

Batalha	Resultado-Chave	Iniciativas
1 Levar o METRÔ-DF para perto do cidadão e o cidadão para perto do METRÔ-DF	Alcançar a média mensal de 4.465.221 passageiros transportados *essa meta final está de acordo com o disposto no Plano Estratégico do GDF que é a de aumentar em 25% o nº de usuários do metrô. **valor de referência 2.001.230 (média mensal de 2020)	1. Expansão da Linha 1 (construção de 3,6 km no ramal Samambaia) 2. Conclusão a Estação Onoyama 3. Construção de estacionamento - Estação Estrada Parque 4. Conclusão da Estação 104
2 Aprimorar a responsabilidade social e a sustentabilidade ambiental	Alcançar 100% no cumprimento das iniciativas dispostas no Plano de Sustentabilidade	1. Implementação de acessibilidade nas 27 estações atualmente operantes 2. Implantação do Subsistema CFTV - Estação 106 Sul, 110 Sul e EPQ 3. Implementação de tecnologias para reduzir o consumo de energia elétrica e hídrica no METRÔ-DF com a finalidade de promover a sustentabilidade e a eficiência energética e hídrica de suas instalações 4. Estabelecimento de parcerias em programas sociais e solidários 5. Implementação de Programa de Qualidade de Vida no Trabalho 6. Cumprimento das condicionantes ambientais relacionadas à licença de operação
3 Fortalecer a gestão de pessoas	Aumentar o índice de recompensa medido por meio da pesquisa de clima organizacional para 3,0 *índice de referência 2,29 (resultado obtido na última pesquisa de clima, realizada em 2019)	1. Implementação do Plano de Ação do Clima Organizacional 2. Formalização da instituição do teletrabalho 3. Implementação da avaliação de desempenho dos empregados 4. Realização de estudo para elaboração de redimensionamento técnico do quadro de pessoal 5. Implementação de Plano de Demissão Voluntária (PDV)
4 Fortalecer a imagem institucional	Alcançar índice 87 no indicador de satisfação do usuário (indicador do PPA)	1. Modernização e atualização do parque tecnológico de Bilhetagem 2. Melhoria da fiscalização em relação aos ambulantes e pedintes nas estações 3. Implantação de Plano de Comunicação para obtenção de mídia positiva
5 Fortalecer práticas de governança, transparência, integridade e gestão por resultados	Alcançar o índice 3 em pesquisa de cultura organizacional *o índice máximo é 5	1. Implementação agenda positiva de governança do IBGC 2. Implementação da Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD 3. Implementação do Programa de Compliance e Integridade 4. Implementação do monitoramento da avaliação da gestão estratégica 5. Implementação da gestão de riscos estratégicos e operacionais
6 Diminuir a dependência financeira buscando a sustentabilidade dos negócios	Atingir o índice 0,52 referente à relação da receita total gerada e o custo incorrido para a geração dessa receita *esse Resultado-Chave é calculado pela razão entre a Receita Operacional Bruta e o Custo dos Serviços Prestados **usou-se como referência o valor observado em 2020, que foi de 0,39. No ano de 2019 (anterior à pandemia), o valor foi de 0,53.	1. Ampliação das receitas extratarifárias 2. Redução da abertura das cancelas. 3. Verificação de possibilidade de implementação da tarifa de equilíbrio 4. Arrecadação de recursos por meio de exploração publicitária 5. Implementação de Programa de Gestão de Compras e Patrimônio
7 Melhorar qualidade do serviço prestado	Alcançar o índice 42 no indicador "Número de Ocorrências que Causam Interrupção no Sistema" (indicador do PPA) Atingir o índice de 0,437 relativo ao indicador "Tempo Médio de Indisponibilidade da Operação". * foi utilizado para esse indicador os valores de referência do Plano Estratégico 2017-2021 pois o referido indicador não possui série histórica e valores de referência atualizados. Atualizações nas metas devem ser realizadas na revisão do PEI em 2022. Alcançar 97% no índice de regularidade (indicador do PPA)	1. Modernização dos sistemas móveis 2. Modernização dos sistemas fixos 3. Atualização da tecnologia do sistema de Sinalização e Controle 4. Implementação do Ponto Eletrônico