



Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

# Trilhos e Cultura

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER  
EVENTOS CULTURAIS E DE INTERESSE  
PÚBLICO NAS ESTAÇÕES DA CPTM

# Índice



1 - Introdução



2 - Mini doc.



3 – O que já é realizado hoje?



4 – Modelo atual de parcerias



5 – O que passaremos a fazer?



6 – Modelo proposto de parcerias





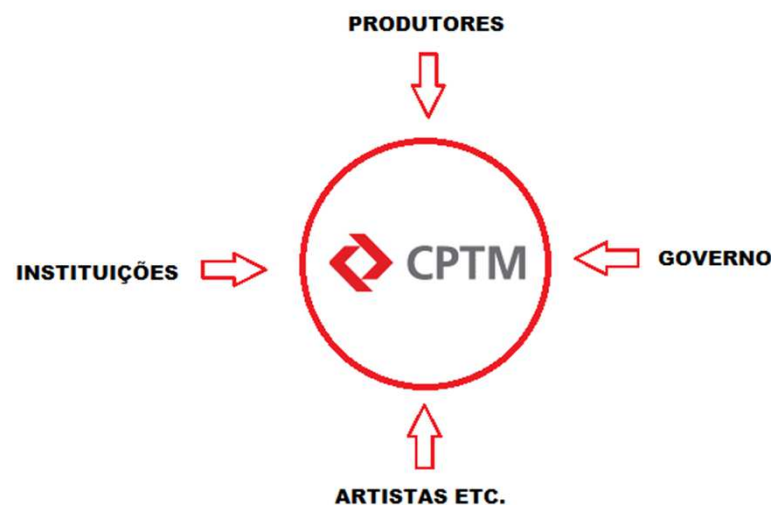
Bom dia  
Buen día  
Bon dia

Para a CPTM, é importante ir além de seu *core business* e ser uma empresa cidadã. Apoiar a Cultura é uma forma de levar o cliente a uma experiência além de seu destino.



## Modelo Atual

Normalmente, a CPTM é procurada por parceiros interessados em utilizar espaços nas estações para atividades culturais e de serviço público.



# Mini Doc





## O que já é realizado hoje?

Livro Livre CPTM;  
Apoio ao audiovisual;  
Grafites e arte urbana;  
Artes plásticas;  
Exposições;



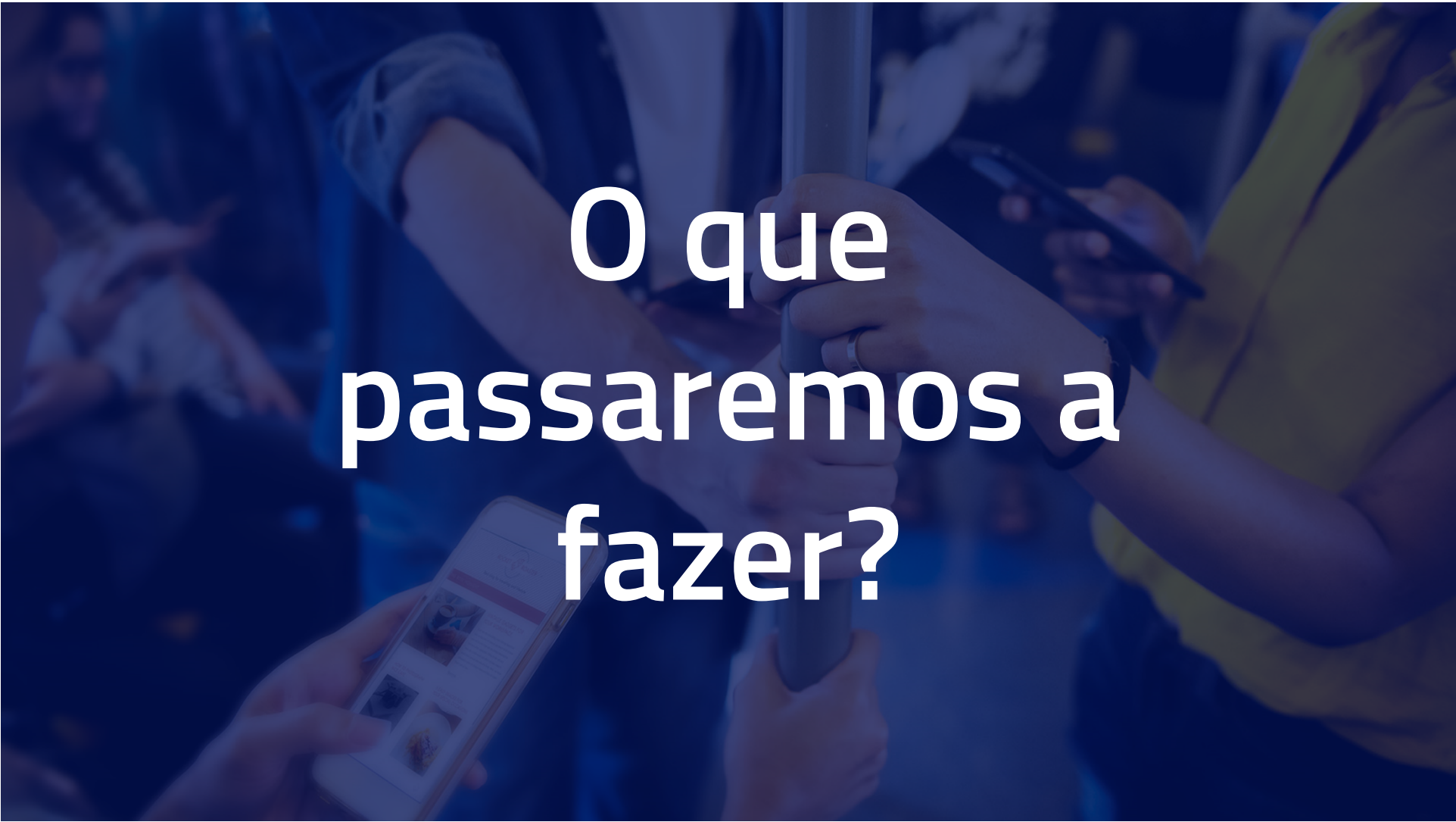


## O que já é realizado hoje?

---

Shows musicais;  
Teatro;  
Circo;  
Programa de visitas monitoradas;  
Serviços de utilidade pública.



A group of people are gathered in a circle, holding hands. One person in the foreground is holding a smartphone that displays a website with various images and text. The background is slightly blurred, showing other people in the group. The entire image has a blue tint.

O que  
passaremos a  
fazer?



## Arte Livre CPTM

Artistas populares  
passarão a se apresentar  
em espaços delimitados  
nas principais estações.  
Será feita uma Oferta  
Pública e um cadastro  
prévio.



## Passageiros do Futuro

Programa educacional  
direcionado a crianças de  
9 a 10 anos de idade,  
incentivando o uso  
cidadão do transporte  
público. Versões digital e  
presencial.



## CPTM “Brás” Band

Grupo de *brass band* próprio, incentivando a formação de jovens musicistas dos programas oficiais do Governo Estadual.



## Webseries

Parcerias externas – com  
Oferta Pública – para  
produção de webséries  
com informação e  
utilidade pública a serem  
veiculadas nas Redes  
Sociais da CPTM.





## Piano na Estação

Disponibilização e pianos para uso livre dos passageiros nas três principais estações da CPTM. Parceria por Oferta Pública.





## Som do Boulevard

Criação de espaço  
permanente para  
apresentações musicais  
no boulevard que une a  
Estação Luz da CPTM à  
Sala São Paulo (auditório  
para concertos).



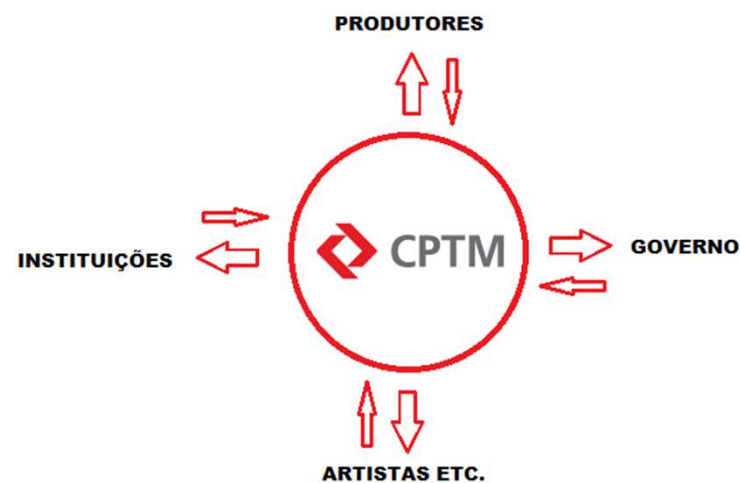
## Grandes Datas

Oferta Pública para  
parcerias que viabilizem  
eventos de impacto para  
cada uma das “grandes  
datas” do calendário  
promocional anual (Natal,  
Páscoa, Dia das Mães  
etc.).



## Modelo Proposto

A CPTM passará a ofertar oportunidades de parcerias que atendam a um calendário de atividades. Propostas externas continuarão a ser avaliadas.





Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

Obrigado  
Gracias  
Gràcies