

Respuesta del Metro de Medellín

En estos momentos no se tiene definido un índice por valor de m2 para la renta de locales dentro de las instalaciones del Metro por las siguientes razones:

1. El valor por m2 depende de las condiciones físicas y geográficas del local comercial como son: ubicación, área entre otros.
2. El valor por m2 depende de las condiciones de negocio con el posible concesionario. En otras palabras, puede incluir un valor fijo, un variable o ambos

En consecuencia, estandarizar un valor por m2 para todos los locales comerciales del Metro sin tener en cuenta las variables anteriores es inoperante. Lo que se utiliza es un tarifario que tiene en cuenta las anteriores características, así como un incremento por encima de la inflación el cual puede ser entre el 1% o el 2%.