



Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

VLT CARIOCA

Mauricio Bringel
Gerente de Tecnologia da Informação e
Sistemas Operacionais



Metrô e Cultura

Integrar o transporte público ao contexto rico
contexto cultural do centro da cidade do Rio de
Janeiro, com a aplicação da tecnologia.



A photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand holds a smartphone displaying a social media-style feed with images and text. Another person's hand is visible holding a vertical pole or stick. The background shows other people, some holding phones, creating a sense of a busy public gathering.

A Cidade do Rio de Janeiro

Rio de Janeiro

Historia e Turismo



- Fundada em 1º de março de 1565
- Capital do Brasil de 1763 à 1960
- Centro comercial da cidade
- Ponto de entrada para turismo
 - Aeroporto Santos Dummont
 - Porto do Rio de Janeiro
 - Rodoviária
- Mais de 260 atrações no centro da cidade

... E em julho de 2016 , inicia-se no coração da cidade

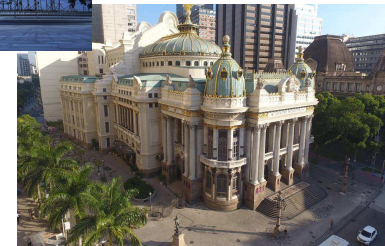


VLT
CARIOCA



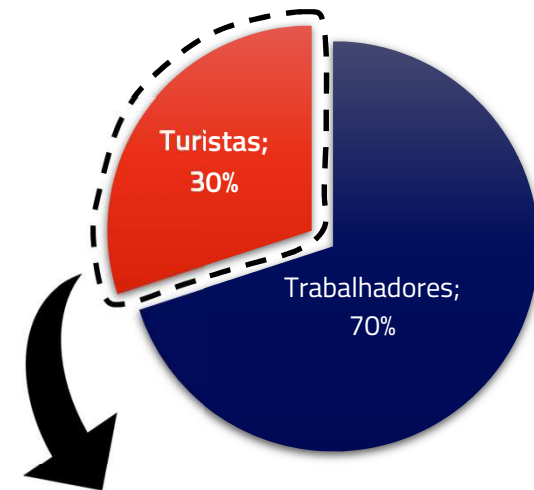
VLT Carioca

- 3 linhas , 28km e 29 paradas
- Passa por diversos pontos turísticos do Rio de Janeiro



VLT Carioca

- 30% dos passageiros do VLT Carioca são turistas que visitam o Rio de Janeiro

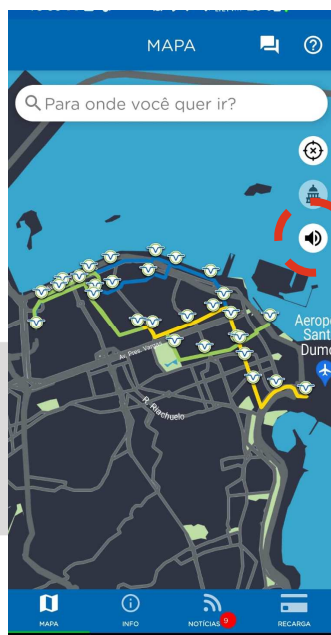


Como tornar o VLT parte do cenário turístico da cidade?

The background image shows a crowd of people, likely tourists, with a blue overlay. In the foreground, a person's hand is holding a smartphone displaying a webpage with images and text. Another person's hand is holding a vertical pole. The text "AUDIO GUIDE PARA TURISTAS" is centered over the image.

AUDIO GUIDE PARA TURISTAS

APP VLT e Audio Guide



* Ícone do Audio Guide.

O usuário ouve mensagens de áudio sobre pontos de interesse turístico com base na geolocalização de seu celular e/ou seleção no mapa que abrange o VLT.

Experiência ao usuário:

O usuário ao
acessar o VLT



Para iniciar a experiência o
usuário deve selecionar a
opção no app VLT



Poderá ouvir mensagens
sobre turismo, cultura e
pontos de interesse



À medida que ele segue pelo
trajeto, o usuário ouvirá o que
está ao seu redor



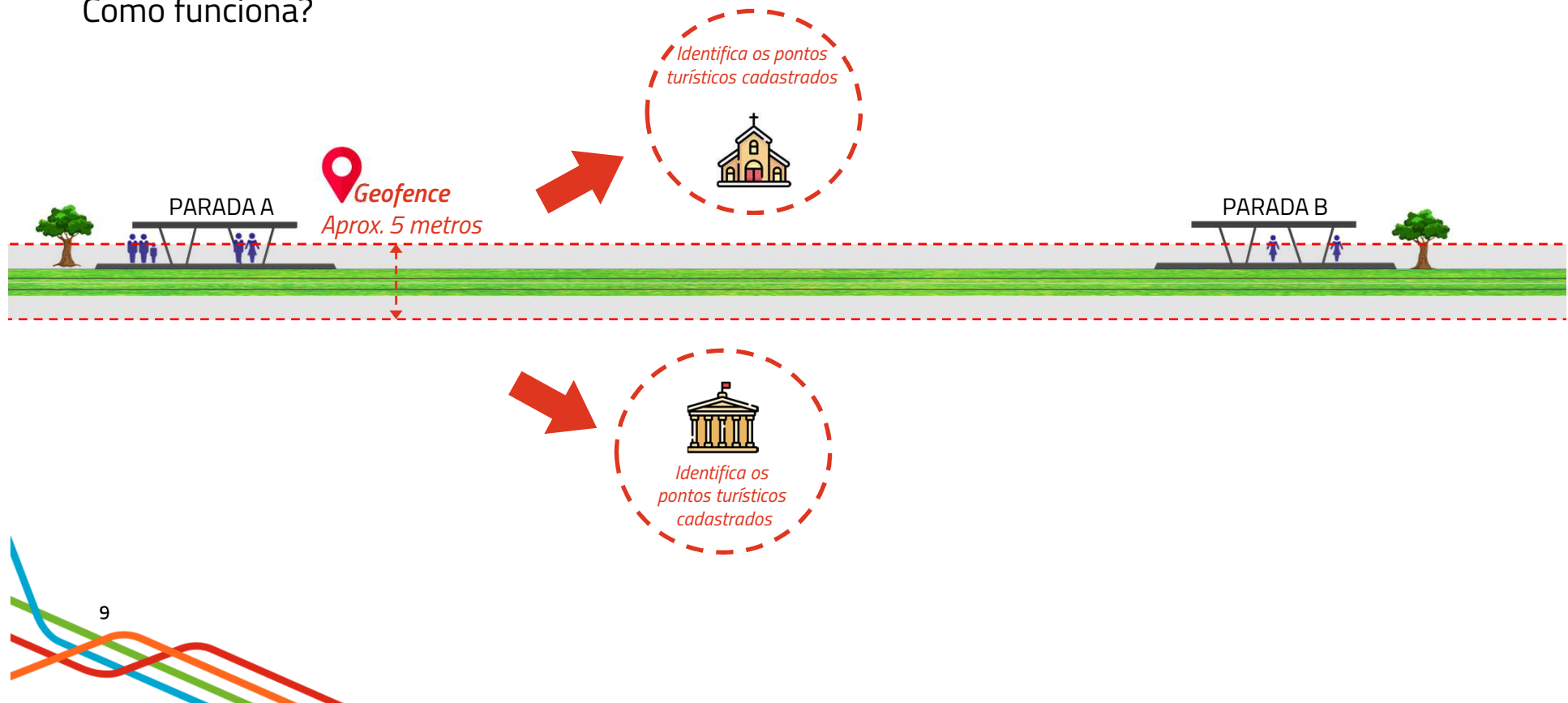
Baseado em sua
localização GPS



O funcionamento desta
tecnologia será baseada no
conceito de "Geofence".

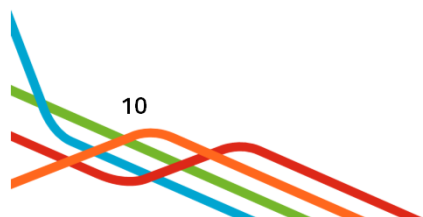
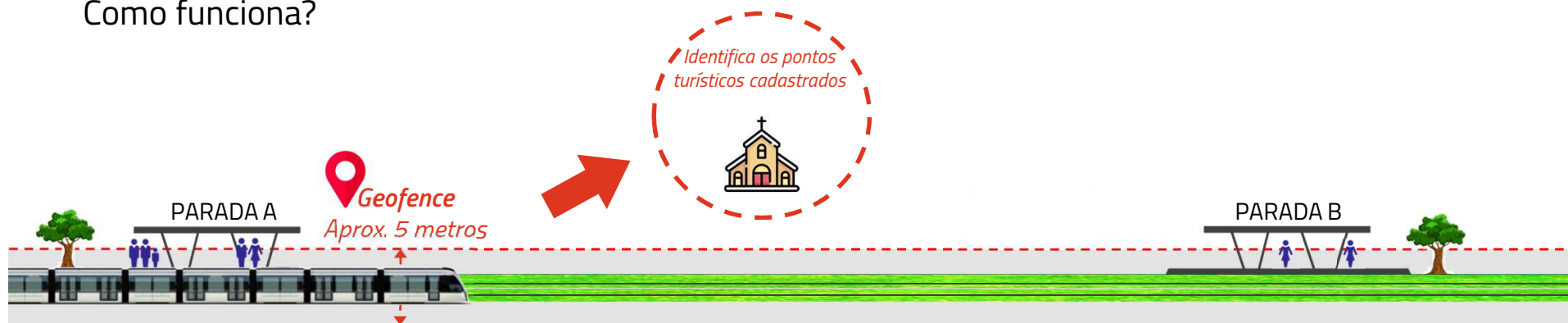
GEOFENCE

Como funciona?

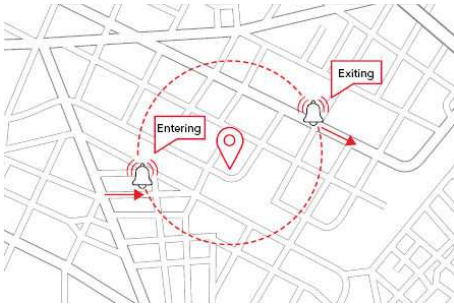


GEOFENCE

Como funciona?



GEOFENCE



Visão da Cerca Geo-Refenciada VLT (GeoFence)

Alamyrs | Uniendo
Destinos



Os grupos de áudio foram criados com as seguintes regras:

- ✓ Experiência imersiva do usuário potencializada durante a viagem ouvindo as mensagens;
- ✓ Executado automaticamente de acordo com a geolocalização do celular;
- ✓ Executado por seleção, conforme interesse do usuário;
- ✓ Em 3 idiomas diferentes;
- ✓ Totalmente integrado às funções de acessibilidade dos celulares

Aplicativo

Alamyrs | Uniendo
Destinos



“Cuidar dos serviços de infraestrutura para que as pessoas possam cuidar de seus próprios caminhos”.

Missão do Grupo CCR

Conclusão

Oferecer uma experiência encantadora a todos os públicos, sejam eles trabalhadores, turistas e pessoas com deficiência visual ou a, gerando inclusão social. Consequentemente promovendo o retorno do usuário ao sistema.

Aplicando a tecnologia para alcançar estes objetivos:

O **Audio Guide** é uma ferramenta desenvolvida para melhorar a comunicação com os usuários.

The background of the slide is a photograph of a crowd of people, overlaid with a semi-transparent blue filter. In the foreground, a person's hand is visible holding a smartphone, displaying a website with images of food. Another person's hand is seen holding a vertical pole or stick. The overall scene suggests a public event or gathering.

Obrigado

MAURICIO BRINGEL
VLT CARIOCA

contato: mauricio.bringel@grupoccr.com.br