



Alamys

Asociación Latinoamericana de
Metros y Subterráneos

Demanda y Nuevos Negocios

Grupo de Marketing Alamys

Metro de Madrid, S.A.
Mayo 2023

Índice

 Contexto: Metro de Madrid

 Recuperar la Demanda

 Nuevos Negocios



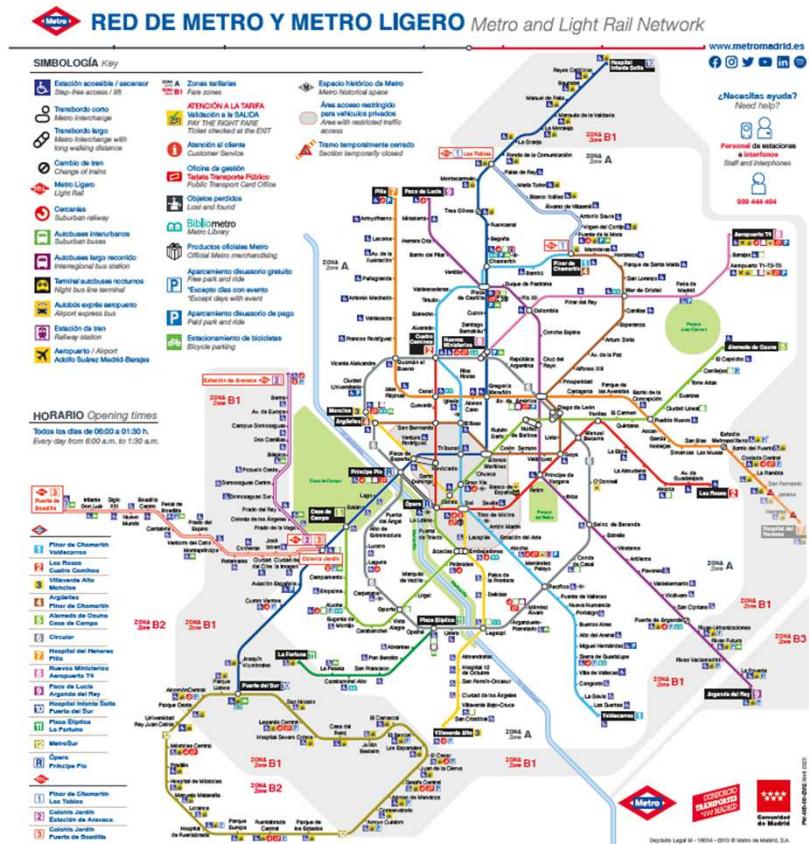


Alamys | Untiendo Destinos

Contexto: Metro de Madrid

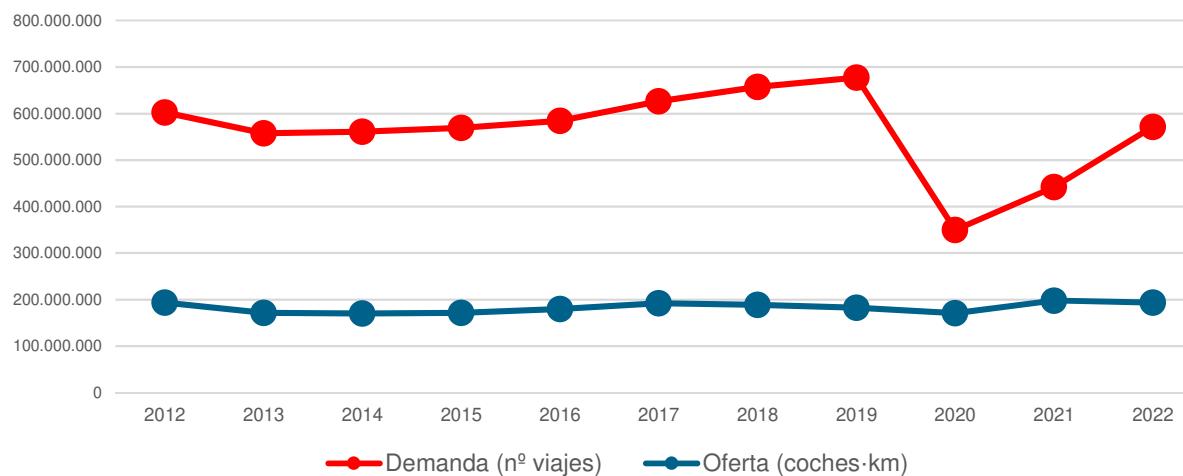


Metro en cifras



Demanda

Evolución anual de la oferta frente a la demanda



La evolución de la demanda de Metro de Madrid refleja una **tendencia acorde con la situación económica del país**. En el año 2019 se alcanza la mayor cifra de la última década, hasta la abrupta caída que se produce a partir del primer trimestre del año 2020 por la irrupción de la crisis sanitaria provocada por la COVID19.

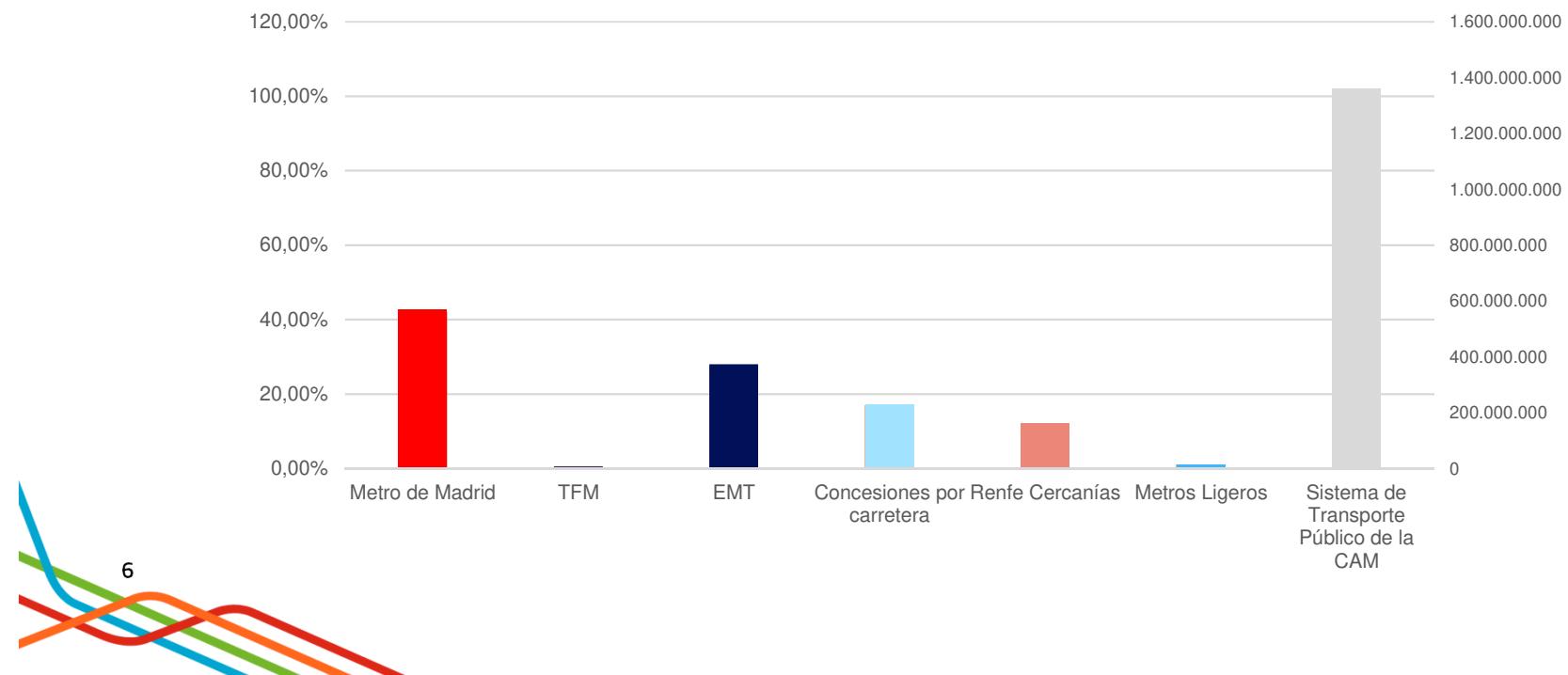
El año 2022 ha supuesto la recuperación de la demanda. Con respecto al año 2021, 2022 empezó con un porcentaje del 67,68% en el mes de enero y terminó con un 91,66% en diciembre. La recuperación ha alcanzado el 84,38% en 2022, lo que sitúa la demanda más cerca de los datos registrados en el año 2019.



Cuota de mercado

Alamys | Uniendo Destinos

Cuota de mercado anual del sistema de transporte público de la Comunidad de Madrid⁶





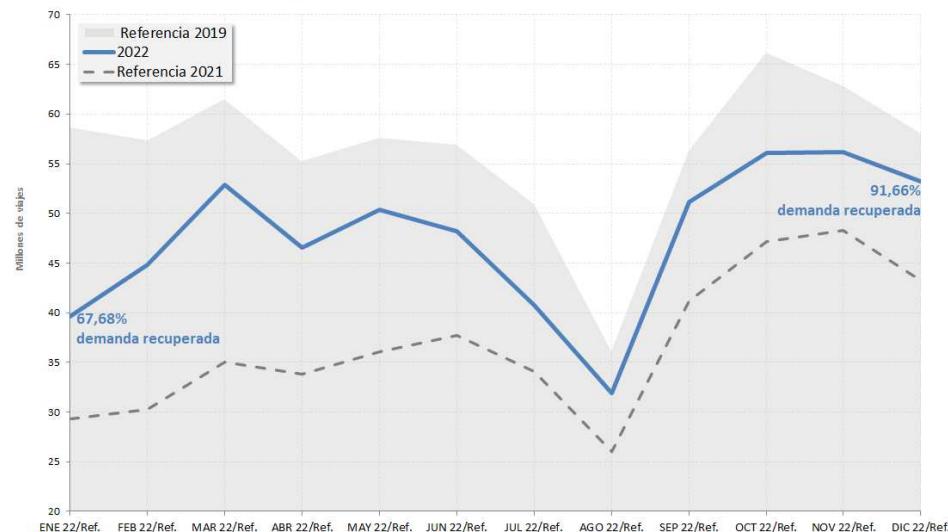
Alamys | Untiendo Destinos

Recuperar la Demanda



Recuperar la Demanda

Evolución demanda mensual - demanda de referencia



El año 2022 ha supuesto la recuperación de la demanda. Con respecto al año 2021, 2022 empezó con un porcentaje del 67,68% en el mes de enero y terminó con un 91,66% en diciembre. La recuperación ha alcanzado el 84,38% en 2022, lo que sitúa la demanda más cerca de los datos registrados en el año 2019.



Descuentos y tarifas

Alamys | Untiendo Destinos



A partir del 1 de enero de 2023, las personas de 65 y más años de la Comunidad de Madrid disponen de un título **gratuito** para efectuar sus desplazamientos por toda la región.



Descuentos y tarifas

Alamys | Uniendo Destinos



A partir del 1 de febrero y hasta el 30 de junio de 2023, inclusive, se aplica una reducción (*) del 50% en los billetes de 10 viajes y del 60% al Abono Transporte 30 días.

| Tarifas vigentes | | Descuentos temporales del 01/02/2023 al 30/06/2023 | | | | | | | |
|------------------|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| | | 30 días / Una sola zona | | | | | | | |
| Zona/ Abono | | A | B1 | B2 | B3 | C1 | C2 | E1 | E2 |
| Normal | | 21,80€ | 25,40€ | 28,80€ | 32,80€ | 32,80€ | 44,20€ | 52,70€ | |
| Joven | | | | | | 8,00€ | | | |
| Tercera Edad | | | | | | Gratis | | | - |

| 30 días / Interzonales | | | | | | | |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Zona/ Abono | B1-B2 | B1-B3 | B1-C1 | B3-E1 | B2-E1 | B1-E1 | B1-E2 |
| Normal | 19,10€ | 21,80€ | 25,40€ | 28,80€ | 32,80€ | 32,80€ | 35,80€ |



Ingresos Comerciales



| INGRESOS COMERCIALES 2019-2022 | | | | | |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | A MAYO 2023 |
| Vending | 218.714,19 € | 54.356,43 € | 40.990,91 € | 11.759,57 € | 0,00 € |
| Cajeros | 824.738,36 € | 811.423,20 € | 816.453,75 € | 822.139,70 € | 25.026,19 € |
| Fotomatones | 107.651,40 € | 95.041,69 € | 98.546,78 € | 123.099,15 € | 51.523,79 € |
| Locales | 387.658,04 € | 315.298,42 € | 286.030,26 € | 337.265,45 € | 137.999,65 € |
| Aparcamientos | 419.092,53 € | 420.581,64 € | 389.964,40 € | 414.517,69 € | 185.836,35 € |
| Fibra óptica | 1.395.495,17 € | 875.717,10 € | 405.677,98 € | 801.480,90 € | 334.898,62 € |
| Telefonía | 26.791,42 € | 28.453,29 € | 35.958,72 € | 36.678,63 € | 16.764,92 € |
| Acciones Especiales | 123.700,00 € | 47.100,00 € | 128.400,00 € | 174.600,00 € | 11.400,00 € |
| Merchandising | 96.689,63 € | 57.221,47 € | 52.660,02 € | 73.730,93 € | 26.568,34 € |
| Publicidad | 7.496.564,35 € | 7.623.845,64 € | 5.451.272,54 € | 6.332.130,70 € | 1.931.105,80 € |
| TOTAL | 11.397.095,09 € | 10.329.038,88 € | 7.705.955,36 € | 3.693.377,71 € | 3.693.377,71 € |





Alamys | Untiendo Destinos

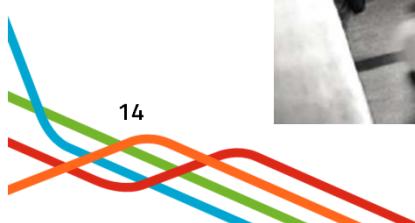
Nuevos Negocios



- 
- 1 DIGITALIZACIÓN ESPACIOS**
 - 2 TEMATIZACIÓN ESTACIONES**
 - 3 SE RODÓ EN METRO**
 - 4 HILO MUSICAL**
 - 5 OTRAS ACCIONES**

1. Digitalización espacios

Alamys | Untiendo Destinos



1. Digitalización espacios

Alamys | Untiendo Destinos



1. Digitalización espacios



MUPI DIGITAL (DS)

Producto de cobertura con presencia en **100 estaciones**, con un total de **300 pantallas** (271 soportes) **de 65" a 75"**, cubriendo un 72% del tráfico.



FULLSCREEN

Producto premium, de gran tamaño, adaptando las dimensiones según el andén. **140 pantallas** (138 soportes) con presencia en **39 estaciones**, cubriendo un 43% del tráfico.



LED GRAN FORMATO DIGITAL

17 pantallas (17 soportes), en 8 espacios en **7 estaciones**, con diferentes dimensiones en función de su ubicación, cubriendo un 15% del tráfico.

CORNER DIGITAL EN ANDÉN L1 (SOL). 1 PANTALLA.
COLUMNAS LED EN VESTÍBULO (MONCLOA). 8 PANTALLAS.
MURAL LED EN VESTÍBULO DE ACCESO (N. MINISTERIOS). 1 PANTALLA (SOporte ACTUAL).
MURAL LED EN ESCALERA DE BAJADA A L10 (P. DE ESPAÑA). 1 PANTALLA.
MURAL LED (GREGORIO MARAÑÓN). 1 PANTALLA.

PASILLO DIGITAL EN ENLACE DISTRIBUIDOR (GRAN VÍA). 3 PANTALLAS.
MURAL LED EN VESTÍBULO DE ACCESO (GRAN VÍA). 1 PANTALLA (SOporte ACTUAL).
MURAL LED EN VESTÍBULO (CALLAO). 1 PANTALLA.

ICÓNICO DIGITAL

3 espacios únicos con un total de **22 pantallas** (21 soportes), **en 2 estaciones**, cubriendo un 7% del tráfico.

ESPACIO INMERSIVO (SOL). 8 PANTALLAS.
VESTÍBULO PRINCIPAL (SOL). 12 PANTALLAS.
ICÓNICO NUEVOS MINISTERIOS (N. MINISTERIOS). 2 PANTALLAS.

| | INVENTARIO ACTUALMENTE INSTALADO | | | | | | PROPIUESTA DE DESMONTAJE 34% | | | | | | Nº FINAL DE SOPORTES TRAS DESMONTAJE | | | | | |
|----------------|----------------------------------|-------|----------|---------|---------|--------------|------------------------------|-----|----------|---------|---------|--------------|--------------------------------------|-------|----------|---------|---------|--------------|
| | 4 x 3 | Jet | 3 x 1,20 | Mipi SC | Mipi DC | TOTAL | 4 x 3 | Jet | 3 x 1,20 | Mipi SC | Mipi DC | TOTAL | 4 x 3 | Jet | 3 x 1,20 | Mipi SC | Mipi DC | TOTAL |
| Total Soportes | 1.024 | 2.455 | 16 | 491 | 372 | 4.358 | 236 | 985 | 16 | 129 | 118 | 1.484 | 788 | 1.470 | 0 | 362 | 254 | 2.874 |
| Total Caras | 1.024 | 2.455 | 16 | 491 | 744 | 4.730 | 236 | 985 | 16 | 129 | 236 | 1.602 | 788 | 1.470 | 0 | 362 | 508 | 3.128 |

2. Tematización estaciones



Ríos Rosas

Tematización de la estación de Ríos Rosas con la obra completa Fortunata y Jacinta, para rendir homenaje a Benito Pérez Galdós, en el año del centenario de su fallecimiento.



2. Tematización estaciones



Colombia

En colaboración con la Embajada de Colombia se realizaron dos murales artísticos en la estación de Metro de Colombia. Esta actuación fue realizada "in situ" por artistas colombianos.

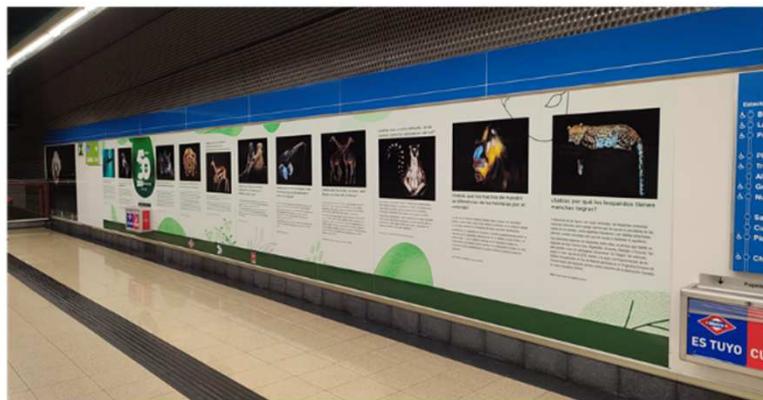


2. Tematización estaciones



Casa de Campo

La estación de Casa de Campo se convirtió en la puerta de entrada al Zoo de Madrid con la representación de los principales animales que se encuentran en este espacio tan emblemático de la región con motivo de su 50 aniversario.



2. Tematización estaciones

Alamys | Untiendo Destinos



Cuatro Vientos

Homenaje a la aviación
española y en especial al
aeródromo de Cuatro vientos
con un panel infográfico con
los principales datos de 100
años de historia.



3. Se rodó en Metro



Hoy en día las producciones cinematográficas ya no solo se exhiben en salas de cines, sino que pueden ser vistas en una infinidad de dispositivos electrónicos que lo único que tienen en común es una pantalla. Por otro lado, las técnicas del séptimo arte también han evolucionado significativamente en las últimas décadas.

Sin embargo, algo que se mantiene imperturbable es la acción de rodar. Ese verbo mágico a través del cual se plasman, en celuloide o en tarjetas de memoria, los ingenios de directores, guionistas y actores para finalmente conseguir que vuele nuestra imaginación cuando nos sentamos a ver una película o una serie.

Además, esta acción no se ocupa de cualquier rodaje, sino de aquellos realizados en Metro de Madrid, ese gran plató cinematográfico.



3. Se rodó en Metro



GRÁFICAS



La gráfica gira entorno al concepto de la claqueta, que es un elemento común para cualquier tipo de rodaje, ya sean largometrajes, series, publicidad, etc.

En este sentido, predominan los textos sobre fondo negro.

Para el título y el año de la película o serie, se utiliza una fuente tipo manuscrita que simula haberlo escrito con un rotulador.

Para el cartel se utiliza una fotografía de un rodaje en Metro para ilustrar título y textos.

→ Vinilo en estación

Cartel ←



3. Se rodó en Metro

Alamys | Untiendo Destinos



Fotomontaje de vinilo en pared de andén



4. Hilo musical

Alamys | Uniendo Destinos



Sevilla

Presentación del nuevo hilo musical de Metro de Madrid que se emite en las estaciones de Sevilla, Ópera, Tribunal y Cuatro Caminos con piezas interpretadas por la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid.



5. Otras acciones



ACCIONES

Guía cultural Metro

Alamys | Untiendo Destinos



Ópera

Presentación de un nuevo espacio cultural a través de la app de Metro, donde se muestran los 147 puntos de interés cultural en nuestra Red, entre los que se encuentran murales, esculturas, fotografías y espacios museísticos.



26



ACCIONES

Copa Davis



Alamys | Untiendo Destinos



Moncloa

Presentación del tren vinilado con la imagen de los seis países finalistas de la Copa Davis 2021 realizado para invitar a los usuarios a acudir en Metro a este evento deportivo. El acto de presentación contó con la presencia del tenista Fernando Verdasco.



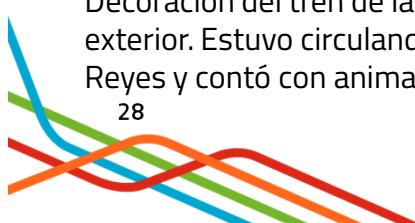
Tren de la Navidad



Línea 6

Decoración del tren de la Navidad, al que se incorporó por primera vez iluminación exterior. Estuvo circulando por la Línea 6, desde mediados de diciembre hasta el día Reyes y contó con animación de Papas Noeles.

28



ACCIONES

Pasaporte de los Museos

Alamys | Untiendo Destinos



Estación Museo de Chamberí

Presentación del nuevo Pasaporte de los Museos de Metro, invitando a los usuarios a recorrer y conocer las ocho grandes joyas artísticas del suburbano madrileño. Los usuarios podían conseguir una recompensa si asisten a todos ellos y sellaban su visita.

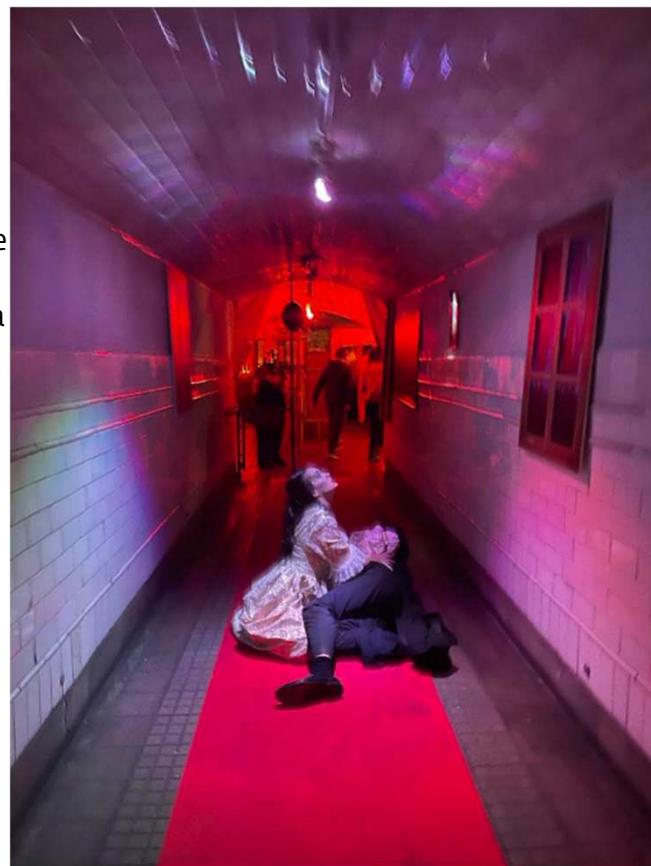


ACCIONES

Halloween



Metro celebró Halloween convirtiendo la estación de Chamberí en el castillo del Conde Drácula. Una actividad realizada en colaboración con la Embajada de Irlanda para dar a conocer el origen irlandés de la fiesta de Halloween y celebrar el 110 aniversario de la muerte de Bram Stoker y los 125 años de la publicación de Drácula.



Alamys | Untiendo Destinos

ACCIONES

La vida se mueve en Metro

Alamys | Untiendo Destinos



EXTERIOR



ACCIONES

Deja que Metro te lleve



Sportes Campaña

- Cartelería
- Redes sociales
- Exterior
- Digital
- Prensa
- TV
- Radio



ACCIONES

Cronoteatro

Alamys | Uniendo Destinos

Apoyando la cultura se ha continuado con la celebración anual de Cronoteatro en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid. Las artes escénicas invaden los trenes y las estaciones de Metro.





Muchas gracias



Sonia Casado Martín
Responsable del Área de Marca

 sonia.casado@metromadrid.es
 In/sonia-casado
 www.metromadrid.es