



Alamys

Asociación Latinoamericana
de
Metros y Subterráneos

Trilhos e Cultura

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER
EVENTOS CULTURAIS E DE INTERESSE
PÚBLICO NAS ESTAÇÕES DA CPTM

Índice



1 - Introdução



2 - Mini doc.



3 - O que já é realizado hoje?



4 – Modelo atual de parcerias



5 – O que passeremos a fazer?



6 – Modelo proposto de parcerias





Alamys | Uniendo Destinos

Bom dia
Buen día
Bon dia



Para a CPTM, é importante ir além

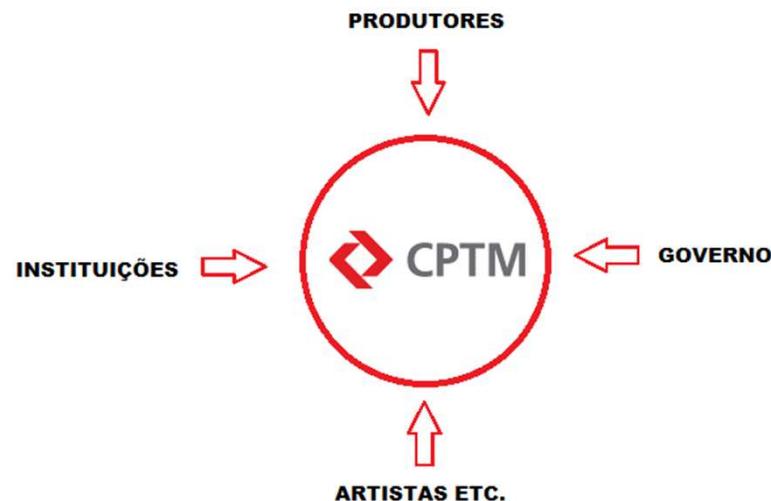
de seu *core business* e ser uma

empresa cidadã.

Apoiar a Cultura é uma forma de
levar o cliente a uma experiência
além de seu destino.

Modelo Atual

Normalmente, a CPTM é procurada por parceiros interessados em utilizar espaços nas estações para atividades culturais e de serviço público.



Mini Doc





Alamys | Unindo Destinos

O que já é realizado hoje?

Livro Livre CPTM;
Apoyo ao audiovisual;
Grafites e arte urbana;
Artes plásticas;
Exposições;



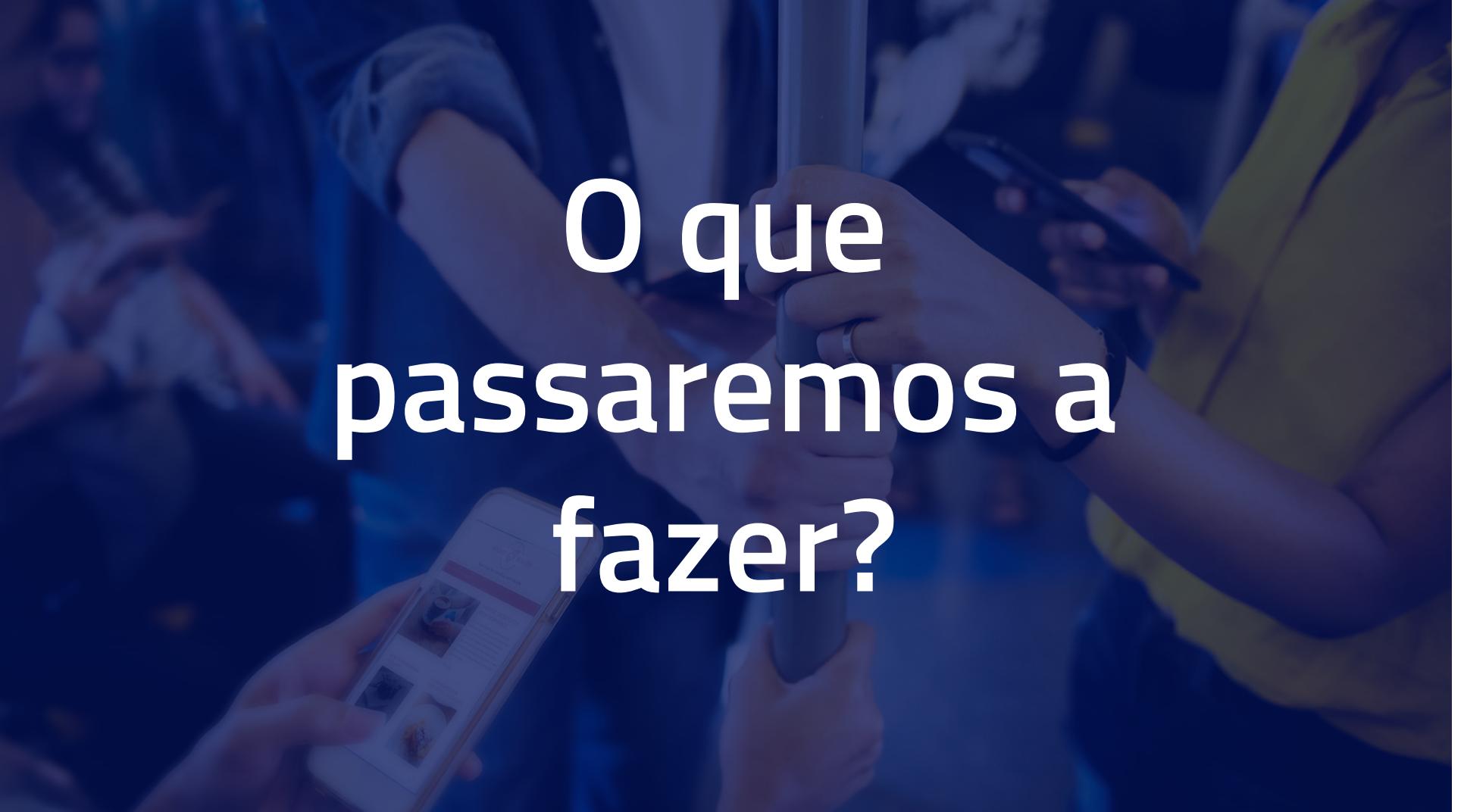


Alamys | Uniendo Destinos

O que já é realizado hoje?

Shows musicais;
Teatro;
Circo;
Programa de visitas monitoradas;
Serviços de utilidade pública.





O que
passaremos a
fazer?

Arte Livre CPTM

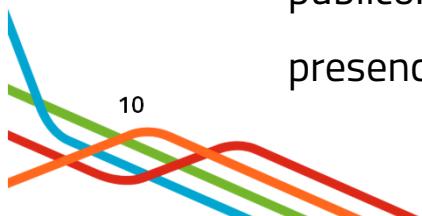
Artistas populares
passarão a se apresentar
em espaços delimitados
nas principais estações.

Será feita uma Oferta
Pública e um cadastro
prévio.



Passageiros do Futuro

Programa educacional direcionado a crianças de 9 a 10 anos de idade, incentivando o uso cidadão do transporte público. Versões digital e presencial.



CPTM “Brás” Band

Grupo de *brass band* próprio, incentivando a formação de jovens musicistas dos programas oficiais do Governo Estadual.



Webséries

Parcerias externas – com Oferta Pública – para produção de webséries com informação e utilidade pública a serem veiculadas nas Redes Sociais da CPTM.



Piano na Estação

Disponibilização e pianos para uso livre dos passageiros nas três principais estações da CPTM. Parceria por Oferta Pública.



Som do Boulevard

Criação de espaço permanente para apresentações musicais no boulevard que une a Estação Luz da CPTM à Sala São Paulo (auditório para concertos).



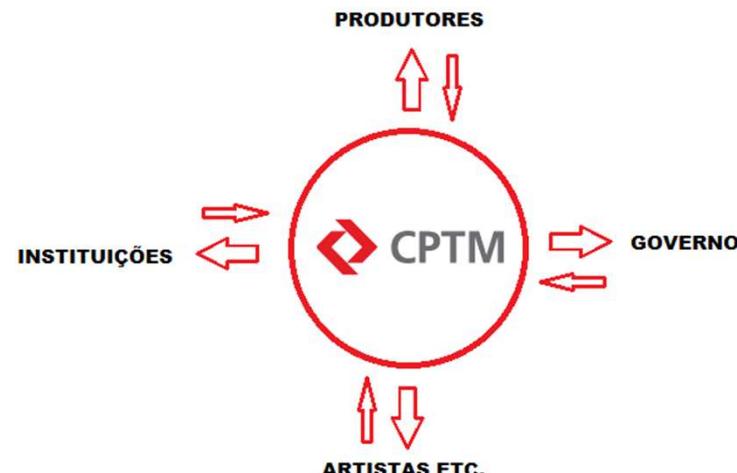
Grandes Datas

Oferta Pública para parcerias que viabilizem eventos de impacto para cada uma das “grandes datas” do calendário promocional anual (Natal, Páscoa, Dia das Mães etc.).



Modelo Proposto

A CPTM passará a ofertar oportunidades de parcerias que atendam a um calendário de atividades. Propostas externas continuarão a ser avaliadas.





Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

Obrigado
Gracias
Gràcies