

OTRAS CAMPAÑAS Y ACCIONES

TMB

Joaquim Balsera

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS
16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.

SUBTRAVELLING

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS
16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.

Subtravelling

Subtravelling pretende ser el escaparate que permita exhibir el talento creativo audiovisual a través del cortometraje, donde el escenario sea el transporte público.

El festival utiliza el transporte público como un pretexto para fomentar la creatividad, la expresividad y la sensibilidad de jóvenes creadores audiovisuales.

Des de 2016 el festival Subtravelling y el Festival internacional de Cine de metro de Seül (SMIFF) colaboran a través de la sección del programa “La Mostra” y a través del premio principal del concurso.

Este 2025, se celebra la **XV edición del festival**, que coincide con el Centenario de Metro, y es por ese motivo que el festival Subtravelling ha tenido como eje principal la temática Metro, siendo el único escenario posible donde grabar los cortometrajes de esta edición.



Subtravelling

Campaña Subtravelling. Objetivos

- Potenciar la creación y visualización del talento audiovisual emergente.
- Potenciar el uso del transporte público, asociando la experiencia del viaje a valores culturales.
- Fomentar la participación en la sección Roda y la Mostra del concurso.
- Potenciar y mejorar la imagen de la marca de TMB por su compromiso con la cultura.
- Potenciar el sentimiento de proximidad del ciudadano a una organización como TMB mediante la cultura, la creatividad, la expresividad y la sensibilidad.
- Aumentar la presencia en medios y en webs especializadas de festivales audiovisuales y entidades culturales.



Subtravelling

Campaña Subtravelling. Estrategia

Ir 100 años atrás y hacer homenaje a las películas de los años 20, al cine mudo de ese tiempo, el cine que había cuando nació el Metro de Barcelona.

Subtravelling

Campaña Subtravelling. Claim

Deixa'ns sense paraules



Alamys



Subtravelling

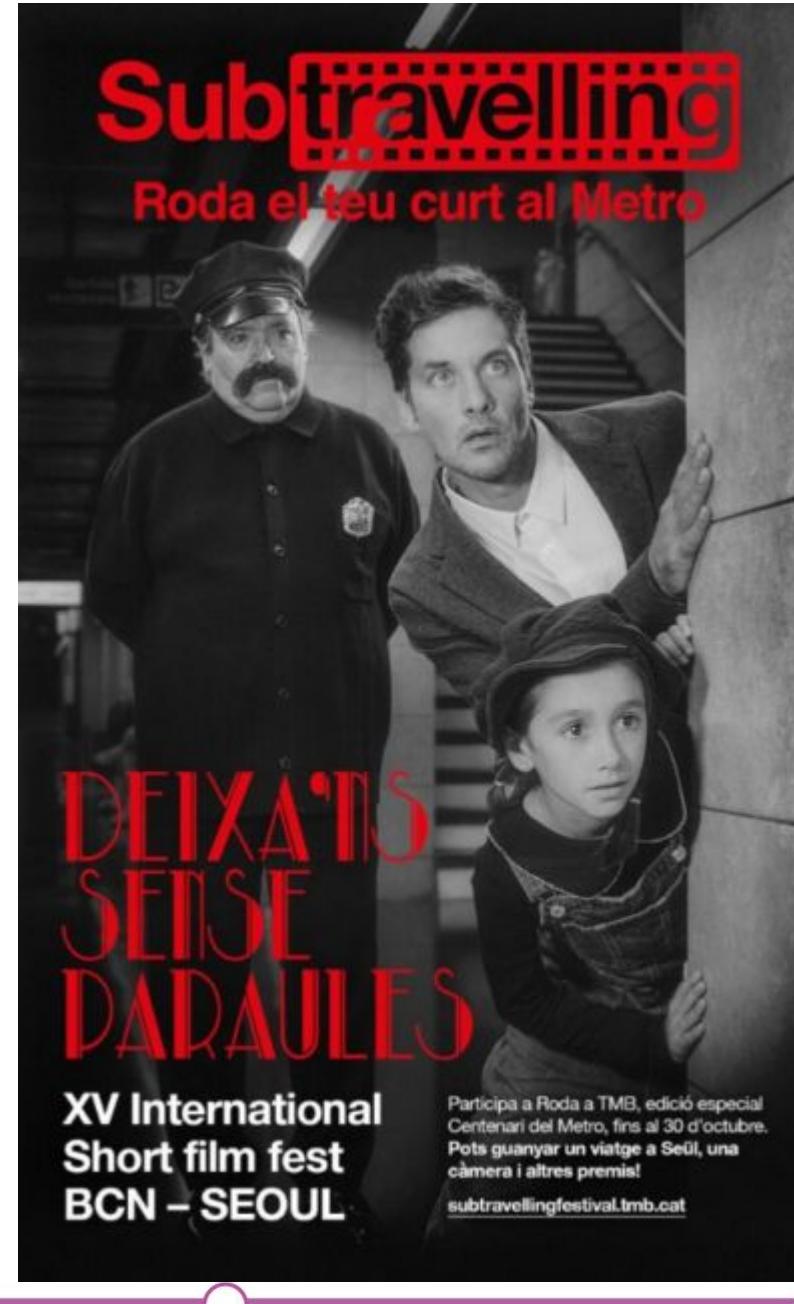
Plan de soportes

Campaña con soportes en offline y online :

- Banner web y app
- Redes sociales
- Emailing a la base de datos JoTMBé
- Opis digitales en Metro
- Pantallas MouTV e interior trenes y buses
- Cuña estaciones de metro

Subtravelling

Visuales



Subtravelling

Visuales



Subtravelling

Spot



Calendario

Activación de la campaña visual en septiembre y duración hasta la finalización del Roda el 30 de octubre.



ACCIÓN PREVENCIÓN SUICIDIO

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS
16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.

Acció prevenció suicidi

Cartel para la prevención del suicidio, colocado en 10 estaciones, a inicio del andén

Si vius una
situació difícil,
atura't i truca.

Telèfons de prevenció del suïcidi:

900 925 555
061 /Salut
Respon

Demana ajuda a l'intèrfon SOS de l'andana.



Generalitat
de Catalunya



Ajuntament
de Barcelona



Productes Esperança
en línia



Col·legi Oficial de
Psicologia de Catalunya



Transports
Metropolitans
de Barcelona



Línea 1
Metro
de Lima

Alamys

Acción prevención suicidio

Cartel para las personas que han presenciado un atropello en metro

Has estat
testimoni d'un
atropellament?

Si t'ha generat un impacte
emocional i necessites ajuda,
pots trucar a:

900 70 30 30

El CUESB t'acompanya
CENTRE D'URGÈNCIES I EMERGÈNCIES
SOCIALS DE BARCELONA

061/Salut
Respon



Generalitat
de Catalunya



Ajuntament
de Barcelona



Col·legi Oficial de
Psicologia de Catalunya



TMB
Transport
Metropolità
de Barcelona



Línea 1
Metro
de Lima

Alamys



ACCIONES WOW
DE MARCA

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS
16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.

Acciones wow

Acciones y colaboraciones de Marca. Misión principal: posicionar la marca a través de acciones que generen beneficio/impacto.

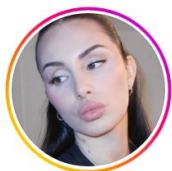
Para conseguir impacto, dentro del plan, se trabajan diferentes acciones espectaculares para conseguir los siguientes objetivos:

- Impacto mediático a través de las acciones wow
- Crear conexión con los usuarios a través de las emociones/experiencias
- Vinculación de la marca con eventos de la gran ciudad
- Aportación de nuevos valores que atribuyen a los del evento
- Posicionamiento de marca



Mala Rodríguez

Actuación sorpresa en el metro de Barcelona. Esto sucedió el 18 de septiembre, por la tarde, entre las estaciones de Fontana L3 y Diagonal L3 y L5, donde el rap, la música urbana y el flamenco fueron los protagonistas y todo de la mano de una de las grandes raperas del Estado Español y del ámbito latino: Mala Rodríguez.



malarodriguez Seguir Mensaje ...

94 publicaciones 1,4 M seguidores 998 seguidos

MALA RODRÍGUEZ
www.malarodriguez.com

david_solans sigue esta cuenta

Premio MTV Latinoamérica a la artista promesa del año
Premio Grammy Latino a la mejor canción urbana
Premio Grammy Latino al mejor álbum urbano por Bruja
Premio Nacional de las Músicas Actuales
2 Discos de Oro



[La cantant Mala Rodríguez desperta passions al metro de Barcelona - YouTube](#)

Zahara

El metro una vez más, fue escenario 29 de mayo de una actuación sorpresa de la mano de la cantante Zahara, que además es compositora, actriz y productora. Zahara convirtió el vestíbulo de la estación de Universidad L2 en una sala de conciertos con un público muy animado y entregado. Zahara ofreció una actuación de unos 30 minutos de duración, donde presentó temas de su nuevo trabajo y también repasó sus éxitos.



zaharapop ✅ :

• zahara •

4025
publicaciones

260 mil
seguidores

2566
seguidos

Artista

Me dedico al oficio de cantar y componer y dirijo mi sello

@gozzrecords

Prensa @la_trinchera

Contratación... más

Artista del mes de Onda Expansiva Radio
Premio Ojo Crítico de Música Moderna de RNE
Premios de la música: Mejor Autor Revelación
Premios MIN
Nominada a los Premios Latin Grammy



La cantant Zahara amenitza els viatges en metro amb un concert a Universitat

Acción Sant Jordi: Kiss Cam

Los días como Sant Jordi son una celebración de amor, un día de aquellos que nos acerca a la gente que amamos.

TMB, como el día de Sant Jordi, también acerca, pero de forma literal a las personas entre ellos para que celebremos juntos este día de amor y tradición. Por eso felicitamos ese día y reforzarnos el vínculo con sus usuarios con el objetivo de:

- ✓ Promover el transporte público
- ✓ Vinculación de TMB en las tradiciones Catalanas
- ✓ Crear notoriedad de marca
- ✓ Viralización de la acción
- ✓ Repercusión mediática de los propios usuarios y medios de comunicación



TMB celebra Sant Jordi amb una Kiss Cam

Acción wow: Dia Mundial del teatro

El 27 de marzo se llevó a cabo una actuación sorpresa en la estación de Universitat, con el objetivo de hacer sonreír a los usuarios, promocionar el uso del transporte público y celebrar el Día Mundial del Teatro para reivindicar el valor de las artes escénicas como herramienta para transformar espacios cotidianos y acercar la cultura a la ciudadanía.

La actuación fue a cargo de un actor que actualmente está haciendo obras teatrales en toda España, Edu Ferrés, donde nos deleita con una intervención cómica.



Actuació d'improvisació al metro amb motiu del Dia Mundial del Teatre



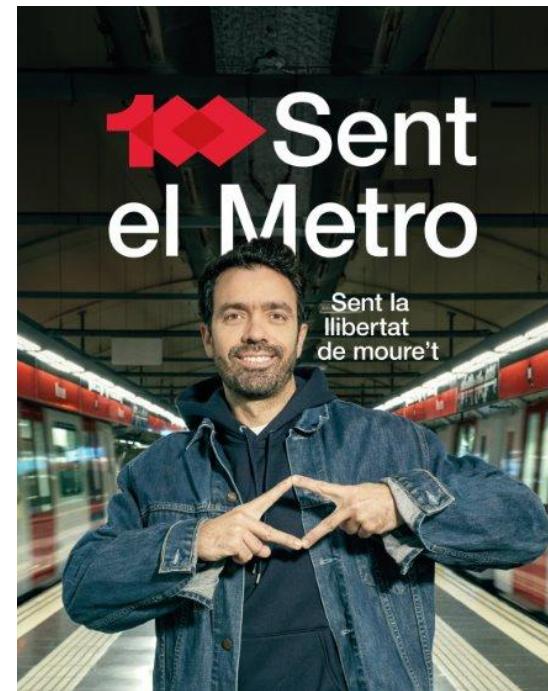
ACCIONES DE DIFUSIÓN CENTENARIO DE METRO DE BARCELONA

38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS
16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.

CAMPAÑA SENT EL METRO

Visuales principales de la campaña



CAMPAÑA SENT EL METRO

Participación de trabajadores en la campaña



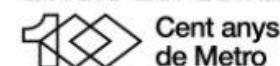
RELATOS CORTOS

Concurso relatos cortos edición centenario

**Fes
història
amb
el Metro**

**18è Concurs
de Relats Curts**

EDICIÓ ESPECIAL



Cent anys
de Metro



Participa a relatscurts.tmb.cat
i guanya un viatge a Londres i molts més premis!



Alamys

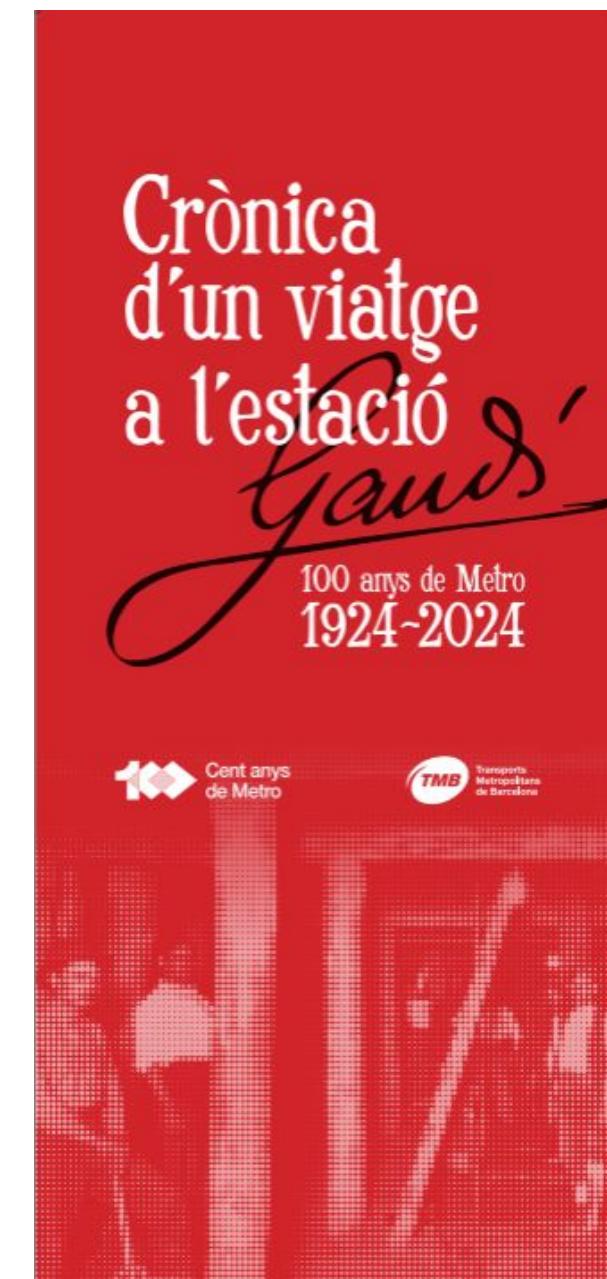


CRONOESCALADA

Cronoescalada el 18 de mayo



ESTACIÓN GAUDÍ



CURSA NOCTURNA

Difusión de la cursa solidaria nocturna entre los túneles del metro la noche de 4 de noviembre – madrugada del 5

4 de novembre

Cursa nocturna del Centenari del Metro

Corre per la investigació contra l'ELA.

5'2 km de recorregut nocturn
pels túnels del Metro de Barcelona.

Apunta't entre el 6 i el 10 d'octubre
per participar en el sorteig!

Les places són limitades!

Viu aquesta
experiència única
i solidària!



EXPOSICIÓN TRENES HISTÓRICO

Campaña para difundir y promover la asistencia hasta el 11 de enero del 2026 a la exposición de trenes históricos.



38

Congreso Anual
Asamblea General de ALAMYS

16 al 20 de noviembre 2025 - Lima, Perú.