



Actividades que se desarrollan desde comunicaciones internas en el Metro de Medellín

En el marco de la coyuntura de la Covid- 19, el Metro de Medellín ha desarrollado estrategias que permiten la conexión y comunicación constante con los Servidores con el objetivo de seguir afianzando el relacionamiento y seguir trabajando en equipo a pesar de las dificultades que toda esta situación trae.

Desde comunicaciones internas se ha venido realizando un trabajo en equipo constante con el área de Talento Humano, ya que creemos que es importante que entre las dos áreas se creen estrategias que busquen siempre el beneficio de todos los colaboradores.

Cuidándote nos cuidamos es la campaña macro que está desarrollando el Metro de Medellín con sus empleados desde que comenzó la contingencia, entre las actividades desarrolladas se encuentran:

1. Videos de pausas activas: una estrategia articulada con el área de Talento Humano para que los colaboradores puedan sacar 10 minutos de tiempo en el trabajo para pausar sus actividades laborales y realizar estiramientos. Se envía a través del correo electrónico.
2. Se creó una actividad virtual llamada Desde mi cocina, una actividad en la que los colaboradores nos enviaron videos grabados por ellos mismos en los que compartían el paso a paso de alguna receta. Este se envía por correo electrónico con un enlace al canal de Youtube para que lo puedan compartir con sus familias.
3. Se realizó el lanzamiento de un nuevo canal de comunicaciones a través de WhatsApp Business, el cual es totalmente voluntario. Allí reciben información importante sobre eventos y actividades que desarrolla la empresa para que estén enterados y para fomentar su bienestar.
4. Se creó un programa radial llamado Informarte es cuidarte, que busca mantener todos los días informados a los Servidores sobre las actividades que se realizan en la empresa para la prevención del Covid-19, en el que además se hablan de noticias positivas y esperanzadoras del mundo y algunos recomendados para disfrutar en nuestros tiempos libre. Se envía a través del correo electrónico, se comparte en la intranet corporativa y por nuestro canal de WhatsApp corporativo.
5. Evento de talentos Metro a través de nuestras plataformas digitales como Microsoft Teams, en la que se han conectado todos los colaboradores para conocer las habilidades de sus compañeros como canto, baile o interpretación de instrumentos.



6. Mensualmente estamos realizando un evento con el Gerente y el comité de Gerencia llamado Conexión Metro a través de Microsoft Teams para que los Servidores estén enterados de las estrategias que se realizan en la empresa para contrarrestar temas económicos y de prevención del Covid-19.
7. El correo de comunicaciones es el medio más importante para mantener informados a los empleados, les enviamos mensajes de ánimo, mensajes de precaución, los mensajes que emite el Ministerio de Salud de nuestro país, mensajes de salud mental, entretenimiento, formaciones virtuales, entre otros.
8. Cada dos meses compartimos por correo electrónico nuestro boletín institucional en el que contamos todas las actividades que se realicen, el avance de proyectos, recomendaciones generales y pasatiempos.
9. También compartimos con los Servidores y sus familias un boletín trimestral con información de interés de la Empresa, recomendaciones de cuidado y prevención del Covid-19, y opciones de actividades para hacer con los hijos.
10. Fortalecemos los valores corporativos por medio de mensajes y videos realizados por los los mismos empleados y de los familiares para recordar la importancia de mantenernos unidos como empresa en esta contingencia y para que sigan aplicando estos valores en su vida diaria.