



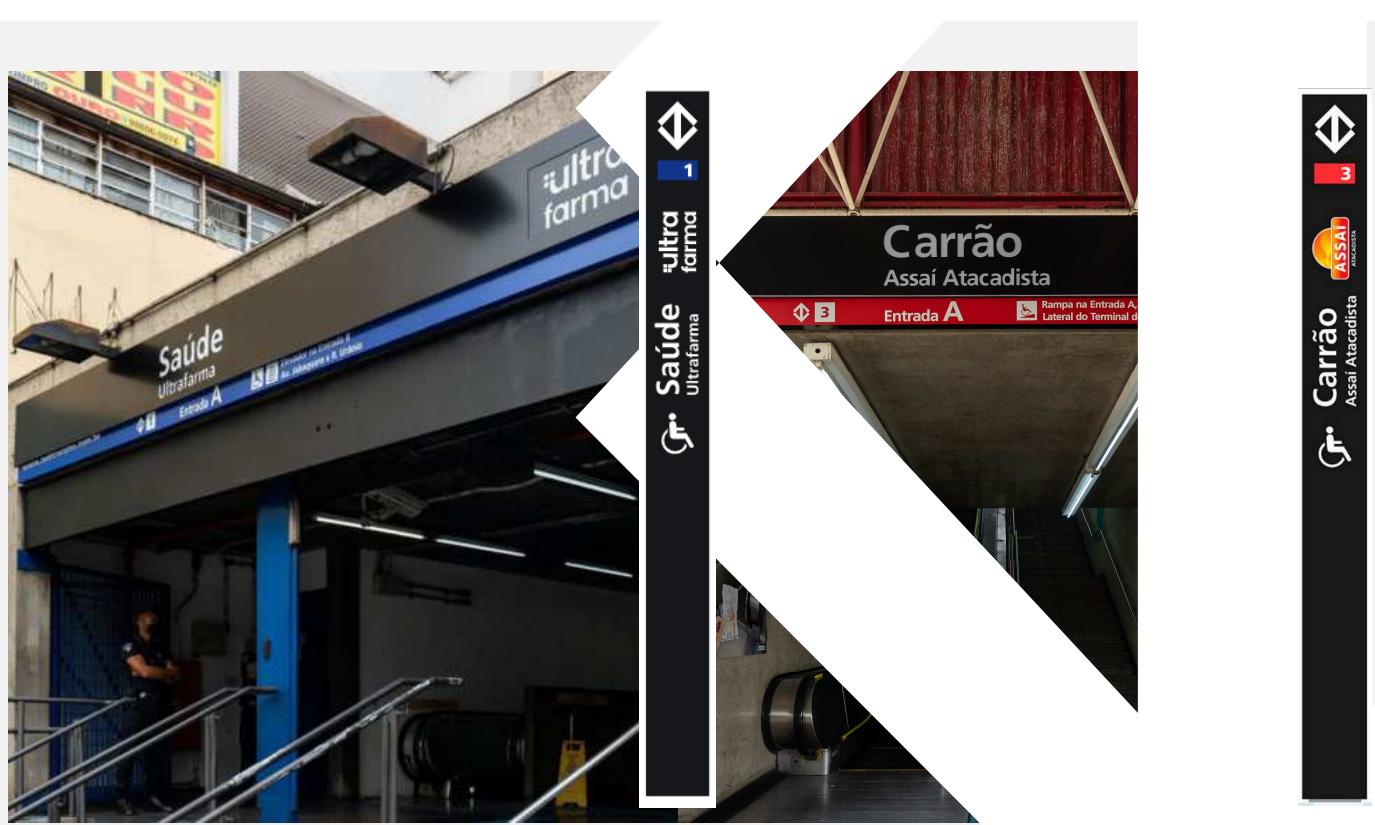
## COMUNICAÇÃO EXTERNA

### TOTEM DE ACESSO:

4 totens identificação

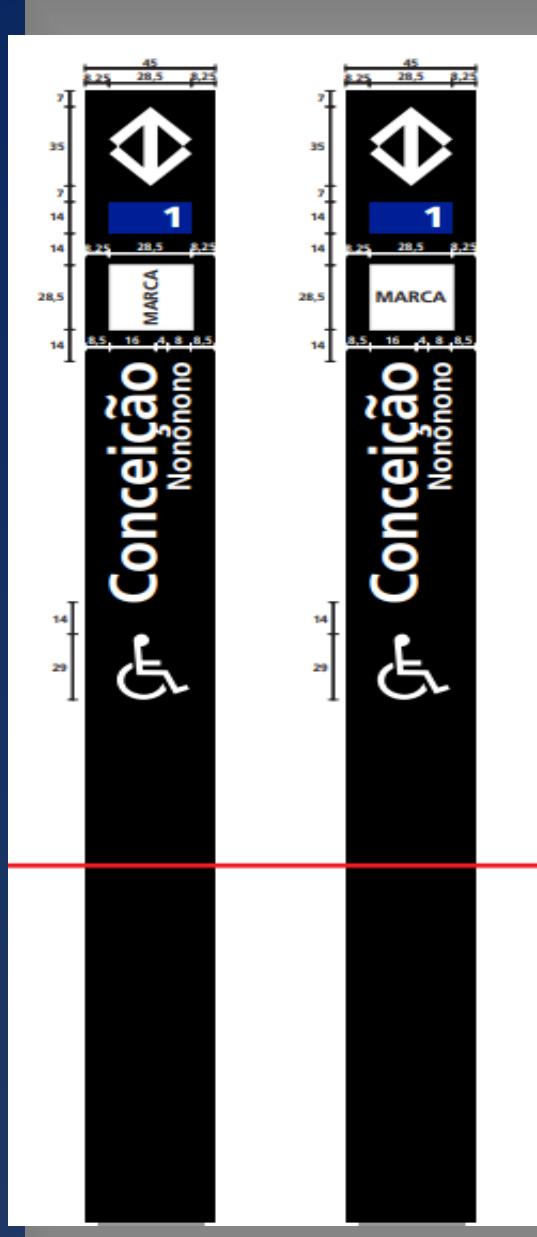
### TESTEIRA DE ACESSO:

6 testeiras identificação





# PREMISSA TÉCNICA



## TOTEM DE ACESSO

**ÁREA DE OCUPAÇÃO  
DA MARCA NO TOTEM:**  
30x30cm ou 30x60cm  
**ACRÉSCIMO DO  
SOBRENOME NA FONTE  
FRUTIGER**  
corpo de 8cm

# PREMISSA TÉCNICA



**TESTEIRA  
DE ACESSO**

**AREA DE OCUPAÇÃO DA  
MARCA NO TESTEIRA:  
30x30cm ou 30x60cm**  
**ACRÉSCIMO DO SOBRENOME  
NA FONTE FRUTIGER**  
corpo de 8cm



ANTES  
&  
DEPOIS

# CARRÃO



**BAIRRO/DISTRITO:** Tatuapé

**HABITANTES:** 75.481

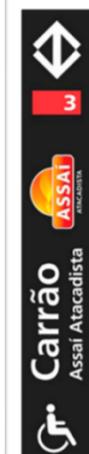
**IDH:** 0,936

**CIRCULAÇÃO:** 34.000 passageiros/dia

**INAUGURAÇÃO:** 31/05/1986



# CARRÃO ASSAÍ ATACADISTA



CARRÃO ASSAÍ ATACADISTA



# SAÚDE



**BAIRRO/DISTRITO:** Saúde

**HABITANTES:** 111.308

**IDH:** 0,942

**CIRCULAÇÃO:** 21.000 passageiros/dia

**INAUGURAÇÃO:** 14/09/1974

