

Campaña “Tolerancia 0” contra los comportamientos de acoso

Publicado el 6 de marzo de 2020

Con la celebración del 8 de marzo, día Internacional de la Mujer, FGC programó una acción alrededor de las estaciones de Pl. Catalunya (línea Barcelona-Vallés), Pl. Espanya (línea Llobregat-Anoia) y Balaguer (línea Lleida - La Pobla de Segur) donde tres artistas pintaron en tiempo real algunos murales en forma de mano para resaltar actitudes que aunque no parezcan son realmente acoso.

Las acciones a combatir a través de estos murales son:

- Contacto físico innecesario
- Las miradas lascivas
- Comentarios sexistas

La acción de Pl. Catalunya se realizó el sábado 7 de marzo, y las otras dos, el domingo 8. Los artistas que hicieron los murales fueron los ilustradores Cristina Daura, Amaia Arrazola e Iván Bravo.

Los tres murales forman parte de la campaña Tolerancia Cero que FGC promueve desde el año 2018 y que, entre otras acciones, incluye el mecanismo para alertar de las situaciones de violencia machista a través de la app de FGC.

Internamente, FGC ha iniciado una campaña de sensibilización sobre el acoso sexual o por razón del sexo en el lugar de trabajo, con el objetivo de difundir el protocolo de actuación en estos casos. Así, desde principios de año, 729 trabajadores y trabajadoras han recibido formación de sensibilización, prevención para combatir el acoso sexual y por razón de género dentro de la empresa, sobre la base del protocolo existente.

Por otro lado, y en colaboración con la Dirección General de Administración de Seguridad del Departamento del Interior, el personal de FGC está realizando un curso para aprender a identificar situaciones abusivas y cómo actuar y cómo tratar con las personas que han sufrido violencia machista. A finales de 2020, el número total de personas que habrán completado esta formación será de 900. Esta es una de las acciones derivadas de la adhesión de FGC, en diciembre de 2019, al Protocolo de Seguridad contra la violencia sexual en los ambientes de ocio

Imágenes de la campaña “Tolerancia 0”

Las imágenes de la campaña "Tolerancia 0" se pueden ver en los siguientes elementos de las instalaciones:

- En las pantallas informativas de las unidades de tren de la línea Barcelona-Vallés
- En las máquinas de venta de billetes de las líneas metropolitanas como pantalla de inicio
- En la pantalla de información de la estación de Pl. Catalunya
- Banner en el sitio web de FGC y imágenes y video en las redes sociales de FGC.
- En las carteleras publicitarias en diferentes estaciones de las líneas metropolitanas
- En las carteleras publicitarias existentes en los trenes en las líneas metropolitanas y en la línea de Lleida – La Pobla de Segur

**NO TOLEREM
MIRADES
INCOMODES**

#Reacciona a l'assetjament
Fem-ho entre tots a través de l'App d'FGC

Sou el que ets més

**NO TOLEREM
CONTACTE
INNECESSARI**

#Reacciona a l'assetjament
Fem-ho entre tots a través de l'App d'FGC

Sou el que ets més

**NO TOLEREM
COMENTARIS
SEXISTES**

#Reacciona a l'assetjament
Fem-ho entre tots a través de l'App d'FGC

Sou el que ets més