

Impacto económico, social y medioambiental de TMB

Xavier Flores
Consejero delegado de TMB



Transports
Metropolitans
de Barcelona



¿Qué es TMB?





TMB es Metro

443 M

Viajeros/año

1,5 M

Viajes/día laborable

40%

demanda AMB

- 3.500 empleados
- 165 trenes en hora punta
- 165 estaciones
- 18 líneas
- 5 convencionales
- 3 automáticas

- 125 km de via
- 93% estaciones adaptadas PMR
- 491 ascensores
- 814 escaleras mecánicas
- 1492 pasos peage
- 621 máquinas de venta
- 8.644 cámaras

Frecuencias Hora Punta

L1	2' 55"	L2	3' 15"
L3	2' 28"	L4	3' 57"
L5	2'29"	L11	7' 55"
L9/L10N	3'-6'	L9/L10s	3'30"-7'22"

TMB es Bus

203,32 M

Viajes/año

750 mil

Viajes/día laborable

20%

demanda AMB



4.876 empleados

907 buses en hora punta

2.623 paradas

1.435 con marquesina

1.118 con palo

103 líneas Bus

5 áreas Bus a Demanda

29 líneas NXB

59 líneas convencionales

23 líneas busitos

3.522 M plazas-km

41,30 M coches-km útil

823 km de red (semisuma)

222 km de carril bus

1.140 buses

232 Gasoil

134 Eléctricos

345 GNC

8 Pila H2

421 Híbridos

TMB es AMBici

TMB es Teleférico de Montjuïc

TMB es Barcelona Bus Turístic

14 municipios
1.903 bicicletas
173 estaciones
1,98 M usos desde el inicio

3 estaciones
55 cabinas
1,19 M billetes vendidos 2023

3 rutas
44 paradas
3,05 M billetes vendidos 2023





TMB es Barcelona Bus Turístic

3,738 M

Viajes/año

2.902

Viajes/día laborable



3 rutas

44 paradas

364 días/año

16 idiomas audioguía

1,05 M billetes vendidos 2023

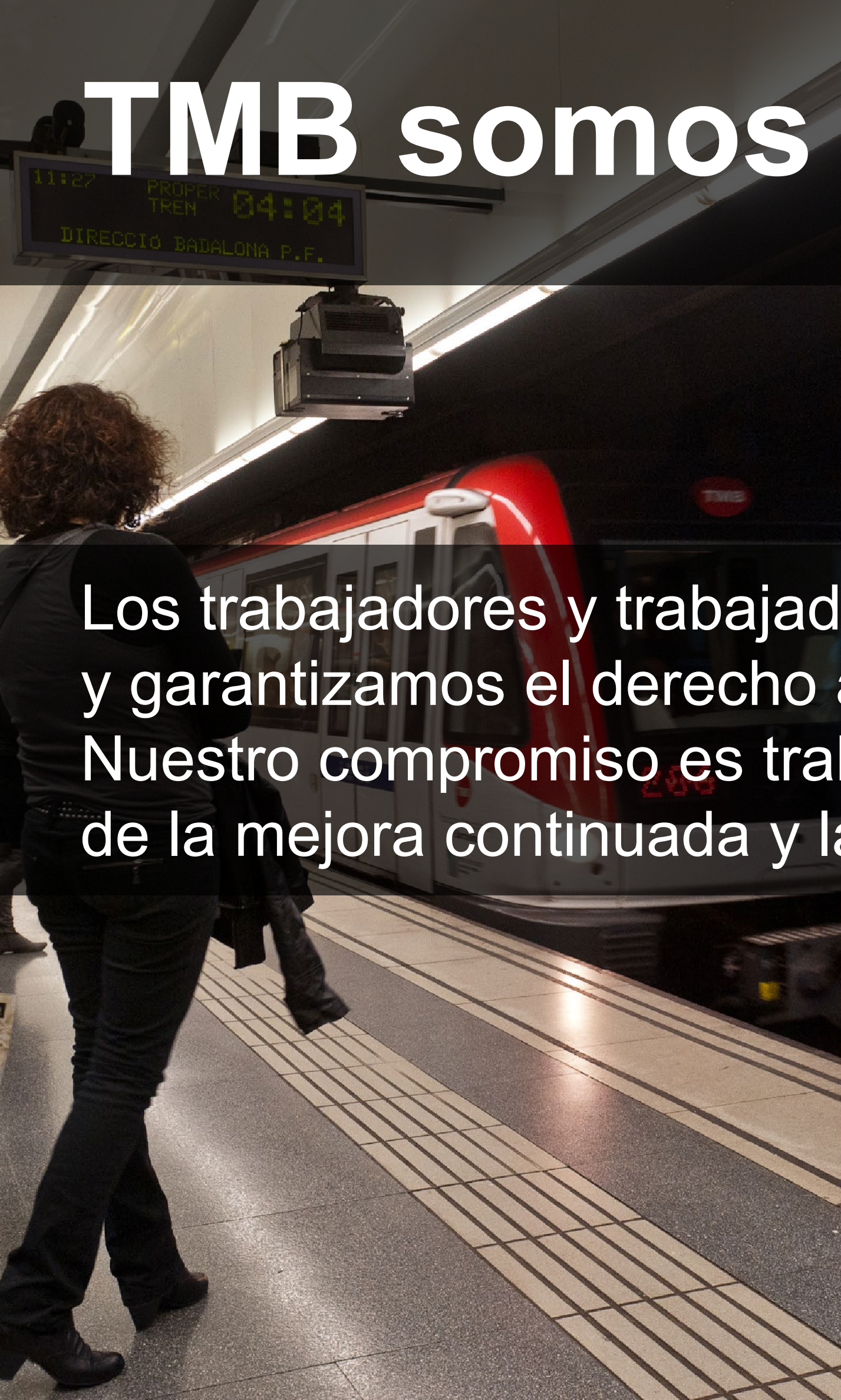
24-48 h. billetes

66 autobuses doble pis



TMB somos movilidad

Los trabajadores y trabajadoras de TMB aseguramos un servicio público y garantizamos el derecho a la movilidad de los ciudadanos de Barcelona. Nuestro compromiso es trabajar por un servicio de mayor calidad a través de la mejora continuada y la innovación.





36 municipios

636 km²

3,3 millones de habitantes
(8ª región metropolitana europea en habitantes)

54,6 % del PIB de Catalunya

60 % de viajes en transporte público realizados por TMB

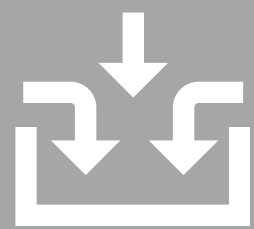
¿Cual es el impacto económico, social y medioambiental de TMB?

June 2021

Estudi d'impacte
econòmic, social
i mediambiental
El cas de **TMB**

Equip de treball:
Erola Palau Pinyana
Oriol Amat





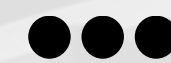
Ingresos



Clientes



Administraciones



Otros



Beneficios



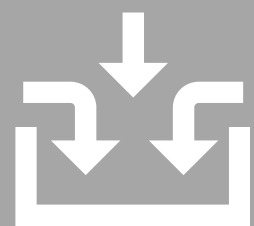
Económicos



Sociales



Medioambientales



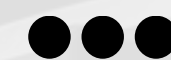
Ingresos



Clientes



Administraciones



Otros



627,4 millones
de viajeros
transportados

Impactos valorados en el estudio



Beneficios

Económico

- Generación de riqueza
- Valor económico
- Puestos de trabajo

Social

- Tiempo de desplazamiento
- Accidentes
- Infraestructura viaria

Salud pública

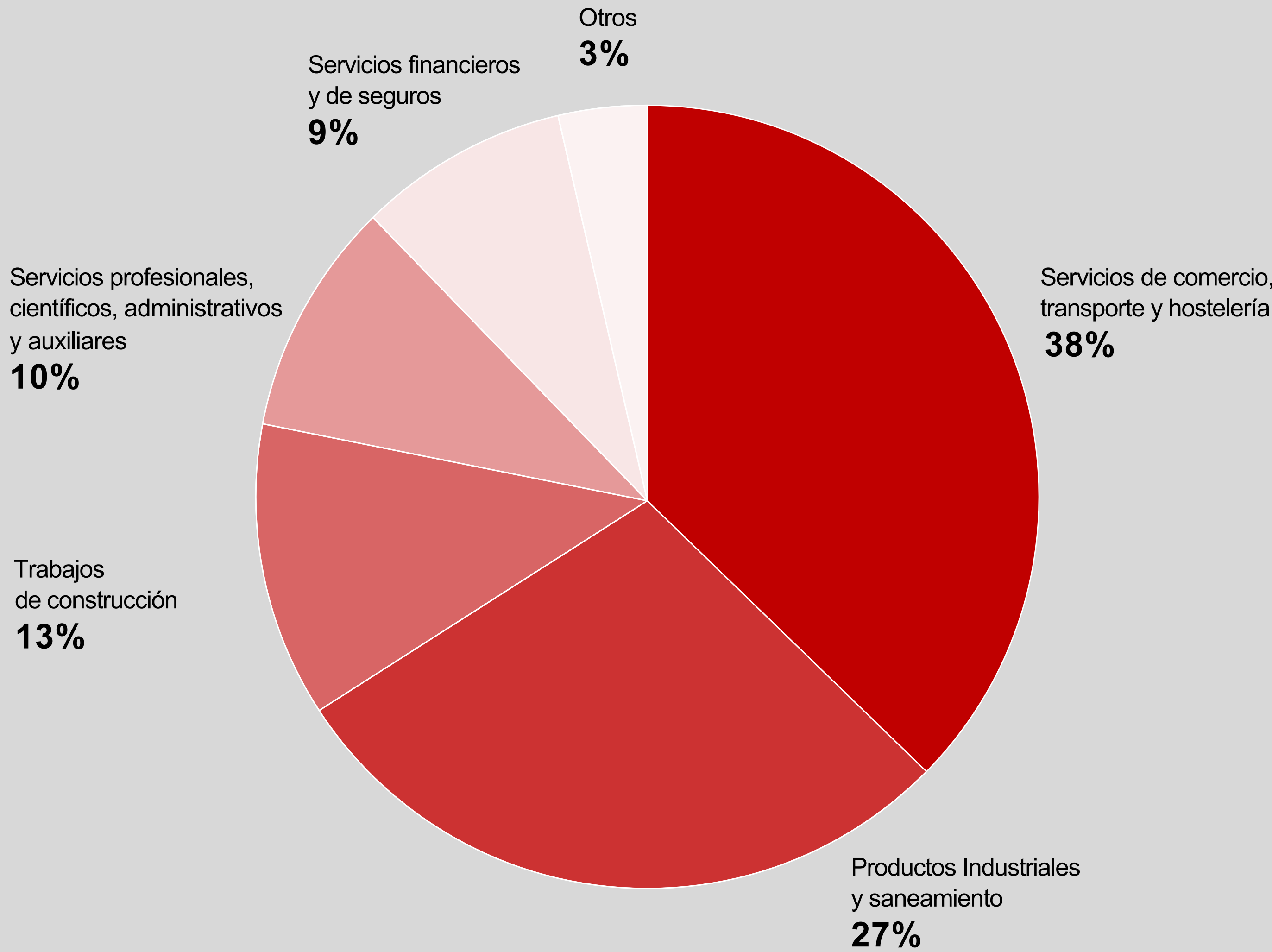
- Calidad del aire
- Contaminación acústica

Medioambientales y cambio climático

- Emisiones de CO₂
- Procesos de generación de energía
- Ciclo de vida de los vehículos

**Distribución del impacto
económico per sectores**

Los sectores de actividad
más beneficiados por
la actividad de TMB
en el 2019:



Metodología y resultados
del impacto económico

Valor económico
Tablas Input-Output
de IDESCAT agrupadas
en 10 sectores de actividad
(impacto directo, indirecto
e inducido)

Puestos de trabajo
Coeficientes de empleo
de IDESCAT (impacto
directo e indirecto)

Àrea Metropolitana
de Barcelona



1.394,9 M € ▶ 1,02%
del PIB

22.899 ▶ 1,33%
del empleo

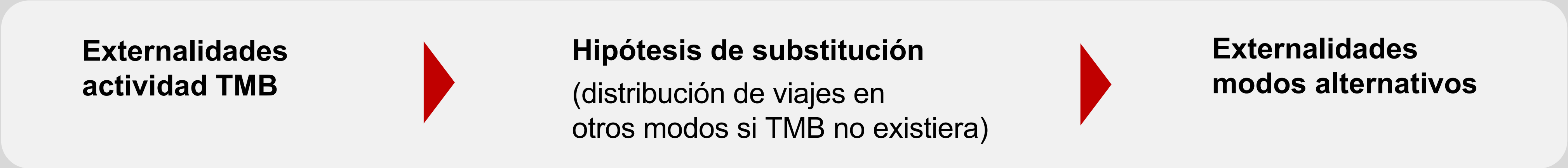
Catalunya



1.689,1 M € ▶ 0,67%
del PIB

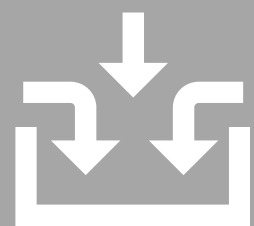
27.887 ▶ 0,80%
del empleo

Metodología y resultados de impacto social y mediambiental



Categoría	%
Movilidad activa (a pie, bicicleta y patinete)	13,10%
Vehículo privado (turismos y motocicletas)	63,50%
Resto transportes públicos (otros buses urbanos, tren, tranvía)	19,00%
No desplazamiento	4,40%

Diferencia de
781,6 M€



Ingresos

Clientes

422,5 M€

Aportación administraciones

511,6 M€

Otros

31,3 M€



Beneficios

Económicos

1.689,1 M€

Sociales

559,7 M€

Medioambientales
y salud pública

146,8 M€

**Inputs
totales**

965,4 M€



**Beneficios
totales**

2.395,6 M€

Impactos no valorados en el estudio

- Ocupación de la vía pública
- Coste de oportunidad por “no desplazamiento”
- Atractivo de la Ciudad
- Tarifificación social

