



#TodoMetrôJunto: Cultura MetrôRio

Renata Martins Franco



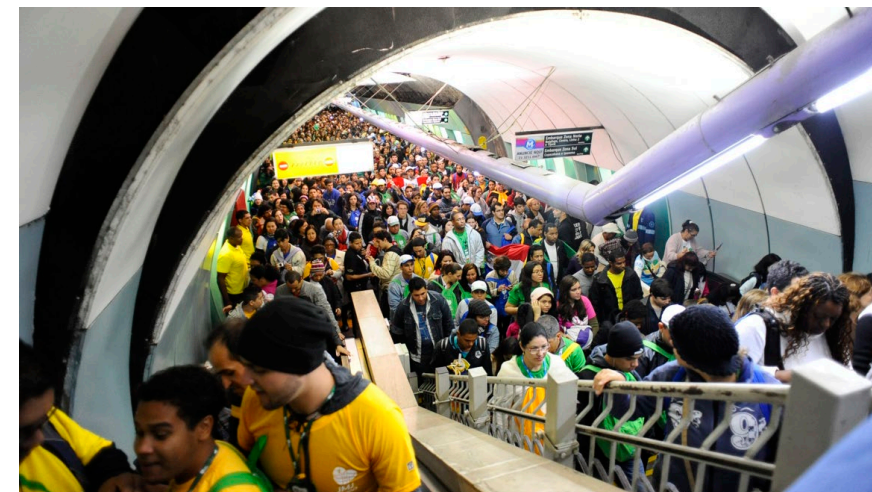
ÍNDICE

- Cenário
- Desafio
- Construção do #TMJ
- Campanha de Lançamento
- Cultura em Prática
- Case de Cultura

Cenário

Após uma fase de grandes eventos e entregas, com recordes de demanda, a pandemia de Covid-19 nos apresentou uma série dos maiores desafios da nossa história, dentre os quais:

- Queda vertiginosa de demanda (-83%);
- Eventos presenciais suspensos;
- Reestruturação de pessoal com desligamento de funcionários.
- MetrôRio passa a ser controlado por um novo grupo acionário, com profundas alterações na organização das áreas, organograma e identidade corporativa.



○ DESAFIO



A Cultura do MetrôRio estava centralizada na controladora, que contava com outras 10 empresas, e da qual era necessário seguir as diretrizes. A mudança de controle acionário representou, portanto, uma oportunidade de retomar a Cultura do MetrôRio, após o período de grandes desafios vivenciados com a pandemia de coronavírus.

- Para contar essa nova história, além do **Nosso Jeito de Ser e de Fazer** – que impulsionou o MetrôRio a superar todos os desafios com **processos** simples e eficazes, com uma **identidade** construída por uma marca admirada e querida, gerando **resultados** sustentáveis e com a nossa **gente** – foi essencial que estivéssemos:

TMJ
#TODO
METRÔ
JUNTO



- **TMJ** é uma sigla para a expressão "tamo junto", popular entre os cariocas, que significa: estou do seu lado, pro que der e vier; e que representa, ainda, solidariedade, aproximação, apoio e cumplicidade.
- De acordo com a antropóloga Karina Biondi, mestre em Antropologia Social pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), dizer “**tamo junto**” equivale a dizer que “estamos tão juntos que não sabemos quando termina um e começa o outro”. Segundo ela, a expressão é repetida, na maioria das vezes, por pessoas preocupadas com o bem-estar das outras.

Para a campanha de retomada, esta expressão foi escolhida, apropriada e ressignificada para o contexto metroviário.

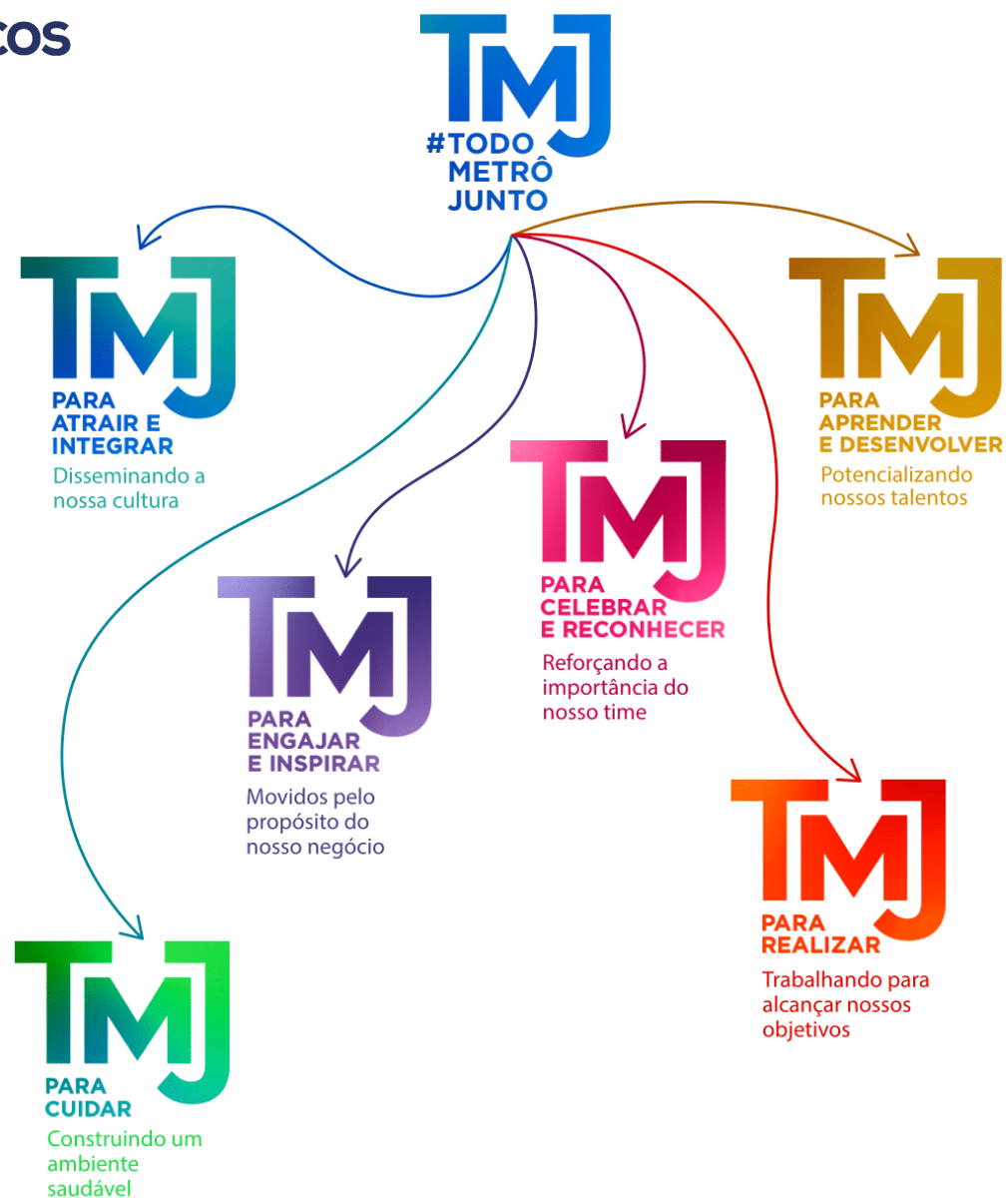
Do TMJ, nasce o **#TodoMetrôJunto**.





	POR QUE FAZER
	COMO FAZER
	O QUE FAZER







Primeira Estação
Abrindo Caminhos
Estágio
Jovem Aprendiz
Recrutamento e Seleção



Ações de Saúde e Segurança
Regras de Ouro
Atitude Segura Sempre
Ações de Qualidade de Vida
PAC



Pesquisa de Clima
Concursos Culturais
Café com o Presidente
Visita de Familiares
Supernova
Seja um Astro
Programa de Diversidade e Inclusão
Programa de Voluntariado
Campeonato de Futebol
Canais Internos



Festa de Fim de Ano
Tempo de Casa
Demais ações de
Reconhecimento

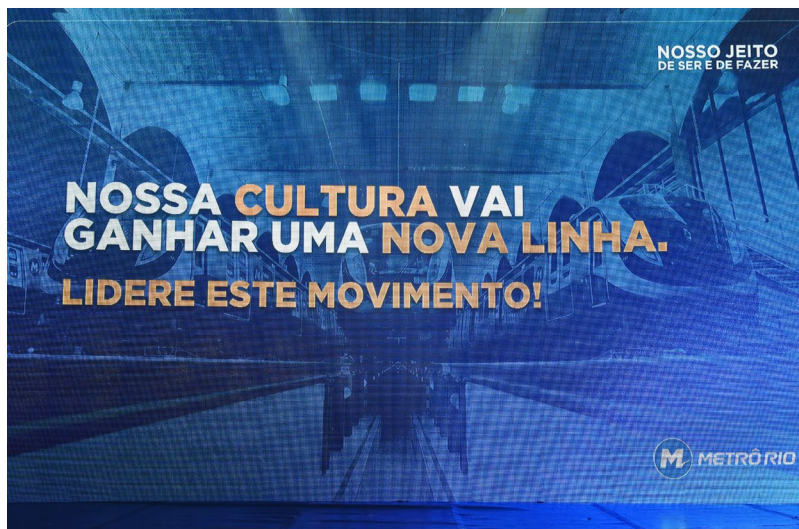


Planejamento Estratégico
Indicadores
Metas
Resultados
Gestão

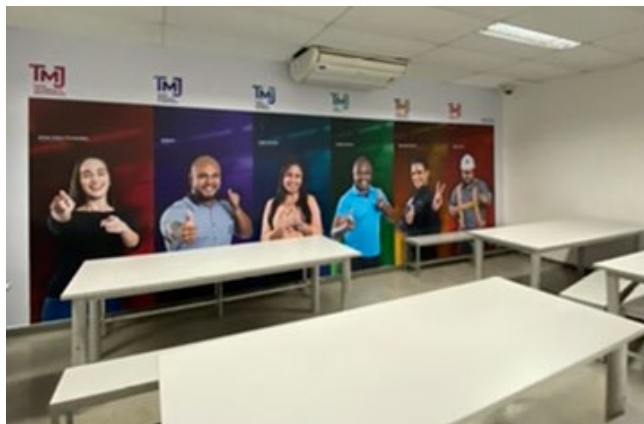


Trilhar
Estação Liderança
ECO
Estação Conhecimento
Abrindo Caminhos
Estágio
Jovem Aprendiz

LANÇAMENTO PRÉVIO PARA A LIDERANÇA



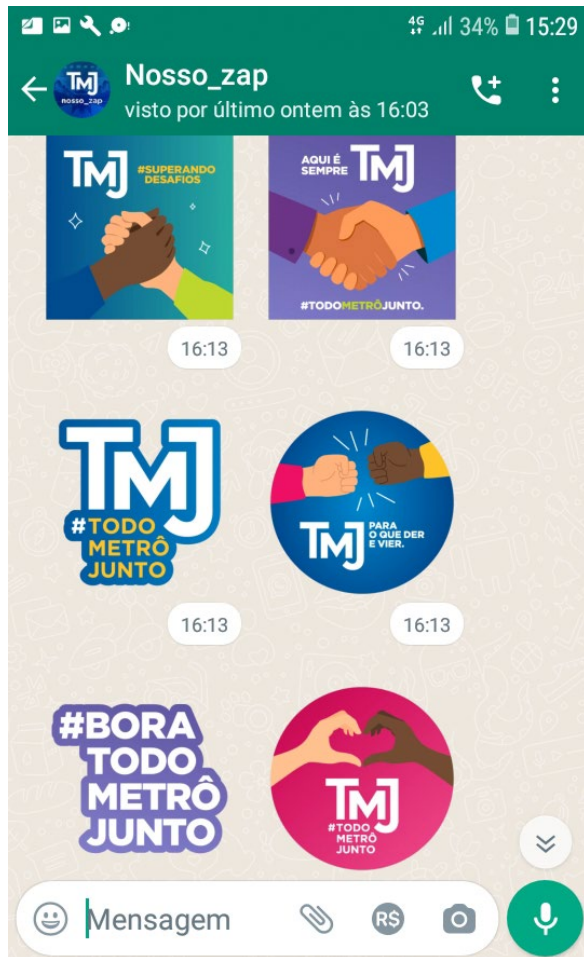
AMBIENTAÇÃO DA EMPRESA



CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO INTERNA



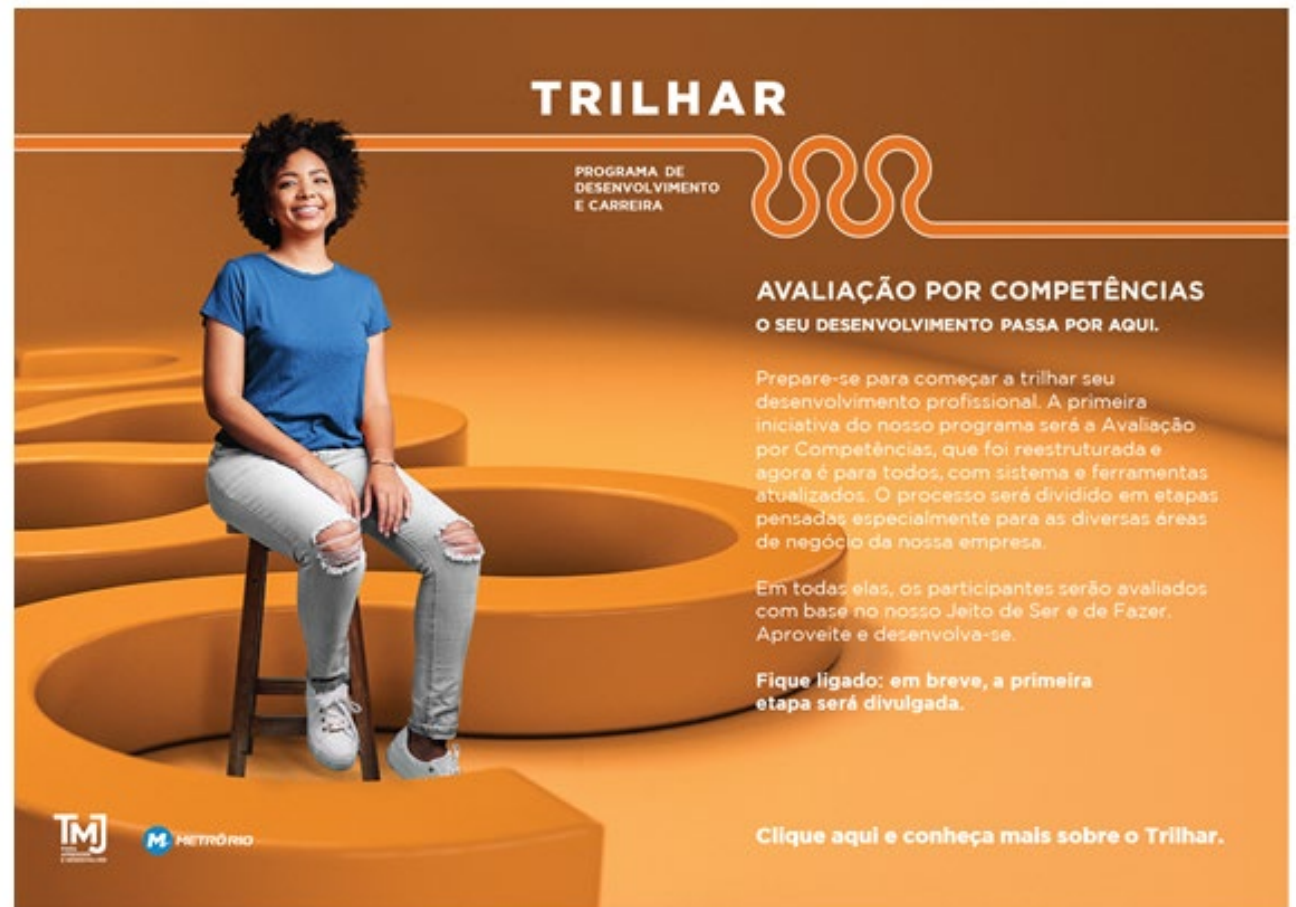
- Multicanais;
- Colaboradores protagonistas;
- Manifesto #TMJ.





CULTURA EM PRÁTICA

- **Trilhar:** Programa de Desenvolvimento e Carreira.
- Programa de mapeamento, feedback, desenvolvimento profissional.
- Avaliação por Competências baseada nas práticas do #TMJ.

A promotional poster for the 'Trilhar' program. It features a woman with curly hair, wearing a blue t-shirt and light blue jeans, sitting on a wooden stool. The background is a warm orange color with a large, stylized orange graphic of a path or river winding through it. The text is in Portuguese and English. At the top right, it says 'TRILHAR' in large white letters. Below it, in smaller white letters, is 'PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO E CARREIRA'. To the right of the woman, there is a section titled 'AVALIAÇÃO POR COMPETÊNCIAS' followed by 'O SEU DESENVOLVIMENTO PASSA POR AQUI.' Below this, there is a paragraph of text: 'Prepare-se para começar a trilhar seu desenvolvimento profissional. A primeira iniciativa do nosso programa será a Avaliação por Competências, que foi reestruturada e agora é para todos, com sistema e ferramentas atualizados. O processo será dividido em etapas pensadas especialmente para as diversas áreas de negócio da nossa empresa.' Below that, another paragraph: 'Em todas elas, os participantes serão avaliados com base no nosso Jeito de Ser e de Fazer. Aproveite e desenvolva-se.' Then, 'Fique ligado: em breve, a primeira etapa será divulgada.' At the bottom right, it says 'Clique aqui e conheça mais sobre o Trilhar.' In the bottom left corner, there are logos for 'TMJ' and 'METRÔPOLO'.

AVALIAÇÃO POR COMPETÊNCIAS

Seção: Práticas

1. Atrair e Integrar

Trabalho em equipe e processos

1.1. Estabelece boas relações no ambiente de trabalho, compartilhando conhecimento e experiências na equipe e interfaces, estabelecendo boas parcerias.



Não atende



Atende parcialmente



Atende



Supera

1.2. Cumpre os procedimentos e sugere melhoria de processos de forma contínua.



Não atende



Atende parcialmente



Atende



Supera

Seção: Práticas

4. Cuidar

Cuidar (atitude segura)

4.1. Garante o cumprimento de todas as regras de segurança da empresa, zelando por si e pelos demais colaboradores.



Não atende



Atende parcialmente



Atende



Supera

Seção: Práticas

5. Celebrar e Reconhecer

Celebração das Conquistas/ Atitude Positiva

Avalie os comportamentos abaixo:

5.1. Tem atitude positiva e celebra as suas conquistas e da equipe no dia a dia de trabalho.



Não atende



Atende parcialmente



Atende



Supera

CASE DE CULTURA

- **Diversidade:** tema ganha ainda mais relevância na empresa, tornando-se um dos valores na identidade organizacional.
- A mudança de Cultura, neste sentido, é percebida por toda a empresa, com desenvolvimento de grandes campanhas e engajamento de colaboradores nas ações desenvolvidas.
- Em 2024, estamos trabalhando a interseccionalidade, com campanhas que demarcam o nosso posicionamento.










“QUANTO MIMIMI”

O que para você é só uma brincadeira pode ferir a integridade física ou psíquica de outra pessoa. Aqui, repudiamos veementemente quaisquer tipos de assédio, intimidação, desrespeito ou ameaça. Saiba mais no nosso Código de Ética e Conduta.

2 DE MAIO | DIA NACIONAL DA ÉTICA

Escaneie o QR Code para acessar o Canal de Ética e o Código de Ética e Conduta.











“É SÓ DAR UM JEITINHO”

Nossos colaboradores e prestadores de serviços devem se recusar a praticar quaisquer atos que levem à suspeita de sua legitimidade. Leia o capítulo sobre Relacionamentos e Responsabilidades no nosso Código de Ética e Conduta e saiba mais.

2 DE MAIO | DIA NACIONAL DA ÉTICA

Escaneie o QR Code para acessar o Canal de Ética e o Código de Ética e Conduta.






“FOI SÓ UMA PIADA, NÃO QUIS OFENDER”

Fazer piada sobre raça, gênero ou condição social não tem graça. Não compactuamos — tampouco admitimos — com práticas preconceituosas ou discriminatórias. Saiba mais no nosso Código de Ética e Conduta.

2 DE MAIO | DIA NACIONAL DA ÉTICA

Escaneie o QR Code para acessar o Canal de Ética e o Código de Ética e Conduta.

MetrôRio realiza mais uma edição do Encontro do Grupo de Diversidade



No dia 15 de maio, realizamos o Encontro do Grupo de Diversidade. O momento de troca e aprendizado foi conduzido pelo Núcleo de Diversidade no Auditório do Centro Administrativo. Houve debate sobre atualidades e apresentação de ações da Companhia em prol de uma sociedade mais justa e inclusiva.

São parte dessa trajetória: nossas campanhas internas e externas contra racismo, LGBTI+fobia, capacitismo e processos seletivos exclusivos para mulheres.

Participantes saíram do encontro inspirados com as lições aprendidas e prontos para promover ainda mais esse tema, que é um valor para o MetrôRio.

Nosso grupo é aberto a quem quiser participar e aprender um pouco mais sobre o assunto. Seja uma pessoa aliada e participe da nosso próximo encontro!

#TMJ Para promover um ambiente de trabalho mais diverso e inclusivo





**Gracias por
su atención**

**Movilidad
Urbana
Sostenible**

**Soluciones Energéticas
y Ambientales
para un metro
más eficiente**

