

1. ¿Cuáles son las empresas de transporte individual por aplicativo presentes en su ciudad/región?

Las más usadas en Perú:

Empresa	Producto	Precio	Plaza	Promoción
Easytaxi	Solicita un taxi a través de app, ubica al taxi más cercano y brinda la información de destino, durante el viaje el usuario puede solicitar los servicios propios del taxi (aire acondicionado, emisora de radio, cargador de celular)	Tarifas dinámicas en relación a la distancia y tiempo recorrido. Tarifa base cambia de acuerdo a horarios. Realizan cupones de descuentos para los primeros usuarios de la app. Descuentos en el primer viaje.	Plataforma digital (Aplicativo Móvil)	Comunican sus ofertas y/o descuentos a través de mailing y redes sociales. Realizan alianzas comerciales con otras empresas para generar uso de la aplicación (descuentos, regalos, servicios gratis, concursos, etc.) Campañas contextuales. Regalos, merchandising para los usuarios más frecuentes.
Taxi beat	Solicita taxi a través de la app, envían los conductores más cercanos, los cuales tienen una calificación previa de otros servicios; el usuario escoge el servicio según distancia y calificación del usuario. Durante el viaje el usuario puede hacer uso de los servicios propios de la unidad.	Tarifas planas, de acuerdo a cuadrantes en mapa. Descuento en el primer viaje.	Plataforma digital (Aplicativo Móvil)	Comunican sus ofertas y/o descuentos a través de mailing y redes sociales. Descuentos, regalos, servicios gratis, concursos, etc.) Campañas contextuales
Uber	Se solicita taxi y se reconoce al conductor más cercano. Durante el viaje se puede hacer uso de los servicios propios de la unidad.	Tarifa dinámica de acuerdo a tiempo y distancia recorrida. Tarifa base varía de acuerdo a horario.	Plataforma digital (Aplicativo Móvil) y Web	Campañas contextuales en redes sociales y revistas. Descuentos para los usuarios que atraen a nuevos usuarios (Red)
Cabify	Se solicita taxi y se reserva el servicio con anticipación.	Tarifas planas, de acuerdo a cuadrantes en mapa. Descuentos para los primeros usuarios	Plataforma digital (Aplicativo Móvil) y Web	Alianzas comerciales con empresas para generar uso de la app.

2. ¿Desde cuándo ellas están en Operación?

**Easytaxi** creado en el año 2011, En diciembre de 2014, la compañía logró alcanzar un total de 17 millones de usuarios y más de 400,000 taxistas quienes están afiliados a la red de Easy Taxi.

**TaxiBeat** creada en el año 2011, Hoy en día, cerca del 90 por ciento de la actividad de la empresa se realiza en países de América del Sur, donde la aplicación cuenta con más de 150.000 usuarios conductores registrados.

**Uber** creado en el 2012, En abril de 2014, Uber inició sus actividades en Lima, en octubre de 2016 en Arequipa y en mayo de 2017 en Cuzco. Así mismo cuenta con más de 2,000 taxistas afiliados en el país. Tiene acuerdos importantes con empresas importantes del Perú. Cuenta con oficinas en el distrito de Surco en Lima y con un centro de capacitación a socios conductores en Lince, Surco e Independencia.

**Cabify** creada en el año 2011 llega a Perú en el año 2013.

3. ¿Existe algún tipo de regulación o política en su ciudad/región para ese tipo de Servicios?

- A. La ordenanza N°1684 publicada en El Peruano (2013) precisa la regulación correspondiente para el servicio de taxi en Lima Metropolitana. Esta ordenanza reglamenta detalles sobre condiciones de funcionamiento obligatorias para que el servicio pueda brindarse. Esta ordenanza sostiene la normativa regulatoria para tres casos o modalidades: taxi por estación, taxi independiente y taxi tipo remisse.
- B. Proyecto ley de regulación de servicio de taxi mediante el uso de dispositivos tecnológicos Proyecto (P.L. N° 3351-2018-CR).

*Que propone el proyecto ley: regular el servicio de taxi por aplicativo creando un registro nacional de empresas administradoras de plataformas tecnológicas que garantice la seguridad de los usuarios y que iba a estar a cargo del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.*

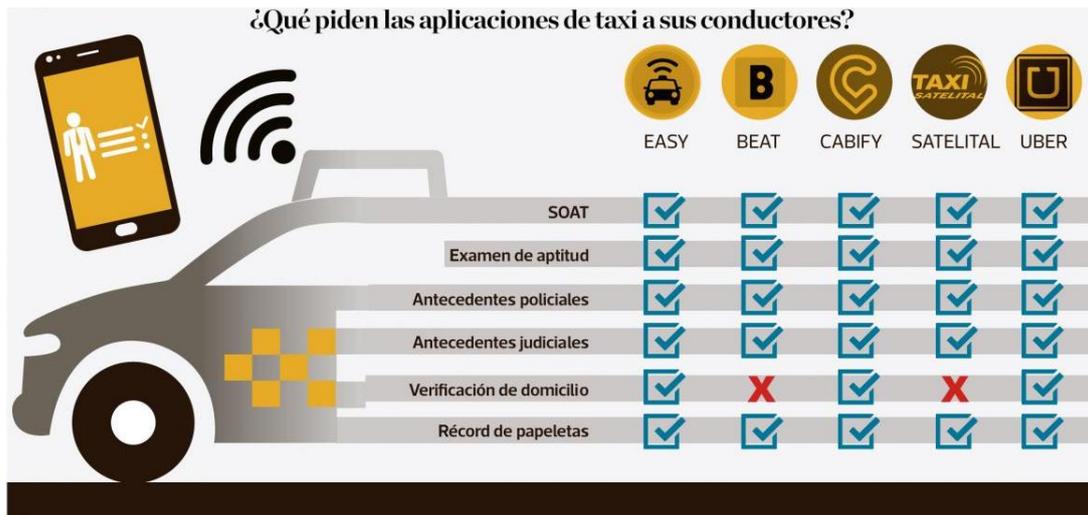
*El referido registro será compartido con el Ministerio del Interior, el Ministerio de Justicia e Indecopi, instituciones que podrán saber a ciencia cierta quiénes brindan este servicio de transporte a los ciudadanos en todo el país.*

*Asimismo, la ley establecía que los taxis por aplicativos eran responsables solidarios de cualquier afectación o perjuicio a los pasajeros durante el servicio de transporte. Lo cual no reemplaza las responsabilidades penales y civiles que correspondan a cada infractor o representante de la empresa, en caso de darse estas afectaciones.*



PL0335120180913.P  
DF

[http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016\\_2021/Proyectos\\_de\\_Ley\\_y\\_de\\_Resoluciones\\_Legislativas/PL0335120180913..PDF](http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0335120180913..PDF)



4. ¿Ese tipo de Servicios es bien aceptado por la población?

Mediante una investigación de mercado realizada por la empresa Futuro Labs en el que se evaluó las apps de taxis en los niveles socioeconómicos NSE “A” y “B” de Lima Metropolitana. Los principales atributos que motivan a los usuarios a emplear el servicio de taxi por aplicación son: seguridad (92%), puntualidad (42%), comodidad (41%), calidad de atención (36%), rapidez (27%), presentación del vehículo (25%), pudiéndose elegir un máximo de 3 opciones. Sobre la importancia de los atributos durante el servicio (escala del 1 al 5 donde 1 es nada importante y 5 muy importante). Dentro de los atributos considerados como muy importante están: rastreo GPS, tarifario establecido, amplia cobertura local. La flexibilidad en tiempo de espera es la más valorada como “importante” seguido del pago con tarjeta de crédito o débito y otros menos importantes son la disponibilidad de internet (Wi-fi) a bordo y permitir el traslado de mascotas.

5. ¿Es posible demostrar que la presencia de este tipo de Servicios aumento o disminuyó la demanda por transporte público?

De acuerdo al Informe sobre la calidad de vida en Lima, *Lima cómo vamos (2017)*1 actualmente, se ha incrementado la cobertura del servicio de aplicaciones que conectan a personas con la necesidad de trasladarse con aquellas que pueden prestar el servicio del trayecto

(hacer dado

LIMA

Porcentaje de personas que han usado el medio en el último año							
	Cúster o combis	Taxis	Buses	Mototaxis	Metropolitano	Metro de Lima	Corredores complementarios
Mala	44.6%	7.4%	29.5%	29.0%	14.1%	7.9%	12.9%
Regular	44.3%	33.6%	56.2%	44.8%	35.9%	24.4%	38.2%
Buena	10.9%	58.8%	14.1%	25.9%	50.1%	67.7%	48.6%

taxi). Sin embargo, que dichas

CALLAO

Porcentaje de personas que han usado el medio en el último año							
	Cúster o combis	Taxis	Buses	Mototaxis	Metropolitano	Metro de Lima	Corredores complementarios
Mala	33.0%	7.2%	22.3%	23.2%	12.9%	18.8%	15.3%
Regular	49.9%	29.0%	48.6%	44.8%	30.7%	18.8%	30.5%
Buena	17.2%	63.9%	29.2%	32.0%	56.4%	62.5%	54.2%

aplicaciones no revelan cuántas unidades tienen registradas, no es posible conocer el número de taxis en Lima. Este nuevo tipo de servicio es altamente valorado por los usuarios ya que los atribuyen a una mayor confiabilidad y seguridad. Cabe recalcar que estas empresas no se encuentran inscritas como operadoras de servicio de taxi, al no existir una regulación ad hoc.

6. ¿Si la respuesta 5 es sí, es posible enumerar los principales motivos de esa variación?

Las apps de taxi se han convertido en una solución frente a los problemas de tránsito que viven los limeños cada mañana. Un último sondeo de Easy Taxi a más de 1000 usuarios de taxis por aplicativo revela que un 21% de ellos lo utiliza de forma diaria y un 32% lo hace tres veces por semana. La preferencia de los pasajeros por este servicio frente a los taxis de calle o el transporte público es debido a factores como la seguridad, rapidez y comodidad.

El ahorro en los viajes también es un tema que influye, desde Easy Taxi hemos identificado que la inversión semanal en aplicativos móviles es de 66 soles frente a los 187 soles, considerando solo combustible, que se gasta al viajar en auto. Eso nos hace la mejor opción de viaje seguro frente a los taxis de calle y el transporte público”.

Días de mayor solicitud. La empresa analizó los tiempos en los que los usuarios utilizan con mayor frecuencia la app. El mes con mayor demanda del servicio es diciembre, y los días más demandados son los viernes y sábado. Además, los horarios donde se realiza la mayor cantidad de solicitudes son las denominadas horas “punta”, desde las 7:30 a.m. hasta las 9 a.m, horario en la que miles de peruanos se transportan hacia su trabajo, universidad o instituto.

“Los pasajeros confían en el servicio que les ofrecemos durante las horas de mayor demanda, como son las de la mañana. Nuestro sondeo identificó que entre los usuarios de taxis por aplicativo, el 57% lo prefiere para transportarse hacia su trabajo, gracias a la rapidez y la seguridad que les proporcionamos, y solo un 3% utilizaría un taxi de la calle”.

Asimismo, otro horario de mayor frecuencia es por la tarde, entre 5:30 p.m. y 8:30 p.m., horario donde finalizan las jornadas de trabajo diarias. Lima es una ciudad congestionada donde más del 20% de limeños pierde hasta 3 horas diarias en el tráfico, los taxis por app son, en ese sentido, una solución diseñada para disminuir la espera del servicio, la incidencia de cancelación y la inseguridad.

7. ¿Existe algún tipo de integración (MaaS o simplemente tarifaria) de este tipo de Servicios con el transporte público?

No existe actualmente ningún tipo de integración en Perú, en la región Argentina desistió de esta propuesta en el año 2017, y en Colombia se viene trabajando con el Municipio del Valle y otros del país para promover este tipo de iniciativa.