



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

Desarrollo
Comercial

LINEA 1 METRO DE LIMA



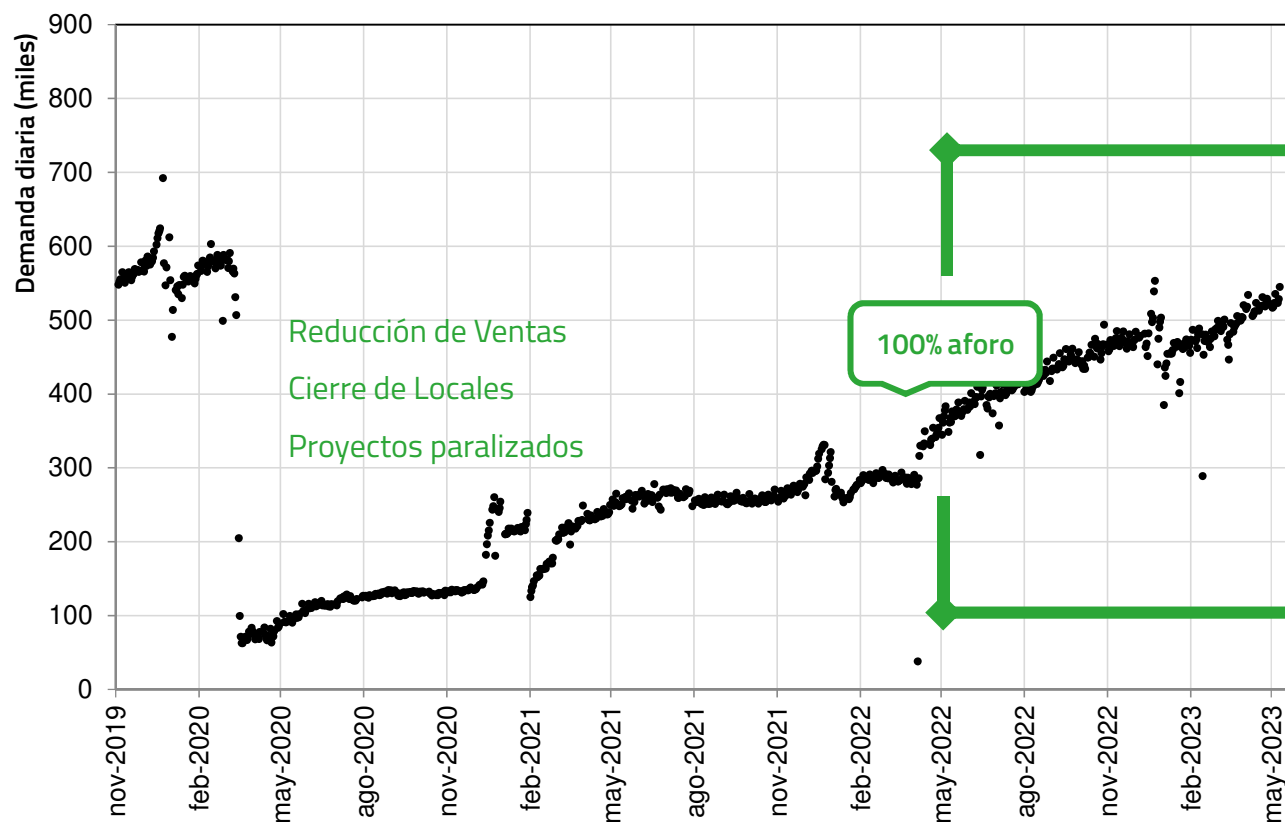


Pensando en nuestros pasajeros...

- ¿Qué necesitan? ¿Cómo ayudarlos en su día a día?
- ¿Como Podemos aprovechar cada m2 de la Línea?
- ¿Qué nunca se ha hecho en la Ciudad?
- ¿Quiénes estarían interesados en acompañar las innovaciones?
- ¿Cómo ha cambiado la rutina de nuestros pasajeros post Pandemia?

Después....

¿Cómo afrontar los cambios post pandemia y potencial el negocio No Tarifario?



- Más digitalización
- Nuevos Locatarios
- Pilotos (Módulos)
- Tarjetas
- Brandeo
- Muralización
- Usos de la Infraestructura exterior



Desarrollo Comercial Indoor

The background image shows the interior of a transit station. In the foreground, there are several white turnstiles with green circular logos. People are walking through the turnstiles. Above the turnstiles, there are directional signs. One sign says "Venta y Recarga de Tarjetas" with a clock icon. Another sign says "Dirección Bayóvar" with a downward arrow. A central sign says "ANGAMOS". To the right, another sign says "Dirección Villa El Salvador" with a downward arrow. Further right, there is a sign with the number "88" and the text "Atención Preferencial". In the background, there are shops, including one with a "Mifarma" sign. The overall scene is dimly lit, with a blue tint.



Negocios No Tarifarios

Zona Paga Indoor
(dentro de estación)



5

15



Retail

clientes corporativos

33



Locatarios

sólo en 04 estaciones de 36

10



Stands

09



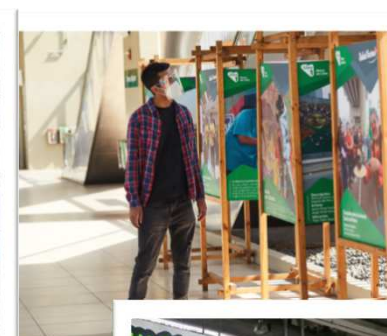
Vending Machine

13



Cajeros Automáticos

Alamyrs | Uniendo
Destinos



Estaciones



línea
1 Metro
de Lima

Mix de locatarios



Intervención de pórtico de estación

Alamy | Uniendo Destinos



Brandeo de tarjetas



- Mejorar la oferta de Locatarios
- Aprovechar la tarjeta para desarrollo publicitario.
- Infraestructura en estaciones – Pórticos Piloto con Artista de la Zona.



Club Línea 1

Programa de Lealtad



7

Edición de Colección – Julio próximo lanzamiento

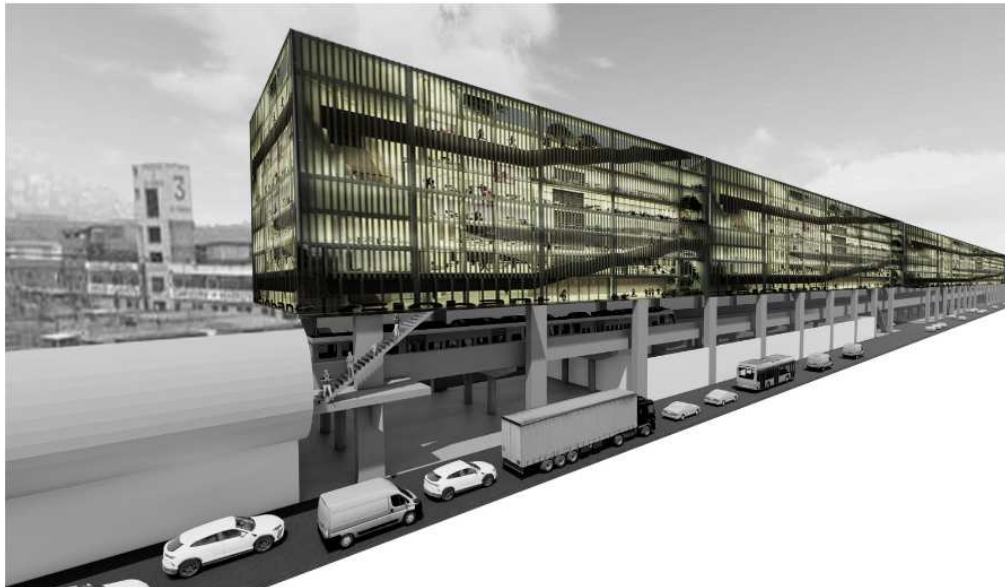


- Participación activa en estudios de CX.
- Charlas de emprendimiento.
- Invitación especial Vive Experiencia L1.
- Descuentos exclusivos en locales comerciales.
- Descuentos en Gamarra
- Sorteos exclusivos.
- Más oportunidades de ganar viajes gratis.
- E – mail de cumpleaños
- Pre – venta de tarjetas por la web SAC (por definir)

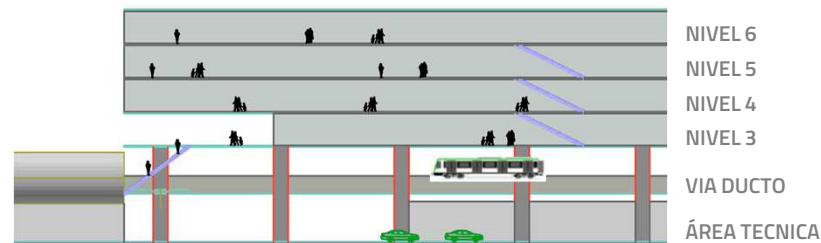
Desarrollo Comercial Outdoor



Desarrollo Comercial sobre Viaducto



Aprovechamiento de la infraestructura existente para construir locales que generen ingresos no tarifarios y mejorar la oferta para nuestros pasajeros y la zona de influencia



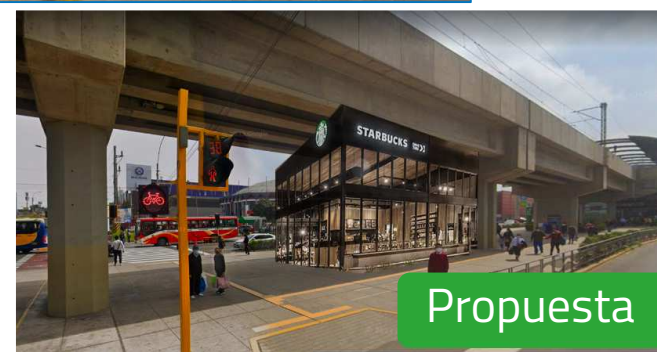
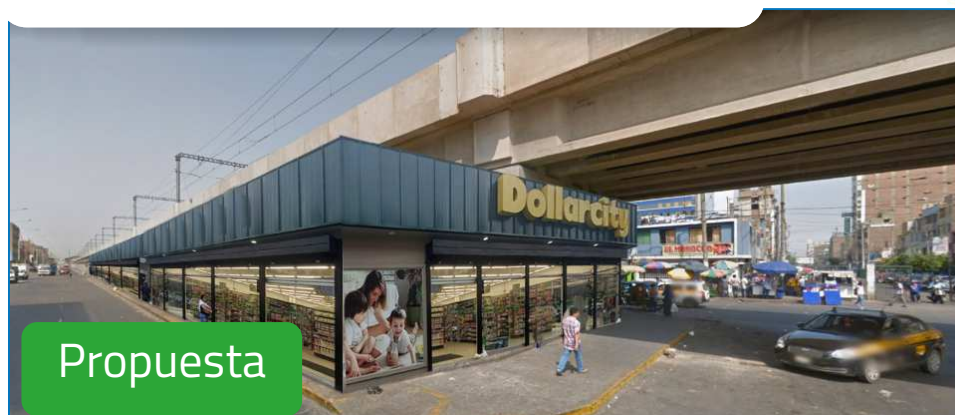


Potenciar la Oferta comercial,
Generando nuevos ingresos

10

Desarrollo Comercial a Nivel

Alamy | Uniendo
Destinos



línea
1 Metro
de Lima



Negocios No Tarifarios



Publicidad OOH (out of home)



Publicidad Exterior:

- Uso del viaducto
- Trenes
- Columnas

Emprende tu Viaje



Alamy | Uniendo
Destinos

Brandeo

Programa para contribuir con la reactivación económica de miles de emprendedores que se movilizan en la LÍNEA 1 del Metro de Lima y/o tienen sus negocios a lo largo de nuestra ruta.

Negocio Sostenible



12

Alianza con Industrias San Miguel se capacitarán 50k emprendedores



Conclusiones

- **Mejorar la Oferta** de valor a los pasajeros para incrementar el negocio comercial.
- **Pensar fuera de la caja y proponer ideas Innovadoras** que nos permitan Crecer en el negocio no tarifario.
- **Desarrollar Pilotos** que nos ayuden a determinar la eficacia de los proyectos.
- Relacionamiento con Empresas del sector público y privado.
- Desarrollar campañas y **Negocios Sostenibles**



GRACIAS

Blanca Victoria Sarria



Escanea el QR y agrégame a tus contactos.



Metro
de Lima