



# #TodoMetrôJunto: Cultura MetrôRio

Renata Martins Franco

Movilidad Urbana Sostenible

Soluciones Energéticas y Ambientales para un metro más eficiente

**Alamys**  
Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos

**M**  
Metropolitano  
de Granada

**A**  
Junta  
de Andalucía



# 29º Comités Técnicos Alamys



## ÍNDICE

- Cenário
- Desafio
- Construção do #TMJ

- Campanha de Lançamento
- Cultura em Prática
- Case de Cultura

## Cenário

Após uma fase de grandes eventos e entregas, com recordes de demanda, a pandemia de Covid-19 nos apresentou uma série dos maiores desafios da nossa história, dentre os quais:

- Queda vertiginosa de demanda (-83%);
- Eventos presenciais suspensos;
- Reestruturação de pessoal com desligamento de funcionários.
- MetrôRio passa a ser controlado por um novo grupo acionário, com profundas alterações na organização das áreas, organograma e identidade corporativa.



## DESAFIO



A Cultura do MetrôRio estava centralizada na controladora, que contava com outras 10 empresas, e da qual era necessário seguir as diretrizes. A mudança de controle acionário representou, portanto, uma oportunidade de retomar a Cultura do MetrôRio, após o período de grandes desafios vivenciados com a pandemia de coronavírus.

- Para contar essa nova história, além do **Nosso Jeito de Ser e de Fazer** – que impulsionou o MetrôRio a superar todos os desafios com **processos simples e eficazes**, com uma **identidade** construída por uma marca admirada e querida, gerando **resultados sustentáveis** e com a nossa **gente** – foi essencial que estivéssemos:



Movilidad Urbana Sostenible

Soluciones Energéticas y Ambientales para un metro más eficiente

Alamys

Asociación Latinoamericana  
de  
Metros y Subterráneos

M

Metropolitano  
de Granada

A Junta  
de Andalucía

- TMJ é uma sigla para a expressão "tamo junto", popular entre os cariocas, que significa: estou do seu lado, pro que der e vier; e que representa, ainda, solidariedade, aproximação, apoio e cumplicidade.
- De acordo com a antropóloga Karina Biondi, mestre em Antropologia Social pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), dizer “**tamo junto**” equivale a dizer que “estamos tão juntos que não sabemos quando termina um e começa o outro”. Segundo ela, a expressão é repetida, na maioria das vezes, por pessoas preocupadas com o bem-estar das outras.

Para a campanha de retomada, esta expressão foi escolhida, apropriada e ressignificada para o contexto metroviário.

Do TMJ, nasce o #TodoMetrôJunto.



## Movilidad Urbana Sostenible

Soluciones Energéticas y Ambientales para un metro más eficiente

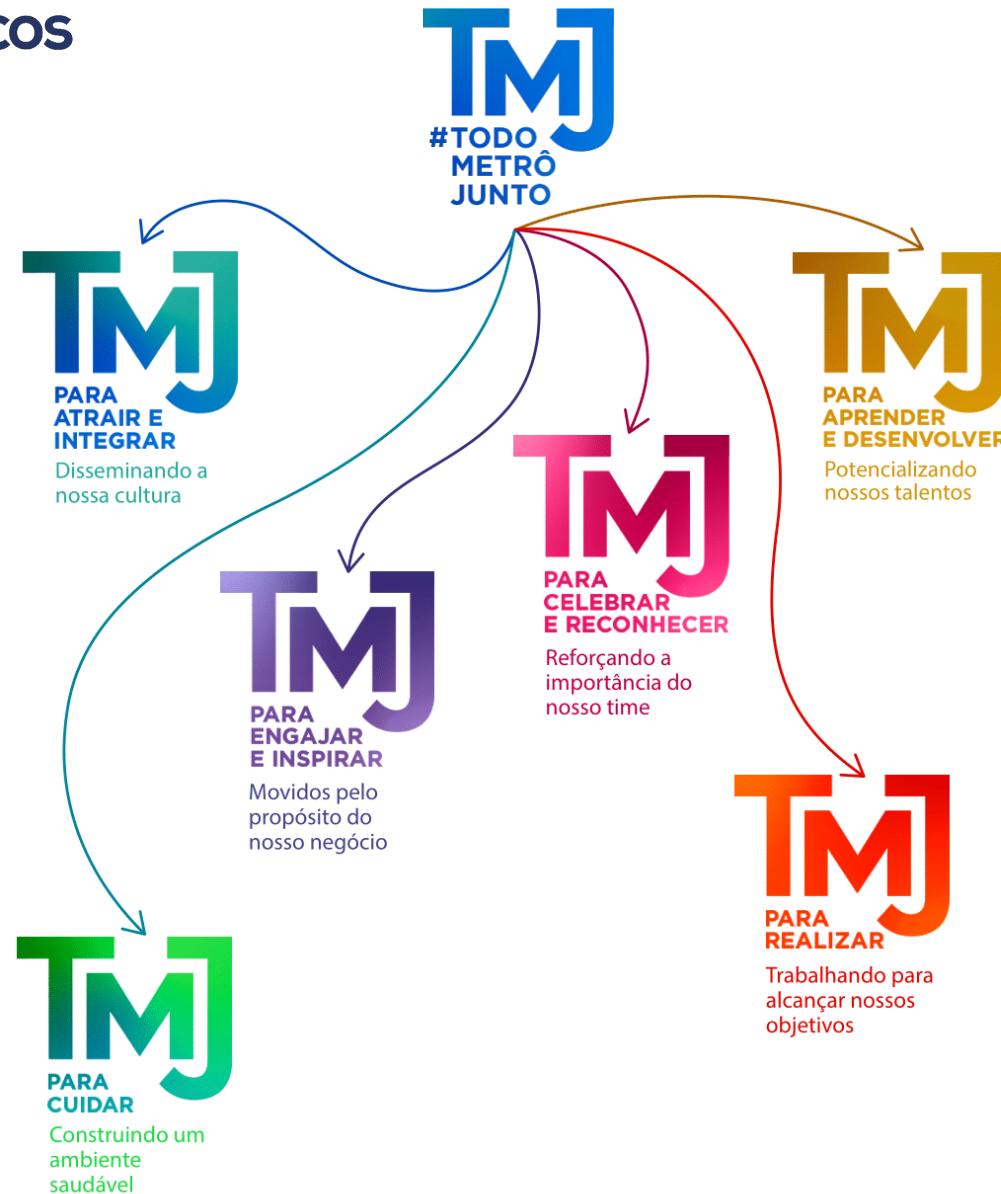


- |  |               |
|--|---------------|
|  | POR QUE FAZER |
|  | COMO FAZER    |
|  | O QUE FAZER   |



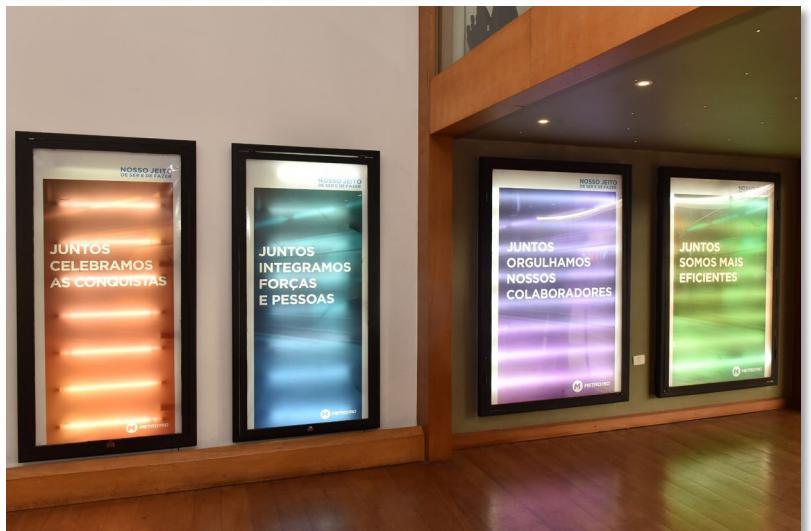
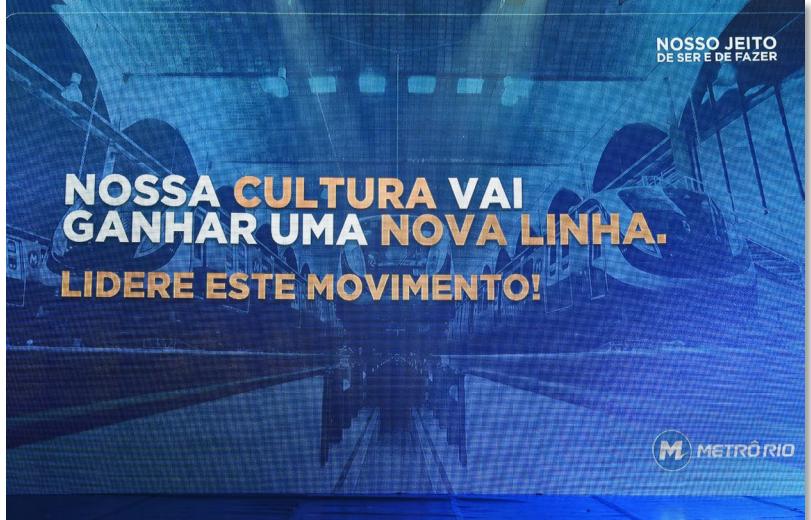
# 29º Comités Técnicos Alamys

GRANADA / ESPAÑA





# LANÇAMENTO PRÉVIO PARA A LIDERANÇA



# AMBIENTAÇÃO DA EMPRESA



# CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTERNA



- Multicanais;
- Colaboradores protagonistas;
- Manifesto #TMJ.

# 29º Comités Técnicos Alamys

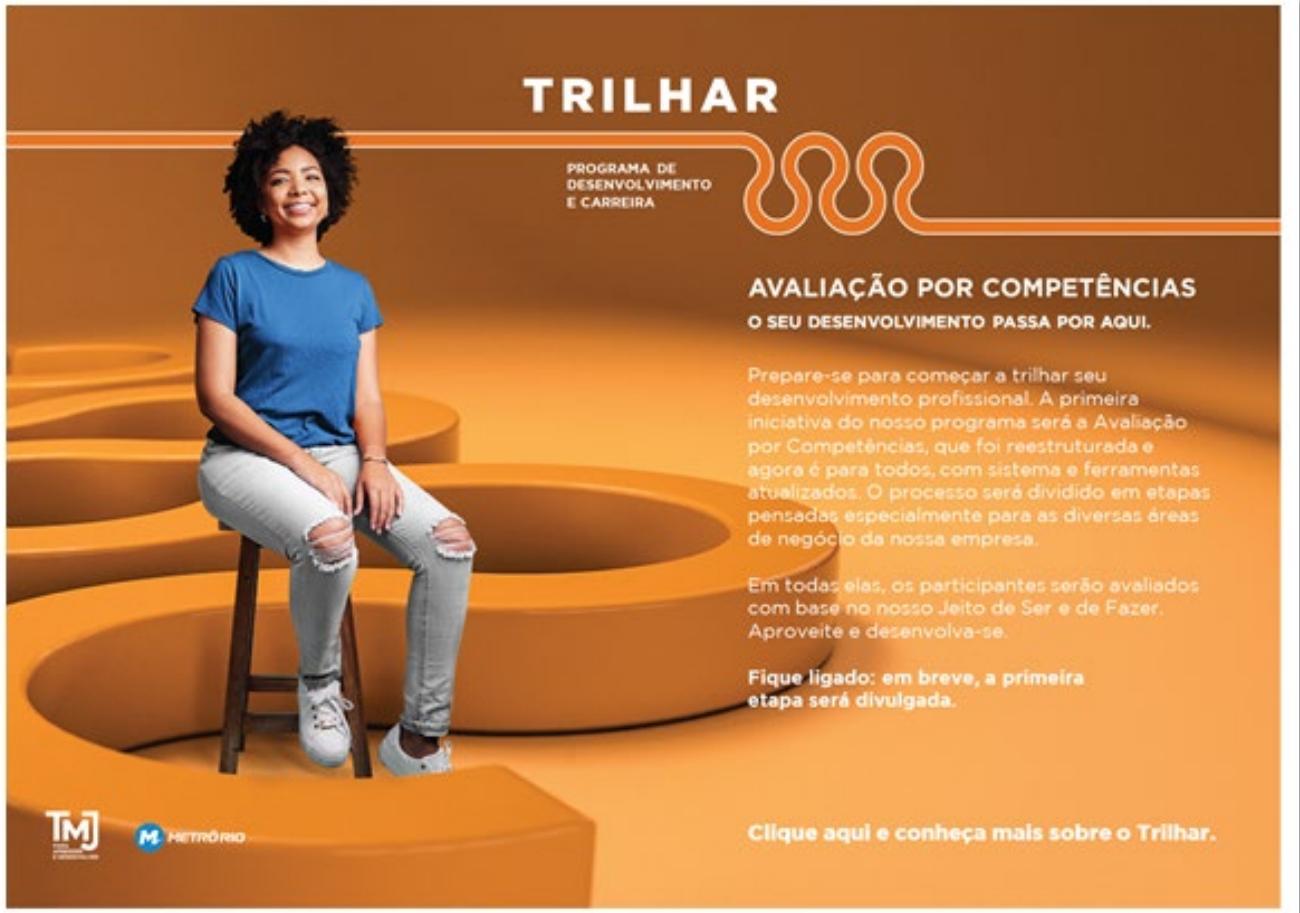
GRANADA / ESPAÑA





## CULTURA EM PRÁTICA

- Trilhar: Programa de Desenvolvimento e Carreira.
- Programa de mapeamento, feedback, desenvolvimento profissional.
- Avaliação por Competências baseada nas práticas do #TMJ.



# AVALIAÇÃO POR COMPETÊNCIAS

## Seção: Práticas

### 1. Atrair e Integrar

Trabalho em equipe e processos

1.1. Estabelece boas relações no ambiente de trabalho, compartilhando conhecimento e experiências na equipe e interfaces, estabelecendo boas parcerias.

Não atende

Atende parcialmente

Atende

Supera

1.2. Cumpre os procedimentos e sugere melhoria de processos de forma contínua.

Não atende

Atende parcialmente

Atende

Supera

## Seção: Práticas

### 4. Cuidar

Cuidar (atitude segura)

4.1. Garante o cumprimento de todas as regras de segurança da empresa, zelando por si e pelos demais colaboradores.

Não atende

Atende parcialmente

Atende

Supera

## Seção: Práticas

### 5. Celebrar e Reconhecer

Celebração das Conquistas/ Atitude Positiva

Avalie os comportamentos abaixo:

5.1. Tem atitude positiva e celebra as suas conquistas e da equipe no dia a dia de trabalho.

Não atende

Atende parcialmente

Atende

Supera

## CASE DE CULTURA

- **Diversidade:** tema ganha ainda mais relevância na empresa, tornando-se um dos valores na identidade organizacional.
- A mudança de Cultura, neste sentido, é percebida por toda a empresa, com desenvolvimento de grandes campanhas e engajamento de colaboradores nas ações desenvolvidas.
- Em 2024, estamos trabalhando a interseccionalidade, com campanhas que demarcam o nosso posicionamento.



**29º** Comités Técnicos  
Alamys

GRANADA / ESPAÑA



**“QUANTO MIMIMI”**

O que para você é só uma brincadeira pode ferir a integridade física ou psíquica de outra pessoa. Aqui, repudiamos veementemente quaisquer tipos de assédio, intimidação, desrespeito ou ameaça. Saiba mais no nosso Código de Ética e Conduta.

2 DE MAIO | DIA NACIONAL DA ÉTICA

Escaneie o QR Code para acessar o Canal de Ética e o Código de Ética e Conduta.

**M**

**“É SÓ DAR UM JEITINHO”**

Nossos colaboradores e prestadores de serviços devem se recusar a praticar quaisquer atos que levem à suspeita de sua legitimidade. Leia o capítulo sobre Relacionamentos e Responsabilidades no nosso Código de Ética e Conduta e saiba mais.

2 DE MAIO | DIA NACIONAL DA ÉTICA

Escaneie o QR Code para acessar o Canal de Ética e o Código de Ética e Conduta.

**M**

**“FOI SÓ UMA PIADA, NÃO QUIS OFENDER”**

Fazer piada sobre raça, gênero ou condição social não tem graça. Não compactuamos — tampouco admitimos — com práticas preconceituosas ou discriminatórias. Saiba mais no nosso Código de Ética e Conduta.

2 DE MAIO | DIA NACIONAL DA ÉTICA

Escaneie o QR Code para acessar o Canal de Ética e o Código de Ética e Conduta.

**M**

## MetrôRio realiza mais uma edição do Encontro do Grupo de Diversidade



No dia 15 de maio, realizamos o Encontro do Grupo de Diversidade. O momento de troca e aprendizado foi conduzido pelo Núcleo de Diversidade no Auditório do Centro Administrativo. Houve debate sobre atualidades e apresentação de ações da Companhia em prol de uma sociedade mais justa e inclusiva.

São parte dessa trajetória: nossas campanhas internas e externas contra racismo, LGBTI+fobia, capacitismo e processos seletivos exclusivos para mulheres.

Participantes saíram do encontro inspirados com as lições aprendidas e prontos para promover ainda mais esse tema, que é um valor para o MetrôRio.

Nosso grupo é aberto a quem quiser participar e aprender um pouco mais sobre o assunto. Seja uma pessoa aliada e participe da nosso próximo encontro!

**#TMJ Para promover um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo**



# 29º Comités Técnicos Alamys

GRANADA / ESPAÑA

Movilidad  
Urbana  
Sostenible

Gracias por  
su atención

Soluciones Energéticas  
y Ambientales  
para un metro  
más eficiente



Asociación Latinoamericana de  
Metros y Subterráneos



Metropolitano  
de Granada



Junta  
de Andalucía

