



Alamys

Asociación Latinoamericana  
de  
Metros y Subterráneos

# Trilhos e Cultura

ALIANÇAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER  
EVENTOS CULTURAIS E DE INTERESSE  
PÚBLICO NAS ESTAÇÕES DA CPTM

# Índice



1 - Introdução



2 - Mini doc.



3 - O que já é realizado hoje?



4 – Modelo atual de parcerias



5 – O que passeremos a fazer?



6 – Modelo proposto de parcerias





Alamys | Uniendo Destinos

Bom dia  
Buen día  
Bon dia



Para a CPTM, é importante ir além

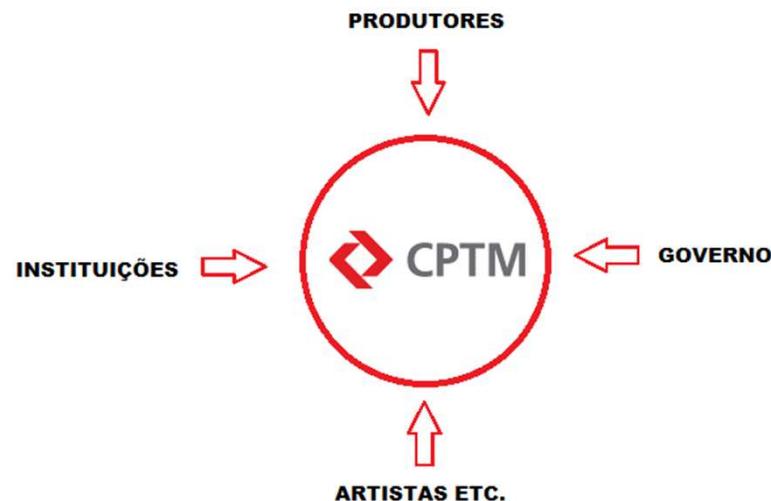
de seu *core business* e ser uma

empresa cidadã.

Apoiar a Cultura é uma forma de  
levar o cliente a uma experiência  
além de seu destino.

## Modelo Atual

Normalmente, a CPTM é procurada por parceiros interessados em utilizar espaços nas estações para atividades culturais e de serviço público.



# Mini Doc

---





Alamys | Unindo Destinos

## O que já é realizado hoje?

---

Livro Livre CPTM;  
Apoyo ao audiovisual;  
Grafites e arte urbana;  
Artes plásticas;  
Exposições;





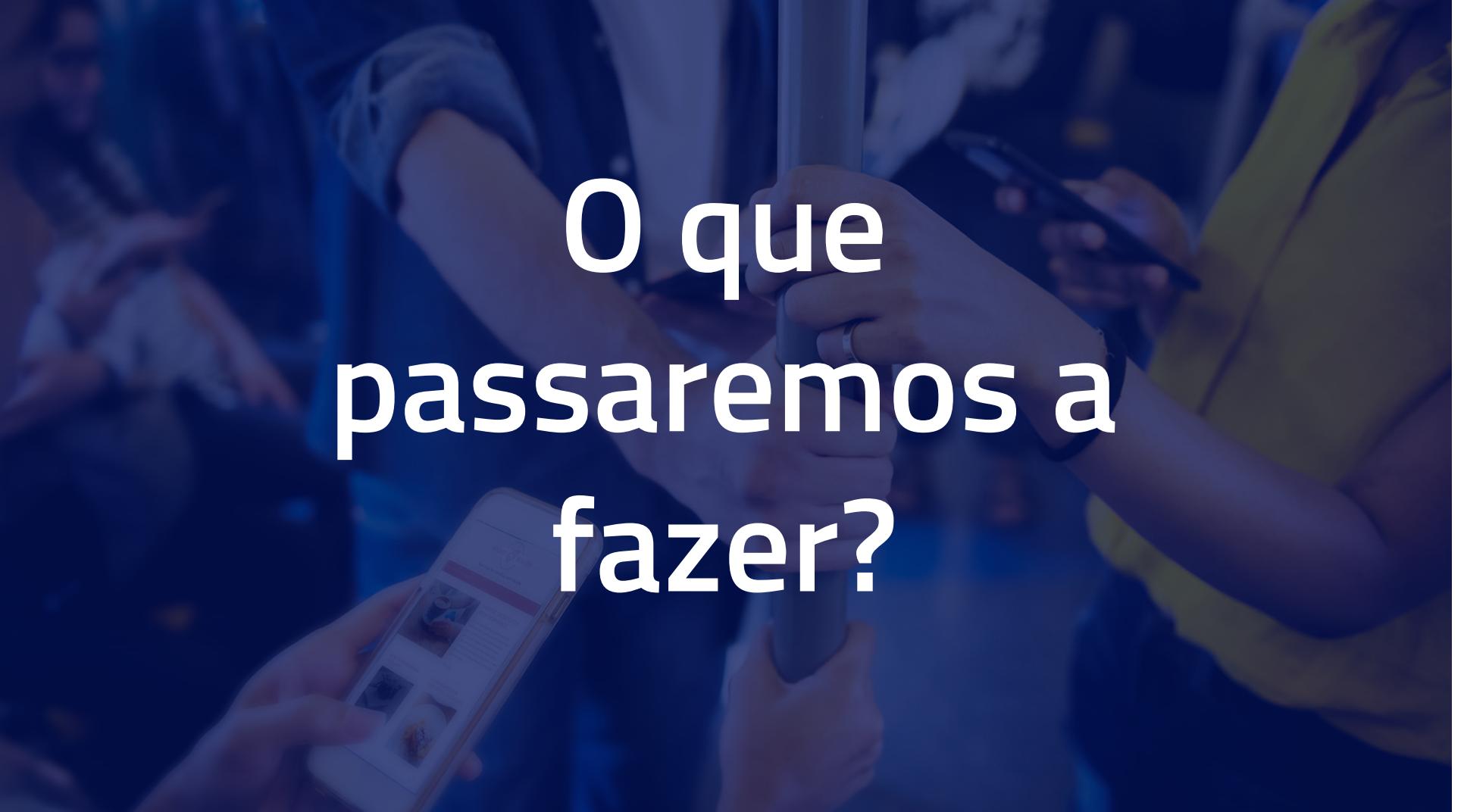
Alamys | Uniendo Destinos

## O que já é realizado hoje?

---

Shows musicais;  
Teatro;  
Circo;  
Programa de visitas monitoradas;  
Serviços de utilidade pública.





O que  
passaremos a  
fazer?

## Arte Livre CPTM

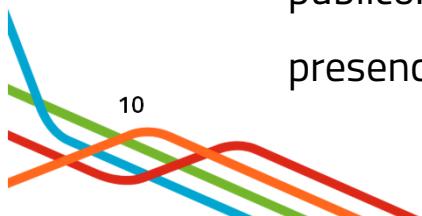
Artistas populares  
passarão a se apresentar  
em espaços delimitados  
nas principais estações.

Será feita uma Oferta  
Pública e um cadastro  
prévio.



# Passageiros do Futuro

Programa educacional direcionado a crianças de 9 a 10 anos de idade, incentivando o uso cidadão do transporte público. Versões digital e presencial.



## CPTM “Brás” Band

Grupo de *brass band* próprio, incentivando a formação de jovens musicistas dos programas oficiais do Governo Estadual.



## Webséries

Parcerias externas – com Oferta Pública – para produção de webséries com informação e utilidade pública a serem veiculadas nas Redes Sociais da CPTM.



# Piano na Estação

Disponibilização e pianos para uso livre dos passageiros nas três principais estações da CPTM. Parceria por Oferta Pública.



## Som do Boulevard

Criação de espaço permanente para apresentações musicais no boulevard que une a Estação Luz da CPTM à Sala São Paulo (auditório para concertos).



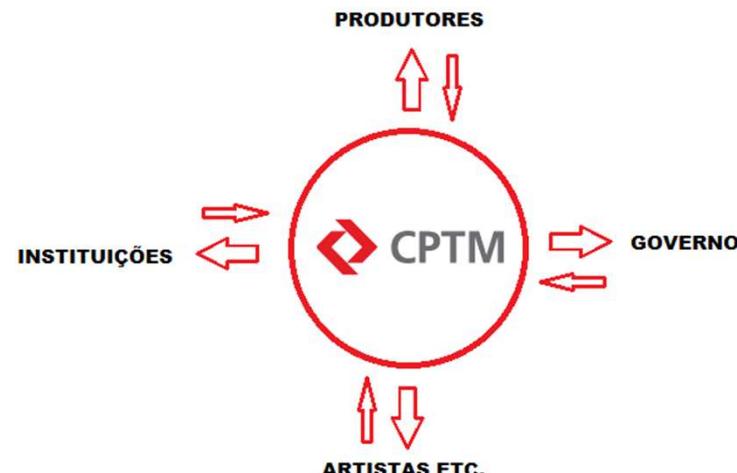
## Grandes Datas

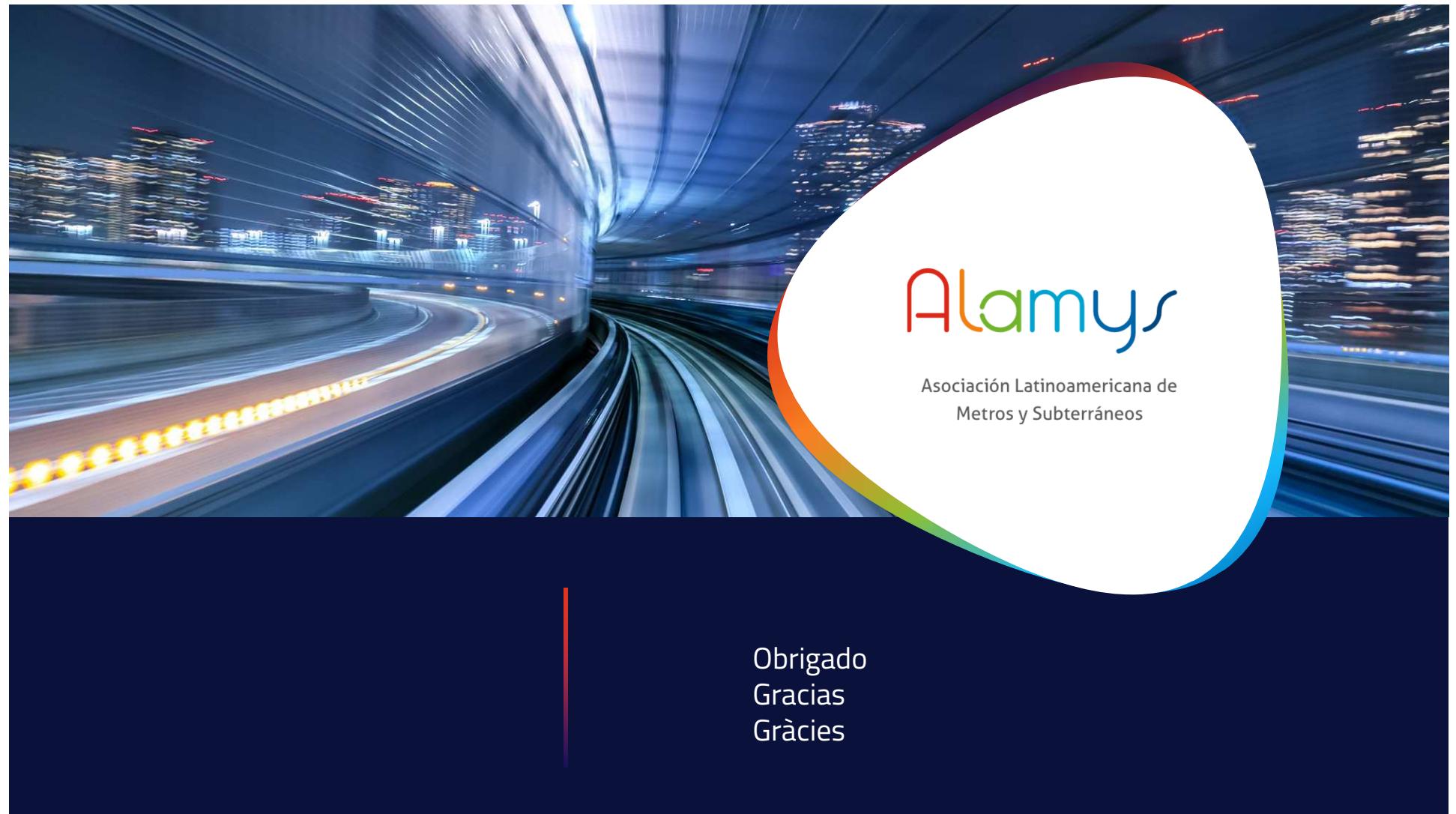
Oferta Pública para parcerias que viabilizem eventos de impacto para cada uma das “grandes datas” do calendário promocional anual (Natal, Páscoa, Dia das Mães etc.).



## Modelo Proposto

A CPTM passará a ofertar oportunidades de parcerias que atendam a um calendário de atividades. Propostas externas continuarão a ser avaliadas.





Alamys

Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

Obrigado  
Gracias  
Gràcies