



Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

# Evolución Negocio Publicitario

28° Comités Técnicos – Barcelona 2023

Fernando Reyes T. Gerente División Negocios  
Metro de Santiago S.A.

# Agenda



Negocios no Tarifarios en Metro de Santiago



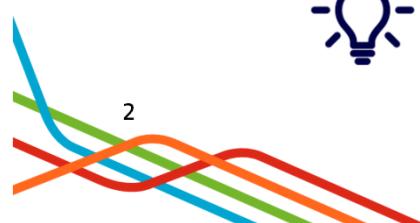
Evolución del negocio publicitario



Tendencias

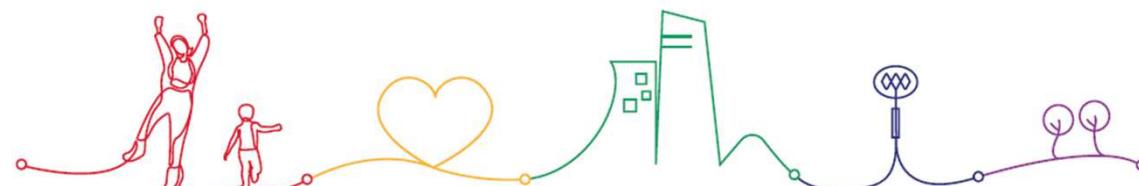


Iniciativas





Alamys | Uniendo Destinos



Acercar a las personas a vivir una mejor ciudad



# La Ciudad y Metro



**140  
KMS  
RED**

136

07  
LÍNEAS

06



**231**  
TRFNFS

**+53% VIAJES SE  
REALIZAN EN L5 Y L1**

## **PASAJEROS (DÍA LABORAL)**



2.76 millones de pax < Jun19

2,16 millones de pax Vie 26.05.23

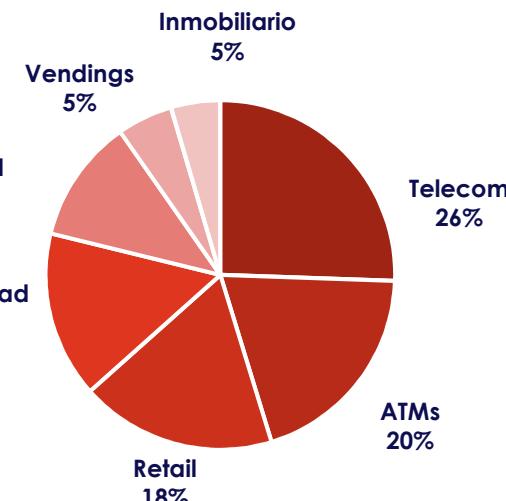
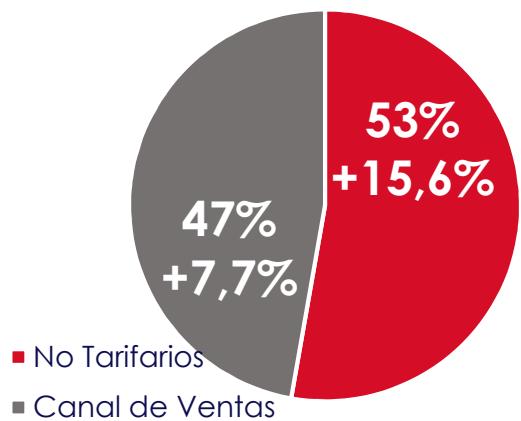
## PROYECTOS DE EXPANSIÓN

- 7 nuevas estaciones por extensiones L3 y L2 (9 km).
  - 21 nuevas estaciones de Línea 7 (24,8 kms).
  - 2 nuevas líneas en etapa de diseño (Líneas 8 y 9).

# Negocios No Tarifarios en Metro de Santiago

Alamys | Uniendo Destinos

**Negocios No Tarifarios 2022**  
~ 88 (MM USD) +11,6% c/r A/A





# Evolución del Negocio Publicitario





**446**  
SOPORTES  
EN ESTACIONES

**80**  
PANELES  
ACCESO

**107**  
ESTACIONES

**7**  
LINEAS

# OOH

**27**  
ESTACIONES  
PUERTAS  
DE ANDÉN

**8**  
TRENES  
BRANDEADOS

**25**  
MUROS

**Alamys** | Uniendo Destinos



# tradicional

# especiales

**11**  
PANTALLAS  
MONUMENTALES  
13 X 2  
(10 ESTACIONES)

**28**  
PANTALLAS  
GRAN  
DIGITAL  
(20 ESTACIONES)

**105**  
PANTALLAS  
ANDÉN  
(35 ESTACIONES)

**23**  
PANTALLAS  
TRIPLES  
(8 ESTACIONES)



# D-OOH

**67**  
PALETA  
DIGITAL  
(24 ESTACIONES)

**83**  
TOTEM  
DIGITAL  
(34 ESTACIONES)

**2**  
INNOVA  
DIGITAL  
(2 ESTACIONES)



# pD-OOH

**~5%**  
OFERTA  
DIGITAL  
(36 ESTACIONES)

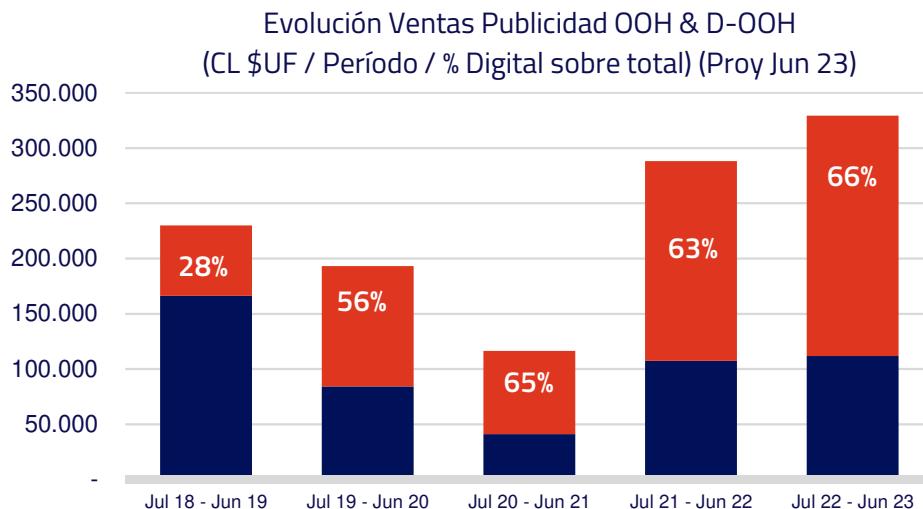
**1**  
DSP

**100%**  
COBERTURA  
DIGITAL  
(36 ESTACIONES)

**Alamys** | Uniendo Destinos



# Algunas métricas...

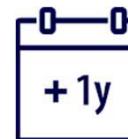


## PARTICIPACIÓN MERCADO 2022:



1,5% de inversión en medios en Chile.  
16% de inversión en OOH Chile.

## 2022 V/S 2021 (NOMINAL)



Total Medios: +9,8%  
OOH: +41,6%  
Metro: +58%

## VARIACION POR TIPO DE SOPORTE

		2019	2022
OOH	Tradicional	9%	9%
	Especial	43%	25%
DOOH	MetroTV	4%	1%
	Pantallas	44%	66%

# Clientes / Rubros 2022

**Alamys** | Uniendo Destinos

## TOP CLIENTES

### TOTAL

	CUENTA
1	A.F.P. MODELO S.A.
2	TELEFONICA MOVIL DE CHILE S.A.
3	FALABELLA RETAIL S.A.
4	DIAGEO CHILE LTDA.
5	SOUTH PACIFIC MOTOR CHILE S.A.
6	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO
7	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE
8	WOM S.A.
9	PEDIDOS YA CHILE SPA
10	BANCO FALABELLA
11	ANDES FILMS SPA
12	BANCO SANTANDER CHILE
13	WARNER BROS. (SOUTH) INC.
14	CERVECERA CCU CHILE LTDA.
15	IKSO SPA
16	SODIMAC S.A.
17	DECATHLON CHILE SPA
18	UNILEVER CHILE S.A.
19	CENCOSUD RETAIL S.A.
20	COCA COLA DE CHILE S.A.

### DIGITAL

	CUENTA
1	FALABELLA RETAIL S.A.
2	TELEFONICA MOVIL DE CHILE S.A.
3	SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO
4	PEDIDOS YA CHILE SPA
5	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHILE
6	SODIMAC S.A.
7	CENCOSUD RETAIL S.A.
8	WARNER BROS. (SOUTH) INC.
9	DIAGEO CHILE LTDA.
10	BANCO SANTANDER CHILE
11	BANCO FALABELLA
12	SKY AIRLINE S.A.
13	UNILEVER CHILE S.A.
14	COCA COLA DE CHILE S.A.
15	ANDES FILMS SPA
16	SONY MUSIC ENTERTAINMENT CHILE S.
17	DECATHLON CHILE SPA
18	CERVECERIA CHILE S.A.
19	INVERSIONES S S L TRES LIMITADA
20	POLLA CHILENA DE BENEFICENCIA S.A.

## TOP RUBROS

### TOTAL

	RUBRO
1	Financiero y Seguros
2	Bebidas Licores Cervezas
3	Grandes tiendas y Supermercados
4	Telefonia
5	Educacion
6	Internet
7	Alimentacion
8	Higiene Personal y Belleza
9	Electro y Tecnologia
10	Cine
11	Automotriz
12	Vestuario y Calzado
13	Otros Servicios y Productos
14	Entretencion y Eventos
15	Gobierno y Campanas Publicas
16	Medios
17	Higiene Domestica
18	Deporte
19	Transporte
20	Restaurantes Cafeterias y Fast Food

### DIGITAL

	RUBRO
1	Grandes tiendas y Supermercados
2	Financiero y Seguros
3	Bebidas Licores Cervezas
4	Alimentacion
5	Telefonia
6	Internet
7	Educacion
8	Electro y Tecnologia
9	Cine
10	Entretencion y Eventos
11	Otros Servicios y Productos
12	Medios
13	Gobierno y Campanas Publicas
14	Higiene Personal y Belleza
15	Higiene Domestica
16	Vestuario y Calzado
17	Transporte
18	Restaurantes Cafeterias y Fast Food
19	Productora
20	Deporte



# Evolución de Afluencias

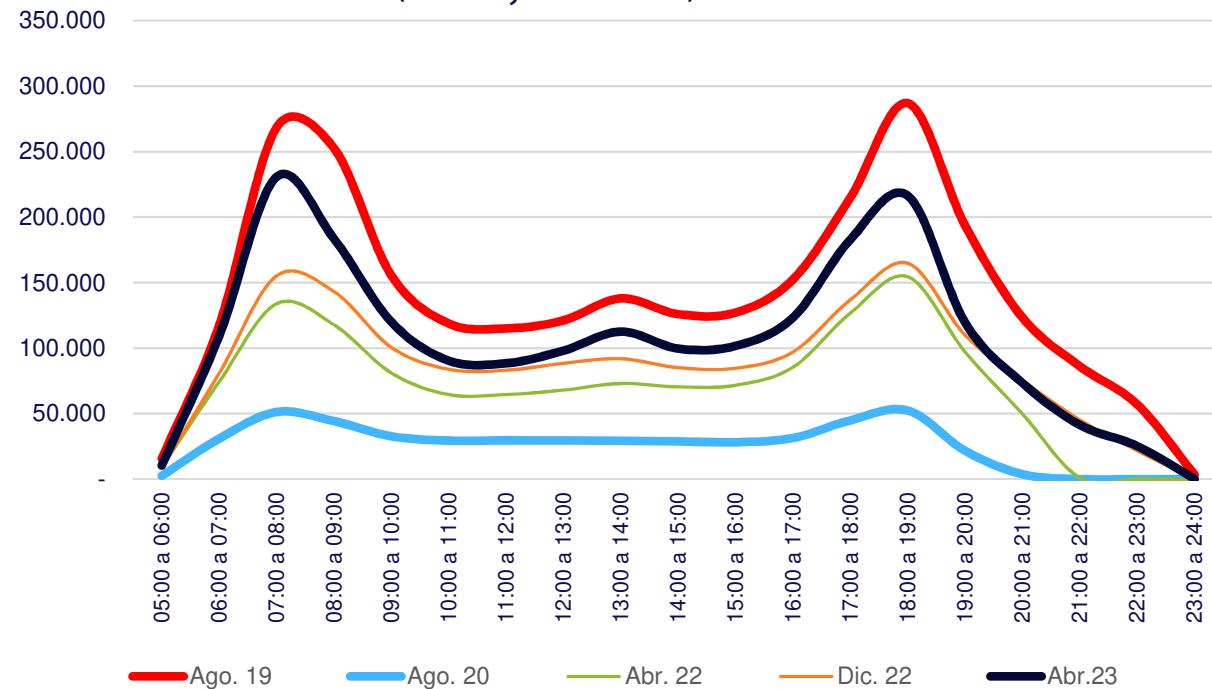
## Hoy Dia Laboral:

-19% en relación al escenario Pre-Covid.

- Punta AM: -14%
- Punta PM: -20%
- Valle: -17%

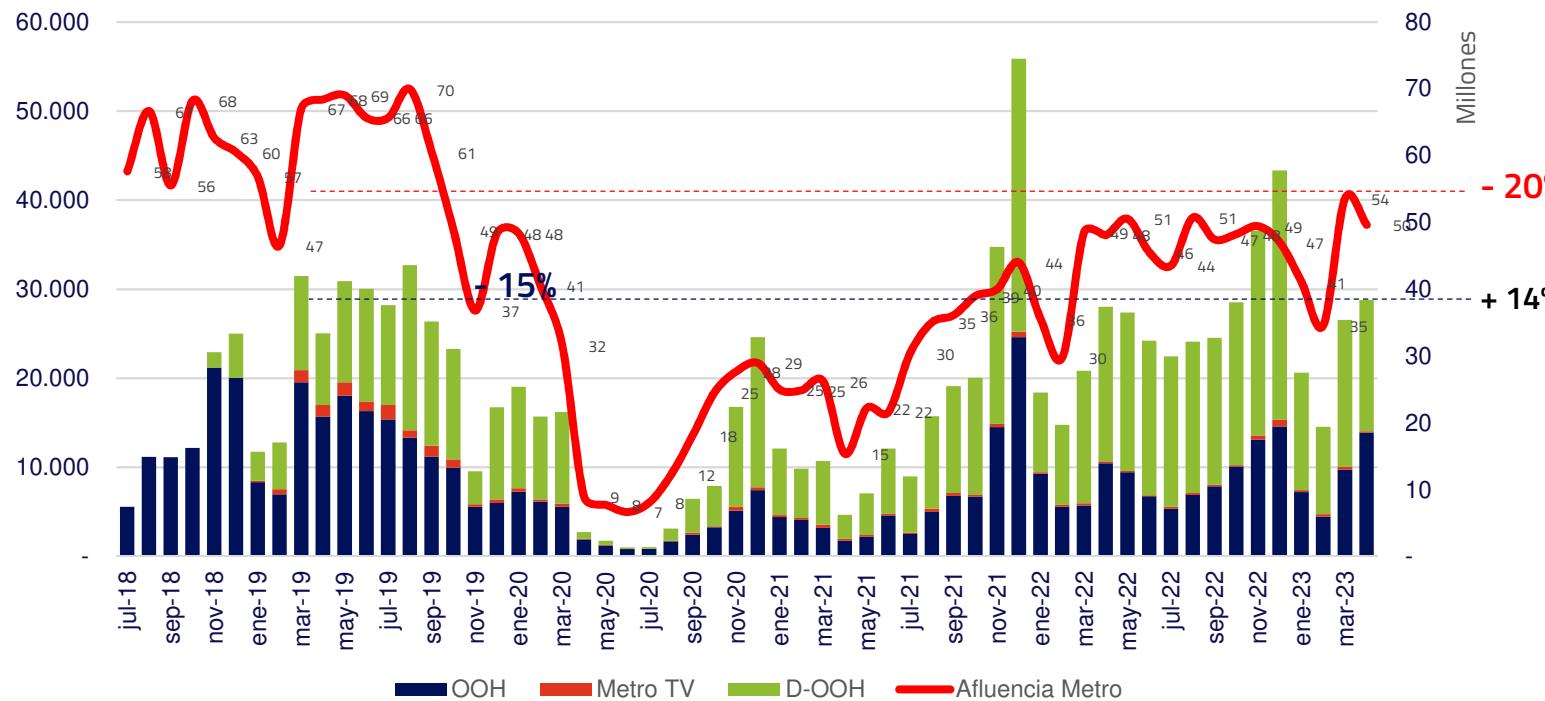


Evolución horaria de Afluencia, Dia Laboral Promedio  
(# Pasajeros / Mes)



# Afluencias v/s Ventas Publicidad (\$CL UF/Mes v/s MM Pax Mes)

Alamys | Uniendo Destinos

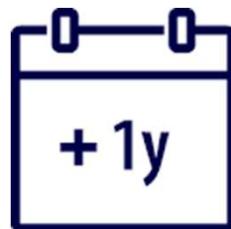


- Afl: Abril 23: -20% c/r Abril 19
- Vtas Publicidad: Abril 23: +14% c/r Abril 19  
-10% c/r Ago 19



# Proyecciones 2023

Alamys | Uniendo Destinos



- Ingresos METRO: +25% c/r año 2022 ➔ MM USD 9,1
- Ventas de Publicidad: +14% c/r año 2022 ➔ MM USD 16

Recuperación de afluencias de no más de -15% c/r a Ago 2019.



- Juegos panamericanos 2023.
- Mejoras en participación outdoor.
- Contracción económica ➔ Más ofertas.
- Programmatic será más que un piloto en D-OOH.





# Tendencias

# 1. Programmatic

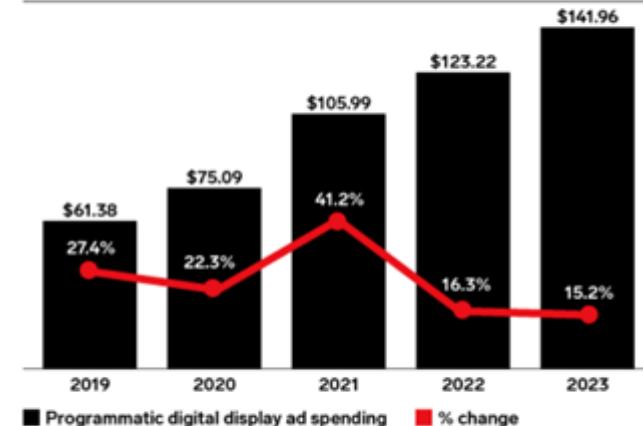
Alamys | Uniendo Destinos



- No Cookies Policy (o restricción)
- D-OOH ➔ On Line

US Programmatic Digital Display Ad Spending,  
2019-2023

billions and % change



Note: digital display ads transacted or fulfilled via automation, including everything from publisher-erected APIs to more standardized RTB technology; includes native ads and ads on social networks like Facebook and Twitter; includes advertising that appears on desktop/laptop computers, mobile phones, tablets, and other internet-connected devices  
Source: eMarketer, Nov 2021

271226

eMarketer | InsiderIntelligence.com

# ¿Por qué D-OOH en el “transit”?

Alamys | Uniendo Destinos

## Peaje & medio de acceso

- Métricas de uso:
  - Cantidad.
  - Horarios
  - Dónde
- Caracterización de los pasajeros:
  - Frecuencia
  - Segmentos
  - Comportamiento



## Ubicación y formato de los elementos

- Ubicación frente al validador.
- Formato de gran visualización.
- Operación híbrida:
  - Algunos slots con programmatic
- Algunas ubicaciones requieren estudios de caracterización de pasajeros.



# 1. ¿Cómo funciona Programmatic?

Alamys | Uniendo Destinos

Nuestro Actual  
Ecosistema Programático



## 2. Relevantes en la ciudad

Alamys | Uniendo Destinos



### 3. Relevantes en el consumo (Día de la Madre, Black Friday)

Alamys | Uniendo Destinos



## 4. Oportunidades en lanzamientos (Streaming, Cine, Fintech, 5G)

Alamys | Uniendo Destinos

● Campaña Merlina / Interior trenes / Nov 22



## 6. Nuevos comportamientos (Horarios, geográfico, segmentos)



**Adulto Mayor**  
4% Pre-Covid  
**8% Abril 23**

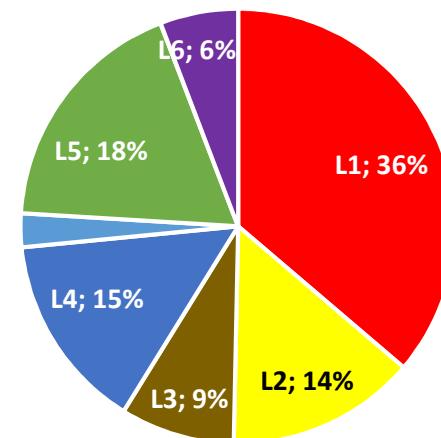


**Estudiante**  
23% Pre-Covid  
**28% Abril 23**



**Nocturno**  
6% Pre-Covid  
**3.8% Abril 23**

Semana Sab/Dom  
**85%/15%**



(\*) No considera combinaciones

Top 15 Estaciones DL Prom	Ingresos Salidas
Estacion Central	120K
Manquehue	120K
La Cisterna	80K
Pedro de Valdivia	80K
Tobalaba	80K
Plaza de Maipú	70K
Universidad de Chile	70K
Plaza de Puente Alto	70K
Escuela Militar	70K
Las Rejas	70K
La Moneda	70K
Los Dominicos	70K
Los Libertadores	70K
Plaza de Armas	60K
Santa Lucia	60K



# Iniciativas



# Eventos

Alamys | Uniendo Destinos

SECCIONES

CNN CHILE EN VIVO

PAÍS METRO DE SANTIAGO 11.05.2023 / 11:17

## Maratón de Santiago 2023: Metro adelantará su horario de apertura en las líneas 1 y 2 este domingo

Como parte de las medidas para facilitar la llegada y salida de las y los deportistas, ambas rutas estarán abiertas desde antes que un domingo habitual.



**DESTACAMOS**

Minutos Constituyentes, capítulo 6: El ABC del Consejo Constitucional

Conoce lo mejor del aniversario de MANPOWER GROUP 60 AÑOS



DTP Metropolitano

Quiénes Somos STPM Tarjeta bip! Programas de Operación

Estás aquí: Inicio / Quiénes Somos / Noticias / Autoridades llaman a usar el transporte público para el festival Lollapalooza

### Autoridades llaman a usar el transporte público para el festival Lollapalooza 2023

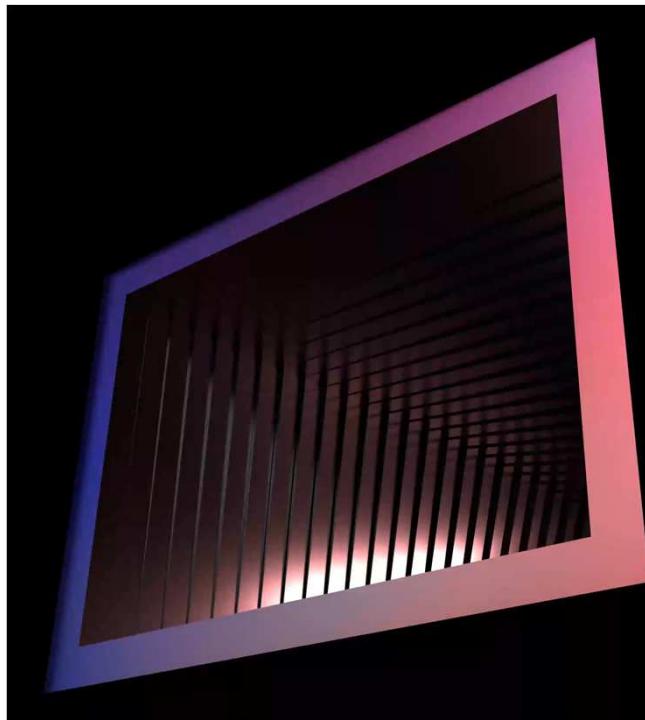
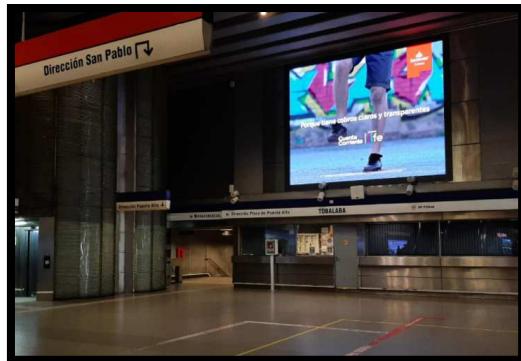


- El Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, junto con Metro y DTPM, reforzaron la oferta para el evento que comienza este viernes en el Parque Cerrillos.
- Seis estaciones de la Línea 6 extenderán su funcionamiento hasta la 01:00, mientras los buses dispondrán de 35 salidas adicionales con dirección a puntos importantes de la ciudad, como Plaza Italia, Los Héroes, Maipú y Puente Alto.

Santiago, 16 de mayo de 2023. Foto: visión en vivo en Camillas en el aniversario de Lollapalooza. Foto: de los

## Innovación digital

Alamys | Uniendo Destinos



[https://youtu.be/9  
2elgS\\_LupE](https://youtu.be/92elgS_LupE)



# Publicidad de calidad, tiene alta tracción en RRSS

Alamys | Uniendo Destinos

LATERCERA

TENDENCIAS Ciudad Anime ...

## ¿Qué representan estos personajes de animé en el Metro de Santiago?

Un nuevo aviso publicitario se tomó los trenes de la Línea 1 de la capital, para así promocionar series de animación japonesa en el streaming. A pesar de que la mayoría de los cibernautas han manifestado su aprobación en redes sociales, también hay otros que acusan que estas caricaturas podrían incentivar a la violencia. Pero, ¿en qué se diferencian estos personajes de otros que figuran en películas de acción o de terror? Esto dijo un grupo de seguidores acérrimos.

Alexis Paiva Mack 7 DIC 2022 08:10 AM Tiempo de lectura: 6 minutos



¿Qué representan estos personajes de anime en el Metro de Santiago? Fotos: Twitter.



#crunchyroll

#motorolaedge30neo  
#temporadadetrenes  
#trenbrandeado

# Relación entre medios publicitarios y oferta retail

Alamys | Uniendo Destinos



# Relación entre medios publicitarios y oferta retail

Alamys | Uniendo Destinos

