



Alamys

Asociación Latinoamericana  
de  
Metros y Subterráneos

# Desarrollo Comercial

LINEA 1 METRO DE LIMA



Linea  
1  
Metro  
de Lima



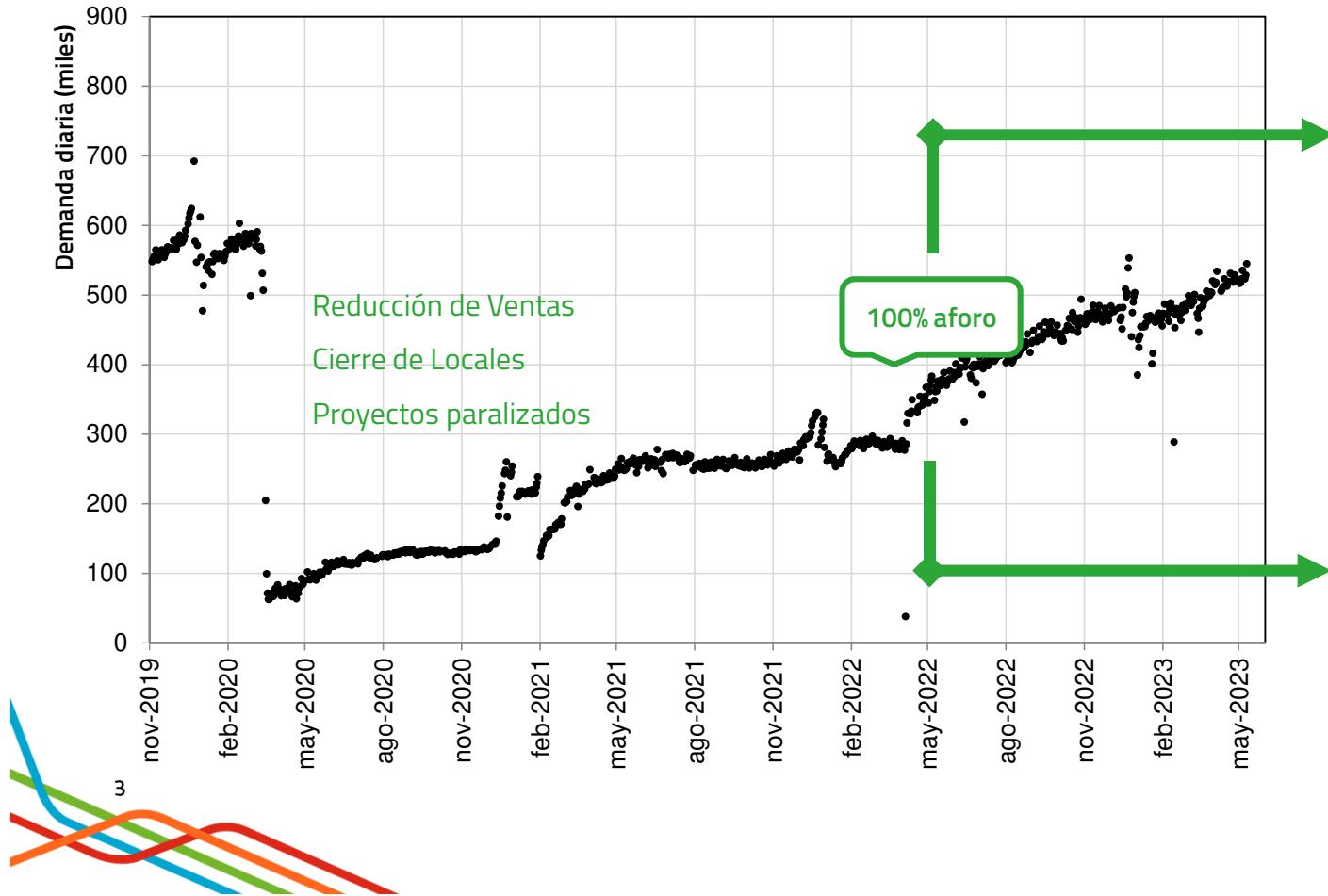
Alamys | Uniendo Destinos

## Después....

¿Cómo afrontar los cambios post pandemia y potencial el negocio No Tarifario?

Pensando en nuestros pasajeros...

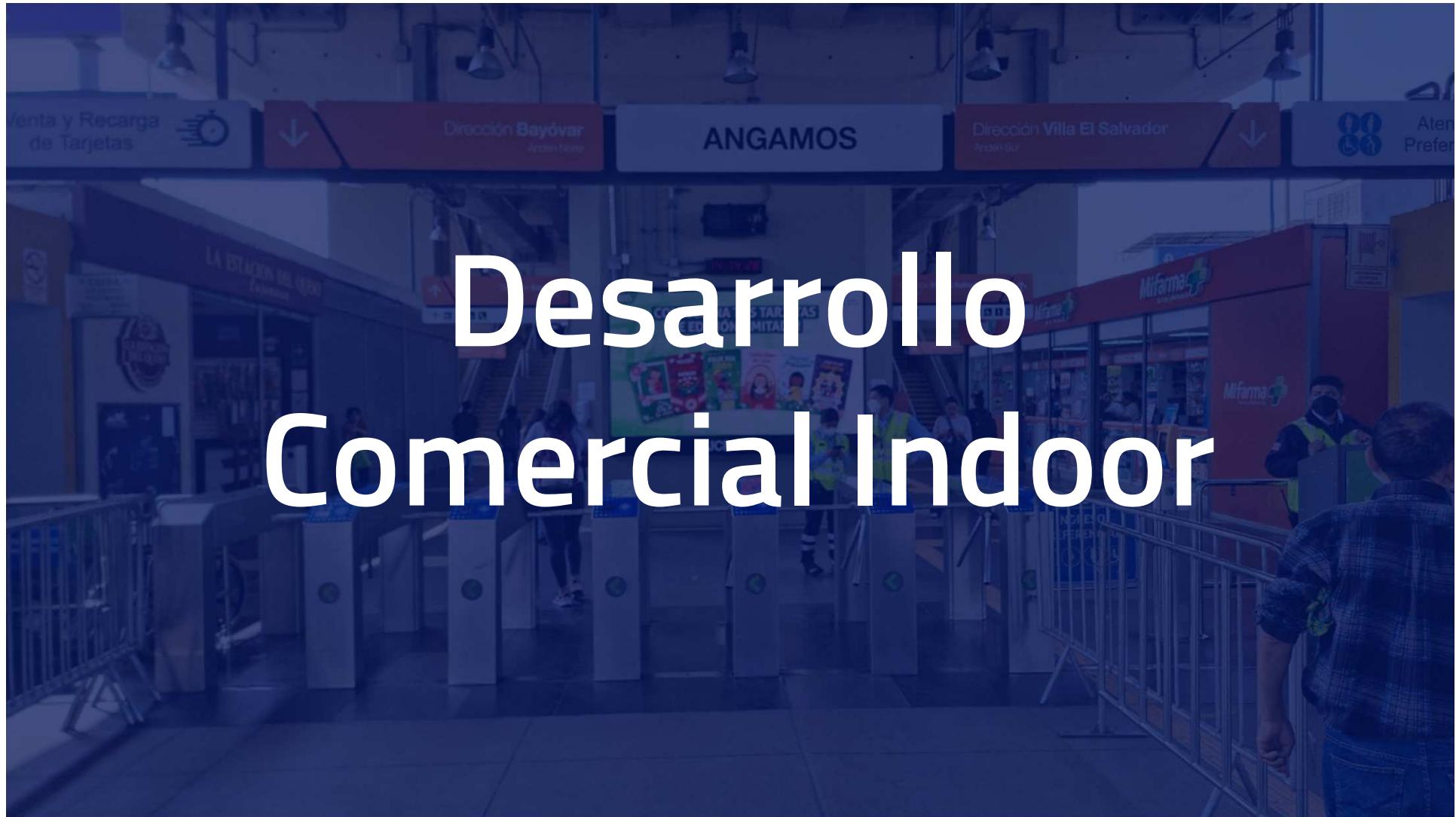
- ¿Qué necesitan? ¿Cómo ayudarlos en su día a día?
- ¿Como Podemos aprovechar cada m<sup>2</sup> de la Línea?
- ¿Qué nunca se ha hecho en la Ciudad?
- ¿Quiénes estarían interesados en acompañar las innovaciones?
- ¿Cómo ha cambiado la rutina de nuestros pasajeros post Pandemia?



- Más digitalización
- Nuevos Locatarios
- Pilotos (Módulos)
- Tarjetas
- Brandeo
- Muralización
- Usos de la Infraestructura exterior



# Desarrollo Comercial Indoor





## Negocios No Tarifarios

Alamys | Uniendo Destinos

Zona Paga Indoor  
(dentro de estación)



15



Retail

clientes corporativos



33



Locatarios

sólo en 04 estaciones de 36



10



Stands



09



Vending Machine



13



Cajeros Automáticos

Estaciones



### Mix de locatarios



### Intervención de pórtico de estación

Alamys | Uniendo Destinos



### Brandeo de tarjetas



- Mejorar la oferta de Locatarios
- Aprovechar la tarjeta para desarrollo publicitario.
- Infraestructura en estaciones – Pórticos Piloto con Artista de la Zona.





# Club Línea 1

## Programa de Lealtad



7

Edición de Colección – Julio próximo lanzamiento

Alamys | Uniendo Destinos

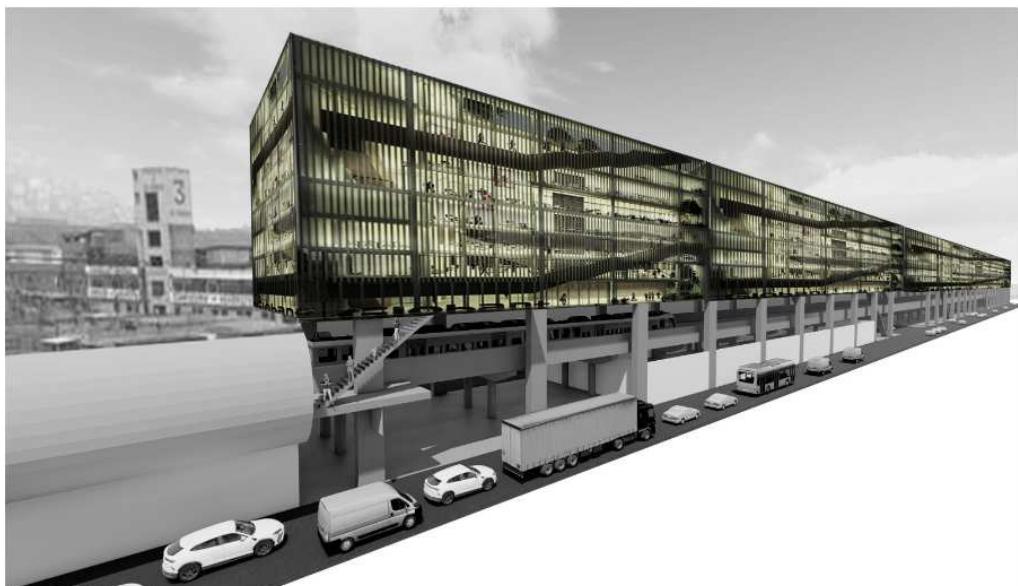


- Participación activa en estudios de CX.
- Charlas de emprendimiento.
- Invitación especial Vive Experiencia L1.
- Descuentos exclusivos en locales comerciales.
- Descuentos en Gamarra
- Sorteos exclusivos.
- Más oportunidades de ganar viajes gratis.
- E-mail de cumpleaños
- Pre-venta de tarjetas por la web SAC (por definir)



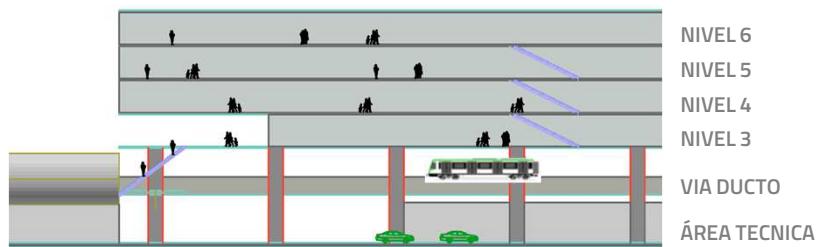
# Desarrollo Comercial Outdoor

## Desarrollo Comercial sobre Viaducto



Alamys | Uniendo Destinos

Aprovechamiento de la infraestructura existente para construir locales que generen ingresos no tarifarios y mejorar la oferta para nuestros pasajeros y la zona de influencia



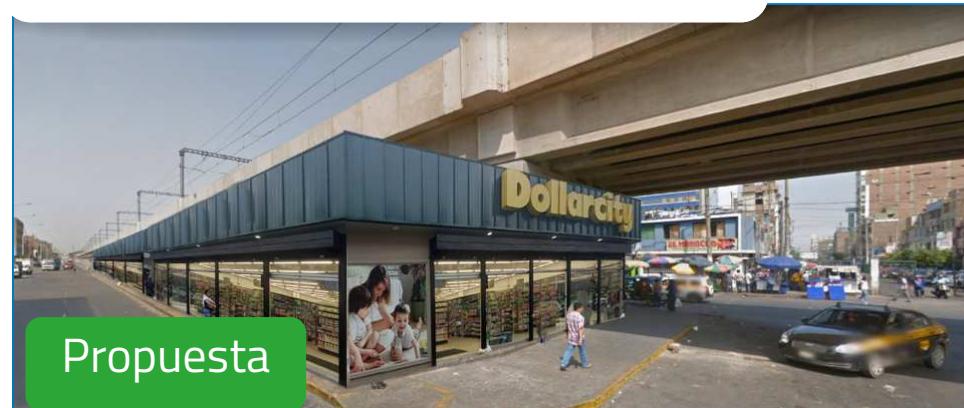


Potenciar la Oferta comercial,  
Generando nuevos ingresos



## Desarrollo Comercial a Nivel

Alamys | Uniendo Destinos





## Negocios No Tarifarios

Alamys | Uniendo Destinos



Publicidad OOH (out of home)



### Publicidad Exterior:

- Uso del viaducto
- Trenes
- Columnas





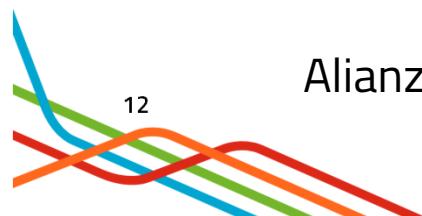
# Emprende tu Viaje

Programa para contribuir con la reactivación económica de miles de emprendedores que se movilizan en la LÍNEA 1 del Metro de Lima y/o tienen sus negocios a lo largo de nuestra ruta.

## Negocio Sostenible

Alamys | Uniendo Destinos

Brandedo



Alianza con Industrias San Miguel se capacitarán 50k emprendedores



## Conclusiones

- Mejorar la Oferta de valor a los pasajeros para incrementar el negocio comercial.
- Pensar fuera de la caja y proponer ideas Innovadoras que nos permitan Crecer en el negocio no tarifario.
- Desarrollar Pilotos que nos ayuden a determinar la eficacia de los proyectos.
- Relacionamiento con Empresas del sector público y privado.
- Desarrollar campañas y Negocios Sostenibles



# GRACIAS

Blanca Victoria Sarria



Escanea el QR y agrégame a tus contactos.

