



CAMPAÑA DE CIVISMO EN EL TRANSPORTE PÚBLICO

TMB

Joaquim Balsera

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS
16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.

Objetivos

1. Potenciar los valores de la buena convivencia en el transporte público.
2. Combatir las actuaciones incívicas del transporte público.
3. Reducir el fraude en la red de Bus y Metro de TMB.
4. Incidir en la normativa a cumplir, reforzando a los usuarios y usuarias que lo hacen bien y señalando a los que no.
5. Mejorar la experiencia de viaje de los usuarios y usuarias que hacen uso del transporte público.
6. Difusión de la marca TMB y refuerzo de los valores positivos vinculados al uso del transporte público.



Público objetivo

- Todos los usuarios y usuarias del transporte público, en concreto de la red de Bus y Metro.
- La ciudadanía de Barcelona y su área metropolitana de más de 16 años.



Estrategia y concepto creativo

- **Hacer las cosas bien, con civismo, es más fácil que hacerlas mal.** Por ello, esta campaña buscar hacerlas bien de verdad, **de una manera sencilla** como montar un mueble de Ikea, **siguiendo las instrucciones**, con la satisfacción del trabajo bien hecho. Para hacer las cosa bien, no necesitas gran cosa. **Sólo sentido común.**
- Se utiliza un **personaje neutro** que permita reflejar de una manera amable y didáctica las acciones mal realizadas y la corrección del comportamiento.
- **Lenguaje universal, fácil de entender** por el público objetivo.

Estrategia y concepto creativo

- Las **acciones incívicas** objeto de la campaña son:
 - Validación del título en Metro y Bus
 - Conservación de los espacios limpios del transporte público
 - Buen uso de asientos de uso preferente
 - Escuchar música sin molestar al resto de pasaje
 - No bloquear puertas de trenes

Claim

“Fes el civisme fàcil amb TMB”



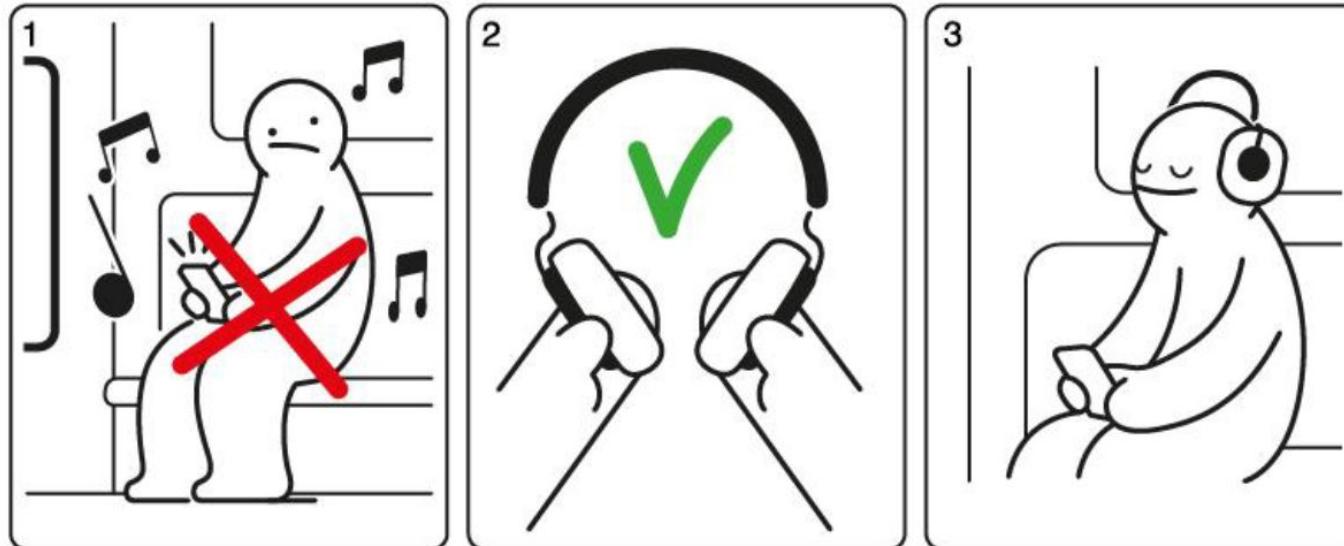
Plan de soportes

Campaña con soportes en offline, online y plan de medios en prensa:

- Banner web y landing
- Redes sociales
- Emailing a la base de datos JoTMBé
- Opis de papel y digitales en Metro
- Vinilo pasillo estación de Metro
- Vinilos publicitarios exteriores e interiores de buses
- Pantallas MouTV e interior trenes y buses
- Cuña estaciones de metro
- Prensa escrita, digital y radio

Visuales

CIVISME FÀCIL X

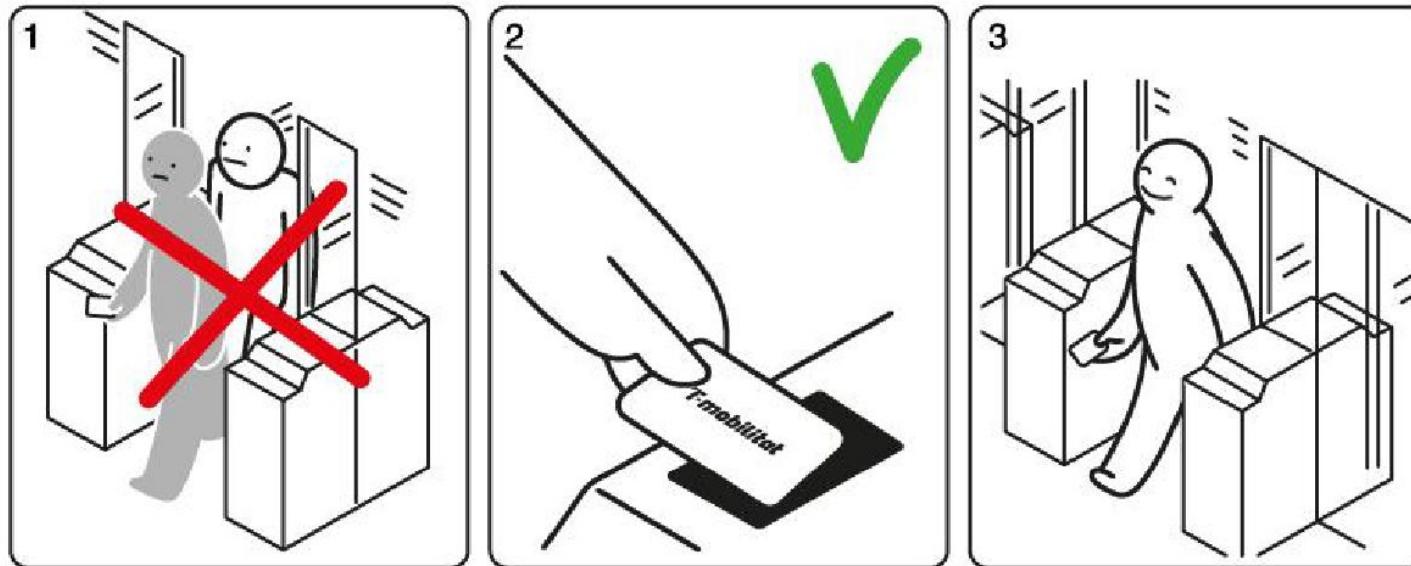


Si escoltes música al transport públic, utilitza auriculars.
Fes el civisme fàcil.

Civisme fàcil: utilitza els auriculars per escoltar música

Visuales

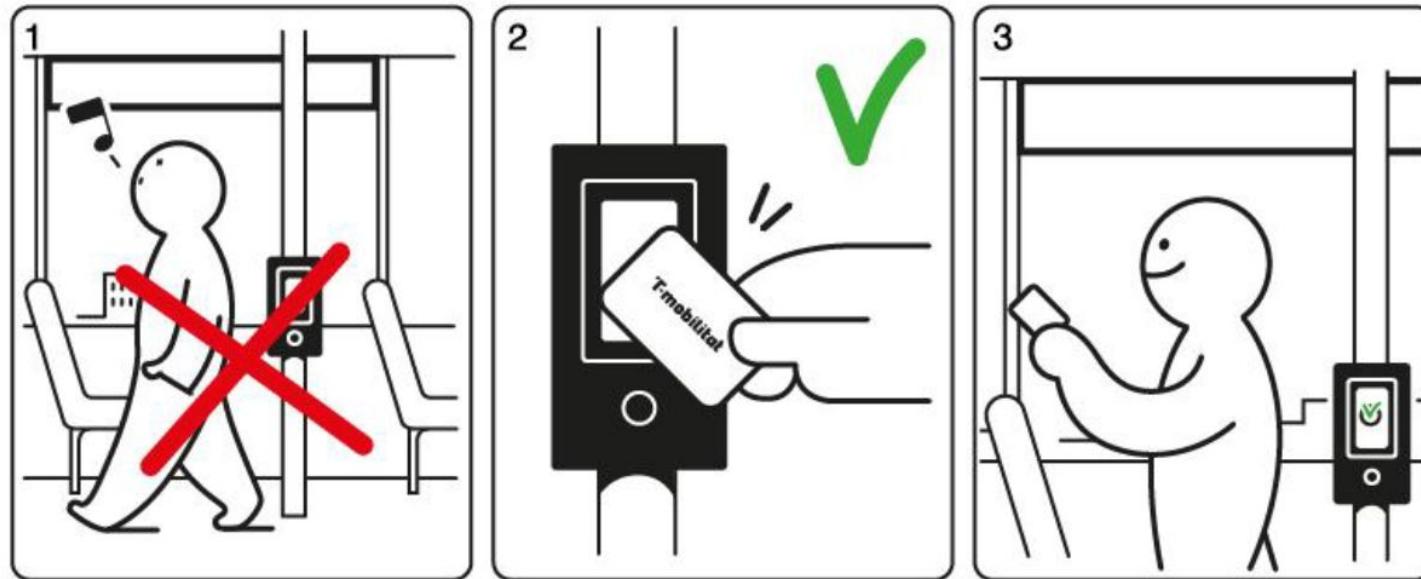
CIVISME FÀCIL X



Valida sempre el teu títol abans d'entrar al Metro.
Fes el civisme fàcil.

Visuales

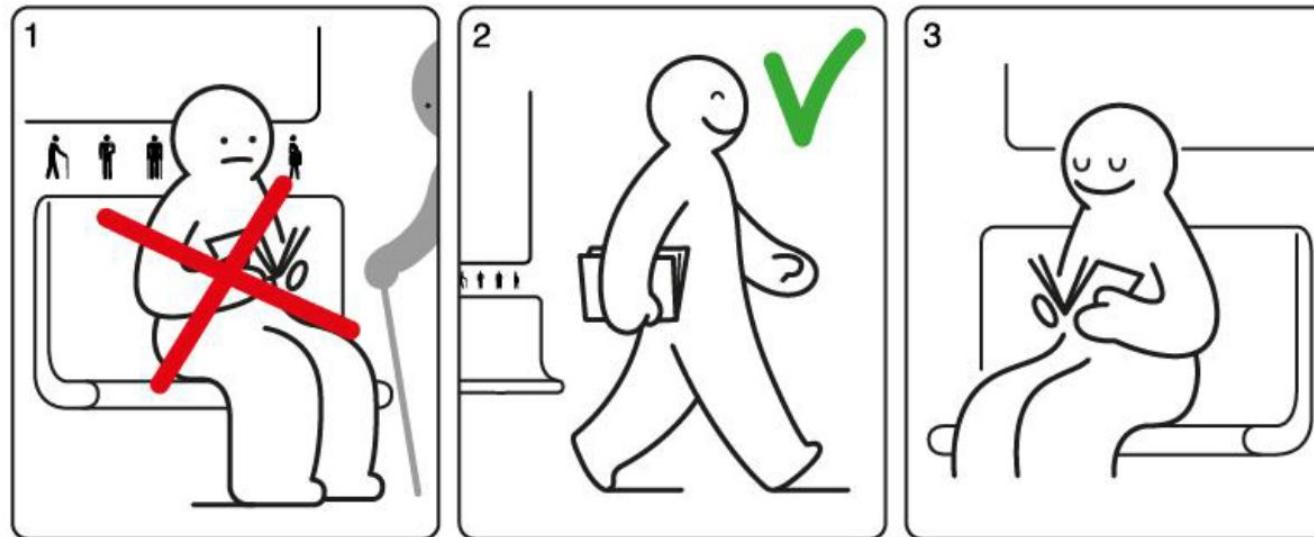
CIVISME FÀCIL X



Al Bus, valida sempre el teu títol.
Fes el civisme fàcil.

Visuales

CIVISME FÀCIL X



Al transport públic, cedeix els seients d'ús preferent.
Fes el civisme fàcil.

Civisme fàcil: cedeix els seients d'ús preferent



Visuales

CIVISME FÀCIL X



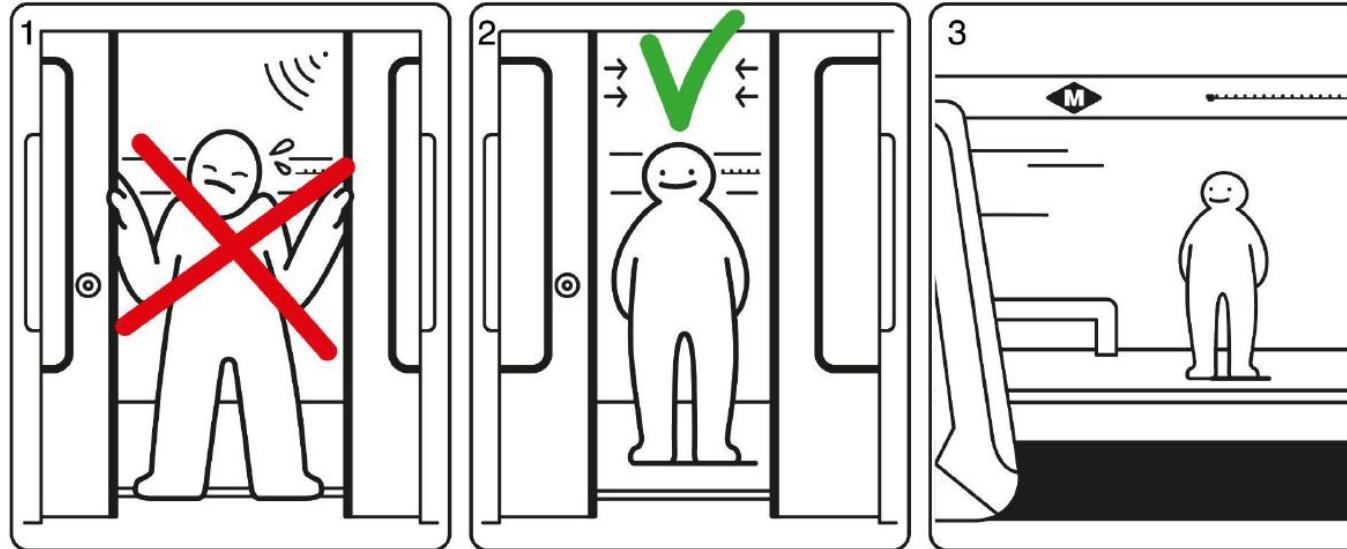
Al transport públic, conserva els espais nets.
Fes el civisme fàcil.

Civisme fàcil: conserva els espais nets



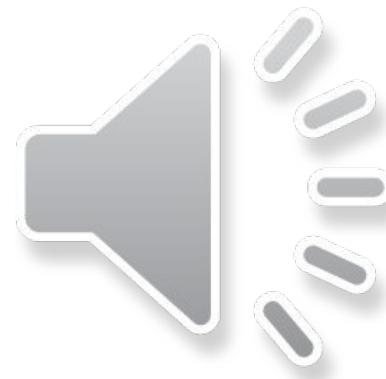
Visuales

CIVISME FÀCIL X



No bloquegis les portes del Metro, espera al següent tren.
Fes el civisme fàcil.

Cuña radio (cat)



Calendario

Activación de la campaña de manera progresiva a partir del 12/11/2025.

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS

16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.