



TRANSPORTE PÚBLICO GRATUITO: OBJETIVOS Y ALTERNATIVAS... MÁS *ALLÁ DE LA POLÍTICA*

Dionisio GONZÁLEZ

Director de Advocacy

Unión Internacional de Transporte Público, UITP

Granada, 2 de Julio de 2024

ÍNDICE

1. ¿CÓMO SE FINANCIA EL TRANSPORTE PÚBLICO?
2. ¿QUÉ ES EL TRANSPORTE PÚBLICO GRATUITO?
3. ¿QUÉ DICEN QUE APORTA LA GRATUIDAD? ¿HAY OTRAS FORMAS DE CONSEGUIR ESOS OBJETIVOS?
4. ANÁLISIS DE ALGUNOS EJEMPLOS INTERNACIONALES
5. CONCLUSIONES
6. RECOMENDACIONES UITP

> ¿CÓMO SE FINANCIA EL TRANSPORTE PÚBLICO?

El transporte público se financia generalmente a través de **3 vías**:



Fares



Tax payer and
government
subsidies



Third-party
funding

El transporte público gratuito no existe:

- Los costes de explotación deben cubrirse
- Necesidad de inversiones para mejorar y mantener el sistema
- Si eliminamos las tarifas, renunciamos a una parte fundamental de los ingresos



> ¿CÓMO SE FINANCIA EL TRANSPORTE PÚBLICO? (II)

London

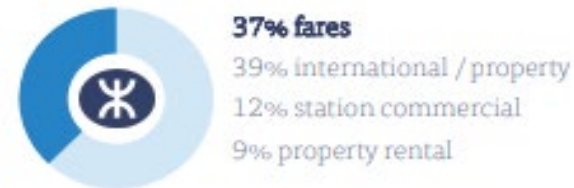
Transport for London (TfL)



In TfL, the removal of operating grant has been covered by a higher reliance on fares. Retained business rates are the second highest income source – although as growth in rates is not retained this is not full devolution.

Hong Kong

Mass Transit Railway (MTR)



MTR's 'Rail & Property' model uses Government-granted development rights in exchange for land premiums created by MTR schemes. MTR reinvests development profits into transport.

Note: MTR's full revenues

Madrid

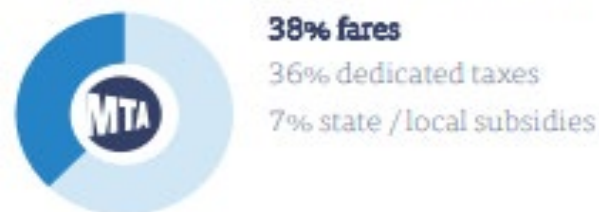
Consorcio Regional de Transportes de Madrid



CRTM is the public transport authority for Madrid Region, covering the provision of public transport services to the inhabitants of the entire Madrid Region and associated municipalities.

New York

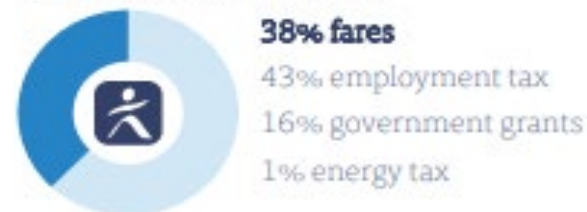
Metropolitan Transportation Authority (MTA)



MTA has a reasonably high reliance on fares, but crucially gets over a third of its income from a variety of dedicated taxation sources, including property taxes from within the city.

Paris

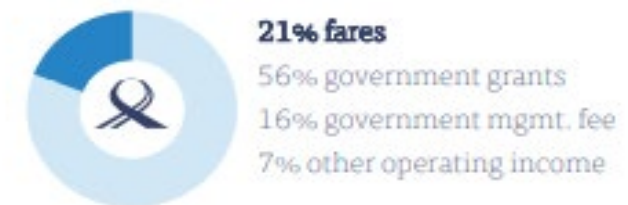
Île-de-France Mobilités (ÎDFM)



ÎDFM controls and coordinates public transport operators in the Paris-area. A significant proportion of public transport funding comes from a dedicated employment tax. **Note:** funding covers some investment

Singapore

Land Transport Authority (LTA)



LTA plans, builds and maintains Singapore's transport infrastructure. The majority of funding comes from government grants / management fees. **Note:** LTA use net cost rail contracts

> ¿QUÉ ES EL TRANSPORTE PÚBLICO GRATUITO?

Transporte público totalmente gratuito:

- Mayor parte de la red
- Mayoría de usuarios
- Gran amplitud horaria
- Duración mayor a 12 meses

Transporte público parcialmente gratuito:



Temporary

Limited duration such as trial period, 'crisis' situation or particular event



Temporally-limited

Specific periods of time



Spatially

Specific parts of the network



Socially
Specific
users





EVOLUCIÓN RECIENTE

La **tarifa cero** se ha implantado especialmente en **ciudades pequeñas y medianas**

Durante el **Covid-19 se aplicaron medidas extraordinarias**, como:

- ❖ Transporte público gratuito temporal,
- ❖ Transporte público gratuito para personal sanitario,
- ❖ Transporte público gratuito para acceder a los centros de vacunación,
- ❖ No recaudación para proteger a los trabajadores del transporte público,
- ❖ Medida para estimular la recuperación de la demanda

The evolution of full FFPT cases worldwide (1970-2017)

YEAR	FULL FFPT CASES					
	Total	Europe	North America	South America	Australia	Asia
1970	1	-	1	-	-	-
1980	6	2	4	-	-	-
1990	12	4	8	-	-	-
2000	25	7	16	2	-	-
2010	56	27	24	5	-	1
2017	96	56	26	11	1	2

Free transport to Covid vaccination jabs in Brighton and Hove for those who need it

Free transport is now available to people who need help to get to their Covid-19 vaccination appointment.

By Steve Holloway

Wednesday, 24th March 2021, 3:28 pm

Updated Wednesday, 24th March 2021, 4:55 pm



➤ ¿QUÉ DICEN QUE APORTA LA GRATUIDAD?

- Los objetivos fundamentales son el aumento de la demanda y la mejora del reparto modal
 - Se han producido **aumentos temporales de la demanda de viajeros**
 - Generalmente **usuarios que antes andaban o iban en bici**, en lugar de usuarios de coche
 - Se constata un **aumento de los viajes cortos**, añadiendo presión sobre los sistemas de transporte

« Los estudios muestran claramente que la mejora de la oferta es un factor más importante que el precio »

NEW ZEALAND / ENVIRONMENT

Free buses may spark people's 'mode shift' from cars - councillor


8:20 am on 10 March 2021

Share this [Twitter](#) [Facebook](#) [Email](#) [Reddit](#) [LinkedIn](#)

A Canterbury regional councillor wants the government to get on board with his proposal for free bus travel round Christchurch for the next two years.

Audit report: Free county public transport has not fulfilled goals

NEWS
ERR News
10.03.2021 08:46



A free bus in Vijandl. Source: ERR

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#) [Email](#) [Heart](#)

Transports gratuits : « L'essentiel, c'est l'offre, pas le prix »

Dans un entretien au « Monde », Charles-Eric Lemaignan, vice-président du Groupement des autorités responsables de transport, explique pourquoi la gratuité des transports n'est pas exportable partout.

Propos recueillis par Anna Villechenon (propos recueillis par)

Publié le 07 février 2020 à 18h04 - Mis à jour le 11 février 2020 à 17h56 - ⌚ Lecture 2 min.

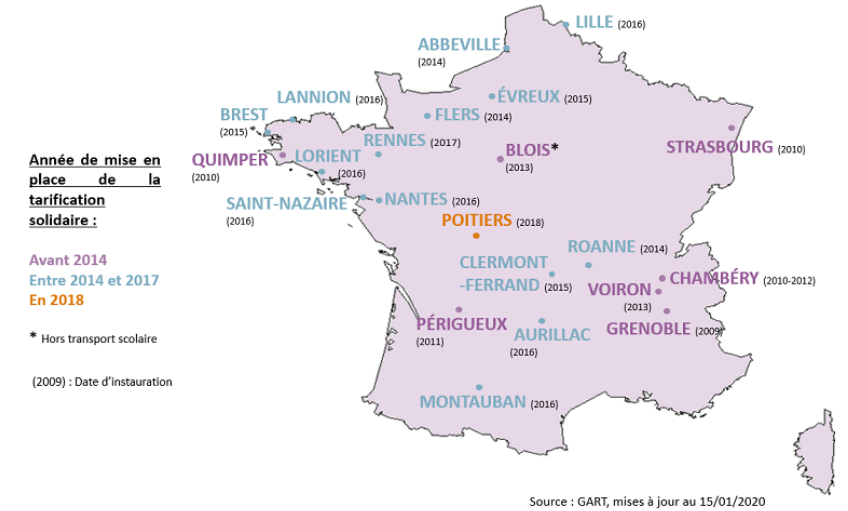




¿MEJORA LA INCLUSIÓN SOCIAL?

- Las tarifas sociales se vienen aplicando históricamente en el transporte público
 - El transporte público gratuito general **no es una medida de equidad**
 - Existen descuentos a **distintos tipos de colectivos**, por renta, edad, estudio, desempleo, discapacidad,...
- **Una amplia cobertura geográfica y de horario de servicio** aporta, sin duda, mucho más desde el punto de vista de la inclusión social

«¿De qué me sirve que el transporte público sea gratuito, si el autobús pasa cada 2 horas? »



> ¿ MEJORA LA ECONOMÍA?

- El transporte público es un aspecto fundamental para el desarrollo urbano:
 - **Columna vertebral** de la estrategia sostenible de la ciudad
 - El “efecto anuncio” de la gratuidad es indiscutible pero **el impacto real a largo plazo es cuestionable**
- De hecho, los mejores resultados se han alcanzado en ciudades en las que se han implantado una combinación de medidas “**push and pull**”

“La calidad del servicio de transporte público es un factor crítico en la competitividad de las ciudades”



Estudi d'impacte
econòmic, social i
mediambiental

El cas de TMB



ALGUNOS EJEMPLOS INTERNACIONALES

1. Free Transport **does not exist**
2. Free Transport is first and foremost a **political decision**
3. Free Transport as an impact on ridership, that cannot be sustainable without a **suitable offer strategy**
4. **No study** has shown proof that free transport can bring answers to key social challenges such as the isolation of certain populations, improved social mixicity,



ALGUNOS EJEMPLOS INTERNACIONALES

4. La gratuité totale singularise les transports par rapport aux autres services publics

La question de la gratuité de l'eau, de l'électricité, du gaz, des services postaux, des cantines scolaires... ne fait jamais débat. Pour ces services, des dispositifs d'aide aux personnes en difficulté sont prévus.

Or les transports publics sont tout aussi essentiels que ces services. Il n'existe donc aucune raison objective de les singulariser.

De la même manière, les transports publics devraient bénéficier du taux de TVA réduit compte tenu de l'importance qu'ils revêtent pour les populations et la qualité de vie en ville.

- 1. Free Transport **does**
- 2. Free Transport is first
- 3. Free Transport as a
- 4. **No study** has shown isolation of certain po

offer strategy
es such as the



ALGUNOS EJEMPLOS INTERNACIONALES

Impact of the 9 Euros Ticket 2022

Everyone talks about public transportation!

9-Euros-Ticket is an unprecedented marketing campaign

Convenience is key!

Fare systems must be simplified

Price must be right!

A low price is a purchasing reason

Effects on Traffic

**Significantly
more traffic on
public transport
BUT NOT
significantly
less traffic by
cars**





ALGUNOS EJEMPLOS INTERNACIONALES

EL PAÍS

Clima y Medio Ambiente

SUSCRÍBETE

TRANSPORTE PÚBLICO >

E La subvención al transporte público no consigue reducir el tráfico en Madrid, según un estudio

Los expertos señalan que el precio no es el factor más determinante para pasar del vehículo privado a metros y autobuses, sino que influyen mucho más el tiempo de viaje o las frecuencias de paso





CONCLUSIONES

Los objetivos que buscan las políticas de tarifa cero se pueden conseguir de otras maneras más eficientes.

Por ejemplo:

- ❖ La calidad del servicio prima sobre el precio, elasticidad
- ❖ Asequibilidad/accesibilidad son medidas más acertadas
- ❖ Afectación impositiva, peajes y fondos especiales

➤ RECOMENDACIONES UITP

1. Es importante evaluar las **consecuencias a largo plazo**, más allá del “instante” del anuncio
2. El cambio modal sostenido sólo puede conseguirse con **medidas de aumento de la calidad del servicio**
3. La inclusión social se debe resolver, por los departamentos sociales, a través de **tarifas sociales**
4. Los descuentos y políticas de tarifa cero pueden aplicarse puntualmente como **medidas de marketing**, en circunstancias especiales y concretas.



POLICY BRIEF

TRANSPORTE PÚBLICO GRATUITO: OBJETIVOS Y ALTERNATIVAS

ABRIL | 2021

INTRODUCCIÓN

En un momento en el que las ciudades tienen que enfrentarse a importantes desafíos medioambientales y sociales, la movilidad urbana sostenible está más presente que nunca en la agenda. Debido al papel transversal que desempeña el transporte público en términos de calidad de vida urbana, aumentar y facilitar su acceso supone un gran reto. Siguiendo esta línea de pensamiento, el concepto de transporte público gratuito (FFPT, por las siglas en inglés de free fare public transport) ha ido ganando adeptos en el discurso público, al plantearse varias grandes ciudades esta posibilidad.

Aunque el transporte público gratuito se plantea a menudo en debates políticos, su aplicación tiene grandes implicaciones. Por contra, el fortalecimiento de los servicios y las infraestructuras de transporte público debe seguir siendo el principio general que guíe estos debates. Por lo tanto, resulta crucial considerar detenidamente los objetivos que se pretende alcanzar con esta medida, así

como su impacto, con el fin de determinar si se trata o no del uso más apropiado de los fondos públicos. Para ello, es necesario tener en cuenta que el transporte público gratuito como tal no existe, ya que las infraestructuras y servicios de transporte deben financiarse de una u otra forma. Por lo tanto, la referencia a transporte público gratuito significa que los usuarios del transporte público no contribuyen a financiar el servicio directamente mediante el pago de una tarifa.

Sobre la base de la experiencia de las ciudades con FFPT, en este Policy Brief se presenta un análisis de los diversos objetivos declarados y la medida en la que el FFPT es la herramienta adecuada para alcanzarlos. Por último, se ofrecen recomendaciones para las autoridades de transporte público y los responsables de la toma de decisiones que están valorando un transporte público totalmente gratuito como opción para sus ciudades.



DISTINCIÓN ENTRE PLANES DE TARIFA TOTALMENTE GRATUITA Y TARIFA PARCIALMENTE GRATUITA

El transporte público gratuito puede adoptar varias formas. Este documento se centrará exclusivamente en el transporte público totalmente gratuito. En este caso, un sistema de transporte gratuito se caracteriza por la ausencia de billetes o la distribución de billetes a tarifa cero¹.

¹ Kijalowski, 2019 Wójcicki, Why (not) should fare? Exploring the global geography of free fare public transport. Springer Nature.

Disponible [AQUÍ](#)





¡GRACIAS!

dionisio.gonzalez@uitp.org

