

## Respuestas Estrategias – Metro de Medellín 2020

### 1. Línea 1 – Metro de Lima:

En LÍNEA 1 posicionamos el mensaje desde el inicio de la pandemia para no perder la confianza: “LÍNEA 1 TE LLEVA SANO Y SEGURO A TU DESTINO”, y desplegamos la siguiente estrategia:



### 2. Metro Rio:

A campanha “Todo Mundo Cooperar A Gente Supera” promove um sentimento de coparticipação na luta contra o coronavírus, informando que o MetrôRio está tomando todas as medidas de segurança para conter o avanço da COVID-19 e ao mesmo tempo engajando o cliente sobre importância de seguir esses novos protocolos. As peças publicitárias foram amplamente divulgadas nos meios offline, como: acessos das estações, máquinas de autoatendimento, bilheterias, elevadores, adesivos de chão, painéis digitais, TVs dos trens, etc; também nos meios digitais, como: site, app, redes sociais, push, etc.

Além disso, produzimos um vídeo com a jornada do cliente no MetrôRio, mostrando a comunicação e ações preventivas, ampliando assim a campanha também para passageiros, que devido a pandemia, não acessam mais as estações com a mesma frequência de antes.

Abaixo um link com alguns materiais da campanha:  
<https://we.tl/t-WjSH1b1BVT>

### 3. Metro CDMX

Consulta 1: Recuperación de confianza de pasajeros

Metro de Medellín, requiere saber qué estrategias, acciones o campañas, han realizado en función de la recuperación de la confianza por parte de los usuarios o viajeros (para recuperación de la afluencia).

Respuesta: Por el momento no es primordial la recuperación de los niveles de afluencia, sin embargo, se mantienen las medidas de sanidad:

- Uso obligatorio de mascarillas o cubrebocas
- Evitar en lo posible hablar y comer durante el trayecto de su viaje
- Se proporciona gel antibacterial en algunas estaciones
- Se fomenta el distanciamiento a través de señalización horizontal, a fin de disminuir la propagación del virus Sars-COV-2
- Toma de temperatura a pasajeros en algunas estaciones
- Difusión de las medidas de sanidad en todas las instalaciones, mediante carteles en plataformas, taquillas y pasillos; así como, de manera digital en las redes sociales, sitio web del Metro.
- Sanitización de carros, escaleras y estaciones.

Sobre todo se ha mantenido sin cambios la frecuencia del servicio, con el fin de mantener mayor distanciamiento.